

# PLANO DE ATIVIDADES DA UTAD 2020

UNIVERSIDADE DE  
TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO



**utad**



# PLANO DE ATIVIDADES DA UTAD 2020

Aprovado em reunião de Conselho Geral de 22 de novembro de 2019

UMA ECO-UNIVERSIDADE PARA O FUTURO

Título: **Plano e Atividades da UTAD – 2020**

*UTAD, uma eco-universidade para o futuro*

Editor: **Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro**

Fotografia: **João Carrola** (fotos gentilmente cedidas do portfolio pessoal para a inclusão neste documento).

Layout gráfico: **Luis Gens** (GCI-UTAD)

Data: **novembro de 2019**

ISBN **978-989-704-391-8** (encadernação)

ISBN **978-989-704-392-5** (PDF)

# Índice

I   NOTA INTRODUTÓRIA.....	5
BREVE BALANÇO .....	9
II   ESTRATÉGIA E OBJETIVOS.....	13
MISSÃO, VISÃO E VALORES .....	14
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	15
MAPA ESTRATÉGICO .....	16
INDICADORES E METAS .....	18
III   ATIVIDADES E PROJETOS A DESENVOLVER .....	27
INVESTIGAÇÃO E VALORIZAÇÃO DO CONHECIMENTO .....	29
ENSINO, AÇÃO SOCIAL E CULTURA .....	31
QUALIDADE E COMUNICAÇÃO .....	33
ORGANIZAÇÃO E RECURSOS.....	35
INTERNACIONALIZAÇÃO .....	37
IV   OBJETIVOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.....	39
V   RECURSOS.....	43
PESSOAS.....	45
ORÇAMENTO .....	46
ANEXOS .....	47
ANEXO I – Relação entre Eixos Estratégicos, Objetivos Estratégicos, Atividades e Projetos a desenvolver e ODS.....	49
ANEXO II – Responsabilidades.....	52
ANEXO II– Formação 2020 .....	57







I

# NOTA INTRODUTÓRIA





O Plano de Atividades para 2020 sintetiza as principais atividades a desenvolver tendo em vista a operacionalização das orientações estabelecidas no Plano Estratégico da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) para o período 2017-21 e no qual se apresenta, como visão, consolidar a UTAD como uma **Eco-Universidade para o Futuro**, enquanto instituição de ensino superior de qualidade, atrativa nos planos nacional e internacional, inspiradora de aprendizagens sólidas e de construção de conhecimentos interdisciplinares, e âncora de coesão e de desenvolvimento cultural e socioeconómico do território.

O caminho para construir esta Visão, conforme mencionado Plano Estratégico, passa pela implementação de um **mapa estratégico que cruza 5 eixos de ação com 17 objetivos estratégicos e 4 perspetivas**, sendo para cada perspetiva apresentados os respetivos objetivos, as medidas a implementar e a especificação de indicadores e metas a alcançar em cada ano, até 2021.

Este documento, sendo o último ano de atividade integral da atual equipa reitoral, apresenta-se como um documento de encerramento de ciclo, e na génese da sua elaboração foi preponderante a análise feita à execução do Plano Estratégico e orientações nele incluídas, identificando as áreas que carecem de atenção suplementar e foco mais insistente em 2020.

A **Qualidade** apresenta-se como uma destas áreas, estando a instituição como um todo plenamente envolvida na integração de todos os sistemas de gestão em implementação na Universidade, independentemente do referencial de apoio, permitindo a concretização de uma visão abrangente e coesa do modelo de gestão, o que implica um exercício conjunto que se refletirá, de forma transversal, nas atividades e iniciativas a realizar no próximo ano e referidas neste documento.

Em coerência com os exercícios anteriores, o Plano mantém a sua natureza global e transversal à instituição, cabendo às Escolas, Unidades de Investigação, Serviços, Gabinetes Especializados e outras unidades a definição de **planos de pormenor**, focados nas suas missões e competências específicas, em linha com o que aqui se estabelece e, necessariamente, com o Plano Estratégico 2017-2021 e os objetivos nele elencados.

Na sua **estrutura**, este Plano de Atividades inclui cinco partes:

- Na primeira parte, além do enquadramento geral, apresentam-se algumas notas de balanço referentes ao ano 2019, refletindo sobre os principais sucessos e sobre as atividades e projetos previstos que não foram executados na sua totalidade, bem como a pertinência da continuação do esforço na sua prossecução;
- Na segunda parte, apresenta-se o enquadramento deste documento à luz do Plano Estratégico da UTAD e dos objetivos estratégicos nele assumidos, bem como o conjunto de indicadores que permitem acompanhar o progresso e respetivas metas para 2020;
- Na terceira parte, especificam-se as atividades e projetos a realizar ao longo do ano 2020, que irão operacionalizar a estratégia e permitirão atingir as metas estabelecidas, organizadas de acordo com os 5 eixos de ação;
- Na quarta, apresenta-se a referência ao contributo da UTAD para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU);
- Na quinta e última parte, apresenta-se uma sinopse dos recursos a mobilizar.



Em anexo incluem-se as linhas gerais para um Plano de Formação e diferentes matrizes que conectam a informação apresentada entre si (matriz de quatro entradas) e em ligação com as diferentes unidades da instituição (matriz de responsabilidades).

A matriz de quatro entradas, que sistematiza e interliga as várias componentes – Eixos Estratégicos, Objetivos Estratégicos, Atividades e Projetos a desenvolver e Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável –, é apresentada em formato A3 destacável, para uma melhor consulta e visualização ao longo do próximo ano.

A **complexidade da envolvente das instituições de ensino superior** e as conhecidas **restrições de natureza financeira**, que serão objeto de análise pelo Conselho Geral na discussão do orçamento da Universidade para 2020, comprovam que o cumprimento do Plano de Atividades exige ambição

e rigor, bem como uma gestão financeira fina e equilibrada, podendo, de igual modo, condicionar o integral cumprimento de algumas metas traçadas para 2020.

O orçamento para 2020 mostra que o aumento das transferências do Orçamento de Estado se destina a financiar a diminuição de propinas aprovada em 2019 e alguns encargos decorrentes de alterações legislativas, sublinhando que o equilíbrio financeiro da Universidade continua a ser conseguido graças a transferências de projetos de investigação e do envolvimento nos programas do Portugal 2020. Em síntese, face ao cenário que se antecipa de grande complexidade e imprevisibilidade, é vital o maior envolvimento e **participação de toda a academia**, de forma a cumprir as metas ambicionadas no **Plano de Atividades para 2020**.

## Breve Balanço

A UTAD, como qualquer instituição de ensino superior, é uma construção permanente, que convoca toda a academia para um esforço contínuo de reforço do seu posicionamento como instituição de referência no ensino, investigação e valorização do conhecimento. Este esforço coletivo está traduzido nos avanços, de maior ou menor dimensão, realizados em 2019 e anos anteriores. Como pano de fundo deste exercício de planeamento para o ano 2020, aqui se registam as **principais evoluções alcançadas em cada um dos eixos estratégicos**, que serão detalhadas e complementadas no próximo Relatório de Atividades.

### Investigação e Valorização do Conhecimento

Foi concluído o processo de avaliação dos Centros de Investigação da UTAD pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT), com efeitos para os anos 2020 a 2023, verificando-se que, dos seis Centros de Investigação sediados no campus da Universidade, quatro obtiveram a classificação de “Muito Bom” e dois de “Bom”.

Registou-se a contratação de novos investigadores doutorados através do regime transitório do emprego científico e do concurso de estímulo ao emprego científico institucional.

A incubadora da UTAD e os espaços para instalação de delegações de empresas no campus da UTAD foram reestruturados e foi definido o novo regulamento da incubadora.

No âmbito da promoção do empreendedorismo ligado às artes criativas, mais de 3 mil pessoas participaram no Mercado Criativo, uma das ações do projeto “Douro Creative Hub”, cofinanciado pelo NORTE 2020, FEDER e Estado Português, com o objetivo de identificar, dinamizar e promover o empreendedorismo criativo na região do Douro.

### Ensino, Ação Social e Cultura

Na 1ª fase do Concurso Nacional de Acesso (CNA), a taxa de ocupação de estudantes aumentou 3% em relação ao ano

anterior, com 92% de ocupação de vagas, o melhor resultado na história da instituição. O número de matriculados em relação às vagas oferecidas no final da 3ª fase do CNA foi de 94.9%, cimentando a trajetória de aumento dos últimos anos ao nível do 1º ciclo. Também a formação pós-graduada registou um aumento do número de estudantes matriculados, com mais de uma centena de novos estudantes em relação ao ano anterior.

Tendo os estudantes no epicentro de uma Universidade amiga e inclusiva, foram capacitados vários espaços de ensino e de lazer, com destaque para a unidade de ensino à distância, incluindo um estúdio de filmagens e de conteúdos interativos, a área desportiva indoor e outdoor do antigo CIFOP, e, com o apoio do Santander Universidade, as áreas de lazer e convívio no Polo I de cada Escola e a requalificação dos campos de ténis.

Foram melhoradas as condições de acessibilidade e de segurança pedonal no Polo I da ECVA e no Centro de Serviços Comuns.

Desenvolveu-se um programa de atividades desportivas, culturais e de responsabilidade social, através das Escolas e dos Departamentos, da Biblioteca, setor de atividades culturais e desportivas dos SASUTAD, Associação Académica e Grupo de Missão para a Arte e Cultura.

### Qualidade e Comunicação

No âmbito da certificação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade, foi submetido o relatório de Autoavaliação à A3ES, e preparada a unificação dos processos do Sistema Interno de Garantia da Qualidade com o Sistema de Gestão da Qualidade dos Serviços.

Em termos de comunicação interna, foi desenvolvida a plataforma de candidaturas e de apoio à gestão de concursos documentais.

Implementou-se o Regulamento Geral de Proteção de Dados da UTAD e foram instaladas, nas Escolas e Serviços, 11 salas de videoconferência, melhorando também os processos de comunicação com o exterior.





No âmbito do projeto de modernização, financiado pela Agência para a Modernização Administrativa (AMA), a UTAD desativou a central analógica que serviu a instituição durante 20 anos. Foram também desativadas outras linhas de comunicação, que, em alguns casos, existiam há mais de 40 anos.

A UTAD esteve ativamente envolvida na FINDE.U, e participou nas Feiras Internacional Virtual de Emprego Universitário, Emprego do Ensino Superior 2019 da Talent Portugal, e na Feira Internacional Presencial de Emprego Universitário, em Vigo e no Porto.

## Organização e Recursos

Foram abertos concursos para a contratação de 14 professores auxiliares, estando em conclusão os processos de contratação.

No processo de mobilidade inter-carreiras dos trabalhado-

res não docentes, foram requalificados 62% dos trabalhadores elegíveis para a mobilização.

Foi realizada mais uma edição da Formação Pedagógica para docentes, com 16 ações de formação e um total de 1.512 horas.

No que diz respeito ao Plano de Formação para os trabalhadores não docentes, foram ministradas 6.400 horas de formação.

Foram promovidas ações visando a redução dos resíduos de plástico nas instalações da UTAD, das quais se destacam: adoção de copos de papel nas máquinas de venda automática, instalação de dispensadores de água, distribuição de copos e jarras de vidro às Escolas e Serviços, eliminando a necessidade de aquisição de água engarrafada em embalagem plástica sem retorno.

No âmbito da melhoria da eficiência energética, foram instaladas centrais fotovoltaicas, coberturas termicamente efi-

cientes em substituição do fibrocimento e novos sistemas de climatização.

Decorreram as auditorias internas no âmbito das normas ISO 14001 (Ambiente) e ISO 50001 (Energia), com o objetivo da obtenção de certificação do Ecocampus.

Foi requalificada a vinha da UTAD, com financiamento do programa VITIS, e iniciados os trabalhos de requalificação paisagística junto ao edifício do Centro de Serviços Comuns.

Foi concluída a Plataforma de Faturação e Gestão de Recursos, que tem por objetivo gerir a faturação, estabelecer perfis e baselines do consumo de energia (eletricidade, gás natural e combustível rodoviário), de água, de águas residuais e de RSU's.

## Internacionalização

Foi melhorada a informação na página do GRIM, permitindo uma consulta mais fácil dos acordos de mobilidade com instituições de ensino superior europeias.

Foi solicitada a adesão ao Grupo Compostela de Universidades, estando a ratificação agendada para a Assembleia de 2020.

Foi realizado o II Fórum de Reflexão sobre Internacionalização, e sessões de promoção das oportunidades de mobi-

lidade para estudantes, docentes e outros trabalhadores no quadro dos programas Erasmus+ e Iacobus.

Foi aprovada a candidatura preparada pelo GRIM à Ação Chave I do Programa Erasmus+, visando o intercâmbio com universidades da Federação Russa, com 11 mobilidades de *incoming* e 6 de *outgoing*.

Foi promovida a oferta educativa da UTAD a nível internacional, incluindo a edição de material em inglês e francês, a participação numa feira em Marrocos e a divulgação em plataformas de marketing digital.

Foi feita a promoção de informação interna e externa de dimensão internacional, incluindo artigos para a *Newsletter* e Revista da UTAD.

Foi executado um programa de eventos de integração de estudantes Erasmus e internacionais e promoção da multi e interculturalidade, em articulação com *Erasmus Student Network* e as Associações de Estudantes Africanos e Brasileiros.

A UTAD acolheu a Cimeira Ibero-Americana de Universidades, em colaboração com a Secretaria Geral Ibero-Americana, potenciando a realização de protocolos de cooperação.

Foi iniciado o projeto “Universidades sem Fronteiras”, com financiamento POCTEP, visando estreitar a cooperação entre universidades do norte de Portugal e da Galiza no que toca à oferta de formação avançada conferente de grau.







# ESTRATÉGIA E OBJETIVOS

## Missão, Visão e Valores

### missão

De acordo com os seus Estatutos, a UTAD é uma instituição de alto nível, orientada para a produção e difusão do conhecimento, bem como a formação cultural, artística, tecnológica e científica dos seus estudantes, num quadro de referência internacional.

No seu compromisso com o Futuro, a UTAD tem por missão produzir e disseminar conhecimento em conexão com a sociedade, tendo como denominador comum e crucial a convicção de que a educação e o conhecimento têm elevado valor económico e social e melhoram a vida das pessoas e das comunidades.

### visão

Uma Eco-Universidade para o Futuro



### valores

- Centralidade do estudante
- Liberdade académica
- Valorização das pessoas
- Participação democrática
- Valorização da igualdade e inclusão
- Compromisso com o rigor e a qualidade
- Transparência na decisão e ação
- Inovação, criatividade e empreendedorismo
- Prestação de contas
- Promoção da sustentabilidade
- Internacionalização
- Responsabilidade social

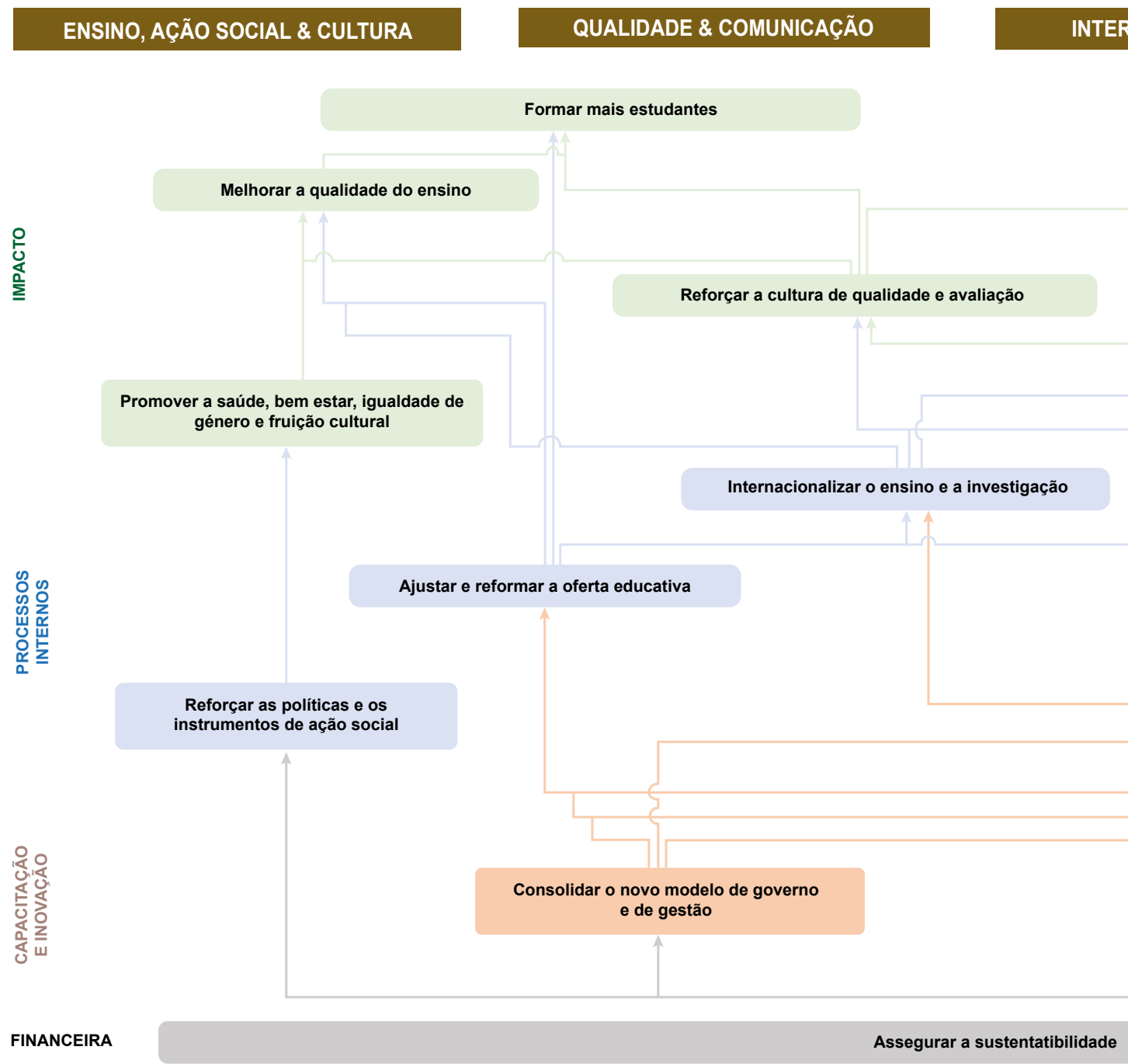




## Objetivos Estratégicos

1. Formar mais estudantes
2. Aumentar o impacto do conhecimento produzido
3. Melhorar a qualidade do ensino
4. Reforçar a cultura de qualidade e avaliação
5. Transformar o campus num laboratório vivo e inteligente
6. Promover a saúde, o bem-estar, a igualdade de género e a fruição cultural
7. Fomentar a inovação e o empreendedorismo
8. Internacionalizar o ensino e a investigação
9. Focalizar e dinamizar a investigação
10. Ajustar e reformar a oferta educativa
11. Reforçar as políticas e os instrumentos de ação social
12. Promover a participação em redes e plataformas colaborativas
13. Aumentar a flexibilidade da organização e a eficiência da gestão
14. Consolidar o novo modelo de governo e de gestão
15. Rejuvenescer, valorizar e motivar os recursos humanos
16. Requalificar e capacitar as infraestruturas físicas e digitais
17. Assegurar a sustentabilidade económica e financeira

A estratégia global da instituição está representada no seu Mapa Estratégico, que interliga as diferentes componentes do modelo estratégico, conforme a figura seguinte.

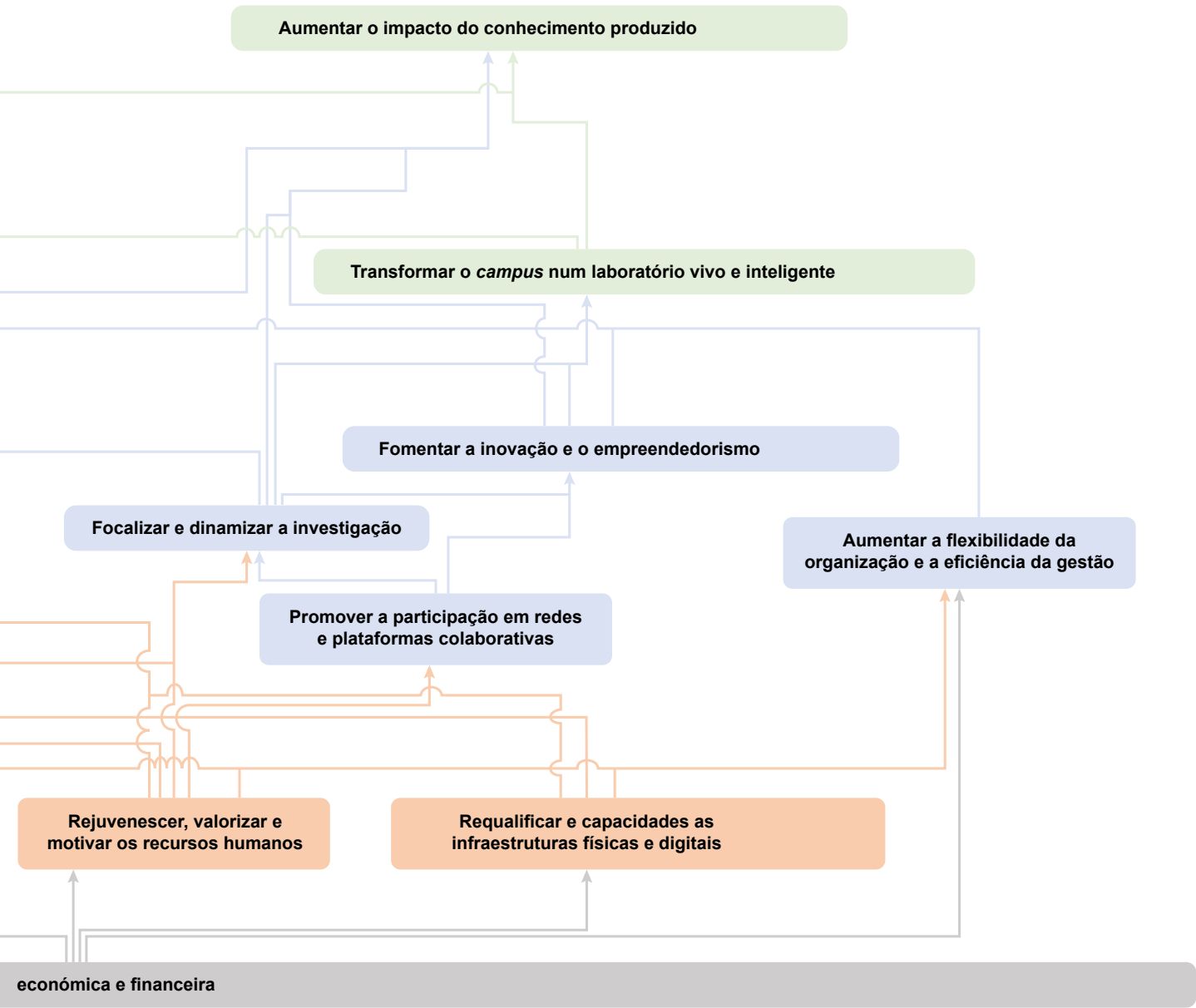




INTERNACIONALIZAÇÃO

INVESTIGAÇÃO & VALORIZAÇÃO  
DO CONHECIMENTO

ORGANIZAÇÃO & RECURSOS



# Indicadores e Metas

Nas tabelas seguintes apresentam-se, para as perspetivas de impacto, processos internos, capacitação e inovação, e financeira, os Objetivos Estratégicos e respetivos indicadores, detalhando-se a informação dos indicadores quanto à sua descrição, ao histórico de resultados obtidos em anos anteriores, e à meta definida para 2020. É de notar que as metas apresentadas são as definidas aquando a elaboração do Plano Estratégico 2017-2021, constituindo marcos necessários para os resultados a alcançar em 2021. Naturalmente, nos casos em que uma meta foi já superada em anos anteriores, o objetivo para 2020 não será o de descer ou diminuir, devendo a meta ser lida como um valor mínimo a alcançar no caminho definido para

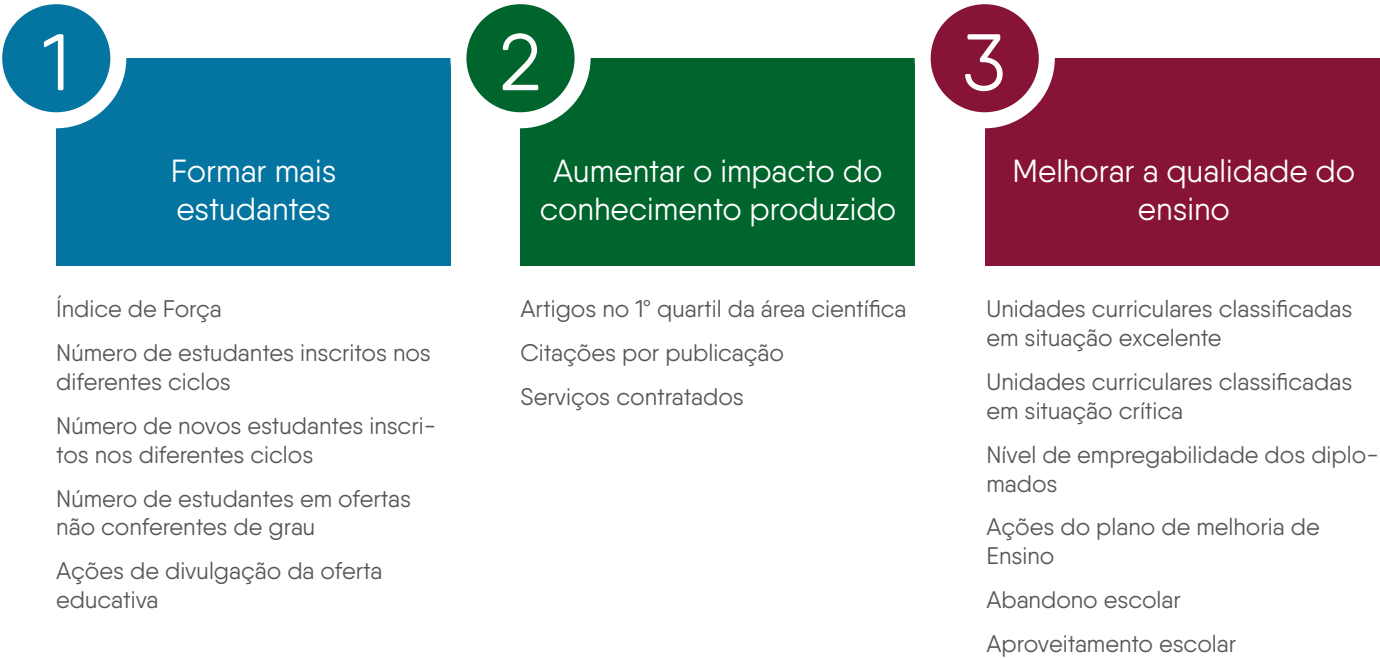
cumprir os Objetivos Estratégicos no final do ciclo atual.

Os indicadores estão associados às Vice-reitorias para o Planeamento e Internacionalização (VRPI), para a Investigação e Inovação (VRII) e para o Ensino (VRE), às Pró-reitorias da Qualidade (PRQ), Comunicação e Atratividade (PRCA), Projetos Estruturantes (PRPE), Património e Sustentabilidade (PRPS) e Inovação e Transferência de Tecnologia (PRITT), à Administração (ADM), às Escolas (ESC) e/ou aos Centros de Investigação (CI). Em anexo apresentam-se a matriz de responsabilidades, quer para um comprometimento pela dinamização das atividades e iniciativas que garantem a sua prossecução, quer para facilitar a orientação e foco dos diferentes intervenientes.

## Impacto

Na perspectiva de impacto, são consideradas não só a qualidade do serviço prestado pela UTAD, mas também a efetividade da atuação enquanto instituição de

ensino superior público para a sociedade, considerando os impactos diretos e indiretos da sua atividade.



4

Reforçar a cultura de  
qualidade e avaliação

Accreditação/ certificação de  
laboratórios e unidades  
especializadas

Certificação de sistemas da  
qualidade pelas normas aplicáveis

5

Transformar o campus  
num laboratório vivo e  
inteligente

Taxa de adesão ao programa U-bike

Monitorização inteligente para a  
eficiência energética

6

Promover a saúde, o  
bem-estar, a igualdade  
de género e a fruição  
cultural

Participantes em voluntariado

Eventos culturais/ ano

Participantes em eventos  
desportivos

Indicadores	Descrição	Unidade métrica	Valor Ref 2016	2017	2018	Meta 2020
Índice de força da UTAD	Colocados em 1ª opção/n.º de vagas CNA	Nº	0,74	0,80	0,83	0,77
Número de estudantes inscritos nos diferentes ciclos	Estudantes inscritos em 31/12 do ano n /ciclo de estudo	Nº	6609	6651	6708	7200
Número de novos estudantes inscritos nos diferentes ciclos	Estudantes inscritos pela 1ª vez ano n/ciclo de estudo	Nº	2139	2135	2256	2500
Nº de estudantes em ofertas não conferentes de grau	Estudantes inscritos em cursos de pós-graduação no ano n	Nº	33	25	54	83
Ações de divulgação da oferta educativa ( <i>in &amp; out</i> UTAD)	Somatório do número de feiras de orientação vocacional em escolas secundárias, de feiras temáticas e visitas à UTAD	Nº	160	166	167	250
Artigos no 1º quartil da área científica <sup>1</sup>	Artigos no 1º quartil da área científica face ao total de artigos publicados	%	40	23,21	29	55
Citações por publicação <sup>2</sup>	Média de citações por publicação	Nº	4,3	1,5	1,7	6
Serviços contratados	Prestações de serviço ao exterior contratualizadas	Nº	18	15	10	55
Unidades curriculares classificadas em situação excelente	UC classificadas em situação excelente face ao nº total de UC avaliadas	%	4	5,3	7	16,5
Unidades curriculares classificadas em situação crítica	UC classificadas em situação crítica face ao nº total de UC avaliadas	%	4	3,6	2	1,5
Nível de empregabilidade dos diplomados	100 (desempregados inscritos no IEFP no ano n/nº de diplomados no ano letivo n-2/n-1)	%	85	85	96	89
Ações do plano de melhoria de Ensino <sup>3</sup>	Ações definidas nos planos de melhoria elaborados pelos Conselhos Pedagógicos implementadas face ao total de ações	%	–	–	–	64
Abandono escolar	Anulações de matrícula 1ªC/ MI face ao nº total de estudantes de 1ªC/ MI	%	2	1,72	1,1	0,4

Indicadores	Descrição	Unidade métrica	Valor Ref 2016	2017	2018	Meta 2020
Aproveitamento escolar	Aprovados/Avaliados	%	88	92	91	93
Acreditação/ certificação de laboratórios e unidades especializadas	Laboratórios e unidades especializadas acreditados ou certificados	Nº	5	–	6	9
Certificação dos sistemas de qualidade pelas normas aplicáveis	Obtenção da certificação do sistema interno de garantia da qualidade e da certificação do sistema de gestão da qualidade nos serviços	Nº	–	1	1	2
Taxa de adesão ao programa U-bike	Bicicletas U-bike atribuídas / capacidade instalada do programa	%	–	–	10	100
Programa de monitorização inteligente	Sensores instalados no âmbito de programa de monitorização inteligente para a gestão eficiente de recursos, incluindo rega em jardins e agricultura de precisão	Nº	1200	1400	1460	2150
Participantes em voluntariado	Estudantes que participaram em ações de voluntariado promovidas	Nº	274	241	188	375
Eventos culturais/ ano	Eventos culturais concluídos no ano	Nº	106	117	125	100
Participantes em eventos desportivos	Utilizadores do Active Gym (sócios ativos) e de estudantes do desporto Universitário	Nº	1500	1064	1211	1820

<sup>1</sup> O valor de referência em 2016 foi calculado em função da informação recebida pelos investigadores. A partir de 2017, a monitorização do indicador passou a ser feita com a informação constante na base SCOPUS.

<sup>2</sup> O valor de referência em 2016 foi calculado em função da informação recebida pelos investigadores. A partir de 2017, a monitorização do indicador é feita com a informação constante na SCOPUS.

<sup>3</sup> O indicador será contabilizado pela 1ª vez no final de 2019 em função do trabalho desenvolvido pelos Conselhos Pedagógicos das Escolas e pelo GESQUA neste sentido.

Processos internos

Na perspetiva de processos internos, consideram-se os processos-chave da instituição na criação de valor, que promovem a qualidade, eficiência e a eficácia dos recursos,

identificando-se os processos que tem de ser melhorados ou otimizados para que a Missão e Visão sejam cumpridas.

7

## Fomentar a inovação e o empreendedorismo

Projetos nacionais de I&D  
Patentes registadas

8

## Internacionalizar o ensino e a investigação

Projetos internacionais de I&D+I  
Nº de docentes e investigadores em mobilidade  
Nº de estudantes em mobilidade  
Programas de 2º e 3º ciclo em colaboração com outros países  
Estudantes estrangeiros inscritos para obtenção de grau

9

## Focalizar e dinamizar a investigação

Unidades de investigação com classificação superior ou igual a Muito Bom  
Docentes e investigadores integrados em unidades de investigação  
Estudantes de doutoramento  
Cursos de 3º ciclo e formação avançada no âmbito do Colégio Doutoral

10

## Ajustar e reformar a oferta educativa

Departamentos com carga horária média de 9h  
Otimização de UC  
Projetos educativos em contexto empresarial  
Cursos em parceria com outras instituições  
MOOCS e cursos de formação à distância  
UC disponíveis na plataforma Moodle

11

## Reforçar as políticas e os instrumentos de ação social

Estudantes apoiados pela Ação Social  
Bolsas ao abrigo do Fundo de Apoio Social

12

## Promover a participação em redes e plataformas colaborativas

Parcerias em projetos de investigação e desenvolvimento  
Participação em laboratórios colaborativos



13

Aumentar a flexibilidade da organização e a eficiência da gestão

Desmaterialização do expediente geral



Indicadores	Descrição	Unidade métrica	Valor Ref 2016	2017	2018	Meta 2020
Projetos nacionais de I&D	Projetos nacionais de I&D ativos	Nº	40	62	37	40
Patentes registadas	Patentes registadas, nacionais e internacionais	Nº	5	5	3	9
Projetos internacionais de I&D+I	Projetos de I&D+I com financiamento internacional	Nº	20	33	23	25
nº de docentes e investigadores com mobilidade	Docentes e investigadores em mobilidade <i>outgoing</i> e <i>incoming</i> (nº)	Nº	131	120	191	155
nº de estudantes em mobilidade	Estudantes em mobilidade <i>outgoing</i> e <i>incoming</i> (nº)	Nº	383	365	315	415
Programas de 2º e 3º ciclo com universidades de outros países	Programas 2º e 3º ciclo com universidades de outros países/total programas de 2º, 3º ciclo	%	10	7	10	18
Estudantes estrangeiros inscritos para obtenção de grau	Estudantes estrangeiros inscritos para obtenção de grau/ total de estudantes	%	2	3	4,2	5
Unidades de Investigação com classificação igual ou superior a Muito Bom	Centros de Investigação sediados na UTAD com classificação de Muito Bom ou Excelente pela FCT	Nº	4	4	4	5
Docentes e investigadores integrados em unidades de investigação	Doutores elegíveis em unidades I&D/ docentes UTAD	%	78	78	78	84
Estudantes de doutoramento	Estudantes inscritos em cursos de 3º ciclo, em 31 de dezembro do ano n-1	Nº	242	281	307	330
Cursos de 3º ciclo e formação avançada no âmbito do Colégio Doutoral	Cursos de 3º ciclo e formação avançada promovidos por mais do que uma unidade orgânica de ensino e investigação, no âmbito do Colégio Doutoral/cursos de 3º ciclo e formação da UTAD	%	-	-	-	60
Departamentos com carga horária média >9h	Departamentos com carga horária média acima das 9h considerando os docentes de carreira	Nº	6	4	3	2
Otimização de unidades curriculares <sup>4</sup>	UC transversais a mais do que um ciclo de estudo com serviço docente atribuído	%	10	10	10	17
Projetos educativos em contexto empresarial	Estudantes que no ano letivo n -1 realizaram trabalhos de dissertação de mestrado ou mestrado integrado ao abrigo de protocolos com empresas / estudantes de mestrado e mestrado integrado	%	13	17	14	30



Indicadores	Descrição	Unidade métrica	Valor Ref 2016	2017	2018	Meta 2020
Cursos em parceria com instituições nacionais	Cursos de titulação múltipla em parceria com instituições nacionais	Nº	6	9	9	16
MOOCS e cursos de formação à distância	Massive Open Online Courses (MOOCS) e cursos de formação à distância	Nº	3	–	3	7
Unidades curriculares disponíveis na plataforma Moodle	Unidades curriculares com conteúdos on-line na plataforma Moodle, em 31 de Dezembro	Nº	148	120	177	425
Estudantes apoiados pela Ação Social	Bolseiros/nº de estudantes da UTAD no ano n -1 reportado a 31/03/2017 do ano económico	%	33	37	38	37
Parcerias em projetos de investigação e desenvolvimento	Parcerias em projetos de investigação e desenvolvimento	Nº	–	400	543	525
Participação em laboratórios colaborativos	Participação em Laboratórios Colaborativos	Nº	–	0	3	4
Desmaterialização do expediente geral	Documentos tramitados via plataforma digital /documentos que dão entrada nos SRH em papel	%	20	50	60	80

<sup>4</sup> Indicador cuja evolução não tem sido medida, por não ser ainda possível retirar essa informação de forma automatizada.

## Capacitação e inovação

Na perspetiva de capacitação e de inovação, são considerados os objetivos do ponto de vista dos trabalhadores docentes, investigadores e não docentes e não investigadores, ou seja, os objetivos a cumprir para desenvolver o capital humano e promover o crescimento da instituição, através da formação e do aperfeiçoamento da gestão inter-

na pela utilização das tecnologias da informação. O investimento em pessoas qualificadas, dedicadas e orientadas para a missão, apoiadas por infraestruturas físicas e digitais de qualidade, é fundamental para alavancar as outras perspetivas.

14

Consolidar o novo modelo de governo e de gestão

Trabalhadores envolvidos em ações do fórum permanente da UTAD

15

Rejuvenescer, valorizar e motivar os recursos humanos

Docentes em formação contínua  
Docentes com classificação de excelente pelos estudantes  
Professores associados e catedráticos na estrutura do corpo docente  
Tempo de formação ministrado aos trabalhadores não docentes  
Média etária do corpo docente

16

Requalificar e capacitar as infraestruturas físicas e digitais

Área requalificada  
Conectividade no campus  
Catálogo digital de UC

Indicadores	Descrição	Unidade métrica	Valor Ref 2016	2017	2018	Meta 2020
Trabalhadores envolvidos em ações do fórum permanente da UTAD	Trabalhadores envolvidos em ações de informação, formação, análise e ou reajustamento da estratégia no âmbito do fórum permanente da UTAD/ trabalhadores	%	–	23	27	45
Docentes com formação contínua	Docentes que participaram em ações de formação contínua no quadriénio/ docentes	%	–	22	22	60
Docentes com classificação de excelente pelos estudantes	Pares docente/curso/UC em situação excelente/ N° de pares docente/curso/UC avaliados	%	26	29	31	38
Associados e catedráticos na estrutura do corpo docente	Conjunto de professores catedráticos e associados/ total dos professores de carreira	%	26	20	26	34
Tempo de formação ministrado aos trabalhadores não docentes	Horas de formação planeadas e ministradas por ano	Horas	–	800	1240	3200
Média etária do corpo docente	Média de idade dos docentes de carreira	Anos	51	48,9	51,7	51,5
Área requalificada	Área requalificada (m2)	m2	–	6615	9545	2750
Conectividade do campus	Implementação à rede RCTS	%	–	0	30	100
Catálogo digital de UC	UC integradas em aplicação de sistema de gestão de qualidade do ensino/ total de UC	%	–	0	0	90

Financeira

Enquanto instituição pública, a UTAD está orientada para a execução do orçamento e esta perspetiva é considerada como um meio para obtenção de recursos necessários para o cumprimento da Missão, não sendo, portanto, o objetivo final. No entanto, face às restrições orçamentais do passado

recente, esta perspetiva assume vital importância, obrigando à adoção de práticas que conduzam a uma maior eficiência e eficácia para atingir a Missão da instituição, garantindo a sua sustentabilidade económica e financeira.

17

Assegurar a sustentabilidade económica e financeira

- Receitas obtidas via financiamento à investigação
- Receitas obtidas por via da prestação de serviços



Indicadores	Descrição	Unidade métrica	Valor Ref 2016	2017	2018	Meta 2020
Receitas obtidas via financiamento da investigação	Receitas obtidas via financiamento da investigação / receita	%	13,2	17	20,8	40
Receitas obtidas por via da prestação de serviços	Receitas obtidas por via da prestação de serviços / receita	%	3,5	6	3,7	4,4







ATIVIDADES E PROJETOS  
A DESENVOLVER





## Investigação e valorização do conhecimento

*Investigação de dimensão global e com impacto no território*

1. Contratar investigadores doutorados através de concursos de emprego científico e do estímulo ao emprego científico da FCT, de acordo com as recomendações dos painéis de avaliação e a nova legislação em vigor sobre o Estatuto de Bolseiro.
2. Dinamizar o Colégio Doutoral, como unidade transversal de ensino de 3º ciclo e de formação avançada, em articulação com as Escolas e as Unidades de Investigação, visando a reformulação da oferta de cursos de doutoramento na UTAD.
3. Estabelecer as condições de desenvolvimento das atividades de investigação dos Centros e Polos de Investigação para os próximos cinco anos, tendo por base a avaliação realizada pela FCT.
4. Criar o Regulamento de Avaliação dos Investigadores.
5. Apoiar a instalação da delegação do Instituto Fraunhofer, no domínio da agricultura de precisão, e da UTAD FOOD AALIANZ, hub em Portugal da rede internacional *Management Food Alliance*.
6. Apoiar a instalação dos Laboratórios Colaborativos, designadamente dos Colabs da Vinha e do Vinho; da Floresta, Forest Wise; e da Alimentação Animal, InovFeed.

7. Concluir a instalação do gabinete de inovação e da incubadora de empresas, visando dinamizar a transferência de tecnologia, inovação e propriedade industrial, e a promoção de uma cultura de empreendedorismo.
8. Apoiar a instalação de empresas de base tecnológica no campus e na cidade, enquadrada numa estratégia de criação de *spin offs* no campus e de emprego qualificado na região.
9. Otimizar a execução dos projetos em curso e preparação e submissão de candidaturas a programas nacionais e do H2020.
10. Dinamizar novos contratos de prestação de serviços especializados.
11. Monitorizar os protocolos celebrados, desenvolvendo uma plataforma de registo e controlo dos mesmos.
12. Promover o registo de patentes e de direitos de propriedade industrial a empresas.
13. Desenvolver uma política de mérito educativo e científico, dinamizando prémios para fixação de talentos.
14. Monitorizar indicadores que avaliem o impacto da I&D e da valorização de conhecimento na região e no país.
15. Participar em atividades de *networking* e interação com organizações internacionais de transferência de tecnologia.
16. Apoiar a candidatura a projetos de I&D em contexto empresarial, incluindo a concretização do primeiro projeto de I+D no regime contratual com o envolvimento da UTAD, caso da Continental/Automotive.



## Ensino, ação social e cultura

### *Estudantes no epicentro de uma “Universidade Amiga e Inclusiva”*

1. Promover dinâmicas que visam ao alargamento da base social de recrutamento de estudantes.
2. Reforçar a promoção do sucesso escolar e a diminuição do abandono escolar, consolidando o Observatório do Abandono e de Promoção do Sucesso Escolar e o Programa de Tutoria, e complementarmente dinamizar o programa “SER – Sucesso no Ensino superior”, na dimensão do acompanhamento multidimensional do estudante, ligação com o mercado e desenvolvimento de um espírito empreendedor.
3. Fomentar a meritocracia dinamizando a atribuição de bolsas de estudo para estudantes, trabalhos de mestrado e doutoramento ao abrigo de parcerias com empresas e recorrendo ao mecenato.
4. Reforçar o grupo de Melhoria do Ensino-Aprendizagem, dinamizando a implementação de novas práticas pedagógicas.
5. Criar uma carteira de oferta educativa não conferente de grau dirigida a novos públicos, incluindo a organização de formações para executivos e técnicos, e de formatos de ensino a distância – *e-learning* e *b-learning* –, potenciando dinâmicas de consórcio.
6. Promover iniciativas interdisciplinares no formato “Aula Aberta”, potenciando a vinda de especialistas das diferentes áreas científicas.



7. Refletir sobre as recomendações e os relatórios de atividade do Provedor do Estudante e implementar alterações em articulação com as Escolas.
8. Promover a cultura científica envolvendo os Centros e o Colégio Doutoral, visando a fixação de estudantes nos ciclos mais avançados.
9. Dinamizar a Agenda Cultural da UTAD, incluindo um ciclo cultural dedicado a Trás-os-Montes e Alto ao Douro.
10. Reforçar a capacidade de alojamento para os estudantes, através do desenvolvimento de um projeto no espaço do CIFOP, bem como através da otimização de outros espaços existentes (ex. antiga cantina da residência de Codessais).
11. Reforçar a melhoria contínua da área alimentar, abrangendo diversas dimensões, nomeadamente: novos produtos e novas ementas, com especial atenção sobre o seu valor nutricional, assim como a melhoria na qualidade dos ingredientes utilizados.
12. Qualificar as infraestruturas de apoio social, tendo como base a cultura organizacional de promoção do conforto, funcionalidade e sentido de comunidade.
13. Reforçar o programa de atividades desportivas, culturais e de responsabilidade social com os SASUTAD e a Associação Académica.
14. Consolidar formas de apoio a estudantes, em especial aos estudantes com necessidades especiais, em articulação com as Escolas.
15. Promover medidas que aumentem a proximidade do estudante na tomada de decisão e na escolha de soluções para os problemas e para a melhoria da sua qualidade de vida na Universidade, bem como incrementar os seus conhecimentos e competências.
16. Dinamizar ações de inserção na vida ativa dos estudantes com o gabinete Alumni, para melhorar a ligação às empresas e o índice de empregabilidade dos diplomados, em articulação com as Escolas.



## Qualidade e comunicação

### *Cultura de qualidade e afirmação da marca UTAD*

1. Transpor as orientações do Sistema Interno de Garantia da Qualidade nas várias áreas de missão (Ensino, Investigação, Colaboração com a Sociedade e Internacionalização) para o nível de gestão das UO.
2. Promover a integração de todos os sistemas de gestão em implementação na Universidade, incluindo os dos SASUTAD, independentemente do referencial de apoio, permitindo a concretização de uma visão abrangente e coesa do modelo de gestão.
3. Reforçar o Sistema Integrado de Gestão Académica (SIGACAD), tendo em vista a centralização do serviço ao estudante, permitindo a concretização plena, num único sistema, da interação académica entre o estudante e a UTAD.
4. Promover melhorias dos diversos sistemas de apoio ao ensino, numa ótica integrada e comunicante, de fácil utilização e eficiente, nomeadamente o Sistema de Informação de Apoio ao Ensino e a plataforma de Distribuição de Serviço Docente (DSD), de modo a permitir uma gestão mais eficaz do serviço docente, dos cursos e das turmas, bem como a realização de horários escolares
5. Obtenção da certificação ISO 9001:2015 – Sistema de Gestão da Qualidade a aplicar a todos os serviços integrados nos Serviços Comuns, bem como os Gabinetes de Apoio à estrutura de gestão

6. Obtenção dos selos de qualidade pelas normas ISO 22000 - Sistema de Gestão da Segurança Alimentar e Modelo de Excelência EFQM nos Serviços de Ação Social
7. Concluir o processo de desmaterialização de todos os processos académicos e administrativos, realizados através de fluxos estruturados e otimizados
8. Concluir a implementação do Regulamento Geral da Proteção de Dados, envolvendo uma aplicação de suporte e dos procedimentos internos relacionados com dados pessoais
9. Realizar um programa de promoção da oferta educativa nas Escolas Secundárias e do ensino profissional, particularmente nas regiões onde a UTAD atrai mais estudantes, e de acolhimento de visitas de alunos do ensino básico e secundário, em articulação com as Escolas
10. Reforçar a visibilidade da Ciência e Tecnologia, incluindo a Universidade de Verão, a Semana de Ciência & Tecnologia, a Universidade Júnior e a Semana da Ciência e Sociedade
11. Reforçar a cultura de inovação e empreendedorismo, nomeadamente através das iniciativas *Eco@utad* e o *Summer Innovation Campus* e a participação em eventos nacionais e internacionais
12. Dinamizar novos formatos de visibilidade envolvendo as redes sociais, a Rádio Universidade e a UTAD TV
13. Promover a reflexão sobre as recomendações e o relatório de atividade do Provedor do trabalhador não docente e não investigador.
14. Promover ações de comunicação e marketing institucional, privilegiando a agenda da sustentabilidade ambiental, reforçando o compromisso da UTAD com os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável, e participar em rankings de sustentabilidade.





## Organização e recursos

### *As pessoas no centro de um campus sustentável*

1. Dar continuidade ao plano de renovação e valorização do corpo docente e técnico-administrativo, num quadro de referência nacional e internacional.
2. Implementar o plano de formação pedagógica para o corpo docente, bem como capacitar o corpo técnico-administrativo, em sintonia com os processos de avaliação de desempenho e desenvolvimento profissional, nomeadamente através de parcerias com entidades de relevo que promovam novas abordagens de desenvolvimento e inovação.
3. Implementar, numa ótica de relação e desenvolvimento integral, um serviço integrado de atendimento ao estudante nas diversas dimensões – académica, apoios diretos e indiretos e relação com o mercado de trabalho.
4. Implementar um novo modelo de funcionamento dos serviços e das estruturas especializadas, permitindo uma maior proximidade, cumprimento de níveis de serviço, otimização de custos e prestação de contas, em sintonia com um reforço da capacitação e desenvolvimento dos percursos profissionais do corpo técnico-administrativo.
5. Criar, no âmbito de uma política integrada na área de informática, um conselho interno, com representação de vários agentes (internos e externos), tendo em vista apoiar o processo de decisão no domínio da prestação de serviços aos clientes da Universidade – órgãos, escolas, unidades de investigação, serviços e estruturas.

6. Criar um espaço presencial e virtual de apoio transversal à estrutura organizacional, tendo em vista a melhoria na capacidade de resposta e incremento na proximidade de avaliação e apoio.
7. Reforçar a política de segurança e saúde no trabalho, garantindo condições de utilização das instalações e o acompanhamento dos recursos humanos.
8. Criar um sistema agregador de informação (BI@UTAD), utilizando algoritmos de inteligência artificial, tendo como objetivo a recolha de dados e informação dos diversos subsistemas de informação.
9. Concluir a intervenção no património edificado das Escolas ao abrigo do Programa POSEUR, visando diminuir a pegada ecológica no domínio da eficiência energética.
10. Certificar o campus pelas normas NP EN ISO 14001 e 50001 e dinamizar a formação e divulgação de boas práticas de sustentabilidade ambiental.
11. Concluir o plano de gestão de resíduos e o plano de ação para tratamento de efluentes líquidos, incluindo atividades de formação.
12. Construir uma Ecovia financiada pelo Norte 2020, enquadrada no plano de mobilidade do campus em articulação com o Plano de Desenvolvimento Urbano de Vila Real promovido pela autarquia.
13. Concluir o plano de melhoria das infraestruturas letivas e científicas, incluindo a melhoria de mobiliário de salas de aula e de espaços de lazer.
14. Capacitar as infraestruturas de I&D, ao abrigo do roteiro nacional de infraestruturas, e requalificar o edificado da zona histórica do campus por verbas do Turismo de Portugal.
15. Reforçar a conectividade no campus e na área residencial em colaboração com a Fundação para a Computação Científica Nacional (FCCN).





## Internacionalização

### *Abertura ao mundo*

1. Reforçar a promoção internacional através das ações previstas no projeto “Universities Portugal”, submetido ao COMPETE, nomeadamente de marketing digital, presença em feiras e missões de prospeção de novos mercados de captação de estudantes.
2. Participar em consórcio para candidatura a Universidade Europeia no âmbito do Programa Erasmus+.
3. Criar uma carteira de oferta educativa potenciando iniciativas de consórcio em cotutela com instituições estrangeiras, em articulação com as Escolas.
4. Reforçar a atração de estudantes internacionais em mercados alvo, caso da cooperação em curso com países do Norte de África.
5. Reforçar a presença da Universidade em organismos europeus, caso das comissões especializadas da *European University Association* (EUA).
6. Criar o “Conselho de Internacionalização” da UTAD, envolvendo elementos das Escolas e externos, tendo em vista apoiar e acompanhar a estratégia de internacionalização.
7. Realizar o III Fórum de Reflexão sobre Internacionalização.
8. Reforçar o posicionamento da UTAD em novas dinâmicas ao abrigo dos Programas Erasmus + e Iacobus.

9. Realizar eventos de integração de estudantes Erasmus e internacionais promovendo a multi e interculturalidade, em articulação com Erasmus Student Network e Associações de Estudantes Africanos e Brasileiros.
10. Dinamizar a mobilidade de estudantes, docentes e técnicos e a internacionalização dos currículos.
11. Reforçar o envolvimento em redes, programas de cooperação e acordos internacionais.
12. Promover a cooperação com países do Mediterrâneo em temas de ensino, investigação e desenvolvimento, ao abrigo do programa PRIMA.
13. Contribuir para o Projeto “Universidades sem Fronteiras” (POCTEP), nomeadamente na construção de ofertas de formações de mestrado e doutoramento em consórcio com universidades do norte de Portugal e da Galiza.
14. Atrair docentes e investigadores convidados usando os mecanismos de apoio da FCT, Fulbright, Marie Curie, Iacobus e outros.







# IV

OBJETIVOS PARA O  
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



De acordo com o Plano Estratégico, a UTAD tem a ambição de contribuir para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030. Desde logo, no quadro dos valores da UTAD, assumimos a centralidade e valorização das pessoas e da sua participação, a importância da igualdade e da inclusão, e a promoção da sustentabilidade. Por outro lado, afirmamo-nos como instituição que pensa

global e age local e globalmente, envolvida na reflexão e na ação por um mundo mais próspero e sustentável, com uma cultura de responsabilidade social, colaborativa e de trabalho em rede, focada na qualidade e com uma visão internacional, em interação com o mundo científico, empresarial, político e com a sociedade em geral.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

O compromisso com a Agenda 2030 tem sido materializado por diversas atividades da Academia nas áreas do ensino e do apoio aos estudantes, da investigação, da gestão do campus e suas vivências, e da ligação à comunidade, de acordo com o definido no Plano Estratégico e nos Planos anuais de atividades. Em termos gerais, os compromissos e atividades concorrentes para a Agenda 2030, definidos em anos anteriores, mantêm-se inscritos para 2020. A matriz de quatro entradas apresentada em anexo mostra a ligação das Atividades e Projetos a desenvolver em 2020, contantes do capítulo III deste relatório, com os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável. Adicionalmente, em 2020 serão levadas a cabo as seguintes iniciativas, transversais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

- O reforço da componente de internacionalização do

conhecimento produzido pela UTAD, que se reflete em vários ODS, associado a iniciativas de divulgação e promoção das boas práticas de ciência aberta e partilha de conhecimento. Este contributo será sistematizado num Relatório de Sustentabilidade a publicar em 2020, com enfoque no contributo para as metas associadas aos ODS;

- O levantamento dos cursos que incluem os temas da Agenda 2030 e dos ODS na sua estrutura curricular, bem como da percentagem de estudantes abrangidos;
- Incorporação, em todos os ciclos de estudo, de uma iniciativa que abranja todos os estudantes, por semestre, que promova a literacia sobre as temáticas inerentes à Agenda 2030 e dos ODS;



- O reforço do papel da UTAD enquanto veículo e promotor da Agenda 2030 no contexto das suas relações com a comunidade, com as empresas e com entidades públicas ou privadas, incluindo a organização de um evento de carácter internacional em articulação com o Projeto “SDGs Labs – making the SDGs our business”,

em que a UTAD é parceira. O “SDGs Labs” é um projeto financiado pelo Programa Erasmus+, e tem como objetivo estreitar a cooperação entre as instituições de Ensino Superior e as empresas, para fortalecimento da capacidade inovadora no espaço europeu.



**SDGs Labs**  
Making the SDGs our business



V

RECURSOS



# Pessoas

POSTOS DE TRABALHO OCUPADOS	
(pessoal em efetivo exercício de funções NOV 2019)	
Cargo/carreira/categoria	N.º de postos de trabalho em ETI
Reitor, Vice-Reitores e Pró-Reitores	9
Presidentes de Escola, CC e CP	15
Administrador	1
Fiscal Único	1
Pessoal Dirigente (Diretores de serviço e chefes de divisão ou equiparados)	5
Docentes universitários	392
Docentes universitários especialmente contratados	43,15
Docentes do ensino superior politécnico	20
Docentes do ensino superior politécnico especialmente contratados	26,5
Investigadores	2
Investigadores - Emprego Científico	15
Técnicos superiores	70
Especialistas + Técnicos de Informática	30
Coordenadores técnicos + Assistentes Técnicos	157
Assistentes operacionais + Encarregados Operacionais	104
Total	890,65

# Orçamento

## Orçamento consolidado (UTAD+SASUTAD)

RECEITA	
FONTE FINANCIAMENTO	PREVISÃO 2020 (€)
Transferências do Estado	34 030 130,00
Receitas próprias	12 489 333,00
Transferências de projetos e centros investigação	15 414 643,00
TOTAL OE + RP	61 934 106,00

### UTAD

RECEITA	
FONTE FINANCIAMENTO	PREVISÃO 2020 (€)
Transferências do Estado	32 324 994,00
Receitas próprias	10 109 333,00
Transferências de projetos e centros investigação	14 896 550,00
TOTAL OE + RP	57 330 877,00

### SASUTAD

RECEITA	
FONTE FINANCIAMENTO	PREVISÃO 2020 (€)
Transferências do Estado	1 705 136,00
Receitas próprias	2 380 000,00
Transferências de projetos e centros investigação	518 093,00
TOTAL OE + RP	4 603 229,00

DESPESA	
RÚBRICA	PREVISÃO 2020 (€)
Pessoal	32 255 167,00
Encargos sociais	7 441 888,00
Aquisição de bens e serviços	11 978 814,00
Transferências	5 760 763,00
Aquisição de bens de capital	4 497 474,00
TOTAL	61 934 106,00

DESPESA	
RÚBRICA	PREVISÃO 2020 (€)
Pessoal	30 524 102,00
Encargos sociais	7 076 714,00
Aquisição de bens e serviços	10 010 976,00
Transferências	5 390 763,00
Aquisição de bens de capital	4 328 322,00
TOTAL	57 330 877,00

DESPESA	
RÚBRICA	PREVISÃO 2020 (€)
Pessoal	1 731 065,00
Encargos sociais	365 174,00
Aquisição de bens e serviços	1 967 838,00
Transferências	370 000,00
Aquisição de bens de capital	169 152,00
TOTAL	4 603 229,00





ANEXOS



# Anexo I

## Relação entre Eixos Estratégicos, Objetivos Estratégicos, Atividades e Projetos a desenvolver e ODS

A matriz de quatro entradas, que sistematiza e interliga as várias componentes, é apresentada na versão impressa do Plano em formato A3 destacável, para uma melhor consulta e visualização pela Academia ao longo de 2020.

Esta matriz pretende estabelecer relações entre vários conjuntos de dados, não apenas em termos da existência de relações, mas igualmente, e se necessário, da intensidade

das relações existentes entre os aspetos analisados, permitindo, assim, ter uma visão integrada da estratégia da UTAD, em particular para o ano 2020.

Desta forma, a sua utilização permite estabelecer relações entre quatro conjuntos de dados: Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (**ODS**); Objetivos Estratégicos (**OE**); Eixos Estratégicos (**EE**); Atividades 2020 (**PA**), da forma:

			Eixos Estratégicos ( <b>EE</b> )			
Objetivos Desenvolvimento Sustentável ( <b>ODS</b> )				Objetivos Estratégicos ( <b>OE</b> )		
			Atividades 2020 ( <b>PA</b> )			





# Anexo II

## Responsabilidades

As Atividades e Projetos a desenvolver estão associados aos membros da equipa reitoral, à Administração, às Escolas e/ou aos Centros de Investigação, quer para uma respon-

sabilização pela dinamização das atividades e iniciativas que garantem a sua prossecução, quer para facilitar a orientação e foco dos diferentes intervenientes.

ID	Matriz de Responsabilidades	REITOR	VRPI	VRE	VRII	PRQ	PRCA	PRPE	PRPS	PRIT	ADM	ESC	CI
1	Contratar investigadores doutorados através de concursos de emprego científico e do estímulo ao emprego científico da FCT	.									.	.	.
2	Dinamizar o Colégio Doutoral, como unidade transversal de ensino de 3º ciclo e de formação avançada				.							.	.
3	Estabelecer as condições de desenvolvimento das atividades de investigação dos Centros e Polos de Investigação				.								.
4	Criar o Regulamento de Avaliação dos Investigadores				.								.
5	Apoiar a instalação da delegação do Instituto Fraunhofer e da UTAD FOOD AALIANZ				.								
6	Apoiar a instalação dos Laboratórios Colaborativos				.								.
7	Concluir a instalação do gabinete de inovação e da incubadora de empresas				.				.	.			
8	Apoiar a instalação de empresas de base tecnológica no campus				.				.	.			
9	Otimizar a execução dos projetos em curso e preparação e submissão de candidaturas a programas nacionais e do H2020							.				.	.
10	Dinamizar novos contratos de prestação de serviços especializados							.				.	.
11	Monitorizar os protocolos celebrados, desenvolvendo uma plataforma de registo e controlo dos mesmos							.				.	.
12	Promover o registo de patentes e de direitos de propriedade industrial a empresas									.		.	
13	Desenvolver uma política de mérito educativo e científico, dinamizando prémios para fixação de talentos											.	
14	Monitorizar indicadores que avaliem o impacto da I&D e da valorização de conhecimento na região e no país				.							.	.
15	Participar em atividades de networking e interação com organizações internacionais de transferência de tecnologia									.		.	.
16	Apoiar a candidatura a projetos de I&D em contexto empresarial				.					.			

ID	Matriz de Responsabilidades	REITOR	VRPI	VRE	VRII	PRQ	PRCA	PRPE	PRPS	PRIT	ADM	ESC	CI
1	Promover dinâmicas que visam ao alargamento da base social de recrutamento de estudantes											•	
2	Reforçar a promoção do sucesso escolar e a diminuição do abandono escolar					•					•	•	
3	Fomentar a meritocracia dinamizando a atribuição de bolsas de estudo para estudantes, trabalhos de mestrado e doutoramento											•	
4	Reforçar o grupo de Melhoria do Ensino-Aprendizagem, dinamizando a implementação de novas práticas pedagógicas											•	
5	Criar uma carteira de oferta educativa não conferente de grau dirigida a novos públicos e em formatos de ensino a distância					•						•	
6	Promover iniciativas interdisciplinares no formato “Aula Aberta”			•								•	
7	Refletir sobre as recomendações e os relatórios de atividade do Provedor do Estudante	•		•								•	
8	Promover a cultura científica envolvendo os Centros e o Colégio Doutoral				•							•	•
9	Dinamizar a Agenda Cultural da UTAD, incluindo um ciclo cultural dedicado a Trás-os-Montes e Alto ao Douro		•									•	
10	Reforçar a capacidade de alojamento para os estudantes	•										•	
11	Reforçar a melhoria contínua da área alimentar, abrangendo diversas dimensões											•	
12	Qualificar as infraestruturas de apoio social								•		•		
13	Reforçar o programa de atividades desportivas, culturais e de responsabilidade social										•	•	
14	Consolidar formas de apoio a estudantes, em especial aos estudantes com necessidades especiais			•					•		•		
15	Promover medidas que aumentem a proximidade do estudante na tomada de decisão e na escolha de soluções			•							•	•	
16	Dinamizar ações de inserção na vida ativa dos estudantes com o gabinete Alumni			•			•						

ID	Matriz de Responsabilidades	REITOR	VRPI	VRE	VRII	PRQ	PRCA	PRPE	PRPS	PRITT	ADM	ESC	CI
1	Transpor as orientações do Sistema Interno de Garantia da Qualidade nas várias áreas de missão para o nível de gestão das UO			•		•							
2	Promover a integração de todos os sistemas de gestão em implementação independentemente do referencial de apoio			•		•					•		
3	Reforçar o sistema de gestão académica Sistema Integrado de Gestão Académica			•							•		
4	Promover melhorias dos diversos sistemas de apoio ao ensino, numa ótica integrada e comunicante, de fácil utilização e eficiente			•							•		
5	Obtenção da certificação ISO 9001:2015 - Sistema de Gestão da Qualidade										•		
6	Obtenção dos selos de qualidade pelas normas ISO 22000 e Modelo de Excelência EFQM nos Serviços de Ação Social										•		
7	Concluir o processo de desmaterialização de todos os processos académicos e administrativos										•		
8	Concluir a implementação do Regulamento Geral da Proteção de Dados										•		
9	Realizar um programa de promoção da oferta educativa nas Escolas Secundárias e do ensino profissional						•						
10	Reforçar a visibilidade da Ciência e Tecnologia						•			•			
11	Reforçar a cultura de inovação e empreendedorismo									•			
12	Dinamizar novos formatos de visibilidade envolvendo as redes sociais, a Rádio Universidade e a UTAD TV						•						
13	Promover a reflexão sobre as recomendações e o relatório do Provedor do trabalhador não docente e não investigador	•	•								•		
14	Promover ações de comunicação e marketing institucional, privilegiando a agenda da sustentabilidade ambiental		•				•		•				





[illegible]

## Anexo III

### Formação 2020

#### Formação para o pessoal técnico e administrativo

No sentido de proporcionar aos trabalhadores uma aprendizagem contínua, garantindo o desenvolvimento do processo da formação profissional dos trabalhadores Técnicos e Administrativos, será desenvolvido o Plano de Formação, ao longo do ano de 2020, a aprovar durante o mês de janeiro, após a avaliação intercalar a realizar no âmbito da avaliação do desempenho e do novo modelo orgânico da Universidade.

#### Formação pedagógica para docentes

No sentido de continuar a promover e a estimular a melhoria do ensino e da aprendizagem, de apoiar e fomentar, através

da partilha e divulgação de experiências, práticas docentes baseadas em novas abordagens, a UTAD, juntamente com a U. Minho e a U. Porto, irá dinamizar o 4º ciclo de Formação de Docentes.

#### Formação dirigida à academia

Serão promovidas, ao longo do ano, ações de formação diretamente relacionadas com o campus sustentável, nomeadamente nas áreas da gestão eficiente dos recursos e da segurança rodoviária. Estas ações são dirigidas a todos os trabalhadores e aos estudantes.

#### Ações

Eficiência energética / Utilização racional de energia- Referencial ISO 50001

Gestão Ambiental – Referencial ISO 140001

Gestão de Resíduos

Segurança rodoviária, com principal enfoque para os meios cicláveis







**utad**

UTAD, UMA ECO-UNIVERSIDADE PARA O FUTURO