

# PLANO DE ATIVIDADES DA UTAD 2015

CONSOLIDAR AS MUDANÇAS,  
LANÇAR NOVOS PROJETOS





# PLANO DE ATIVIDADES DA UTAD 2015

**Título**

PLANO DE ATIVIDADES DA UTAD 2015 – Consolidar as Mudanças, Lançar Novos Projetos

**Coordenação**

Artur Cristóvão  
Cristiana Rego

**Fotografia**

Setor de Fotografia da UTAD

**Layout gráfico**

Luís Gens (GCI)

**Propriedade**

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

**Impressão**

Núcleo gráfico dos SDB

**Tiragem**

100 exemplares

**Depósito Legal**

308720/10

**ISBN**

978-989-704-199-0

**Ano**

2014

UMA ECO-UNIVERSIDADE  
A GREEN UNIVERSITY



# ÍNDICE

7 1. Nota Introdutória

9 2. Enquadramento Geral

Plano Estratégico 2013-2017

Notas de Balanço

Grandes Compromissos 2015

13 3. Atividades 2015

Eixo I – Ensino e Formação

Eixo II – Ciência e Tecnologia

Eixo III – Desenvolvimento Económico e Social

Eixo IV – Organização, Gestão e Sustentabilidade

35 4. Anexos







# 1. NOTA INTRODUTÓRIA

Com o Plano de Atividades 2014 a UTAD deu início a um ciclo de implementação do seu Plano Estratégico 2013-17, unanimemente aprovado pelo Conselho Geral em 29 de novembro de 2013. Ambos os Planos emanaram de uma orientação da Reitoria visando a participação da Academia e a assunção do planeamento como um processo dinâmico, envolvendo, não só momentos de diagnóstico e definição de objetivos e ações, mas também de acompanhamento e avaliação.

Neste quadro, o Plano de Atividades 2014 foi claramente definido como um guia de ação para toda a Universidade e, ao longo do ano, foram dados passos no sentido de fomentar a sua apropriação pelo coletivo, bem como para criar, progressivamente, uma nova cultura de trabalho, geradora de compromisso com os objetivos e metas estabelecidos e valorizadora da avaliação, enquanto exercício de observação, aprendizagem e correção.

No início de 2014 foram realizadas reuniões, com todos os Departamentos, para apresentação e debate dos Planos Estratégico e de Atividades. Paralelamente, foram preparados documentos-síntese e *checklists* das ações a executar ao longo do ano, por área e elemento responsável, no sentido de orientar e facilitar a implementação. Em final de Março e início de Abril foram feitas reuniões de balanço com as Presidências de

Escola, Direções de Departamento e responsáveis e equipas dos Gabinetes Especializados, procurando, sobretudo, identificar os progressos e as dificuldades.

Posteriormente, no âmbito do Grupo de Missão, com o apoio da equipa Reitoral, foram também identificados indicadores-chave, por eixo estratégico, e definidas as ações consideradas críticas para o sucesso dos objetivos estratégicos. Finalmente, no final de Junho e início de Julho, foi realizado um novo exercício de acompanhamento e avaliação, mais estruturado, que deu lugar à preparação de um relatório semestral.

Foi neste contexto participativo, e de crescente exigência e ambição, que se preparou e apresentou o Plano de Atividades para 2015, sob o lema: “Consolidar as mudanças, lançar novos projetos”. O documento encontra-se estruturado em duas secções: na primeira, é feito o enquadramento geral, consubstanciado no Plano Estratégico da UTAD para 2013-2017, reconhecendo alguns dos progressos já conseguidos, avaliando a pertinência e atualidade dos objetivos estratégicos, e definindo os grandes compromissos para 2015; na segunda, estão sintetizadas as atividades a desenvolver ao longo do ano de 2015, organizadas por quatro eixos: I – Ensino e Formação; II – Ciência e Tecnologia, III – Desenvolvimento económico e Social e IV – Organização, Gestão e Sustentabilidade.







## 2. ENQUADRAMENTO GERAL

### PLANO ESTATÉGICO 2013-2017

O Plano Estratégico da UTAD, aprovado para o período 2013-2017, tem-se assumido como a matriz de referência e de alinhamento das atividades da Universidade. O relatório semestral de acompanhamento do Plano propiciou um primeiro

momento de reflexão sobre a atualidade e pertinência dos referenciais então construídos. A visão definida e traduzida na frase “A caminho de uma Eco Universidade”, mantém-se atual, bem como os eixos e os objetivos estratégicos.



## Objetivos Estratégicos 2013-2017

1

Consolidar e desenvolver atividades nas áreas fortes da UTAD com potencial de mercado (ensino, formação, investigação, extensão)

2

Avaliar e reorganizar a oferta educativa e reforçar os mecanismos de apoio aos estudantes e ao seu envolvimento

3

Aumentar a produção científica e promover práticas de investigação aproveitando os financiamentos do próximo Quadro Estratégico Comum

4

Aproveitar sinergias de ensino e investigação potenciadas pelos recursos locais com vista à internacionalização

5

Promover estruturas colaborativas com instituições e empresas no sentido de fomentar parcerias estratégicas

6

Valorizar os recursos humanos, o campus e o contexto local

7

Implementar um plano de Comunicação e Imagem da Universidade

8

Melhorar as práticas de gestão

Constata-se que, de facto, o Plano tem sido assumido como uma ferramenta fundamental da gestão, orientando a trajetória definida de envolvimento coletivo e contribuindo, indubitavelmente, para a convergência estratégica dos instrumentos operacionais e dos projetos a desenvolver. A médio prazo, prevê-se a necessidade de introduzir alguns

ajustamentos, decorrentes, quer do posicionamento da UTAD no quadro do Consórcio da Universidade do Norte, quer dos processos de melhoria contínua inerentes ao acompanhamento e avaliação do próprio Plano Estratégico. Assim se cumpre a ideia de que se trata de um instrumento aberto e dinâmico, sujeito a escrutínio e enriquecimento contínuos.

## NOTAS DE BALANÇO

O exercício anterior foi delineado sob o mote “Semear as mudanças”, simbolizando o início de um ciclo de quatro anos, materializado no Plano estratégico da UTAD. O presente Plano traduz o compromisso com a continuidade e consolidação das mudanças e dos projetos iniciados, sendo de destacar, entre outros, os seguintes progressos:

- A estabilização do número de alunos de 1º ciclo e o aumento significativo do número de alunos dos 2º e 3º ciclos;
- A captação de alunos internacionais, ao abrigo do novo estatuto, traduzida numa quota nacional de 10%;
- A redução de cerca de 500 horas de serviço letivo, resultante de um trabalho de reorganização e otimização das Unidades Curriculares oferecidas;
- A definição de áreas de investigação que poderão ser estratégicas e a reorganização dos Centros de Investigação, aumentando a taxa de integração dos docentes;
- A execução do plano de reordenamento do campus, permitindo nele concentrar todas as Escolas, com exceção da Escola Superior de Enfermagem, libertando os edifícios do Ex-DRM, cuja situação ficou definitivamente resolvida, e do CIFOP, e ainda conseguindo ganhar novos espaços letivos e laboratoriais;
- A diminuição da despesa com recursos humanos e a renegociação/cessação de contratos de prestação de serviços, permitindo o equilíbrio de contas, fundamental para a credibilidade e sustentabilidade da UTAD e do seu Plano;

- A reafecção de 20% dos funcionários não docentes a serviços e estruturas onde eram necessários, através da mobilidade interna de funções;
- O envolvimento em iniciativas locais e regionais, sendo de destacar a Carta e Compromissos para o Desenvolvimento de Trás-os-Montes e Alto Douro e o avanço na construção e instalação do Régia Douro Park;
- A realização de um amplo programa comemorativo dos 40 anos do ensino superior em Vila Real e no interior norte, incluindo iniciativas académicas, científicas, culturais e desportivas;
- A criação de uma nova dinâmica no relacionamento com a comunicação social, traduzida numa presença mais continuada e intensa da UTAD, bem como o fortalecimento da participação nas redes sociais.

Adicionalmente, mas não menos importante, a UTAD tem-se transformado, passo a passo, numa instituição mais participativa e transparente, através da aplicação, na prática, dos valores consignados no Plano Estratégico, nomeadamente no que se refere à importância da pessoas e à lógica de governação em que assenta a sua gestão.

## GRANDES COMPROMISSOS PARA 2015

Considerando o definido no Plano Estratégico e os progressos já conseguidos, estabelecem-se para 2015 os seguintes grandes compromissos:

- Institucionalizar o ano 0 para alunos internacionais, com o objetivo de conferir competências em Português (caso de alunos oriundos de países não pertencentes aos PALOP) e em Matemática, Biologia/Geologia e Física/Química;
- Reorientar a oferta educativa dos 1º e 2º ciclos para cursos de média/elevada atratividade e articular essa mesma oferta, em especial no 1º ciclo, com as outras duas Universidades integrantes da UNORTE.PT;
- Lançar cursos Preparatórios de A1 a B2 (Português e Inglês) ao abrigo do estatuto aluno Internacional, nas modalidades presencial e à distância (CPLP e Países Asiáticos);
- Implementar as áreas estratégicas de investigação e dinamizar candidaturas aos PO Nacional, PO Regional e H2020;
- Implementar um sistema de diagnóstico (com indicadores) com o objetivo da melhoria contínua dos vários sistemas internos da instituição;
- Definir o Sistema Interno de Garantia de Qualidade (SIGQ) de acordo com os referenciais estabelecidos pela A3ES;
- Estabelecer um programa de orientação tutorial para alunos de 1º Ciclo que ingressam na UTAD;
- Criar e implementar normas para a realização de horários e adquirir um programa informático com este fim;
- Promover o alinhamento das opções individuais e coletivas, ao nível da investigação, com o projeto estratégico da UTAD;
- Reforçar a cooperação da UTAD com o exterior, tornando-a um parceiro inquestionável em questões de desenvolvimento e, em particular, reforçar iniciativas e projetos visando a transferência de conhecimento e a colaboração com empresas e instituições;
- Concluir a reorganização de espaços numa lógica de concentração e proximidade, promovendo as sinergias entre diferentes Escolas, Serviços e Gabinetes;
- Desenvolver o mapa ambiental da UTAD;
- Redefinir a imagem institucional/corporativa e estabelecer o manual de identidade gráfica da UTAD; e
- Realizar o balanço intermédio do Plano Estratégico no Fórum UTAD 2015, a realizar no último trimestre do ano.



### 3. ATIVIDADES 2015

Apresentam-se seguidamente as atividades planeadas para 2015, organizadas nos quatro grandes eixos antes referidos. Sublinhe-se, uma vez mais, que as atividades inscritas foram propostas pela Reitoria, Escolas, Serviços e Estruturas Especializadas da UTAD. Combinam-se novas atividades com

outras já inscritas no Plano de Atividades 2014, mas cuja continuidade se considera necessária. Este Plano é complementado com documentos de planeamento das diferentes estruturas da Universidade onde se identificam as ações mais específicas a realizar ao longo de 2015.

#### Eixo I – ENSINO E FORMAÇÃO

REF.	MEDIDAS ACCÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
I.1	<b>Melhorar a qualidade do ensino e da aprendizagem</b>							
I.1.1	Criar programa de orientação tutorial	PR-OP PR-GQ PR-PE GAIVA Escolas	Nº de tutores	20 tutores nos primeiros anos dos cursos de 1º Ciclo	X	X	X	
I.1.2	Realizar ações de sensibilização para o preenchimento das ferramentas de recolha de informação em matéria de qualidade	PR-GQ GESQUA	Nº de questionários Pedagógicos obtidos; Nº de relatórios das Unidades Curriculares obtidos; Nº de fichas de Unidades Curriculares devidamente preenchidas	3000 questionários; 700 relatórios; totalidade de fichas de UC	X	X	X	X
I.1.3	Implementar o Relatório de Curso	PR-GQ GESQUA	Nº de Relatórios de Curso corretamente elaborados	100 relatórios	X		X	
I.1.4	Implementar o Relatório de <i>follow-up</i> internos aos cursos acreditados por 5 anos pela A3ES	PR-GQ GESQUA Escolas	Nº de Relatórios de <i>follow-up</i> entregues	25 relatórios		X		
I.1.5	Promover ações de divulgação <i>B-on</i>	SDB	Nº de ações	2 ações	X		X	

REF.	MEDIDAS ACCÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
<b>I.2</b>	<b>Promover a eficiência pedagógica e o sucesso escolar</b>							
I.2.1	Organizar os horários letivos dos cursos	PR-OP	Horários organizados de acordo com as “normas”	Aplicação de "normas" no 2º semestre de 2014/15; Aplicação de programa informático na gestão de horários no 1º semestre do ano de 2015/16	X	X	X	
I.2.2	Monitorar o sucesso escolar e divulgar resultados	PR-GQ GESQUA SA Escolas	Diagnóstico anual por UC e por curso	1 relatório	X			
<b>I.3</b>	<b>Reorganizar unidades curriculares</b>							
I.3.1	Criar UC comuns nos cursos de 1º ciclo	PR-OP Escolas	Nº de UC comuns nos cursos de 1º ciclo	20% das UC do 1º Ano dos cursos do 1º ciclo	X	X	X	X
I.3.2	Criar catálogo de UC da UTAD indexado à CNAEF	PR-OP Escolas	Catálogo de UC indexado à CNAEF	Disponibilização do catálogo	X	X	X	X
<b>I.4</b>	<b>Implementar metodologias de ensino alternativas</b>							
I.4.1	Implementar formação em <i>Soft Skills</i>	PR-PE PR-GQ GAIVA GESQUA	Nº de participantes	100 estudantes	X	X	X	X
<b>I.5</b>	<b>Reordenar a oferta educativa de 1º, 2º e 3º ciclo</b>							
I.5.1	Realizar estudo comparativo sobre a oferta educativa nas diferentes Escolas da UTAD após as colocações do CNA	PR-GQ GESQUA	Novos Cursos; Cursos Suspensos; Cursos Descontinuados; Cursos Encerrados	Ajustamento da oferta educativa		X	X	
I.5.2	Promover a análise e discussão sobre o reordenamento, alocação e suspensão da oferta educativa	PR-GQ PR-OP PR-PE Escolas	Nº de estudantes matriculados nos 1º, 2º e 3º ciclos	Aumento de 10% de novas matrículas		X	X	

REF.	MEDIDAS ACCÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE				
					1	2	3	4	
I.6	Estabelecer parcerias com empresas/instituições								
I.6.1	Fazer o levantamento de protocolos estabelecidos com empresas com ligação aos cursos	PR-PE GAIVA GESQUA Escolas	Base de dados	1 base de dados	X				
I.6.1	Reforçar os mecanismos de acompanhamento e monitorização dos estágios nas empresas através da implementação de questionários aos estagiários e às empresas	PR-PE GAIVA PR-GQ GESQUA Escolas	Nº de empresas com capacidade de acolher/orientar estágios	Aumentar em 10% o número de empresas a acolher/orientar estágios; Avaliar a qualidade das empresas nesta ação				X	
I.6.2	Fazer sessão de divulgação de casos de sucesso na realização de estágios em ambiente empresarial	PR-PE GAIVA PR-GQ GESQUA	Nº sessões de divulgação	1 sessão	X	X	X	X	
I.6.3	Estabelecer novos protocolos para o acolhimento de estudantes	GAIVA Escolas	Nº de protocolos ativos	50 protocolos	X	X	X	X	
I.6.4	Identificar unidades curriculares com potencial de oferta de formação não conferente de grau e criar catálogo por área de atividade	Escolas PR-PE	Catálogos de unidades curriculares por área de atividade; N.º de inscritos em unidades curriculares isoladas	1 catálogo por área de atividade; Acréscimo de 10% no nº de inscritos		X			
I.6.5	Criar um plano de formação não conferente de grau específico para as empresas/instituições, com contributos de todas as áreas científicas	PR-PE Escolas	N.º de ações de formação em parceria com as empresas/instituições	1 plano de formação não conferente de grau; 5 ações de formação em parceria		X			
I.6.6	Fomentar a realização de projetos de natureza formativa, em parceria com empresas, municípios e outras instituições	PR-PE GFORM	N.º de projetos/prestações de serviços realizadas; Receitas resultantes	6 projetos/prestações de serviços (receita não estimada)	X	X	X	X	
I.7	Fomentar a empregabilidade dos diplomados								
I.7.1	Plano de apoio à colocação de estudantes estagiários da UTAD em empresas e outras organizações	PR-PE GAIVA PR-GQ PR-OP Escolas	Nº de estudantes colocados	10 estudantes de Cursos de 2º ciclo	X	X	X	X	

REF.	MEDIDAS ACCÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
I.7.2	Realizar a análise dos dados do Observatório do Percurso Profissional	PR-GQ GESQUA	Relatório com taxas de empregabilidade por curso	1 relatório	X			
I.7.3	Promover a realização de estágios e trabalhos de curso em contexto empresarial/institucional e reforçar mecanismos de acompanhamento e monitorização dos mesmos	GAIVA	Nº de estudantes envolvidos	250 estudantes	X	X	X	X
I.7.4	Fazer feira empregabilidade da UTAD	GAIVA	Feira	1 feira	X	X	X	X
I.7.5	Fazer a divulgação de ofertas de emprego, bolsas e estágios	GAIVA	Nº divulgações	1200 divulgações	X	X	X	X
I.7.6	Dinamizar a resposta a anúncios de emprego, bolsas e estágios	GAIVA	Nº respostas	200 respostas	X	X	X	X
I.7.7	Sensibilizar para a inscrição de diplomados no Gaiva (uso do Side, aplicação <i>mobile</i> alunos e redes sociais)	GAIVA	Nº diplomados	1150 inscritos	X	X	X	X
I.7.8	Oferecer formação complementar para o desenvolvimento de competências para o mercado de trabalho	PR-PE GAIVA	N.º de cursos promovidos; N.º de estudantes	35 Cursos; 700 estudantes	X	X	X	X
<b>I.8</b>	<b>Fomentar uma cultura empreendedora</b>							
I.8.1	Realizar concursos de empreendedorismo	GAIVA	Concurso	2 concursos			X	
<b>I.9</b>	<b>Promover a mobilidade docente e não docente</b>							
I.9.1	Promover a realização e participação em eventos internacionais	VR-CTI GRIM	Nº de eventos internacionais	Aumentar em 10% a realização e participação em eventos internacionais	X	X	X	X
I.9.2	Apresentar candidaturas para missões de ensino e formação	VR-CTI GRIM	Nº de mobilidades	Aumentar em 5% o número de mobilidades	X	X	X	X
<b>I.10</b>	<b>Promover a mobilidade de estudantes</b>							
I.10.1	Promover candidaturas para estudos e estágios	VR-CTI GRIM	Nº de mobilidades	Aumentar em 5% o número de mobilidades	X	X	X	X
I.10.2	Realizar ações de sensibilização sobre a importância dos novos programas junto das Escolas, interlocutores do GRIM e núcleos de Estudantes	VR-CTI GRIM	Nº de sessões de sensibilização realizadas	10 ações	X	X	X	X

REF.	MEDIDAS ACCÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
I.10.3	Apoiar a política de acolhimento e reforço da logística, acompanhamento e integração dos discentes e docentes <i>Incoming</i> em articulação com o <i>Erasmus Student Network</i>	VR-CTI GRIM	Nº de estudantes <i>Incoming</i>	Aumentar em 10% o nº de estudantes <i>Incoming</i>	X	X	X	X
<b>I.11 Atrair estudantes</b>								
I.11.1	Promover a internacionalização do ensino - Sensibilização da academia para a oferta de unidades curriculares em inglês, para alunos participantes em programas de mobilidade	VR-CTI VR-E Escolas	Nº de UC lecionadas em inglês	Triplicar nº de UC lecionadas em inglês	X	X	X	X
I.11.2	Divulgar e promover a oferta educativa através de campanhas promocionais em redes sociais e nas paragens do CorgoBus	VR-PEO GCI GESQUA	Nº de campanhas realizadas	5 campanhas		X	X	
I.11.3	Realizar o Dia Aberto	VR-PEO GCI Escolas	Nº de atividades; Nº de participantes	85 atividades; 1000 participantes	X			
I.11.4	Participar em feiras e exposições escolares e de orientação profissional	VR-PEO GCI	Nº de participações; Nº de concelhos	Manter o nº de participações de 2014; Alargar para outros concelhos da região norte	X	X		X
I.11.5	Organizar visitas de estudo de Escolas Secundárias e Profissionais à UTAD com a colaboração das Escolas/Departamentos e Centros de Investigação	VR-PEO GCI	Nº de visitas; Nº de visitantes	Aumentar em 10%	X	X	X	X
I.11.6	Implementar campanha publicitária na imprensa ( <i>offline</i> e <i>online</i> ) da oferta formativa da UTAD	VR-PEO GCI	Nº de participações publicitárias	Manter o número de 2014	X	X		
I.11.7	Realizar encontros personalizados em Agrupamentos de Escolas com responsáveis de Centros Escolares e Coordenadores de Departamentos	VR-PEO GCI	Nº de encontros realizados	5 encontros	X	X		X
I.11.8	Definir procedimentos para organização de duplas titulações e titulações conjuntas	VR-CTI Escolas	Nº de duplas titulações e titulações conjuntas	Aumentar em 10% o nº de duplas titulações e titulações conjuntas	X	X	X	X
<b>I.12 Atrair novos públicos</b>								
I.12.1	Criar um serviço de atendimento especificamente dirigido a estudantes internacionais fora do contexto europeu (PALOP, países emergentes)	VR-CTI VR-E Escolas	Nº de estudantes internacionais	Aumentar em 10% a percentagem de estudantes internacionais	X	X	X	X

REF.	MEDIDAS ACCÇÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
I.12.2	Criar um Plano de Comunicação Externo para atrair estudantes internacionais	VR-CTI GRIM	Criação do Plano de Comunicação Externo	1 plano	X	X	X	X
I.12.3	Promover/Realizar Cursos Preparatórios B2 em Português, ao abrigo do Estatuto do Estudante Internacional	VR-CTI Escolas GFORM	Nº de estudantes internacionais	Aumentar em 10% a percentagem de estudantes internacionais	X	X	X	X
I.12.4	Promover/Realizar Cursos Preparatórios B2 em inglês	VR-CTI Escolas GFORM	Nº de estudantes internacionais	Aumentar em 10% a percentagem de estudantes internacionais	X	X	X	X
I.12.5	Definir modalidades de cursos presenciais e à distância no âmbito Internacional	VR-CTI GRIM	Criação de um sistema <i>E-learning</i> para estudantes internacionais	Iniciar o Ensino à distância na UTAD a nível Internacional	X	X	X	X
I.12.6	Desenvolver aplicação mobile para captação de alunos	VR-PEO GCI	nº de requisitos implementados	Implementação de todos os requisitos no lançamento da app em 2 lojas		X		
I.12.7	Realizar trabalho em parceria com os núcleos e AAUTAD	GAIVA	Nº de iniciativas	10 iniciativas	X	X	X	X
I.12.8	Realizar formação especializada e avançada com creditação em cursos de 2º e 3º ciclo	PR-PE GFORM	N.º de cursos	Aumentar em 5% face a 2014	X	X	X	X
I.12.9	Realizar cursos de curta duração em áreas específicas para públicos não prováveis	PR-PE GFORM	N.º cursos não conferentes de grau realizados; N.º de participantes	10 cursos; 150 participantes	X	X	X	X
<b>I.13 Envolver os antigos estudantes</b>								
I.13.1	Criar site específico para os Alumni e integração da aplicação <i>mobile</i>	VR-PEO GCI	Nº de requisitos implementados	Implementação de todos os requisitos		X	X	
I.13.2	Dedicar um espaço aos antigos estudantes na newsletter da UTAD	VR-PEO GCI GAIVA	Nº de artigos	6 artigos	X	X	X	X
I.13.3	Promover/reforçar o contributo de antigos estudantes em atividades da UTAD	Escolas GAIVA GESQUA	Nº de iniciativas; Nº questionários	4 iniciativas; 100 question		X	X	X
I.13.4	Realizar o Encontro Alumni 2015	GAIVA	Nº de participantes	500 participantes		X		



REF.	MEDIDAS ACCÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
<b>I.14</b>	<b>Ampliar e diferenciar a oferta formativa</b>							
I.14.1	Oferecer formação não conferente de grau	PR-PE GFORM Escolas	N.º cursos de formação; N.º de participantes	12 cursos; 200 participantes	X	X	X	X
I.14.2	Aumentar a oferta de formação contínua de professores e educadores	PR-PE GFORM Escolas	N.º cursos creditados pelo CCPFC; N.º de participantes	5 cursos; 100 participantes	X	X	X	X
I.14.3	Oferecer formação profissional	PR-PE GFORM	N.º cursos de formação; N.º de participantes	5 cursos; 75 participantes	X	X	X	X
I.14.4	Realizar eventos certificados	PR-PE GFORM Escolas	N.º de eventos certificados; N.º de participantes	15 eventos; 500 participantes	X	X	X	X
I.14.5	Oferecer ações de formação contínua para engenheiros	PR-PE GFORM Escolas	N.º cursos creditados pela OE; N.º de participantes	6 cursos; 90 participantes	X	X	X	X

## Eixo II – CIÊNCIA E TECNOLOGIA

REF.	MEDIDAS	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
	ACCÕES				1	2	3	4
II.1	Reforçar as estruturas de suporte à investigação							
II.1.1	Desmaterializar os processos de submissão afetos à investigação, através da implementação de um sistema integrado de gestão de ciência e tecnologia (CRIS)	VR-CTI UI&D SIC SDB	Nº de depósitos realizados; Nº de entradas no CV DeGóis dos investigadores via repositório; Nº de reportes estatísticos produzidos; Nº de bolseiros inseridos na ferramenta	Massificação do uso do repositório científico; Integração automática do repositório no CV DeGóis; Integração do Authenticus; Integração da ferramenta de gestão de bolsas de investigação	X	X		
II.1.2	Elaborar um Plano de Comunicação para disseminação e valorização da investigação	VR-CTI VR-PEO GCI	Plano de Comunicação	1 plano	X			
II.1.3	Apoiar e monitorizar a “execução financeira” dos projetos estratégicos das Unidades de I&D	VR-CTI ADM SFP	Rácio da verba executada/ financiamento total	Executar 100% do financiamento concedido	X	X	X	X
II.1.4	Apoiar a realização de eventos e reuniões científicas de dimensão nacional e internacional	VR-CTI UI&D VR-PEO GCI	Nº de eventos científicos realizados em cooperação com as UI&D	Aumentar em 10% o número de eventos com impacto científico em cooperação com as UI&D	X	X	X	X
II.1.5	Promover a realização de <i>Massive Open Online Courses</i> (MOOC) nas áreas de investigação das diferentes UI&D	VR-CTI UI&D SIC GFORM	Nº de MOOC realizados em cooperação com as UI&D	1 curso piloto			X	
II.1.6	Divulgar eventos e reuniões científicas de dimensão nacional e internacional nos canais das redes sociais da UTAD e Alumni (publicações, vídeos e fotos)	VR-PEO GCI	Nº de solicitações atendidas em cada trimestre	Ampla divulgação dos eventos e reuniões científicas	X	X	X	X
II.1.7	Desmaterializar a gestão de projetos	PR-PE GAP	Nº de processos desmaterializados	20 processos	X	X	X	X
II.1.8	Realizar a gestão de projetos	PR-PE GAP	Nº de projetos em funcionamento	60 projetos	X	X	X	X

REF.	MEDIDAS	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE				
	ACCÕES				1	2	3	4	
II. 2	Reorganizar Centros de Investigação								
II.2.1	Definir política de agregação de UI&D externas face aos resultados da avaliação realizada pela FCT	VR-CTI Escolas UI&D	Nº de docentes em UI&D com avaliação de bom ou superior	Incluir todos os docentes a tempo integral da UTAD de UI&D com avaliação negativa em UI&D com avaliação de bom ou superior	X				
II.3	Fomentar parcerias internas e externas de investigação								
II.3.1	Promover as áreas de investigação da UTAD junto de potenciais <i>stakeholders</i>	VR-CTI PR-PE GAP	Nº de ações de divulgação realizadas	4 ações	X	X	X	X	
II.3.2	Fomentar a comunicação entre as Unidades de I&D e as estruturas especializadas	PR-PE GAP	Nº ações desenvolvidas em parceria	15 ações	X	X	X	X	
II.3.3	Fomentar parcerias internas de investigação face às áreas estratégicas definidas	PR-PE UI&D GAP	% Projetos em parceria entre grupos de I&D	80%	X	X	X	X	
II.3.4	Fomentar parcerias de investigação entre grupos de I&D da UTAD e laboratórios associados e centros de investigação reconhecidos	PR-PE UI&D GAP	% Projetos em parceria	30%	X	X	X	X	
II.3.5	Fomentar parcerias internas de investigação face às áreas estratégicas definidas e tecido empresarial	PR-PE UI&D GAP	% Projetos em parceria com empresas	90%	X	X	X	X	
II.3.6	Fomentar visitas multidisciplinares de investigadores às instituições	PR-PE UI&D GAP	Nº de visitas	45 visitas	X	X	X	X	
II.3.7	Fomentar a adesão a redes internacionais de investigação	PR-PE UI&D	Nº de redes internacionais a que se aderiu ou constituídas	3 redes	X	X	X	X	
II.4	Criar Colégio Doutoral								
II.4.1	Iniciar a atividade do Colégio Doutoral enquanto entidade devidamente estatuída	VR-CTI VRE Colégio Doutoral Escolas	Nº de cursos propostos ao abrigo do Colégio Doutoral	2 cursos		X	X		

REF.	MEDIDAS	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE				
	ACCÕES				1	2	3	4	
II.5	Estimular o aumento da produção científica internacional								
II.5.1	Incentivar a qualidade da produção científica	VR-CTI UI&D Escolas	% de artigos no 1º quartil da área científica	20% de artigos		X			
II.5.2	Estimular a visibilidade e o impacto da produção científica na comunidade	VR-CTI UI&D Escolas	N.º médio de citações por publicação	Aumentar o número de citações de artigos publicados		X			
II.5.3	Desafetar docentes com maior produção científica de atividade letiva intensa	VRE VR-CTI UI&D Escolas	N.º de docentes abrangidos	30 docentes				X	
II.5.4	Aumentar a participação em projetos internacionais	PR-PE UI&D	Nº de projetos internacionais	2 projetos		X	X	X	X
II.5.5	Aumentar o número de candidaturas internacionais	PR-PE UI&D	Nº de candidaturas internacionais	12 candidaturas		X	X	X	X
II.6	Atrair novos investigadores								
II.6.1	Atrair investigadores internacionais através de programas de mobilidade	VR-CTI UI&D GRIM	Nº de investigadores internacionais em cooperação	10 investigadores		X	X	X	X
II.6.2	Estimular a articulação entre investigação e formação	VR-CTI UI&D Escolas	Nº de alunos dos 1º e 2º ciclos envolvidos	80 alunos		X			
II.7	Aumentar participação em projetos em parceria								
II.7.1	Fazer levantamento de necessidades das empresas e instituições em matéria de conhecimento e inovação	PR-PE	Estudo de levantamento	1 estudo		X			
II.8	Aumentar a captação de financiamento da investigação e as receitas de prestação de serviços								
II.8.1	Criar catálogo on-line da prestações de serviços da UTAD	PR-PE	Nº de visitas	100 visitas		X			
II.8.2	Criar balcão de atendimento para prestações de serviços on-line	PR-PE	Nº de atendimentos via balcão	12 atendimentos		X	X	X	X

REF.	MEDIDAS ACCÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
II.8.3	Criar protocolos de colaboração privilegiada com empresas/instituições regionais, nacionais e internacionais	PR-PE Escolas	Nº de protocolos/contratos de prestação de serviços de investigação	10 protocolos/contratos de prestação de serviços	X	X	X	X
II.8.4	Promover projetos de empreendedorismo dirigidos à comunidade	PR-PE GAIVA	Nº de projetos	3 projetos	X	X	X	X

# Eixo III – DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO E SOCIAL

REF.	MEDIDAS	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
	ACCÕES				1	2	3	4
III.1	Fomentar a submissão de patentes							
III.1.1	Apoiar os investigadores no processo de registo de patentes	PR-PE GAP	Nº de patentes submetidas	6 patentes	X	X	X	X
III.1.2	Apresentar propostas para registos de patentes	Escolas UI&D	Nº de propostas apresentadas	6 propostas	X	X	X	X
III.2	Dinamizar o empreendedorismo							
III.2.1	Promover o empreendedorismo junto dos estudantes, academia e público em geral	Escolas GAIVA	Nº ações	20 ações	X	X	X	X
III.3	Fomentar parcerias de colaboração privilegiada com empresas/instituições							
III.3.1	Promover projetos/candidaturas em parceria com empresas/instituições	Escolas PR-PE	Nº de projetos em parceria com outras instituições	20 projetos	X	X	X	X
III.3.2	Fomentar a incubação de empresas e realizar eventos em parceria   Régia Douro Park	GAIVA	Nº eventos	15 eventos; abertura do Régia Douro Park	X	X	X	X
III.4	Dinamizar o mecenato científico e aumentar o financiamento via doações, patrocínios e legados							
III.4.1	Estruturar um programa de <i>Fundraising</i> na UTAD	VR-PEO	Nº de contactos; valor angariado	10 contatos; 10 mil €	X	X	X	X
III.5	Dinamizar atividades de comunicação científica							
III.5.1	Promover e apoiar congressos e outros eventos científicos	Escolas	Nº eventos; Nº de participantes	10 eventos; 1500 participantes	X	X	X	X
III.5.2	Realizar encontros com investigadores para pesquisa de informação científica e adequação dos discursos comunicacionais com vista à sua divulgação nos diferentes media	VR-PEO GCI	Nº de encontros realizados	1 encontro	X	X	X	X



REF.	MEDIDAS	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
	ACCÕES				1	2	3	4
III.6	Dinamizar atividades de natureza cultural, artística, social e desportiva							
III.6.1	Implementar um programa de iniciativas culturais	VR - PEO	Nº de iniciativas	25 iniciativas	X	X	X	X
III.6.2	Criar Site para promoção do voluntariado de raiz científica, cultural e social	VR-PEO GCI GAIVA	Site	Implementação de todos os requisitos no lançamento do Site	X			
III.6.3	Criar e divulgar nas redes sociais materiais de divulgação de ações de natureza cultural e artística	VR-PEO GCI	Nº de solicitações atendidas em cada trimestre	100% de execução	X	X	X	X
III.6.4	Divulgar ações de natureza cultural e artística junto dos órgãos de comunicação social e dos <i>stakeholders</i>	VR-PEO GCI	Nº de ações divulgadas	25 ações	X	X	X	X
III.6.5	Promover o voluntariado	GAIVA	Nº de voluntários	50 voluntários	X	X	X	X
III.7	Alargar a carteira de atividades da UTAD							
III.7.1	Criar unidades para a prestação de serviços especializados	UI&D PR-PE Escolas	Nº de unidades criadas	5 unidades	X	X	X	X

# Eixo IV – ORGANIZAÇÃO, GESTÃO E SUSTENTABILIDADE

REF.	MEDIDAS ACCÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
IV.1	Avaliar o modelo de governação							
IV.1.1	Realizar estudo de apoio à avaliação e otimização do modelo organizativo da UTAD	REITOR ADM	Relatório	1 relatório	X	X		
IV.2	Promover gestão por objetivos nos diferentes níveis de decisão, serviços e estruturas especializadas							
IV.2.1	Implementar Plano de Monitorização Contínua	ADM	Relatórios intermédios	70% de cumprimento das metas	X	X	X	X
IV.2.2	Realizar Fórum UTAD 2015 - Pensar o Plano Estratégico	VR-PEO	Nº de participantes	450 participantes			X	
IV.3	Melhorar práticas e procedimentos de gestão							
IV.3.1	Avaliar por questionários ao pessoal docente e não docente o grau de satisfação com a instituição	PR-GQ GESQUA	Nº questionários	1000 questionários	X			
IV.3.2	Implementar a contabilidade analítica na UTAD	ADM	1 Relatório de auditoria a certificar a implementação	100% de implementação		X		
IV.3.3	Otimizar processos de receita e despesa	ADM	Relatórios mensais	12 relatórios	X	X	X	X
IV.4	Implementar processos otimizados de desmaterialização							
IV.4.1	Garantir a implementação dos Sistemas de Apoio à Modernização Administrativa (SAMA)	PR-PE ADM SIC	Taxas de execução dos projetos	100% de execução	X	X	X	X
IV.5	Criar mecanismos de envolvimento dos trabalhadores não docentes							
IV.5.1	Valorizar as competências diferenciadoras dos trabalhadores não docentes para a implementação da formação interna	ADM PR-PE	N.º cursos de formação com formadores não docentes e internos; N.º de trabalhadores não docentes como formadores	2 cursos; 5 formadores não docentes	X	X	X	X

REF.	MEDIDAS AÇÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
<b>IV.6</b>	<b>Implementar o plano de ordenamento do Campus e definir o plano de infraestruturas</b>							
IV.6.1	Finalizar o plano de ordenamento	PR-PO UATMS	% de implementação do plano de ordenamento	100%	X	X	X	X
IV.6.2	Concluir a reorganização de espaços numa lógica de concentração e proximidade promovendo as sinergias entre áreas	PR-PO UATMS	Utilização das infraestruturas	100%	X	X	X	
IV.6.3	Cadastrar equipamentos e fornecedores	PR-PO UATMS	% de edifícios com equipamentos cadastrados	30%	X	X	X	X
IV.6.4	Implementar a manutenção preventiva	PR-PO UATMS	% de equipamentos objeto de manutenção	Diminuição em 20% do número de avarias não previstas	X	X	X	X
IV.6.5	Atualizar as peças desenhadas do edificado existente	PR-PO UATMS	% de peças desenhadas atualizadas	50%	X	X	X	X
IV.6.6	Disponibilizar em formato digital editável as peças desenhadas do edificado da UTAD e Incluir redes elétricas, de água e de AVAC	PR-PO UATMS	% de peças desenhadas em formato digital editável	25%	X	X	X	X
IV.6.7	Completar a cartografia de infraestruturas de água, esgotos, águas pluviais e de comunicações	PR-PO UATMS	% da rede concluída	100%	X	X	X	X
IV.6.8	Reordenar o tráfego no campus: valorizar os trajetos pedonais	PR-PO UATMS	Distância total de trajetos pedonais	1000 m	X	X	X	X
IV.6.9	Reordenar o tráfego no campus: melhorar a sinalização rodoviária	PR-PO UATMS	Nº de sinais substituídos	75%	X	X	X	X
IV.6.10	Reordenar o tráfego no campus: incluir na sinalização as distâncias e o tempo dos trajetos realizados a pé	PR-PO UATMS	Nº de sinais com informação de distância e tempos	50%	X	X	X	X
IV.6.11	Construir a ampliação da Escola das Ciências da Vida e do Ambiente	PR-PO UATMS	Entrada em funcionamento do edifício	100%	X	X	X	X
IV.6.12	Construir o edifício de Serviços Partilhados	PR-PO UATMS	Entrada em funcionamento do edifício e transferência de serviços	100%	X	X	X	X

REF.	MEDIDAS ACÇÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
IV.6.13	Melhorar a sinalização de segurança no interior dos edifícios	PR-PO UATMS	Nº de edifícios com sinalização de segurança adequada	60%	X	X	X	X
IV.6.14	Implementar sinalização de identificação no exterior dos edifícios	PR-PO UATMS	Nº de edifícios com identificação	100%	X	X	X	X
<b>IV.7</b>	<b>Utilizar de forma racional os recursos de água e de energia</b>							
IV.7.1	Reduzir o consumo de energia elétrica: colocação de detetores de luminosidade e presença em corredores e WC	PR-PO UATMS	Nº de corredores e WC com detetores	25%	X	X	X	X
IV.7.2	Reduzir o consumo de energia elétrica: eliminar aquecimento por resistência	PR-PO UATMS	Nº de aquecedores de resistência colocados fora de serviço	100%	X	X	X	X
IV.7.3	Reduzir o consumo de energia elétrica	PR-PO UATMS	Diminuição da fatura energética	10% de redução	X	X	X	X
IV.7.4	Substituir sistemas com balastro eletromagnético por sistemas LED ou sistemas de balastro eletrónico	PR-PO UATMS	Diminuição da fatura energética e gastos em balastros, arrancadores e lâmpadas fluorescentes	25% do total de lâmpadas existentes	X	X	X	X
IV.7.5	Cadastrar os sistemas de iluminação interior	PR-PO UATMS	% concluída	100%	X	X	X	X
IV.7.6	Cadastrar os sistemas de iluminação exterior	PR-PO UATMS	% concluída	100%	X	X	X	X
IV.7.7	Adequar os sistemas de iluminação interior e exterior com tecnologia eficiente e/ou aplicação de ações de utilização racional de energia	PR-PO UATMS	% concluída	50%	X	X	X	X
IV.7.8	Fazer a deteção rápida de perdas de água e eliminação das avarias	PR-PO UATMS	Nº de avarias resolvidas	Menos de 1 dia para conclusão	X	X	X	X
IV.7.9	Substituir torneiras e outros dispositivos	PR-PO UATMS	Nº de dispositivos obsoletos substituídos	Menos de 1 dia para conclusão	X	X	X	X
IV.7.10	Implementar sistema capaz de detetar fugas de água na rede principal de abastecimento	PR-PO UATMS	Sistema implementado	100%	X	X	X	X
IV.7.11	Realizar campanha de sensibilização para a utilização racional de recursos de energia e de água	PR-PO GCI	Lançamento da campanha	Realização	X	X	X	X

REF.	MEDIDAS ACÇÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
IV.7.12	Implementar sistemas de monitorização dos consumos de água e energia elétrica por edifício	PR-PO UATMS	Entrada em funcionamento do sistema de monitorização	Conclusão	X	X	X	X
IV.7.13	Contabilizar consumos de água e de energia elétrica em tempo real	PR-PO UATMS	Disponibilização online	Conclusão	X	X	X	X
IV.7.14	Reabilitar o património edificado como uma necessidade de conforto para o trabalho e para a eficiência energética	PR-PO UATMS	Nº de intervenções e área reabilitada	15 intervenções	X	X	X	X
IV.7.15	Implementar sistemas de monitorização dos consumos de gás por edifício	PR-PO UATMS	Sistema implementado	100%	X	X	X	X
IV.7.16	Recuperar furos hertzianos existentes no campus	PR-PO UATMS	Número de furos em funcionamento	2 furos	X	X	X	X
IV.7.17	Fazer estudo de viabilidade para o uso da biomassa produzida no campus para a produção de energia	PR-PO UATMS	Estudo de viabilidade	Conclusão do estudo	X	X	X	X
<b>IV.8</b>	<b>Valorizar o Campus verde</b>							
IV.8.1	Implementar sistema de monitorização ambiental	PR-PO UATMS	Entrada em funcionamento do sistema de monitorização	100%	X	X	X	X
IV.8.2	Desenvolver o mapa ambiental da UTAD	PR-PO UATMS	Desenvolvimento do mapa e criação de mecanismos de atualização	100%	X	X	X	X
IV.8.3	Divulgar em tempo real a pegada de carbono da UTAD	PR-PO UATMS SIC	Disponibilização online	100%	X	X	X	X
IV.8.4	Criar programa de sequestro de carbono/contagem do número de árvores do campus	PR-PO UATMS SIC	Disponibilização online	100%	X	X	X	X
IV.8.5	Valorizar economicamente os resíduos produzidos	PR-PO UATMS	Valor financeiro apurado	5 000 €	X	X	X	X
IV.8.6	Diminuir o risco de incêndio	PR-PO UATMS	Área limpa	1 ha	X	X	X	X

REF.	MEDIDAS ACÇÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
IV.8.7	Valorizar todos os equipamentos não letivos (tanques, lagos, fontes e outros)	PR-PO UATMS	Nº de equipamentos reabilitados	2 equipamentos	X	X	X	X
IV.8.8	Criar caminhos pedonais ao longo do Jardim Botânico	PR-PO UATMS	Distância total de trajetos pedonais no Jardim Botânico	500 m	X	X	X	X
IV.8.9	Incluir na sinalização as distâncias e o tempo dos trajetos realizados a pé	PR-PO UATMS	Nº de sinais com informação de distância e tempos	5 sinais	X	X	X	X
IV.8.10	Melhorar as vedações e muros de suporte	PR-PO UATMS	distância de vedação e muros de suporte	1000m	X	X	X	X
IV.8.11	Criar a carta verde da UTAD	VR-PEO PR-PO	Apresentação da carta verde à comunidade académica	1 carta	X	X	X	X
IV.8.12	Monitorizar o volume de tráfego no interior do Campus	PR-PO UATMS SIC	Nº de pontos de monitorização instalados	2	X	X	X	X
IV.8.13	Criar incentivos à redução do volume de tráfego e velocidade no interior do Campus	PR-PO	Diminuição do limite de velocidade e do nº de viaturas em circulação	Realização	X	X	X	X
IV.8.14	Atribuir contratos verdes a alunos e funcionários docentes e não docentes que contribuam para a diminuição da pegada de carbono	VR-PEO PR-PO	Nº de contratos verdes atribuídos	50	X	X	X	X
IV.8.15	Promover a limpeza do campus como uma responsabilidade de todos	VR-PEO PR-PO	Nº de iniciativas; Nº de participantes	4 iniciativas; 300 participantes	X	X	X	X
IV.8.16	Integrar o EcoCampus como matéria de lecionação e trabalhos de projeto	VR-PEO VRE PR-PO	Nº de projetos realizados por discentes relacionados com o EcoCampus	10 projetos	X	X	X	X
<b>IV.9</b>	<b>Preparar processo de certificação pelas normas ISO 14001 e 50001</b>							
IV.9.1	Implementar os critérios exigidos pela normalização	PR-PO PR-GQ ADM	% de requisitos cumpridos	25%	X	X	X	X
IV.9.2	Melhorar o desempenho energético	PR-PO	% de redução no consumo de energia	10%	X	X	X	X

REF.	MEDIDAS ACCÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
IV.9.3	Definir metas de consumo de energia per capita (kWh/m2 e por aluno)	PR-PO	Apresentação das metas	Realização	X	X	X	X
IV.9.4	Formalizar o planeamento anual de redução no consumo de energia	PR-PO	Apresentação do plano de redução no consumo de energia	Realização	X	X	X	X
IV.9.5	Promover a consciencialização ambiental	VR-PEO PR-PO	Nº de ações realizadas	4 ações	X	X	X	X
IV.9.6	Desenvolver o projeto de política ambiental da UTAD	VR-PEO PR-PO	Apresentação do projeto	1 projeto	X	X	X	X
<b>IV.10</b>	<b>Envolver a Academia no EcoCampus da UTAD</b>							
IV.10.1	Debater o EcoCampus da UTAD	VR-PEO PR-PO	Assuntos debatidos em assembleia aberta	1 assembleia	X		X	
IV.10.2	Promover o fórum de sustentabilidade em Cidades Inteligentes e Campus Universitários	VR-PEO PR-PO	Realização do fórum	1 fórum		X		X
IV.10.3	Criar plataforma web para divulgação de resultados ambientais	PR-PO UATMS SIC	Disponibilização online	1 plataforma	X	X		
IV.10.4	Criar e divulgar o Manual de Sustentabilidade da UTAD	PR-PO UATMS SIC	Publicação, disponibilização online e atualização anual	1 manual	X	X	X	X
IV.10.5	Criar e divulgar o Manual de Boas Práticas da UTAD	VR-PEO PR-PO UATMS SIC GCI	Publicação e disponibilização online	1 manual	X	X	X	
IV.10.6	Entregar os Manuais de Sustentabilidade e de Boas Práticas a todos os alunos que se inscrevem pela primeira vez na UTAD	VR-PEO PR-PO UATMS SIC GCI	Publicação e distribuição do manual	1200 manuais	X	X	X	
<b>IV.11</b>	<b>Melhorar processos e mecanismos de comunicação</b>							
IV.11.1	Realizar um concurso para a imagem institucional/corporativa da UTAD	VR-PEO GCI	Concurso concluído	Nova imagem institucional	X			

REF.	MEDIDAS ACÇÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
IV.11.2	Criar manual de identidade gráfica da UTAD	VR- PEO GCI	Produção do manual	1 manual				X
IV.11.3	Fazer análise estatística e reforço do uso dos canais institucionais nas redes sociais, utilizando ferramentas de gestão e campanhas promocionais	VR-PEO GCI	Relatórios trimestrais	4 relatórios	X	X	X	X
IV.11.4	Criar e publicar a revista anual bilingue UTAD2014	VR-PEO GCI	Publicação da revista	1 revista	X	X		
IV.11.5	Criar artefactos (brochuras; folhetos; <i>flyers</i> ; <i>X-banners</i> ) promocionais da UTAD e da sua oferta formativa (1º ciclo, um por curso)	VR-PE GCI	Artefactos produzidos	32 artefactos	X	X	X	X
IV.11.6	Produzir cartazes de divulgação de iniciativas da UTAD a divulgar na cidade (acertar pontos de divulgação com a CMVR e empresa CORGOBUS)	VR-PEO GCI	Nº de cartazes	24 cartazes	X	X	X	X
IV.11.7	Criar E-book bilingue da UTAD	VR-PEO GCI	E-book	1 E-book		X	X	
IV.11.8	Criar visitas virtuais ao campus e divulgar no site e redes sociais	VR-PEO GCI	Visitas criadas	5 visitas	X	X	X	X
IV.11.9	Construir sites de eventos (com inclusão de formulários dinâmicos)	VR-PEO GCI	Nº de sites	12 sites	X	X	X	X
IV.11.10	Estabelecer em cada Escola/Serviço/Gabinete um elemento de ligação ao GCI (Editor do site), formar e apoiar os editores do site institucional da UTAD	VR-PEO GCI	Nº de editores; Nº de ações	25 editores; 1 ação	X	X	X	X
IV.11.11	Reforçar o papel da Universidade FM enquanto instrumento privilegiado de comunicação da Academia, criando um Conselho Editorial integrado pelo GCI e por representantes das Escolas e AAUTAD.	VR-PEO Escolas	Nº de reuniões do Conselho Editorial	4 reuniões	X	X	X	X
IV.11.12	Renovar página principal do site da UTAD para conter um módulo de apresentação de <i>banners</i> de destaque e vídeo e criação de <i>backoffice</i> para a <i>newsletter</i> , agenda digital, mail do GCI e <i>clipping</i>	VR-PEO GCI SIC	% de trabalho desenvolvido	100%			X	X
IV.11.13	Coordenar e preparar a edição da Newsletter da UTAD e sua difusão	VR-PEO GCI	Nº de Newsletters	11 Newsletters	X	X	X	X
IV.11.14	Recolher, compilar e divulgar o <i>clipping</i> da UTAD	VR-PEO GCI	Nº de difusões	44 difusões	X	X	X	X



REF.	MEDIDAS ACÇÕES	RESPONSÁVEL	INDICADORES/ PRODUTOS	META 2015	TRIMESTRE			
					1	2	3	4
IV.11.18	Fazer a coordenação editorial do Jornal Universitário UTAD TV	VR-PEO GCI SDB	N.º de reuniões do Conselho Editorial	11 reuniões	X	X		X
<b>IV.12</b>	<b>Apostar num plano integrado e sistémico de gestão de informação, de arquivo e de património audiovisual</b>							
IV.12.1	Implementar um plano de gestão da informação	ADM SIC	% Implementação plano	100%	X	X	X	X
IV.12.2	Implementar um arquivo documental digital	ADM SDB SIC	% Utilização	100%	X	X	X	X
IV.12.3	Implementar plataforma para gestão do processo editorial da UTAD	VR-PEO SDB	% Implementação	100%	X	X	X	X
<b>IV.13</b>	<b>Reforçar o papel interventivo da UTAD nos assuntos da região e do país</b>							
IV.13.1	Divulgar as atividades desenvolvidas pela UTAD junto dos órgãos de comunicação social	VR-PEO GCI	Comunicados de Imprensa difundidos	60 comunicados	X	X	X	X
IV.13.2	Promover entrevistas a especialistas da UTAD junto dos órgãos de comunicação social	VR-PEO GCI	Nº de entrevistas e convites	12 entrevistas	X	X	X	X
IV.13.3	Acompanhar e apoiar os especialistas da UTAD no contato com os órgãos de comunicação social	VR-PEO GCI	N.º de acompanhamentos	12 acompanhamentos	X	X	X	X



# ANEXOS

## CALENDARIZAÇÃO DAS REUNIÕES DOS ORGÃOS DA UTAD EM 2015

REUNIÕES	ANO 2015											
	Mês	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Set	Out	Nov	Dez
	hora	dia	dia	dia	dia	dia	dia	dia	dia	dia	dia	dia
REITORIA	09:30	5	2	2	6	4	1	6	7	5	2	7
CONSELHO GESTÃO	14:00	5	2	2	6	4	1	6	7	5	2	7
CONSELHO ACADÉMICO	16:00	14		18			3		9		11	
CONSELHO GERAL	15:00				10		19		25		27	
CONSELHO AÇÃO SOCIAL	16:00						1					7
PRESIDENTES ESCOLA	16:00	5		2		4		6	7		2	

# LISTA DE SIGLAS

ADM	Administradora
GAIVA	Gabinete de Apoio à Inserção na Vida Ativa
GAP	Gabinete de Apoio a Projetos
GCI	Gabinete de Comunicação e Imagem
GESQUA	Gabinete de Gestão da Qualidade
GFORM	Gabinete de Formação
GRIM	Gabinete de Relações Internacionais e Mobilidade
PR-GQ	Pró-Reitoria para a Gestão da Qualidade
PR-OP	Pró-Reitoria para a Organização Pedagógica
PR-PE	Pró-Reitoria para os Projetos Estruturantes
PR-PO	Pró-Reitoria para o Património e Ordenamento
SA	Serviços Académicos
SAS	Serviços de Ação Social
SDB	Serviços de Documentação e Bibliotecas
SFP	Serviços Financeiros e Patrimoniais
SIC	Serviços de Informática e de Comunicações
SRH	Serviços de Recursos Humanos
UATMS	Unidade de Apoio Técnico, Manutenção e Segurança
UI&D	Unidades de Investigação & Desenvolvimento
VR-CTI	Vice-Reitoria para a Ciência, Tecnologia e Inovação
VR-E	Vice-Reitoria para o Ensino
VR-PEO	Vice-Reitoria para o Planeamento Estratégia e Organização



UMA ECO-UNIVERSIDADE  
A GREEN UNIVERSITY

