

1. Caracterização

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade De Trás-Os-Montes E Alto Douro

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola De Ciências Humanas E Sociais (UTAD)

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Gestão e Sustentabilidade em Turismo

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Tourism Management and Sustainability

1.4. Grau (PT):

Mestre

1.4. Grau (EN):

Master

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Turismo

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Tourism

1.6.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental

[0812] Turismo e Lazer - Serviços Pessoais - Serviços

1.6.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, se aplicável

[0345] Gestão e Administração - Ciências Empresariais - Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.6.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau. (PT)

120.0

1.8. Duração do ciclo de estudos.

2 anos

1.8.1. Outra

[sem resposta]

1.9. Número máximo de admissões proposto

30.0

1.10. Condições específicas de ingresso. (PT)

- a) *Titulares do grau de licenciado, preferencialmente se obtido num curso superior de 1.º ciclo cujas áreas fundamentais incluam turismo e/ou ciências empresariais e/ou afins;*
- b) *Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo, preferencialmente se obtido num curso superior de 1.º ciclo cujas áreas fundamentais incluam turismo e/ou ciências empresariais e/ou afins;*
- c) *Titulares de um grau académico superior estrangeiro, preferencialmente nas áreas de turismo, gestão e afins, que seja reconhecido pelo conselho científico como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado;*
- d) *Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, preferencialmente nas áreas de turismo e/ou gestão, que seja reconhecido pelo conselho científico como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos.*

1.10. Condições específicas de ingresso. (EN)

- a) *Holders of a bachelor degree, preferably if obtained in a 1st cycle higher education course whose fundamental areas include tourism and/or business sciences and/or related ones;*
- b) *Holders of a foreign higher academic degree conferred following a 1st cycle of studies organized according to the principles of the Bologna Process by a State adhering to this Process, preferentially if obtained in a 1st cycle higher education programme whose fundamental areas include tourism and/or business and/or related sciences;*
- c) *Holders of a foreign higher academic degree, preferentially in the areas of tourism, management and related areas, that is recognized by the scientific council as satisfying the objectives of a bachelor degree;*
- d) *Holders of an academic, scientific or professional curriculum, preferably in the areas of tourism and/or management, that is recognized by the scientific council as attesting the capacity to carry out this cycle of studies.*

1.11. Modalidade do ensino

Presencial

1.11.1 Regime de funcionamento, se presencial

Diurno

1.11.1.a Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.11.1.a Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (PT)

Escola de Ciências Humanas e Sociais, Vila Real.

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (EN)

School of Human and Social Sciences, Vila Real

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[Regulamento_Creditação.pdf](#)

1.14. Observações. (PT)

[sem resposta]

1.14. Observações. (EN)

[sem resposta]

2. Formalização do Pedido

Mapa I - Conselho do Departamento de Economia, Sociologia e Gestão**Órgão ouvido:**

Conselho do Departamento de Economia, Sociologia e Gestão

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[Ata_CDESG.pdf](#) | PDF | 818.6 Kb

Mapa I - Conselho Pedagógico da Escola de Ciências Humanas e Sociais**Órgão ouvido:**

Conselho Pedagógico da Escola de Ciências Humanas e Sociais

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[Ata_CP.pdf](#) | PDF | 523.7 Kb

Mapa I - Conselho Científico da Escola de Ciências Humanas e Sociais**Órgão ouvido:**

Conselho Científico da Escola de Ciências Humanas e Sociais

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[Ata_CC.pdf](#) | PDF | 40.3 Kb

Mapa I - Conselho Académico**Órgão ouvido:**

Conselho Académico

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[Ata_CA.pdf](#) | PDF | 1,008.1 Kb

3. Âmbito e Objetivos

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (PT)

- 1) Proporcionar aos mestrandos um quadro teórico e empírico que possa contribuir para políticas e práticas de desenvolvimento turístico sustentável, respondendo nomeadamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e ao referencial europeu densificado no documento *Vias de Transição para o Turismo da Comissão Europeia*.
- 2) Contribuir para a construção transdisciplinar de inteligência territorial de apoio, nomeadamente, à implementação de transições sustentáveis e inteligentes em turismo.
- 3) Aumentar as perspetivas de emprego e de participação ativa na indústria do turismo, instituições governamentais e não governamentais relacionadas com a fileira e em organizações e serviços de conhecimento intensivo.
- 4) Estimular o empreendedorismo, a criatividade e a inovação em turismo, em linha com as boas práticas e orientações internacionais.

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (EN)

- 1) To provide master students with a theoretical and empirical framework that can contribute to sustainable tourism development policies and practices, responding namely to the UN Sustainable Development Goals and to the

European frame of reference established in the European Commission document Transition Pathway for Tourism.

- 2) Contribute to the transdisciplinary construction of territorial intelligence to support, namely, the implementation of sustainable and intelligent transitions in tourism.
- 3) Increasing employment prospects and active participation in the tourism industry, governmental and non-governmental institutions and knowledge-intensive organizations and services related to the sector.
- 4) To stimulate entrepreneurship, creativity and innovation in tourism, in line with international good practice and guidelines.

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (PT)

- 1) Conhecer teorias e modelos sobre planeamento, desenvolvimento e gestão de destinos turísticos, com especial ênfase na gestão dos impactos.
- 2) Entender e refletir sobre a complexidade das relações entre a indústria do turismo, o ambiente e a sociedade.
- 3) Identificar os principais desafios que o desenvolvimento sustentável do turismo vai enfrentar nos próximos anos.
- 4) Utilizar ferramentas de planeamento, gestão e governação tendo em vista a inovação, a qualidade, a sustentabilidade e a competitividade dos destinos turísticos.
- 5) Aplicar o método científico a um tema de investigação relacionado com gestão e sustentabilidade no setor do turismo.

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (EN)

- 1) Know theories and models on planning, development and management of tourism destinations, with special emphasis on impact management.
- 2) Understand and reflect on the complexity of the relationships between the tourism industry, the environment and society.
- 3) Identify the main challenges that sustainable tourism development will face in the coming years.
- 4) Use planning, management and governance tools aiming at innovation, quality, sustainability and competitiveness of tourist destinations.
- 5) Apply the scientific method to a research topic related to management and sustainability in the tourism sector.

3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (PT)

O modelo pedagógico deste ciclo de estudos considera apenas a modalidade presencial, não obstante a que se possa recorrer a ensino/aprendizagem à distância se necessário, uma vez que existem os meios e a experiência dos docentes.

A modalidade presencial justifica-se devido a:

- necessidade de problematizar e debater os desafios que se colocam ao turismo;
- utilização de case studies em várias UC;
- necessidade de estimular a criatividade e a inovação;
- necessidade de espaço para os estudantes apresentarem e obterem feedback dos docentes e dos colegas relativamente aos processos e resultados do trabalho autónomo.

3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (EN)

The pedagogical model of this program considers only the face-to-face modality but does not prevent the use of distance teaching/learning if necessary, since the means and the teachers' experience are available.

The face-to-face modality is justified due to:

- the need to problematize and debate the challenges facing tourism;
- the use of case studies in several courses;
- the need to stimulate creativity and innovation;
- the need of giving opportunity for students to present and obtain feedback from teachers and colleagues regarding the processes and results of autonomous work.

3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (PT)

A presente proposta de Mestrado em Gestão e Sustentabilidade em Turismo vem responder a um desígnio fundamental da UTAD de valorização dos cursos do 2.º ciclo (p. 24, Programa Estratégico 21-25), acautelando uma importante etapa de especialização que complementa a formação obtida na licenciatura em turismo (a única ministrada por uma universidade pública no Norte de Portugal), e reforça a área disciplinar/científica de Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo da UTAD, que se articula de forma direta com o projeto científico do Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento.

Acresce ainda que o Mestrado em Gestão e Sustentabilidade em Turismo inscreve-se no cumprimento genérico da missão da Universidade, que visa 'Produzir e difundir conhecimento científico inovador, em sintonia com as necessidades da sociedade e das empresas, enquanto acelerador do desenvolvimento económico e da melhoria da qualidade de vida das pessoas, sendo um importante fator de coesão territorial' (p. 33, Programa Estratégico 21-25). De forma mais precisa, salientam-se cinco desígnios da UTAD que são materializados de um modo consistente nos objetivos do mestrado, a saber:

- (a) Fomento da coesão e do desenvolvimento sustentável dos territórios, através da mobilização de respostas no plano curricular que estão em linha com os objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

- (b) A educação, através da valorização dos cursos do 2.º ciclo;
- (c) A investigação por via da iniciação de estudantes de graduação ou mestrado para investigação; dimensão que é relevada na avaliação das unidades de investigação pela FCT;
- (d) A internacionalização, através da incorporação das melhores práticas e orientações internacionais no referencial teórico e empírico do curso;
- (e) A garantia de maior proximidade com os agentes económicos através da transferência de competências no desenvolvimento de soluções práticas para problemas reais aplicando princípios de gestão sustentável do turismo.

Importa ainda referir que o curso de mestrado em Gestão e Sustentabilidade em Turismo contribui para fortalecer e consolidar a identidade da Universidade, que é corporizada no seu Eco-Campus, símbolo de sustentabilidade, e em projetos estruturantes no domínio da valorização dos recursos endógenos. O projeto Kitchen Lab, que tem dado apoio à investigação nas áreas das Ciências da Nutrição e da Saúde, constitui um exemplo fundamental com o qual o curso de mestrado pretende articular-se através da unidade curricular "Turismo Enogastronómico e Sustentabilidade", que visa desenvolver esta fileira, apostando no conhecimento da Dieta Mediterrânica, classificada pela UNESCO, e na sustentabilidade (promoção de cadeias curtas de distribuição; redução do desperdício alimentar e o uso eficiente de recursos).

3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (EN)

This Master's degree proposal in Management and Sustainability in Tourism is a response to a fundamental purpose of the University (UTAD) to increase the offer of master's degrees (p. 24, Strategic Program 21-25) by providing an eminent level of specialization that complements the training obtained in the initial Degree in Tourism (the only one taught by a public university in Northern Portugal), and reinforces the disciplinary/scientific area of Development, Sustainability and Tourism at UTAD, which is consistent with the scientific mission of the Center for Transdisciplinary Development Studies.

In addition, the Master's degree in Management and Sustainability in Tourism is part of the overall mission of UTAD, which aims to 'Produce and disseminate innovative scientific knowledge, in line with the needs of society and businesses, as an accelerator of economic development and improvement in people's quality of life, being an important factor for territorial cohesion' (p. 33, Strategic Program 21-25). Specifically, we highlight five purposes of UTAD which are therefore materialized in the master's degree's objectives, namely:

- (a) Fostering cohesion and sustainable development through the mobilization of responses in the curricular plan that are in line with the UN Sustainable Development Goals.
- (b) Education, through the valorization of Masters degrees;
- (c) Research, through the initiation of undergraduate or master's students into research; a dimension that is relevant in the evaluation of research units by FCT;
- (d) Internationalization, through the incorporation of the best international practices and guidelines in the theoretical and empirical framework of the course;
- (e) The guarantee of greater proximity to economic players by transferring skills needed to apply principles of sustainable tourism management in developing practical responses to real problems.

At last, it is important to mention that the MSc course in Management and Sustainability in Tourism contributes to strengthening and consolidating the identity of the University, which is embodied in its Eco-Campus, a symbol of sustainability, as well as in strategic projects in the field of endogenous resources. The Kitchen Lab project, which has supported research in the areas of Nutrition and Health Sciences, is a key example with which the master's degree intends to articulate through the course unit of "Food and Wine Tourism and Sustainability", which aims to develop this sector, focusing on knowledge of the Mediterranean Diet (classified by UNESCO), as well as in sustainability (promotion of short distribution chains, reduction of food waste, and the efficient use of resources).

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Estrutura Curricular

Mapa II - Gestão e Sustentabilidade em Turismo

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

Gestão e Sustentabilidade em Turismo

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

Tourism Management and Sustainability

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
-----------------	-------	------	--------------

Economia	ECO	6.0	
Gestão e Administração	GES	51.0	
Turismo e Lazer	TUR	63.0	
Total: 3		Total: 120.0	

4.1.3. Observações (PT)

[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)

[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares**Mapa III - Dados em Turismo****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Dados em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Data

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

GES

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - PL-36.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Carlos Duarte Coelho Peixeira Marques - 24.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Alexandre Sousa Guedes - 12.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1) Avaliar criticamente os dados e indicadores oficiais em turismo;
- 2) Familiarizar-se com as fontes, categorias e tipos de grandes dados (Big data);
- 3) Conhecer os principais instrumentos e métricas de análise de dados online;
- 4) Aplicar técnicas de análise de secundários e primários;
- 5) Compreender procedimentos envolvidos na construção de dados primários para verificação empírica de problemas de investigação em turismo;
- 6) Formular juízos críticos sobre as limitações dos dados e das técnicas de análise.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1) Critically evaluate official data and indicators in tourism
- 2) Become familiar with the sources, categories and types of big data
- 3) Know the main instruments and metrics for online data analysis
- 4) Apply secondary and primary analysis techniques
- 5) Understand procedures involved in the construction of primary data for empirical assessment of research problems in tourism
- 6) Formulate critical judgements on the limitations of data and its analysis

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1) Introdução à análise quantitativa de dados – objetivos e pressupostos
- 2) Fontes de dados e indicadores oficiais em turismo
- 3) Fontes, categorias e tipos de grandes dados (Big data) em turismo
- 4) Instrumentos e métricas de análise de grandes dados
- 5) Análise de dados secundários: relações bivariadas, regressão, análise de componentes principais
- 6) Análise de dados primários: avaliação de questionários através de análise fatorial e análise de precisão de escalas
- 7) Problemas e limitações da análise quantitativa de dados primários

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1) Introduction to quantitative data analysis - objectives and assumptions
- 2) Data sources and official indicators in tourism
- 3) Sources, categories and types of big data in tourism
- 4) Big data analysis tools and metrics
- 5) Secondary data analysis: bivariate relationships, regression, principal component analysis
- 6) Primary data analysis: questionnaire evaluation using factor analysis and scale reliability
- 7) Problems and limitations of quantitative analysis of primary data

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Há uma correspondência direta entre o ponto 2 dos conteúdos e o objetivo 1, o ponto 3 e o objetivo 2, o ponto 4 e o objetivo 3. Este conjunto de conteúdos permite que os estudantes conheçam e utilizem os principais dados secundários sobre turismo, quer as estatísticas oficiais, quer um conjunto de fontes alternativas. Os conteúdos 5 e 6 correspondem ao objetivo 4. O conteúdo 7 e uma parte do 6 contribuem para o objetivo 5, promovendo a consciência dos procedimentos envolvidos na construção de dados primários obtidos por inquérito, bem como das respetivas limitações. Em todos os conteúdos se procurará estimular o pensamento crítico envolvido no objetivo 6.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

There is a direct correspondence between section 2 of the contents and outcome 1, section 3 and outcome 2, section 4 and outcome 3. This set of contents allows students to know and use the main secondary data on tourism, either from official statistics or from a set of alternative sources. Sections 5 and 6 correspond to outcome 4. Section 7 and part of section 6 contribute to outcome 5, promoting awareness of the procedures involved in the construction of primary data obtained by survey, as well as its limitations. All content will seek to stimulate the critical thinking involved in outcome 6.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas são eminentemente práticas, envolvendo os estudantes em tarefas de recolha, manipulação, análise, interpretação e comunicação de dados quantitativos sobre mercados e fluxos turísticos. Adicionalmente promove-se a análise e a discussão crítica de textos científicos e relatórios técnicos para aprofundar o conhecimento das fontes, dos dados, dos instrumentos, das técnicas e dos procedimentos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Classes are eminently practical, involving students in tasks of collecting, manipulating, analysing, interpreting and communicating quantitative data on tourism markets and flows. Additionally, the analysis and critical discussion of scientific texts and technical reports is promoted to deepen the knowledge of sources, data, instruments, techniques and procedures.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contínua consiste num trabalho de grupo (50%) de análise de dados secundários (tradicional e alternativos) aplicada a destinos e numa prova individual (50%) de análise de dados obtidos por inquérito por questionário, realizada com recurso a um software livre de análise de dados.

Os estudantes que tenham tido avaliação positiva num dos elementos de avaliação, mas não obtenham a classificação ponderada mínima de 9.5, poderão realizar avaliação complementar na primeira data do exame final. Esta avaliação consiste na apresentação do trabalho de grupo ou na realização da prova individual, consoante o elemento de avaliação que tenha nota inferior a 9.5.

Os estudantes que não tenham sido aprovados em avaliação contínua nem tenham condições para realizar avaliação complementar ou a ela tenham faltado, podem submeter-se a exame final. A prova do exame é a prova individual realizada nos mesmos termos da avaliação contínua.

4.2.14. Avaliação (EN):

The regular assessment consists of a group work (50%) of secondary data analysis (traditional and alternative) applied to destinations and an individual test (50%) of data analysis obtained by questionnaire survey, performed using an open-source software of data analysis.

Students who have had a positive assessment in one of the assignments, but do not obtain the minimum weighted classification of 9.5, may perform a supplementary assessment on the first date of the final exam. This assessment consists of the presentation of the group work or the individual test, depending on the element of assessment that has a mark below 9.5.

Students who have not passed the continuous assessment and are not eligible for supplementary assessment, or who have missed it, may take the final examination. The examination is the individual test undertaken under the same terms as the regular assessment.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A imersão dos estudantes nas tarefas de recolha, manipulação, análise e interpretação de dados permite-lhes conhecer as fontes e as métricas, avaliando pela prática as vantagens e desvantagens dos diversos tipos de dados. Esta prática é comparada e complementada pelo estudo de aplicações em relatórios técnicos e artigos científicos. O trabalho de grupo promove todos os objetivos de aprendizagem, exceto o 6, que está implicado na avaliação individual.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The deep involvement of students in the tasks of collecting, manipulating, analysing and interpreting data allows them to get to know the sources and metrics, assessing by practice the advantages and disadvantages of the various types of data. This practice is compared and complemented by the study of applications in technical reports and scientific articles. Group work promotes all the learning objectives, except the 6th one, which is implied in the individual assessment.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Baggio, R., & Klobas, J. (2017). *Quantitative Methods in Tourism: A Handbook*. Channel View.

Hair, J. F., Babin, B. J., Anderson, R. E. & Black, W. C. (2018). *Multivariate Data Analysis*, 8th ed. Pearson.

Hardy A. (2020). *Tracking tourists: movement and mobility*. Goodfellow.

Li, J., Xu, L., Tang, L., Wang, S., & Li, L. (2018). Big data in tourism research: A literature review. *Tourism Management*, 68, 301-323.

<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.03.009>

López Bonilla, J. M., & López Bonilla, L. M. (2015). *Manual de investigación de mercados turísticos*. Pirámide.

Sigala, M., Rahimi, R., & Thelwall, M. (2019). *Big Data and Innovation in Tourism, Travel, and Hospitality: Managerial Approaches, Techniques, and Applications*. Springer Singapore.

Zhang, J. (2018) Big data and tourism geographies – an emerging paradigm for future study? *Tourism Geographies*, 20:5, 899-904, DOI: 10.1080/14616688.2018.1519719

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Baggio, R., & Klobas, J. (2017). *Quantitative Methods in Tourism: A Handbook*. Channel View.

Hair, J. F., Babin, B. J., Anderson, R. E. & Black, W. C. (2018). *Multivariate Data Analysis*, 8th ed. Pearson.

Hardy A. (2020). *Tracking tourists: movement and mobility*. Goodfellow.

Li, J., Xu, L., Tang, L., Wang, S., & Li, L. (2018). Big data in tourism research: A literature review. *Tourism Management*, 68, 301-323.

<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.03.009>

López Bonilla, J. M., & López Bonilla, L. M. (2015). *Manual de investigación de mercados turísticos*. Pirámide.

Sigala, M., Rahimi, R., & Thelwall, M. (2019). *Big Data and Innovation in Tourism, Travel, and Hospitality: Managerial Approaches, Techniques, and Applications*. Springer Singapore.

Zhang, J. (2018) Big data and tourism geographies – an emerging paradigm for future study? *Tourism Geographies*, 20:5, 899-904, DOI: 10.1080/14616688.2018.1519719

4.2.17. Observações (PT):

Existindo uma UC no 1.º ciclo que usa uma metodologia de ensino/aprendizagem similar (recolha, manipulação, análise, interpretação e comunicação de dados quantitativos), esta UC distingue-se por duas vias: por um lado, uma ênfase nas métricas de análise de grandes dados; por outro lado, introduzindo técnicas de análise de dados 'tradicionalis' que não são abordadas no 1.º ciclo.

4.2.17. Observações (EN):

There is a course in the 1st cycle that uses a similar teaching/learning methodology (collection, manipulation, analysis, interpretation and communication of quantitative data), so this course distinguishes itself in two ways: on the one hand, an emphasis on big data metrics; on the other hand, by introducing techniques that are not covered in the 1st cycle to the analysis of 'traditional' data.

Mapa III - Destinos e Desenvolvimento Regional**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Destinos e Desenvolvimento Regional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Destinations and Regional Development

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECO

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECO

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Teresa Couceiro da Costa Sequeira e Sousa Carvalho - 36.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1) Conhecer teorias e modelos de representação do turismo enquanto atividade territorialmente inscrita, nomeadamente no relacionamento do sector com o território envolvente e com o desenvolvimento sustentável, em particular em regiões de baixa densidade;*
- 2) Dominar técnicas que permitam analisar e avaliar situações concretas e os seus múltiplos impactos no desenvolvimento do território;*
- 3) Compreender as relações do território, enquanto fonte de recursos paisagísticos, patrimoniais e humanos, com as atividades turísticas, interpretadas à luz das boas práticas de gestão territorial e setorial, potenciadoras da formação de agentes de desenvolvimento;*
- 4) Analisar criticamente e propor soluções, definir e coordenar projetos e procedimentos, participar no delineamento de políticas públicas de desenvolvimento centradas no turismo.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1) *Knowing theories and models of tourism as a territorial activity, regarding the embeddedness of the tourism sector within the territory and its relationship with sustainable development, particularly in regions of low density*
- 2) *Mastering techniques to analyze and evaluate concrete situations and its multiple impacts on territorial development*
- 3) *Understand the relationship of the territory, as a source of landscape, heritage and human resources, with tourism activities, interpreted in the light of good practices of territorial and sectoral management, enhancing the training of development agents*
- 4) *Critically analyze and suggest solutions, define and coordinate projects and procedures, participate in the design of public development policies focused on tourism.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I - Destinos turísticos e Desenvolvimento Regional

1.1. O turismo como meio de desenvolvimento sustentável: conceitos e paradigmas.

1.2. Estratégias e desafios à gestão sustentável dos destinos.

II- Turismo e Desenvolvimento Regional e local

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I - Tourism Destinations and Regional Development

1.1 Tourism as a means of sustainable development: concepts and paradigms.

1.2 Strategies and challenges to the sustainable management of destinations.

II- Tourism and Regional and Local Development

2.1 Regional tourism development (concepts and typologies of regions; cooperation, innovation and authenticity);

2.2 Local tourism development: local communities and community-based tourism.

2.3 Innovation, competitiveness and spatial differentiation.

III- Monitoring and assessment of destination development

3.1 Monitoring and methodologies for impact assessment

3.2 Case studies

IV - Public policies supporting tourism development

4.1 Role of the State: regulation, planning, promotion

4.2 Tourism development policies and strategies

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Para o objetivo 1 contribuem todos os conteúdos programáticos. Pode, todavia, destacar-se o ponto I, onde se aborda a problemática dos conceitos e paradigmas bem como as estratégias e desafios à gestão sustentável dos destinos, e o ponto II, dedicado aos tipos de regiões, inovação, comunidades locais, recursos e produtos.

O objetivo 2 será respondido pelo conteúdo programático III, com estudo de metodologias de avaliação de impactos e estudos de caso, que propiciará o domínio de ferramentas técnicas de análise e avaliação de situações concretas.

O objetivo 3 será igualmente atingido de forma transversal através de todos os conteúdos programáticos, que proporcionarão ao aluno ganhar uma visão mais integradora e global da matéria em estudo.

O objetivo 4 beneficiará dos pontos IV e V do programa.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

All contents contribute to Objective 1. However, it is worth highlighting content I, addressing the problem of concepts and paradigms as well as strategies and challenges for sustainable destination management, and content II, dedicated to the types of regions, innovation, local communities, resources and products.

Objective 2 will be answered by programme content III, with the study of impact assessment methodologies and case studies, which will provide the mastery of technical tools for analysing and evaluating concrete situations.

Objective 3 will also be achieved transversally through all contents, which will provide the student with a more integrative and global view of the subject under study.

Objective 4 will benefit from sections IV and V of the syllabus.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas presenciais teórico-práticas baseiam-se na exposição dos conteúdos do programa e na discussão e resolução de casos práticos. Para além deste recurso, serão utilizados:

- Autoaprendizagem baseada em estudo de textos e casos;
- Realização de trabalhos de recolha, tratamento e análise de informação e dados e com apresentação e debate final.
- Serão facultadas, se possível, ações de formação na recuperação de informação em bases de dados estatísticas, bem como visitas de estudo e convites a especialistas e stakeholders.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The theoretical-practical classes are based on the exposition of the contents and on discussing and solving practical cases. In addition to this resource, the following will be used:

- Self-learning based on text and case studies;
- Work involving the gathering, processing and analysis of information and data, presented and discussed.
- Training in retrieving information from statistical databases will be provided if possible, as well as study visits and invitations to experts and stakeholders.

4.2.14. Avaliação (PT):

A metodologia de avaliação implica atividades de contacto e de trabalho autónomo, nomeadamente exposição teórica e preparação conceptual; apresentação de textos por estudantes; debates; acompanhamento tutorial; trabalho de grupo; pesquisa bibliográfica e preparação de apresentação de trabalhos de grupo ou individuais.

A avaliação nesta UC dá preferência ao processo de avaliação contínua que consistirá na realização de trabalhos práticos (60%) e um teste escrito de avaliação de conhecimentos (40%).

Os estudantes que tenham tido avaliação positiva num dos elementos de avaliação, mas não obtenham a classificação ponderada mínima de 9.5, poderão realizar avaliação complementar na primeira data do exame final. Esta avaliação consiste na entrega de nova versão do trabalho prático ou na realização teste escrito, consoante o elemento de avaliação que tenha nota inferior a 9.5.

Os estudantes que não tenham sido aprovados em avaliação contínua nem tenham condições para realizar avaliação complementar ou a ela tenham faltado, podem submeter-se a exame final. A prova do exame é a prova individual realizada nos mesmos termos da avaliação contínua.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment methodology implies both in-class and autonomous work activities, namely theoretical exposition and conceptual preparation; presentation of texts by students; discussions; tutorial monitoring; group work; literature reviews and preparation of group or individual work presentation.

The assessment in this course prioritizes the continuous assessment process that will consist in accomplishing practical applied deliverables (60%) and a written test to assess knowledge (40%).

Students who have had a positive assessment in one of the assignments, but do not obtain the minimum weighted classification of 9.5, may perform a supplementary assessment on the first date of the final exam. This assessment consists of the applied deliverables or the individual test, depending on the element of assessment that has a mark below 9.5.

Students who have not passed the continuous assessment and are not eligible for supplementary assessment, or who have missed it, may take the final examination. The examination is the individual written test undertaken under the same terms as during the regular assessment.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**(PT):**

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a exposição do programa é associada, sempre que possível, à apresentação de textos sobre a temática e à pesquisa e apresentação de dados e informação que permitam a sua ilustração. Assim, permite-se que o aluno detenha conhecimentos teóricos e técnicos que sirvam de suporte ao processo de reflexão crítica sobre a importância dos destinos turísticos enquanto motores de desenvolvimento regional sustentável, em particular em territórios de baixa densidade. E esta temática, na atual conjuntura e perante as perspetivas futuras, parece cada vez mais pertinente.

De igual forma, espera-se que as metodologias de avaliação, concentradas na elaboração de trabalhos práticos em grupo e na expressão individual de conhecimentos, contribuam para as supra referidas capacidades a adquirir pelos alunos, nomeadamente a de análise de textos científicos, técnicos e de opinião na área do curso, escolha e tratamento de dados quantitativos e qualitativos e para o conhecimento do papel do turismo no desenvolvimento de um território, suas condicionantes e especificidades.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are consistent with the learning outcomes given that contents exposition is associated, wherever possible, with the presentation of texts on the subject and with the gathering and presentation of data and information illustrating concepts and theories. Thus, it allows the student to herd theoretical and technical knowledge supporting the process of critical reflection on the importance of tourist destinations as driving forces of sustainable regional development, particularly in territories of low density. This theme, given the current outlook, seems increasingly pertinent.

Likewise, it is expected that the assessment methodologies, focused on the development of practical work in groups and individual expression of knowledge, contribute to the aforementioned skills to be acquired by students, including the analysis of scientific papers, technical reports and opinion columns in the area of the course, the gathering and processing of quantitative and qualitative data and the knowledge of the role of tourism in the development of a territory, its constraints and specificities.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cunha, L. (2017). *Turismo e Desenvolvimento*. LIDEL.

Nigohosyan, D., Bocci, M., Miller, S., Loon, Y., Kiss-Gálfalvi, T., & Paulovic, T. (2020). *Study on the contribution of tourism to local and regional development: evidence from the European structural and investment funds 2012-2018: final report*. Publications Office. <https://doi.org/10.2826/09883>

Romão, J. (2018). *Tourism, Territory and Sustainable Development: Theoretical Foundations and Empirical Applications in Japan and Europe*. Springer Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-13-0426-2>

Silva, F., & Umbelino, J. (2017). *Planeamento e Desenvolvimento Turístico*. LIDEL.

World Tourism Organization, & United Nations Development Programme. (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030: Highlights*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284419340>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cunha, L. (2017). *Turismo e Desenvolvimento*. LIDEL.

Nigohosyan, D., Bocci, M., Miller, S., Loon, Y., Kiss-Gálfalvi, T., & Paulovic, T. (2020). *Study on the contribution of tourism to local and regional development: evidence from the European structural and investment funds 2012-2018: final report*. Publications Office. <https://doi.org/10.2826/09883>

Romão, J. (2018). *Tourism, Territory and Sustainable Development: Theoretical Foundations and Empirical Applications in Japan and Europe*. Springer Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-13-0426-2>

Silva, F., & Umbelino, J. (2017). *Planeamento e Desenvolvimento Turístico*. LIDEL.

World Tourism Organization, & United Nations Development Programme. (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030: Highlights*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284419340>

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Destinos e Ecossistemas de Inovação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Destinos e Ecossistemas de Inovação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Destinations and Innovation Ecosystems

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

GES

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Carla Suzana da Encarnação Marques - 36.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1) Compreender a ligação entre a inovação e turismo, através de uma perspetiva holística do ecossistema de inovação e uma perspetiva integrada dos conceitos de inovação sustentável e destinos turísticos sustentáveis;
- 2) Manifestar capacidades técnico-científicas de aplicação de conhecimentos sobre inovação em situações práticas.
- 3) Demonstrar motivação, empenho e autonomia na execução dos trabalhos propostos, nomeadamente em termos de pesquisa, análise e utilização de conhecimentos.
- 4) Formular e desenvolver ideias de destinos sustentáveis.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1) Understand the link between innovation and tourism, through a holistic perspective of the innovation ecosystem and an integrated perspective of the concepts of sustainable innovation and sustainable tourism destinations;
- 2) Prove technical and scientific skills in applying knowledge about innovation in practical situations.
- 3) Show motivation, commitment and autonomy in the execution of the proposed work, namely in terms of research, analysis and use of knowledge.
- 4) Formulate and develop ideas for sustainable destinations.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Ecossistemas de inovação: conceitos e definições relacionados com a inovação sustentável; identificação dos principais componentes e agentes do ecossistema inovador.
2. Fundamentos teóricos: conceitos e ferramentas relacionados com inovação sustentável e com destinos turísticos sustentáveis.
3. Proposta de ideias sustentáveis inovadoras: promover a aplicação de ferramentas úteis para o desenvolvimento de soluções inovadoras para destinos turísticos sustentáveis.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Innovation ecosystems: concepts and definitions related to sustainable innovation; identification of the main components and agents of the innovation ecosystem.
2. Theoretical foundations: concepts and tools related to sustainable innovation and sustainable tourism destinations.
3. Proposal of sustainable innovative ideas: foster the application of useful tools for the development of innovative solutions for sustainable tourism destinations.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A aprendizagem dos conteúdos programáticos possibilita atingir os objetivos estabelecidos, que se podem sintetizar no facto do aluno: (1) conseguir aplicar os conhecimentos na resolução de casos práticos de inovação sustentável no turismo; (2) saber trabalhar em grupo na pesquisa, tratamento e exposição de informação recolhida sobre ecossistemas inovadores e destinos de turismo sustentável e na elaboração e discussão de casos de estudo e proposta de soluções inovadoras para destinos turísticos sustentáveis; e (3) fazer recolha, exposição e discussão de um trabalho científico sobre ecossistemas inovadores e destinos de turismo sustentável (individualmente). Desta forma, o conteúdo programático do ponto 1 e 2 é desenvolvido de forma a alcançar o objetivo 1, enquanto o conteúdo programático do ponto 3 satisfaz os objetivos definidos em 2, 3 e 4.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning the contents enables the students to achieve the objectives set, which can be summarized in that the student: (1) can apply knowledge in solving practical cases of sustainable innovation in tourism; (2) know how to work in groups gathering, treating and exposing information on innovative ecosystems and sustainable tourism destinations, as well as developing and discussing case studies and solutions for innovative sustainable tourism destinations; and (3) finding, presenting and discussing a scientific paper on innovative ecosystems and sustainable tourism destinations (individually).

Thus, the syllabus in section 1 and 2 is developed to meet objective 1, while section 3 meets the objectives set out in 2, 3 and 4.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas presenciais TP baseiam-se, fundamentalmente, na exposição dos conteúdos do programa e na resolução de casos práticos. Os estudantes serão motivados para aplicar as competências adquiridas através de atividades práticas, incluindo a análise e discussão de estudos de caso. A partilha de experiências profissionais relevantes será encorajada ao longo destas atividades, complementando desta forma a componente teórica exposta.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The classes are based on the exposition of the syllabus and on the resolution of practical cases. Students will be motivated to apply the learned competencies through practical activities, including the analysis and discussion of case studies. The sharing of relevant professional experiences will be encouraged throughout these activities, thus complementing the theoretical component exposed.

4.2.14. Avaliação (PT):

A metodologia de avaliação desta UC inclui atividades de contacto e atividades de trabalho autónomo, nomeadamente exposição teórica e preparação conceptual; debates; acompanhamento tutorial; trabalho de grupo; pesquisa bibliográfica e preparação de apresentação de trabalhos de grupo ou individuais. Na avaliação será dada preferência a um processo de avaliação de forma contínua, através de trabalhos em grupo – elaboração e discussão de casos de estudo e proposta de soluções inovadoras para destinos turísticos sustentáveis (50%) e a elaboração de um ensaio individual sobre o “estado da arte” (50%).

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment methodology of this course includes in-class activities and independent work, namely theoretical exposition and conceptual preparation; debates; tutorial sessions; group work; bibliographical research and preparation of group or individual work presentation. In the assessment preference will be given to a continuing process, through group work - preparation and discussion of case studies and proposal of innovative solutions for sustainable tourism destinations (50%) and the preparation of an individual essay on the "state of the art" (50%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que: 1) a exposição do programa associada à apresentação de casos práticos possibilita uma entrega de conteúdos adequada ao público-alvo; 2) a exposição de evidência científica em conjunto com a análise de estudos de caso e os exercícios de auto conhecimento, avaliações e reflexão proporcionam a compreensão das temáticas em estudo, bem como permitem mostrar os benefícios do enfoque na inovação sustentável para destinos turísticos sustentáveis; 3) a exposição das questões e desafios de investigação atuais, suportada em referências de revistas internacionais indexadas, aliada à escrita de um ensaio “state-of-the-art” possibilita uma compreensão das linhas de investigação na área dos ecossistemas de inovação e destinos turísticos sustentáveis, bem como a realização de uma reflexão sobre as áreas que carecem de investigação adicional (emergentes). E em qualquer dos temas, após a exposição teórica e preparação conceptual, será aberto lugar à reflexão e ao debate. O regime de avaliação foi concebido para medir até que ponto as competências dos alunos foram desenvolvidas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course unit given that: 1) the exposition of the program associated with the presentation of practical cases enables delivering the contents suited to the target audience; 2) the exposure of scientific evidence together with the analysis of case studies and exercises of self-knowledge, evaluations and reflection provide the understanding of the themes under study, as well as allowing to show the benefits of focusing on sustainable innovation for the success of sustainable tourism destinations; 3) the exposure of current research issues and challenges, supported by references from indexed international journals, combined with the writing of a "state-of-the-art" essay enables an understanding of the lines of research in the area of innovation ecosystems and sustainable tourism destinations, as well as the identification of areas needing further research (emerging). In every theme, after the theoretical exposition and conceptual preparation, there will be room for reflection and debate. The assessment scheme is designed to measure the extent to which students' skills have been developed.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Braga, V., Duarte, A., & Marques, C. S. (2022). *Economics and Management of Geotourism*. Springer.
Fayos-Solà, E. & Cooper, C. (2019). *The future of tourism: Innovation and sustainability*. Springer
Fennell, D. A., & Cooper, C. (2020). *Sustainable tourism: Principles, contexts and practices*. Channel View Publications
Granstrand, O., & Holgersson, M. (2020). *Innovation ecosystems: A conceptual review and a new definition*. *Technovation*, 90, 102098.
Irma B. & Patrick B. (2022). *Handbook of innovation for sustainable tourism*. Edward Elgar.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Braga, V., Duarte, A., & Marques, C. S. (2022). *Economics and Management of Geotourism*. Springer.
Fayos-Solà, E. & Cooper, C. (2019). *The future of tourism: Innovation and sustainability*. Springer
Fennell, D. A., & Cooper, C. (2020). *Sustainable tourism: Principles, contexts and practices*. Channel View Publications
Granstrand, O., & Holgersson, M. (2020). *Innovation ecosystems: A conceptual review and a new definition*. *Technovation*, 90, 102098.
Irma B. & Patrick B. (2022). *Handbook of innovation for sustainable tourism*. Edward Elgar.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Dissertação / Estágio**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Dissertação / Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Thesis / Internship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES:TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

GES:TUR

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Anual

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Annual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

1,458.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - OT-72.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

54.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Carlos Duarte Coelho Peixeira Marques - 8.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Alexandre Sousa Guedes - 8.0h
- Carla Suzana da Encarnação Marques - 8.0h
- Livia Maria Costa Madureira - 8.0h
- María Nieves Losada Sánchez - 8.0h
- Maria Teresa Couceiro da Costa Sequeira e Sousa Carvalho - 8.0h
- Octavio José Rio Do Sacramento - 8.0h
- Véronique Nelly Paul Marie Joukes - 8.0h
- Xosé Xerardo Pereiro Pérez - 8.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Compreender e ser capaz de aplicar o método científico (dissertação).

Compreender a aplicação de conhecimentos técnicos e científicos em contexto laboral, refletindo sobre a relação entre a formação académica e a atividade profissional (estágio).

Desenvolver a capacidade de integração de conhecimentos para lidar com questões complexas e inovadoras.

Coligir e analisar dados, integrando-os no estado atual do conhecimento do tema de investigação escolhido para o desenvolvimento da dissertação ou do relatório de estágio.

Enquadrar o desenvolvimento de conhecimentos e competências adquiridos em contexto laboral, problematizando as teorias e modelos aprendidos na parte curricular do mestrado (estágio).

Elaborar uma dissertação ou um relatório de estágio.

Comunicar os conhecimentos, raciocínios e resultados, de forma clara, a especialistas e a não especialistas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Understand and be able to apply the scientific method (thesis).

Understand the application of technical and scientific knowledge in a work context, reflecting on the relationship between academic training and professional activity (internship).

Develop the ability to integrate knowledge to deal with complex and innovative situations.

Collect and analyze data, integrating them into the current state of knowledge of the research topic chosen for the development of the dissertation or the internship report.

Frame the development of knowledge and competences acquired in a job context, problematising the theories and models learnt during the academic training (internship).

Prepare a master's thesis or an internship report.

Clearly communicate knowledge, reasoning, and research outputs to experts and non-experts.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Elaboração da dissertação ou do relatório de estágio.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Produce and deliver a master's thesis or an internship report.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Não existe um programa, no sentido em que a interação entre o orientador e o estudante se processa de modo casuístico, para que os resultados da aprendizagem levem à conclusão da dissertação ou do estágio e respetivo relatório.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

There is no syllabus in the literal sense. The interaction between the supervisor and the student takes place on a case-by-case basis, so that the learning outcomes lead to the completion of the thesis or the internship and its report.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Orientação tutorial para a elaboração da dissertação ou do relatório de estágio. Espera-se que os estudantes aproveitem o desenvolvimento de competências nas UC de Metodologias de Investigação em Turismo e de Seminário de Investigação em Turismo para terem condições de elaborar o trabalho final nesta UC apenas com orientação tutorial.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Tutorial guidance for the preparation of the thesis or the internship report. It is expected that students take advantage of the development of skills in the courses of Research Methodologies in Tourism and of Research Seminar in Tourism to be in condition to prepare the dissertation in this 'course' under tutorial guidance only.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é efetuada em provas públicas, de acordo com a lei e com o Regulamento Geral dos Ciclos de Estudo Conducentes ao Grau de Mestre da UTAD. No caso de estágio, a avaliação da UC resulta da avaliação de desempenho no estágio (30%) e da avaliação do relatório em provas públicas (70%).

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment is carried out in public discussion of the thesis, in accordance with the law and with internal regulations (Regulamento Geral dos Ciclos de Estudo Conducentes ao Grau de Mestre). In the case of the internship, the final grade of the CU results from the assessment of the performance in the internship (30%) and the evaluation of the report in public discussion (70%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Como já foi dito, atendendo à contribuição de outras UC para o sucesso da dissertação ou do estágio, esta UC fica apenas dependente da interação personalizada entre mestrando e orientador(es).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

As already mentioned, given the contribution of other courses from the program to the success of the dissertation or the internship, this CU depends on the personalised interaction between the master's student and his or her supervisor.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

n. a.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

n. a.

4.2.17. Observações (PT):

Caso o estudante opte pela realização de estágio, este implica 840 horas de atividade na organização de acolhimento, ficando com 546 horas de trabalho autónomo para a elaboração do relatório.

4.2.17. Observações (EN):

If the student opts for the internship, this implies 840 hours of activity in the host organisation, leaving 546 hours of autonomous work for the elaboration of the report.

Mapa III - Marketing e Gestão de Destinos**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Marketing e Gestão de Destinos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Destination Marketing and Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

GES

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Carlos Duarte Coelho Peixeira Marques - 36.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1) Compreender o âmbito do marketing e gestão de destinos, bem como o papel atual das DMO (destination management organizations)*
- 2) Compreender o papel do marketing na gestão sustentável do destino e sua contribuição para o bem-estar da comunidade*
- 3) Conhecer teorias e modelos sobre comportamento de visitantes e imagem de destinos*
- 4) Refletir sobre os limites de crescimento da atividade turística numa perspetiva de marketing*
- 5) Reconhecer a importância da gestão da procura (visitor management)*
- 6) Identificar os stakeholders e a sua relação com o marketing do destino*
- 7) Identificar os componentes do plano de marketing do destino*
- 8) Compreender as implicações de decisões estratégicas de targeting, posicionamento e branding na sustentabilidade do destino e bem-estar da comunidade*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1) Understand the scope of destination marketing and management, as well as the current role of DMOs (destination management organizations)*
- 2) Understand the role of marketing in the sustainable management of destinations and its contribution to the well-being of the communities*
- 3) Know theories and models on visitor behaviour and destination image*
- 4) Reflect on the limits of tourism growth in a marketing perspective*
- 5) Recognize the importance of management of demand (visitor management)*
- 6) Identify destination stakeholders and their relationship with destination marketing*
- 7) Identify the components of a destination marketing plan*
- 8) Understand the implications of strategic decisions of targeting, positioning, and branding on destination sustainability and on community well-being*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1) Definição e âmbito do marketing de destinos e da gestão de destinos*
- 2) Compreender o visitante: atitudes, motivações, intenções, comportamentos*
- 3) Segmentação, targeting e posicionamento*
- 4) Gestão da procura: marketing, sustentabilidade e bem-estar das comunidades*
- 5) Gestão da imagem, gestão do destino e gestão da marca da comunidade*
- 6) Plano de marketing para um destino sustentável*
- 7) O marketing e a gestão de destinos de interior*
- 8) Overtourism e demarketing*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1) Definition and scope of destination marketing and destination management*
- 2) Understanding the visitor: attitudes, motivations, intentions, behaviours*
- 3) Segmentation, targeting, and positioning*
- 4) Management of demand: marketing, sustainability and community well-being*
- 5) Image management, destination management and community brand management*
- 6) Marketing plan for a sustainable destination*
- 7) Marketing and management of inland destinations*
- 8) Overtourism and demarketing*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os resultados de aprendizagem mais importante são o 2 (global) e o 8 (particularizado). Compreender o papel do marketing na gestão sustentável do destino e no bem-estar da comunidade (objetivo 2) relaciona-se de forma mais direta com os pontos 7 e 8 do programa, que abordam esta problemática de forma integrada. Objetivos mais específicos, designadamente o 6 (diversidade de stakeholders), o 4 (limites de crescimento) e o 5 (gestão da procura), prosseguidos de forma específica nos pontos 3, 4 e 5 do programa, contribuem para o objetivo 8: compreender as implicações de decisões estratégicas de targeting, posicionamento e branding na sustentabilidade do destino e bem-estar da comunidade.

Há ainda uma correspondência direta entre o conteúdo 1 e o objetivo 1 e entre o conteúdo 6 e o objetivo 7, embora o conteúdo 6 dependa de todos os anteriores.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The most important learning outcomes are 2 (global) and 8 (specified). Understanding the role of marketing in the sustainable management of the destination and its contribution to the well-being of the community (objective 2) relates more directly to sections 7 and 8 of the syllabus, which address this issue in an integrated way. More specific objectives, namely 6 (diversity of stakeholders), 4 (limits to growth) and 5 (management of demand), pursued specifically in sections 3, 4 and 5 of the syllabus, contribute to objective 8: understanding the implications of strategic targeting, positioning and branding decisions on destination sustainability and community well-being.

There is also a direct correspondence between content 1 and objective 1 and between content 6 and objective 7, although content 6 is dependent on all of the preceding content.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas teórico-práticas aplicam diferentes abordagens tendo em vista os objetivos de aprendizagem:

Exposição de conceitos, relações, modelos e teorias para explicar fenómenos relevantes;

Discussão de textos científicos, casos, vídeos e outros materiais promocionais para apresentar problemas e respostas e/ou para partir do concreto para abstrações, modelos e teorias;

Exercícios coletivos de aplicação, identificação, análise e reflexão sobre conteúdos já abordados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The theoretical-practical classes apply different approaches aiming the learning objectives:

Exposure of concepts, relationships, models and theories to explain relevant phenomena;

Discussion of scientific texts, cases, videos and other promotional materials to show problems and answers and/or to go from the concrete to abstractions, models and theories;

Collective exercises of application, identification, analysis and reflection on content already covered.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contínua consiste em:

Uma prova escrita que versa sobre todos os resultados de aprendizagem (50%);

Um relatório sobre um caso concreto de marketing de um destino, numa perspetiva de gestão sustentável, envolvendo também todos os resultados de aprendizagem (50%).

Os estudantes que tenham tido avaliação positiva num dos elementos de avaliação, mas não obtenham a classificação ponderada mínima de 9.5, poderão realizar avaliação complementar na primeira data do exame final. Esta avaliação consiste na entrega de nova versão do relatório ou na realização da prova escrita, consoante o elemento de avaliação que tenha nota inferior a 9.5.

Os estudantes que não tenham sido aprovados em avaliação contínua nem tenham condições para realizar avaliação complementar ou a ela tenham faltado, podem submeter-se a exame final. A prova do exame é uma prova escrita sobre todos os conteúdos.

4.2.14. Avaliação (EN):

Regular assessment consists of:

A written test that addresses all the learning outcomes (50%);

A report on a specific case of destination marketing, in a sustainable management perspective, also involving all learning outcomes (50%).

Students who have had a positive assessment in one of the assignments, but do not obtain the minimum weighted grade of 9.5, may perform a supplementary assessment on the first date of the final exam. This assessment consists of delivering the report or make the written test, depending on the element of assessment that has a mark below 9.5.

Students who have not passed the continuous assessment and are not eligible for supplementary assessment, or who have missed it, may take the final examination. The examination is a written test about all the syllabus.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os resultados desta UC dependem significativamente do acréscimo de conhecimento científico sobre as relações entre o marketing e a gestão e sustentabilidade dos destinos. Para tal é necessária a intervenção do docente na explicação de conceitos, teorias e modelos e na sua ligação a exemplos reais para que, em trabalho autónomo, o estudante vá descobrindo a importância do marketing neste contexto, com especial incidência nos resultados 2, 4, 5 e 8.

Ambos os elementos de avaliação têm em vista todos os resultados de aprendizagem. No entanto, a análise de um caso concreto de marketing de um destino permite ao estudante dar maior ênfase aos resultados que mais valorizar.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning outcomes of this course depend significantly on the increment of scientific knowledge about the relationship between marketing and management and sustainability of destinations. This implies the intervention of the teacher in the explanation of concepts, theories and models and their connection to real examples so that, during autonomous work, the student discovers the importance of marketing in this context, with particular focus on outcomes 2, 4, 5 and 8.

Both elements of assessment are aimed at all learning outcomes. However, the analysis of a specific case of destination marketing allows the student to put more emphasis on the results that he or she most values.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Agapito, D., Ribeiro, M. A., & Woosnam, K. M. (Eds.). (2022). *Handbook on the Tourist Experience: Design, Marketing and Management*. Elgar.

Cardoso, L., & Dias, F. (Eds.). (2018). *La Imagen y la Promoción de los Destinos Turísticos*. Thomson Reuters Aranzadi.

Font, X., & McCabe, S. (Eds.). (2021). *Marketing for Sustainable Tourism*. Routledge.

Kastenholz, E. (2003). A gestão da procura turística como instrumento estratégico no desenvolvimento de destinos rurais. In O. Simões & A. Cristóvão (Eds.), *Turismo em Espaços Rurais e Naturais* (pp. 203-216). IPC.

Middleton, V. T. C., & Hawkins, R. (2016). *Sustainable tourism: a marketing perspective*. Routledge.

Morrison, A. M. (2018). *Marketing and Managing Tourism Destinations* (2nd ed.). Routledge.

Pike, S. (2021). *Destination Marketing: Essentials* (3rd ed.). Routledge.

Wang, Y., & Pizam, A. (Eds.). (2011). *Destination marketing and management: theories and applications*. CABI.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Agapito, D., Ribeiro, M. A., & Woosnam, K. M. (Eds.). (2022). *Handbook on the Tourist Experience: Design, Marketing and Management*. Elgar.

Cardoso, L., & Dias, F. (Eds.). (2018). *La Imagen y la Promoción de los Destinos Turísticos*. Thomson Reuters Aranzadi.

Font, X., & McCabe, S. (Eds.). (2021). *Marketing for Sustainable Tourism*. Routledge.

Kastenholz, E. (2003). A gestão da procura turística como instrumento estratégico no desenvolvimento de destinos rurais. In O. Simões & A. Cristóvão (Eds.), *Turismo em Espaços Rurais e Naturais* (pp. 203-216). IPC.

Middleton, V. T. C., & Hawkins, R. (2016). *Sustainable tourism: a marketing perspective*. Routledge.

Morrison, A. M. (2018). *Marketing and Managing Tourism Destinations* (2nd ed.). Routledge.

Pike, S. (2021). *Destination Marketing: Essentials* (3rd ed.). Routledge.

Wang, Y., & Pizam, A. (Eds.). (2011). *Destination marketing and management: theories and applications*. CABI.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Metodologias de Investigação em Turismo**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Metodologias de Investigação em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Research Methods in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TUR

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Carla Suzana da Encarnação Marques - 18.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Octavio José Rio Do Sacramento - 18.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1) Compreender a necessidade da investigação na área do turismo;
- 2) Identificar um problema de investigação e trabalhar na preparação de uma proposta de investigação;
- 3) Identificar métodos, técnicas e procedimentos de investigação
- 4) Saber procurar e identificar artigos científicos em bases internacionais;
- 5) Analisar criticamente a literatura científica e identificar domínios para desenvolver investigação.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1) To understand the need for research in the field of tourism;
- 2) Identify a research problem and work on the preparation of a research proposal;
- 3) Identify methods, techniques and research procedures
- 4) Know how to search and select scientific articles in international databases
- 5) Critically review the scientific literature and identify areas to develop research.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1 - Diferenças entre trabalho científico e de consultoria;
- 2 - O ciclo do trabalho científico;
- 3 - Etapas de um trabalho de investigação;
- 4 - Onde e como fazer pesquisa bibliográfica relevante;
- 5 - Métodos de recolha e tratamento de informação qualitativa e quantitativa.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1 - Differences between scientific work and consulting work;
- 2 - The scientific work cycle;
- 3 - Stages of a research project;
- 4 - Where and how to do relevant literature search;
- 5 - Qualitative and quantitative information collection and processing methods.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A aprendizagem dos conteúdos programáticos possibilita atingir os objetivos estabelecidos, que se podem sintetizar no facto do aluno: (1) dominar os principais métodos, técnicas, procedimentos e instrumentos de metodologia da investigação científica em turismo; (2) fazer recolha, exposição e discussão crítica de trabalhos científicos; e, (3) desenvolver uma proposta de investigação na área do Turismo. Desta forma, o conteúdo do ponto 1 é desenvolvido de forma a atingir o objetivo 1; o ponto 2 satisfaz o definido no objetivo 2; o conteúdo do ponto 3 foi desenvolvido de forma a cumprir o objetivo 3; o ponto 4 pretende obedecer ao definido nos objetivos 4 e 5; e, por último, o conteúdo do ponto 5 contribui para alcançar os objetivos 2 e 3.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus enables to achieve the objectives set, which can be summarized in that the student: (1) master the main methods, techniques, procedures and tools of scientific research methodology in tourism; (2) collects, presents and critical discusses scientific papers; and, (3) develops a research proposal in the field of tourism.

Thus, the content 1 is developed in order to meet objective 1; point 2 meets objective 2; the content of point 3 is developed in order to meet objective 3; point 4 aims to meet objectives 4 and 5; and, finally, the content of point 5 contributes to meeting objectives 2 and 3.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular será lecionada em aulas teórico-práticas. A exposição teórica será combinada com análise e discussão de exemplos práticos. Sempre que o docente o indicar, as aulas deverão ser complementadas com a leitura da bibliografia sugerida. A aplicação dos conteúdos programáticos deverá ser feita através: (1) da elaboração escrita de um pré-projecto de dissertação; (2) elaboração de um trabalho de grupo sobre o conteúdo programático.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course will be taught through a combination of lectures and practical classes. The theoretical exposition will be combined with analysis and discussion of practical examples. When the teacher indicates, the classes should be complemented with the reading of the suggested bibliography. The application of the syllabus should be made through: (1) the elaboration of a dissertation pre-project; (2) elaboration of a group work about the course contents.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é realizada através de: (1) elaboração e discussão de um pré-projecto de dissertação ou relatório de estágio (individual, 75%); e (2) elaboração de um trabalho sobre o conteúdo programático (grupo, 25%).

Os estudantes que tenham tido avaliação positiva num dos elementos de avaliação, mas não obtenham a classificação ponderada mínima de 9.5, poderão realizar avaliação complementar na primeira data do exame final. Esta avaliação consiste na entrega de nova versão do trabalho que tenha nota inferior a 9.5.

Os estudantes que não tenham sido aprovados em avaliação contínua nem tenham condições para realizar avaliação complementar ou a ela tenham faltado, podem submeter-se a exame final. A prova do exame é a prova individual realizada nos mesmos termos da avaliação contínua, ou seja, elaboração e discussão de um pré-projecto de dissertação ou relatório de estágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

The regular assessment is done through: (1) elaboration and discussion of a project for the thesis or the internship report (individual, 75%); and (2) elaboration of a work about the programmatic content (group, 25%).

Students who have had a positive assessment in one of the assignments, but do not obtain the minimum weighted grade of 9.5, may perform a complementary assessment on the first date of the final exam. This assessment consists of submitting a new version of the work that has a mark of less than 9.5.

Students who have not passed the continuous assessment and are not eligible for complementary assessment, or who have missed it, may take the final exam. The exam is the individual assessment performed under the same terms as the regular assessment, i.e. the preparation and discussion of a project for thesis or the internship report.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que:

1) a exposição do programa associada à apresentação de exemplos práticos possibilita uma explicitação adequada dos conteúdos;

2) a exposição de evidência científica em conjunto com a análise de aplicações práticas, avaliações e reflexão proporcionam a compreensão das temáticas em estudo;

3) a exposição das questões e desafios de investigação atuais, suportada em referências de revistas internacionais indexadas, aliada à escrita de uma proposta de investigação, possibilita uma compreensão da linha de investigação em Turismo que o aluno pretende seguir.

Em todos os temas, após a exposição teórica e preparação conceptual, será aberto lugar à reflexão e ao debate.

O regime de avaliação foi concebido para medir até que ponto as competências dos alunos foram desenvolvidas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course given that:

1) the exposition of the program associated with the presentation of practical examples enables an adequate explicitation of the contents;

2) the exposure of scientific evidence in conjunction with the analysis of practical applications, evaluations and reflection provide the understanding of the themes under study;

3) the exposure of current research issues and challenges, supported by references from indexed international journals, combined with the writing of a research proposal, enables an understanding of the line of research in Tourism that the student intends to follow.

In all subjects, after the theoretical exposition and conceptual preparation, there will be room for reflection and debate.

The assessment scheme is designed to measure the extent to which students' skills have been developed.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Durbarry, R. (Ed.). (2018). *Research Methods for Tourism Students*. Routledge.
Grønmo, S. (2019). *Social research methods: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Sage.
Hillman, W., & Radel, K. (Eds.). (2018). *Qualitative methods in tourism research: theory and practice*. Channel View.
Ivanova, M., Buda, D. M., & Burrai, E. (2021). *Creative and disruptive methodologies in tourism studies*. *Tourism Geographies*, 23(1-2), 1-10.
Nunkoo, R. (Ed.). (2018). *Handbook of research methods for tourism and hospitality management*. Edward Elgar.
Provenzano, D., & Baggio, R. (2019). *Quantitative methods in tourism and hospitality: a perspective article*. *Tourism Review*, 75(1), 24-28.
Truong, D., Liu, R. X., & Yu, J. J. (2020). *Mixed methods research in tourism and hospitality journals*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(4), 1563-1579.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Durbarry, R. (Ed.). (2018). *Research Methods for Tourism Students*. Routledge.
Grønmo, S. (2019). *Social research methods: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Sage.
Hillman, W., & Radel, K. (Eds.). (2018). *Qualitative methods in tourism research: theory and practice*. Channel View.
Ivanova, M., Buda, D. M., & Burrai, E. (2021). *Creative and disruptive methodologies in tourism studies*. *Tourism Geographies*, 23(1-2), 1-10.
Nunkoo, R. (Ed.). (2018). *Handbook of research methods for tourism and hospitality management*. Edward Elgar.
Provenzano, D., & Baggio, R. (2019). *Quantitative methods in tourism and hospitality: a perspective article*. *Tourism Review*, 75(1), 24-28.
Truong, D., Liu, R. X., & Yu, J. J. (2020). *Mixed methods research in tourism and hospitality journals*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(4), 1563-1579.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Redes e Governança Turística**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Redes e Governança Turística

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Tourism Networks and Governance

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TUR

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Alexandre Sousa Guedes - 36.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Compreender o conceito de governança;
2. Reconhecer os diferentes modos e tipos de redes de governança;
3. Familiarizar-se com os Indicadores de Governança Mundial (Worldwide Governance Indicators) como um instrumento de análise da sustentabilidade dos destinos;
4. Explorar o nexo entre governação e turismo sustentável;
5. Compreender o conceito de governança adaptativa e o seu impacto na sustentabilidade de sistemas complexos como os destinos;
6. Aprender a importância da análise de redes e aplicá-la como um instrumento de análise e melhoria de uma governança sustentável.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Understand the concept of governance;
2. Recognize the different modes and types of governance networks;
3. To become acquainted with the Worldwide Governance Indicators as a tool to analyze destination sustainability;
4. Exploring the nexus between governance and sustainable tourism;
5. Understand the concept of adaptive governance and its impact on the sustainability of complex systems such as destinations;
6. Apprehend the importance of network analysis and apply it as a tool for analyzing and improving sustainable governance.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceito governança no turismo
2. Tipos de sistemas e redes de governança
3. Indicadores de Governança Mundial
4. Governança e turismo sustentável
5. O papel dos modelos de governança adaptativa e a sua influência na resiliência de sistemas complexos como os destinos turísticos
6. Modelar o sistema de rede do destino para desenvolver um modelo de governança sustentável

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Concept of tourism governance
2. Types of governance systems and networks
3. Worldwide Governance Indicators
4. Governance and sustainable tourism
5. The role of adaptive governance models and their influence on the resilience of complex systems such as destinations
6. Modeling the destination's network system to develop a sustainable governance system

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os dois primeiros conteúdos articulam-se com os objetivos 1 e 2, transferindo conhecimentos de base sobre o conceito de governança aplicado ao turismo, e promovendo reflexão sobre sistemas e tipologias de redes de governança. O ponto 3 dá resposta ao 3.º objetivo da UC, familiarizando o aluno com indicadores definidos a partir de dados recolhidos através de entrevistas a organizações não governamentais, representantes de empresas e de organizações públicas em cerca de 200 países. O quarto bloco visa concretizar o 4.º objetivo da UC proporcionando uma reflexão sobre o papel que os sistemas de governança podem desempenhar no desenvolvimento de um turismo sustentável. O ponto 5 responde ao 5.º objetivo mobilizando conteúdos que suscitam a análise crítica de casos sobre sistemas de governança adaptativos e a sua relação com a resiliência de destinos turísticos. O último ponto visa responder ao 6.º objetivo da UC através de uma abordagem centrada na análise de redes aplicada a um destino.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first two contents link to objectives 1 and 2, transferring knowledge and endorsing critical thinking about the concept of tourism governance as well as on systems and typologies of governance networks. The 3rd content responds to the 3rd objective, aiming at acquainting the student with composite indicators based on data collected through interviews with representatives of business, non-governmental, and public organizations. The 4th section aims to accomplish the 4th objective by analyzing the role that governance systems can play in the development of sustainable tourism. The 5th unit of content responds to the 5th objective by allowing critical analysis of cases on adaptive governance systems and their relationship with the resilience of destinations. The last block of content aims to respond to the 6th objective of this CU through an approach that focuses on network analysis applied to a destination in order to investigate its complexity and simulate its improvement.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Será privilegiada uma metodologia expositiva ao longo das sessões letivas recorrendo a apresentações organizadas por área programática. Promove-se a análise e a discussão crítica dos diferentes temas teóricos em sala de aula e facilita-se a articulação de matérias com o suporte bibliográfico proposto pelos docentes. Serão, em sessões específicas, utilizados estudos de caso e documentos de trabalho de forma a ilustrar e garantir uma melhor compreensão dos saberes e práticas vinculadas aos grandes temas em apreço. A unidade curricular contempla uma dimensão prática que tem como intuito iniciar o aluno na aplicação do método de análise de redes no contexto da análise da governança do destino.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures will be supported by PowerPoint presentations which are organized according to each programme segment to moderate both comprehension and critical discussion. The curricular unit will include a relevant applied component that aims to initiate the student in applying network analysis in the context of destination governance. This effort is strengthened further through supplementary theoretical references as well as case studies and technical reports, which will provide empirical evidence of key theoretical topics.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua: Prova escrita 35%; trabalho de grupo (análise de redes) 65%.

Os estudantes que tenham tido avaliação positiva num dos elementos de avaliação, mas não obtenham a classificação ponderada mínima de 9.5, poderão realizar avaliação complementar na primeira data do exame final. Esta avaliação consiste na repetição do elemento de avaliação que tenha nota inferior a 9.5.

Os estudantes que não tenham sido aprovados em avaliação contínua nem tenham condições para realizar avaliação complementar ou a ela tenham faltado, podem submeter-se a exame final. A prova do exame é a prova escrita individual.

4.2.14. Avaliação (EN):

Regular assessment: Written test 35%; course work (group project using network analysis) 65%.

Students who have had a positive assessment in one of the assignments, but do not obtain the minimum weighted classification of 9.5, may perform a supplementary assessment on the first date of the final exam. This assessment consists of the presentation of the group course work or the individual test, whichever has a mark below 9.5.

Students who have not passed the regular assessment and are not eligible for supplementary assessment, or who have missed it, may take the final examination. The examination is the written test undertaken under the same terms as the regular assessment.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A concretização dos objetivos e metas de aprendizagem depende, num primeiro nível, da articulação plena da exposição em aula com o suporte bibliográfico (principal) proposto pelos docentes. Esta metodologia será articulada, para cada objetivo, com outros métodos específicos. Os estudos de caso e a análise documental constituirão os métodos privilegiados para exemplificar, nomeadamente, os destinos como sistemas e redes complexas (objetivo 5). Os alunos elaborarão um trabalho prático (em grupo) de investigação da governança de um destino (objetivo 6) aplicando o método de análise de redes, com orientação e acompanhamento do docente.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The consistency of teaching methodologies with the curricular unit's objectives is ensured through a full articulation between classroom presentations and bibliographic support. This methodology will be articulated for each objective with other specific methods. Case studies, articles and technical reports will be analysed to strengthen learning and to exemplify, namely, the systemic nature of destinations and their underlying complex networks (objective 5). Students will develop a course work by investigating governance models using network analysis (objective 6).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Detotto, C., Giannoni, S. & Goavec, C. (2021). Does good governance attract tourists? *Tourism Management*, 82, 104155
Farsari, I. (2021). Exploring the nexus between sustainable tourism governance, resilience and complexity research. *Tourism Recreation Research*, 48(3), 352-367
Kaufmann, D., Kraay, A., & Mastruzzi, M. (2010). The worldwide governance indicators: Methodology and analytical issues. World bank policy research working paper no. 5430
Klijn, E. & Koppenjan, J. (2012). Governance network theory: past, present and future. *Policy and Politics*, 40(4), 187-206
Laws, E., Richins, H., Agrusa, J. & Scott, N. (2011). *Tourist Destination Governance: Practice, Theory and Issues*. CABI
OECD (2012), "Tourism Governance in OECD Countries", in *OECD Tourism Trends and Policies 2012*, OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/tour-2012-3-en>
Wan, Y. & Bramwell, B. (2021). Political economy and the emergence of a hybrid mode of governance of tourism planning. *Tourism Management*, 50, 316-327

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Detotto, C., Giannoni, S. & Goavec, C. (2021). Does good governance attract tourists? *Tourism Management*, 82, 104155
Farsari, I. (2021). Exploring the nexus between sustainable tourism governance, resilience and complexity research. *Tourism Recreation Research*, 48(3), 352-367
Kaufmann, D., Kraay, A., & Mastruzzi, M. (2010). The worldwide governance indicators: Methodology and analytical issues. World bank policy research working paper no. 5430
Klijn, E. & Koppenjan, J. (2012). Governance network theory: past, present and future. *Policy and Politics*, 40(4), 187-206
Laws, E., Richins, H., Agrusa, J. & Scott, N. (2011). *Tourist Destination Governance: Practice, Theory and Issues*. CABI
OECD (2012), "Tourism Governance in OECD Countries", in *OECD Tourism Trends and Policies 2012*, OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/tour-2012-3-en>
Wan, Y. & Bramwell, B. (2021). Political economy and the emergence of a hybrid mode of governance of tourism planning. *Tourism Management*, 50, 316-327

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Seminário de Investigação em Turismo**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Seminário de Investigação em Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Research Seminar in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TUR

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - S-36.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Octavio José Rio Do Sacramento - 6.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Alexandre Sousa Guedes - 6.0h
- Carlos Duarte Coelho Peixeira Marques - 6.0h
- María Nieves Losada Sánchez - 6.0h
- Véronique Nelly Paul Marie Joukes - 6.0h
- Xosé Xerardo Pereiro Pérez - 6.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1) *Conhecimento aprofundado de teorias relacionadas com a gestão e a sustentabilidade de destinos, bem como modelos de atitudes e comportamentos dos vários stakeholders da indústria turística, numa perspetiva multidisciplinar;*
- 2) *Capacidade de elaboração de uma revisão do estado da arte num tema de investigação;*
- 3) *Capacidade de selecionar uma metodologia de investigação adequada à problemática.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1) *In-depth knowledge of theories related to the management and sustainability of destinations, as well as models of attitudes and behaviours of the various stakeholders of the tourism industry, in a multidisciplinary perspective;*
- 2) *Ability to prepare a review of the state of the art in a research theme;*
- 3) *Ability to select a research methodology appropriate to the research problem.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Privilegia-se uma abordagem "work-in-progress seminar", pelo que os conteúdos programáticos são flexíveis e ajustados às necessidades dos estudantes. A equipa docente é alargada para poder dar resposta a vários temas, teorias e metodologias.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

A "work-in-progress seminar" approach is favoured, so that the syllabus is flexible and adjusted to the students' needs. The teaching team is broad in order to respond to different themes, theories and methodologies.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A flexibilidade dos conteúdos ajusta-se ao acompanhamento dos progressos na elaboração da dissertação, tendo em conta que o aprofundamento teórico, a revisão do estado da arte e as opções metodológicas ocorrem a diferentes ritmos em cada estudante.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The flexibility of the syllabus adjusts to the monitoring of progress in the preparation of the dissertation, considering that the theoretical deepening, the review of the state of the art and the methodological options occur at different paces for each student.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os seminários baseiam-se em apresentações dos mestrandos sobre os progressos realizados na elaboração da dissertação, as quais são criticamente discutidas pelos pares e pelos docentes, que ajudam com contribuições teóricas e metodológicas. O trabalho autónomo é acompanhado pelo orientador. Tendo em conta os temas das dissertações em curso, nalguns seminários poderão ser convidados outros docentes, profissionais ou estudantes cuja contribuição seja considerada útil pelo corpo docente da UC.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Seminars are based on students' presentations on the progress made in the elaboration of the dissertation, which are critically discussed by peers and teachers, who help with theoretical and methodological contributions. The autonomous work is accompanied by the supervisor. Taking into account the themes of the dissertations in progress, in some seminars other teachers, professionals or students may be invited to contribute.

4.2.14. Avaliação (PT):

Cada estudante terá dois momentos de avaliação ao longo do semestre, em que serão avaliadas, por um lado, as apresentações do work in progress (50%) e, por outro lado, um relatório de apreciação e reflexão do estudante sobre as críticas e sugestões feitas às apresentações (50%).

Os estudantes que tenham tido avaliação positiva num dos elementos de avaliação, mas não obtenham a classificação ponderada mínima de 9.5, poderão realizar avaliação complementar na primeira data do exame final. Esta avaliação consiste na repetição do elemento de avaliação que tenha nota inferior a 9.5.

Os estudantes que não tenham sido aprovados em avaliação contínua nem tenham condições para realizar avaliação complementar ou a ela tenham faltado, podem submeter-se a exame final. A prova do exame é uma prova oral que consiste na apresentação e discussão do trabalho realizado no âmbito da preparação da dissertação ou do relatório de estágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

Each student will have two moments of assessment throughout the semester. In the first one the presentations of the work in progress (50%) will be assessed; on the second, the student delivers a report of their appreciation and reflection on the criticisms and suggestions made to the presentations (50%).

Students who have had a positive assessment in one of the assignments, but do not obtain the minimum weighted classification of 9.5, may perform a supplementary assessment on the first date of the final exam. This assessment consists of the presentation and discussion of the first or the second work due, whichever has a mark below 9.5.

Students who have not passed the regular assessment and are not eligible for supplementary assessment, or who have missed it, may take the final examination. The exam is the presentation and discussion of the work done in the preparation of the dissertation or the internship report.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Ao exigir-se não apenas a apresentação do trabalho, mas também uma reflexão sobre as apreciações dos docentes à mesma apresentação, pretende-se, com a colaboração do orientador, potenciar as capacidades de incorporação de conhecimentos teóricos, elaboração do estado da arte e definição clara e refletida das metodologias de investigação. No fundo, espera-se que a UC possa contribuir para minorar os efeitos negativos das dificuldades encontradas nos estágios iniciais de elaboração de uma dissertação e garantir que uma larga maioria de mestrandos conclua os trabalhos no segundo ano de matrícula.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

By requiring not only the presentation of the work in progress, but also a reflection on the assessments of teachers to that presentation, it is intended, with the collaboration of the supervisor, to enhance the capabilities of incorporating theoretical knowledge, elaborating the state of the art and defining the research methodologies in a clear and reflected way. Basically, it is expected that the course may contribute to minimize the negative effects of the difficulties encountered in the initial stages of preparation of a thesis and ensure that a large majority of students conclude their work in the second year of enrolment.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Durberry, R. (Ed.). (2018). *Research Methods for Tourism Students*. Routledge.

Gournelos, T., Hammonds, J. R., & Wilson, M. A. (2019). *Doing Academic Research: A Practical Guide to Research Methods and Analysis*. Routledge.

Lohmann, G., & Panosso Netto, A. (2012). *Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas*. Aleph.

McKercher, B., & Prideaux, B. (2020). *Tourism Theories, Concepts and Models*. Goodfellow. <https://doi.org/10.23912/9781911635352-4280>

Nunkoo, R. (Ed.). (2018). *Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management*. Elgar.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Durberry, R. (Ed.). (2018). *Research Methods for Tourism Students*. Routledge.

Gournelos, T., Hammonds, J. R., & Wilson, M. A. (2019). *Doing Academic Research: A Practical Guide to Research Methods and Analysis*. Routledge.

Lohmann, G., & Panosso Netto, A. (2012). *Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas*. Aleph.

McKercher, B., & Prideaux, B. (2020). *Tourism Theories, Concepts and Models*. Goodfellow. <https://doi.org/10.23912/9781911635352-4280>

Nunkoo, R. (Ed.). (2018). *Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management*. Elgar.

4.2.17. Observações (PT):

A abordagem "work in progress seminar" foi adotada nos mestrados da área de Gestão desde a última alteração curricular. Os resultados têm sido considerados bons quer pelos estudantes, quer pelos orientadores.

4.2.17. Observações (EN):

The "work in progress seminar" approach has been adopted in the Masters Degrees in Management since their latest curricular change. The results have been considered good by both students and supervisors.

Mapa III - Tecnologias para o Desenvolvimento Turístico Sustentável

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Tecnologias para o Desenvolvimento Turístico Sustentável

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Technologies for Sustainable Tourism Development

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

GES

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *María Nieves Losada Sánchez - 36.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Compreender as implicações da transformação digital no desenvolvimento de um turismo sustentável;*
- 2. Conhecer a estratégia de implementação do Mercado Único Digital europeu e as suas implicações no desenvolvimento de um turismo sustentável;*
- 3. Refletir sobre a importância da segurança, da privacidade e da ética nos negócios digitais;*
- 4. Compreender os papéis do setor público e privado no processo de digitalização do setor do turismo;*
- 5. Tomar consciência da emergência e implicações das novas tecnologias aplicadas ao marketing digital na sustentabilidade dos negócios e destinos;*
- 6. Sensibilizar os alunos para a importância da robótica, da inteligência artificial e da automação de serviços (RIAAS) no turismo e o seu impacto na sustentabilidade dos negócios e destinos;*
- 7. Conhecer casos de turismo sustentável com aplicação da RIAAS.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. *Understand the implications of digital transformation on the development of sustainable tourism;*
2. *To become acquainted with the European Digital Single Market strategy as an opportunity for the development of sustainable tourism;*
3. *Reflect on the importance of security, privacy, and ethics in digital business;*
4. *Understand the roles of the public and private sectors in the process of digitization of the tourism sector;*
5. *Become aware of the emergence of new technologies applied to digital marketing as factors of sustainability of businesses and destinations.*
6. *Raise awareness of the importance of robotics, artificial intelligence, and service automation (RAISA) in tourism and their impact on the sustainability of businesses and destinations;*
7. *Acquire knowledge on cases of sustainable tourism with the application of RAISA.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Transformação digital no turismo e implicações no desenvolvimento de um turismo sustentável*
 - 1.1 *Evolução e estado da arte da economia digital no turismo e o seu impacto na sua sustentabilidade*
 - 1.2 *Digitalização nas PME turísticas como um fator de sustentabilidade*
 - 1.3 *O papel do setor público e associativo na promoção da digitalização das empresas*
 - 1.4 *O conceito de MarTech e a influência que pode ter na sustentabilidade das empresas e dos destinos*
 - 1.5 *O turismo inteligente e a digitalização*
 - 1.6 *Horizontes futuros: temas e iniciativas digitais*
 - 1.7 *Digitalização e sustentabilidade em turismo*
2. *RIAAS no turismo e o seu impacto na sustentabilidade dos negócios e destinos*
 - 2.1 *Conceitos básicos da RIAAS e impacto da sua aplicação na sustentabilidade das empresas de viagens, turismo e hospitalidade*
 - 2.2 *Novas tecnologias: realidade virtual, realidade aumentada, inteligência artificial, internet das coisas e robótica*
 - 2.3 *Atitudes dos turistas face à interação com os robôs*
 - 2.4 *Casos práticos*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Digital transformation in tourism and its implications for the development of sustainable tourism*
 - 1.1 *Progress and state of the art of the digital economy in tourism and its impact on sustainability*
 - 1.2 *Digitalization in tourism SMEs as a factor for sustainability*
 - 1.3 *The role of the public and private sectors in promoting the digitization in tourism*
 - 1.4 *The MarTech concept and its influence on the sustainability of companies and destinations*
 - 1.5 *Smart Tourism and digitalization*
 - 1.6 *Future horizons: digital themes and initiatives*
 - 1.7 *Digitalization and sustainability in tourism*
2. *RAISA in tourism and its impact on the sustainability of firms and destinations*
 - 2.1 *Basic concepts of RAISA and the impact of its application on tourism firms and destinations*
 - 2.2 *New technologies: virtual reality, augmented reality, artificial intelligence, internet-of-things and robotics*
 - 2.3 *Attitudes of tourists towards the interaction with robots*
 - 2.4 *Applied cases*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O primeiro bloco temático visa responder aos objetivos 1 a 5 e destina-se a promover uma reflexão sobre o quadro geral que tem orientado a evolução da transformação digital no turismo bem como as suas tendências e influência na sustentabilidade das empresas e destinos. Apresentam-se e discutem-se os fatores que condicionam a digitalização no turismo e o impacto da utilização das tecnologias digitais e dados para transformar de forma sustentável os negócios e os ecossistemas de negócios neste setor. O segundo bloco articula os objetivos 6 e 7, delimitando os conceitos base da robótica, inteligência artificial e automação de serviços aplicados ao turismo, apresentando e discutindo as razões de natureza económica, social e ambiental, na ótica da sustentabilidade das empresas e destinos, que justificam a sua incorporação no turismo. Consta também deste segmento a análise das atitudes dos turistas relativamente à interação com robôs bem como a apresentação e discussão de casos práticos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first thematic block aims to respond to objectives 1 to 5 and intends to stimulate thought on the framework guiding the evolution of digital transformation in tourism as well as its influence on the sustainability of firms and destinations. It presents and discusses issues conditioning digitalization in tourism and the impact of the use of digital technologies and data to sustainably transforming the business ecosystems in this sector. The second block articulates objectives 6 and 7, delimiting the basic concepts of robotics, artificial intelligence and service automation applied to tourism. In addition, this section presents and discusses the economic, social and environmental reasons justifying their incorporation in the tourism industry. This segment also includes the analysis of tourists' attitudes and perceptions regarding the interaction with robots and concludes with the presentation and discussion of several case studies.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Será privilegiada uma metodologia expositiva ao longo das sessões letivas recorrendo a apresentações organizadas por área programática. Promove-se a análise e a discussão crítica dos diferentes temas teóricos em sala de aula e facilita-se a articulação de matérias com o suporte bibliográfico proposto pelos docentes. Serão, em sessões específicas, utilizados estudos de caso e documentos de trabalho de forma a ilustrar e garantir uma melhor compreensão dos saberes e práticas vinculadas aos grandes temas em apreço. A unidade curricular contempla uma componente de análise semanal de um estudo ou caso prático em grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

An expository methodology will be privileged throughout the teaching sessions, using presentations organized by programmatic area. The analysis and critical discussion of different theoretical themes are promoted in the classroom and the articulation of subjects with the bibliographic support proposed by the teachers is facilitated. In specific sessions, case studies and working documents will be used in order to illustrate and ensure a better understanding of the knowledge and practices linked to the major themes under consideration. The curricular unit includes a weekly analysis component of a study or practical case in a group.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua: Prova escrita 40%; trabalho de grupo 60%.

Os estudantes que tenham tido avaliação positiva num dos elementos de avaliação, mas não obtenham a classificação ponderada mínima de 9.5, poderão realizar avaliação complementar na primeira data do exame final. Esta avaliação consiste na repetição do elemento de avaliação que tenha nota inferior a 9.5.

Os estudantes que não tenham sido aprovados em avaliação contínua nem tenham condições para realizar avaliação complementar ou a ela tenham faltado, podem submeter-se a exame final. A prova do exame é a prova escrita individual.

4.2.14. Avaliação (EN):

Regular assessment: Written test 40%; group course work 65%.

Students who have had a positive assessment in one of the assignments, but do not obtain the minimum weighted classification of 9.5, may perform a supplementary assessment on the first date of the final exam. This assessment consists of the presentation of the group course work or the individual test, whichever has a mark below 9.5.

Students who have not passed the regular assessment and are not eligible for supplementary assessment, or who have missed it, may take the final examination. The examination is the written test undertaken under the same terms as the regular assessment.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A concretização dos objetivos e metas de aprendizagem depende, num primeiro nível, da articulação plena da exposição em aula com o suporte bibliográfico (principal) proposto pelos docentes. Esta metodologia será articulada, para cada objetivo, com outros métodos específicos. Os estudos de caso e a análise documental constituirão os métodos privilegiados para ilustrar, nomeadamente, práticas de digitalização no turismo e tendências da transformação digital no turismo (objetivos 1-5) bem como o conhecimento de casos de aplicação da robótica, da inteligência artificial e da automação de serviços no turismo (objetivos 6-7). Cada grupo de estudantes analisará e apresentará um estudo de caso, artigo ou relatório técnico sobre os tópicos da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The consistency of teaching methodologies with the curricular unit's objectives is ensured through a full articulation between classroom presentations and bibliographic support. This methodology will be articulated, for each objective, with other specific methods. Case studies, articles and technical reports will be used to illustrate cases and trends of digital transformation in tourism (objectives 1-5) as well as examples of applied robotics, artificial intelligence and service automation to tourism (objectives 6-7). Groups will develop a course work by analyzing and presenting case studies, articles or technical reports about the curricular unit's topics.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Ali, A., & Frew, A. (2012). Information and Communication Technologies for Sustainable Tourism. London: Routledge.

Buhalis, D. (2003). eTourism: Information technology for strategic tourism management. London: Pearson (Financial Times/Prentice Hall).

Ivanov, S. & Webster, C. (2019). Robots, Artificial Intelligence, and Service Automation in Travel, Tourism and Hospitality. Bingley: Emerald Publishing Limited.

Ordóñez de Pablos, P., Tennyson, R. & Zhao, J. (2012). Global Hospitality and Tourism Management Technologies. Hershey: IGI Global.

Baynast, A. D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P., & Rodrigues, V. (2018). Mercator 25 Anos - O Marketing na Era Digital, Lisboa: Publicações Dom Quixote.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson, 7th Edition.

Kotler, P. Setiawan, I. & Kartajaya, H. (2021). Marketing 5.0 - Technology for Humanity, John Wiley & Sons.

Marques, V. (2018). Marketing Digital 360, Lisboa: Actual Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Ali, A., & Frew, A. (2012). *Information and Communication Technologies for Sustainable Tourism*. London: Routledge.
Buhalis, D. (2003). *eTourism: Information technology for strategic tourism management*. London: Pearson (Financial Times/Prentice Hall).
Ivanov, S. & Webster, C. (2019). *Robots, Artificial Intelligence, and Service Automation in Travel, Tourism and Hospitality*. Bingley: Emerald Publishing Limited.
Ordóñez de Pablos, P., Tennyson, R. & Zhao, J. (2012). *Global Hospitality and Tourism Management Technologies*. Hershey: IGI Global.
Baynast, A. D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P., & Rodrigues, V. (2018). *Mercator 25 Anos - O Marketing na Era Digital*, Lisboa: Publicações Dom Quixote.
Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*, Pearson, 7th Edition.
Kotler, P Setiawan, I. & Kartajaya, H. (2021). *Marketing 5.0 - Technology for Humanity*, John Wiley & Sons.
Marques, V. (2018). *Marketing Digital 360*, Lisboa: Actual Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Transições Sustentáveis no Turismo**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Transições Sustentáveis no Turismo

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Sustainable Transitions in Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TUR

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Lívia Maria Costa Madureira - 36.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Identificar e problematizar os desafios da sustentabilidade no turismo, a emergência da agenda das transições sustentáveis e a sua articulação com objetivos e metas globais estabelecidos por instituições supranacionais.
2. Conhecer os referenciais conceptuais e metodológicos dos estudos das transições e a sua aplicação e desenvolvimento para o caso do turismo.
3. Refletir, analisar e discutir de forma crítica os desafios que as transições sustentáveis colocam ao turismo, aos vários níveis da cadeia de valor e escalas de atuação dos agentes e comunidades (organizacional, institucional e territorial) em diferentes contextos geográficos.
4. Aplicar e operacionalizar estratégias e ferramentas para a conceção, implementação e/ou acompanhamento de transições sustentáveis em casos concretos ao nível da empresa, da cadeia de valor e/ou do destino.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. To identify and problematize the challenges of sustainability in tourism, the emergence of the sustainable transitions agenda and its articulation with global objectives and targets set by supranational institutions.
2. Know the conceptual and methodological frameworks of the studies of transitions and their application and development for the case of tourism.
3. Reflect, analyze and critically discuss the challenges that sustainable transitions pose to tourism, at various levels of the value chain and scales of action of agents and communities (organizational, institutional and territorial) in different geographical contexts.
4. Apply and operationalize strategies and tools for the design, implementation and/or monitoring of sustainable transitions in specific cases at the firm level, the value chain and/or the destination.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Desafios societais 2030 e 2050 e agendas supranacionais para as transições para a sustentabilidade (e.g., WTO, ONU-ODSs, EU-Pacto ecológico e Agenda digital).
2. Teorias, conceitos e quadros analíticos para entender as transições para a sustentabilidade e as transformações nos sistemas sociotécnicos (tecnologia, políticas, mercados, sociedade) a vários níveis.
3. Métodos e ferramentas para a definição e implementação de visões de médio e longo prazo para o turismo sustentável a várias escalas: empresa, cadeia de valor e destino.
4. Métodos (e.g., abordagens colaborativas, living lab, painéis de stakeholders) e ferramentas (e.g. índices, barómetros, benchmarking) para a conceção, implementação e/ou monitorização e avaliação de transições sustentáveis no turismo.
5. Identificação dos fatores facilitadores e das barreiras e obstáculos, bem como dos trade-offs, nas transições sustentáveis no turismo a diferentes escalas e diversidade de contextos sociogeográficos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Societal challenges 2030 and 2050 and supranational agendas for transitions to sustainability (e.g., WTO, UN-ODS, EU-Ecological Pact and Digital Agenda).
2. Theories, concepts and analytical frameworks for understanding sustainable transitions and transformations in socio-technical systems (technology, policies, markets, society) at various levels.
3. Methods and tools for defining and implementing medium and long-term visions for sustainable tourism at various scales: firms, value chain and destinations.
4. Methods (e.g. collaborative approaches, living lab, stakeholder panels) and tools (e.g. indexes, barometers, benchmarking) for the design, implementation and/or monitoring and evaluation of sustainable transitions in tourism.
5. Identification of facilitators and barriers, as well as trade-offs, in sustainable transitions in tourism at different scales and socio-geographical contexts.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O tópico 1 responde aos objetivos e 1 e 3 visando proporcionar aos estudantes conhecimento sobre o debate em curso e as respostas das agendas transnacionais e globais, bem como motivá-los para explorar recursos e fontes adicionais de modo a que consigam construir uma perspetiva crítica fundada e atualizada.

O tópico 2 responde ao objetivo 2 e ao objetivo 3 (em articulação com o tópico 1) dotando os estudantes da informação e das competências para conhecer, compreender e potencialmente aplicar (por exemplo na dissertação) os referenciais teóricos, conceptuais e analíticos que se vêm construindo nos últimos anos e começam a ser aplicados ao caso do turismo.

Os tópicos 3, 4 e 5 visam desenvolver capacidades e competências técnicas avançadas ao nível da aplicação dos métodos e ferramentas para responder ao objetivo 4, visando a sua eventual aplicação em projetos de investigação, e sobretudo, em contexto profissional.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Topic 1 delivers objectives e 1 and 3 aiming to provide students with knowledge about the ongoing debate and the responses of transnational and global agendas, as well as motivating them to explore additional resources and sources so that they can build a sound and updated critical perspective on these themes.

Topic 2 responds to objective 2 and objective 3 (in articulation with topic 1) by providing students with the information and skills to know, understand and potentially apply (for example in the master thesis) the theoretical, conceptual and analytical frameworks that have been built in recent years and are being applied to the case of tourism.

Topics 3, 4 and 5 aim to develop capabilities and advanced technical skills in the application of methods and tools to meet objective 4, with a view to their possible application in research projects, and above all, in a professional context.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As sessões expositivas são complementadas por sessões de trabalho prático individual e em grupo, quer em sessões presenciais quer em trabalho autónomo facilitadas por orientação tutorial. Serão apresentados e discutidos casos de estudo quer pelo docente quer por convidados (empresas e outros stakeholders) em modo oficina de projeto, envolvendo a participação ativa dos estudantes. Os estudantes serão desafiados a aprender e mobilizar métodos e ferramentas colaborativas para projetar, analisar e/ou avaliar (com base em casos de estudo e lições aprendidas) transições sustentáveis no turismo em casos concretos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The expositive sessions are complemented by sessions of individual and group practical work, both in face-to-face sessions and in autonomous work facilitated by tutorial guidance. Case studies will be presented and discussed either by the teacher or by guests (tourism firms and other stakeholders) in workshop project mode, involving active participation of students. Students will be challenged to learn and mobilize collaborative methods and tools to design, analyze and/or evaluate (based on case studies and lessons learned) sustainable transitions in tourism in concrete cases.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contínua consiste na realização de um trabalho individual, de revisão de literatura científica, cotado em 50%, e na apresentação de forma oral (20%) e escrita (relatório, 30%) do resultado do trabalho de grupo associado ao desenvolvimento das competências técnicas previstas no objetivo 4.

Os estudantes que tenham tido avaliação positiva em elementos de avaliação correspondentes a 50% do total, mas não obtenham a classificação ponderada mínima de 9.5, poderão realizar avaliação complementar na primeira data do exame final. Esta avaliação consiste na repetição do(s) elemento(s) de avaliação que tenha(m) nota inferior a 9.5.

Os estudantes que não tenham sido aprovados em avaliação contínua nem tenham condições para realizar avaliação complementar ou a ela tenham faltado, podem submeter-se a exame final. O exame é uma prova escrita sobre os conteúdos da UC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Grading is based on the completion of an individual work, of scientific literature review, quoted in 50 and in the oral presentation (20%) and written report (30%) of the outcomes of the group course work associated with the development of the technical competences foreseen in objective 4.

Students who have had a positive assessment in assignments corresponding to at least 50% of total grading, but do not obtain the minimum weighted classification of 9.5, may perform a supplementary assessment on the first date of the final exam. This assessment consists of new delivering of the assignments marked below 9.5.

Students who have not passed the regular assessment and are not eligible for supplementary assessment, or who have missed it, may take the final examination. The examination is a written test about the CU contents.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino, bem como os métodos de avaliação, visam dar resposta aos objetivos de aprendizagem ao estimularem a construção de conhecimentos e ao desenvolverem a capacidade de os aplicar, bem como o desenvolvimento de competências técnicas, aprendendo e aplicando, métodos e técnicas participativos e colaborativos inovadores, mobilizando conhecimentos e competências adquiridas. A UC proporciona a oportunidade de conhecer e de mobilizar conceitos, teorias e referências de análise recentes e ainda em desenvolvimento através das exposições em sessões presenciais, o estudo autónomo e a mobilização de recursos online com orientação do docente. Proporciona, por outro lado, através das oficinas de projeto e em interação com convidados do meio profissional e organizacional, apoiadas na identificação e análise de casos de estudo (na área do turismo, mas igualmente de outras áreas que possam trazer conhecimentos sobre como fazer no caso do turismo) a consciência da importância de desenvolver competências técnicas para projetar, monitorizar e avaliar as transições sustentáveis no caso do turismo. Desenvolve essas competências através da aplicação de métodos e técnicas inovadoras através do envolvimento em casos reais e contato direto com os agentes do sector. Estimula também competências de trabalho em equipa ao solicitar trabalho colaborativo ao nível da identificação e delimitação de problemas a que as transições para sustentabilidade visam responder, e sobretudo na construção de soluções, tendo em conta a escala (empresa, cadeia de valor, destino), o(s) segmento(s) de turismo, e a diversidade de contexto sociogeográficos. Estimula a construção de conhecimento e de capacidade para entender e lidar com a complexidade decorrente da multidimensionalidade da sustentabilidade, dos trade-offs entre as várias dimensões (ambiental, social, cultural, económica), dos múltiplos domínios (tecnológico, social, mercado, legislação e regulação) mobilizados pelas transições sociotécnicas e da potencial conflitualidade entre os interesses dos diversos stakeholders implicados. Esta compreensão é essencial para aplicação de métodos e ferramentas visando projetar e /ou avaliar transições sustentáveis, e também na identificação e mobilização de instrumentos de medição ou de avaliação de efeitos/impactos, bem como o estado de maturação em que se encontram as transições (e.g. capacidade transformadora de ambientes inovadores de nicho, protegidos ou em ambiente de "vida real", casos de empreendedores, empresas de referência e/ou iniciativas envolvendo ação coletiva).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies, as well as the assessment methods, aim to meet the learning objectives by stimulating the construction of knowledge and developing the ability to apply it, as well as the development of technical skills, learning and applying innovative participatory and collaborative methods and techniques, mobilizing knowledge and skills previously acquired. The UC provides the opportunity to know and mobilize recent and still developing concepts, theories and analysis references through the expositions in class, autonomous study and the mobilization of online resources with the guidance of the teacher. It provides, on the other hand, through project workshops and in interaction with guests from the professional and organizational environment, supported by the identification and analysis of case studies (in the area of tourism, but also from other areas that can bring knowledge about how to do in the case of tourism) awareness of the importance of developing technical skills to design, monitor and evaluate sustainable transitions in the case of tourism. It develops these skills by applying innovative methods and techniques through involvement in real cases and direct contact with the sector's agents. It also stimulates teamwork skills by requesting collaborative work in the identification and delimitation of problems to which transitions towards sustainability aim to respond, and especially in the construction of solutions, considering the scale (firm, value chain, destination), the tourism segment(s), and the diverse sociogeographical contexts. It stimulates the building of knowledge and capacity to understand and deal with the complexity arising from the multidimensionality of sustainability, the trade-offs between the various dimensions (environmental, social, cultural, economic), the multiple domains (technological, social, market, legislation and regulation) employed by socio-technical transitions and the potential conflict of interests of the various stakeholders involved. This understanding is essential for the application of methods and tools aiming at designing and/or assessing sustainable transitions, and also in the identification and application of instruments for measuring or assessing effects/impacts, as well as the stage of maturity of transitions (e.g. transformative capacity of innovative niche environments, protected or in "real life" environment, cases of entrepreneurs, reference companies and/or initiatives involving collective action).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Aagaard, A., Lüdeke-Freund, F. & Wells, P. 2021. *Business Models for Sustainability Transitions: How Organisations Contribute to Societal Transformation*. Palgrave Macmillan.
European Commission. 2022. *Transition Pathway for Tourism*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. DOI: 10.2873/344425.
European Commission. 2022. *Transitions Performance Index- Towards fair and prosperous sustainability*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. DOI:10.2777/09602.
Geels, F.W. 2002. *Technological transitions as evolutionary reconfiguration processes: A multi-level perspective and a case-study*. *Research Policy*, 31, 1257–1274
Graham, M. & Twining-Ward, L. 2005. *Monitoring for a sustainable tourism transition: the challenge of developing and using indicators*. Oxford, Cambridge: CABI.
Schubotz, D. 2019. *Participatory Research: Why and How to Involve People in Research*. SAGE.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Aagaard, A., Lüdeke-Freund, F. & Wells, P. 2021. *Business Models for Sustainability Transitions: How Organisations Contribute to Societal Transformation*. Palgrave Macmillan.
European Commission. 2022. *Transition Pathway for Tourism*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. DOI: 10.2873/344425.
European Commission. 2022. *Transitions Performance Index- Towards fair and prosperous sustainability*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. DOI:10.2777/09602.
Geels, F.W. 2002. *Technological transitions as evolutionary reconfiguration processes: A multi-level perspective and a case-study*. *Research Policy*, 31, 1257–1274
Graham, M. & Twining-Ward, L. 2005. *Monitoring for a sustainable tourism transition: the challenge of developing and using indicators*. Oxford, Cambridge: CABI.
Schubotz, D. 2019. *Participatory Research: Why and How to Involve People in Research*. SAGE.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Turismo Enogastronómico e Sustentabilidade**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Turismo Enogastronómico e Sustentabilidade

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Enogastronomic Tourism and Sustainability

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):*TUR***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***TUR***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***162.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-36.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Alexandre Sousa Guedes - 18.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***• Véronique Nelly Paul Marie Joukes - 18.0h***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Compreender o significado e a importância da alimentação e dos vinhos como patrimónios culturais e recursos turísticos;*
- 2. Perceber as relações e implicações entre as paisagens alimentares e vitivinícolas e o planeamento do território;*
- 3. Entender o processo de transformação do terroir em destino turístico;*
- 4. Familiarizar-se com o conceito e dimensões do sistema turístico aplicado aos destinos de turismo enogastronómico;*
- 5. Compreender a importância dos instrumentos de planeamento e de gestão no desenvolvimento sustentável do turismo enogastronómico;*
- 6. Reconhecer os segmentos de mercado, motivações e tendências de consumo;*
- 7. Familiarizar-se com as melhores práticas e estratégias de inovação sustentável em turismo enogastronómico;*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Understand the meaning and importance of food and wine as cultural heritage and tourist resources;*
- 2. Understand the relations and implications between food and wine landscapes and land planning;*
- 3. Understand the process of transformation of terroir into a tourist destination;*
- 4. Be familiar with the concept and dimensions of the tourism system applied to wine and food tourism destinations;*
- 5. Acquire planning and management tools to achieve sustainable development through enogastronomic tourism;*
- 6. Recognize enogastronomic tourism market segments, motivations and consumption trends;*
- 7. Get acquainted with the best sustainable innovation practices in enogastronomy;*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. A alimentação e os vinhos como patrimónios culturais e recursos turísticos;*
- 2. A relação entre as paisagens alimentares e vitivinícolas e o planeamento do território;*
- 3. A transformação do terroir em destino turístico;*
- 4. O sistema turístico enogastronómico;*
- 5. Planeamento e gestão sustentável de destinos de turismo enogastronómico;*
- 6. A procura do produto turístico enogastronómico: fatores motivacionais;*
- 7. Estratégias e práticas de inovação sustentável em turismo enogastronómico.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Food and wine as cultural heritage and tourism resources;
2. The link between food and wine landscapes and territory planning;
3. The transformation of terroir into a tourist destination;
4. The enogastronomic tourism system;
5. Planning and sustainable management of enogastronomic destinations;
6. The demand for a enogastronomic tourism product: motivational factors
7. Strategies and practices of sustainable innovation in enogastronomic tourism.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A primeira parte do plano da unidade curricular visa o reconhecimento da relevância da alimentação e dos vinhos como patrimónios culturais e recursos turísticos. A segunda componente do programa discute a relação estrutural entre as paisagens alimentar e vitivinícola e o planeamento do território, fornecendo ao aluno um quadro analítico essencial para intervir no processo de transformação e adaptação do terroir em destino, processo que é abordado na terceira parte do programa. O quarto bloco de conteúdos transfere para o estudante o conceito de sistema turístico articulado com os desafios específicos do turismo enogastronómico permitindo, assim, um encadeamento lógico com o quinto momento do programa que introduz os instrumentos de análise e aplicação no âmbito do planeamento e da gestão sustentável do destino. O sexto bloco visa sensibilizar o aluno para a complexidade e heterogeneidade dos segmentos de mercado, motivações e tendências de consumo de produtos de turismo enogastronómico

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first part of this course aims at recognizing the relevance of food and wine as cultural heritage and tourism resources. The second part discusses the structural relationship between food and wine landscapes and land planning, providing students with an essential analytical framework to intervene in the process of transformation and adaptation of the terroir into a destination, which is addressed in the third part of the programme. The fourth block introduces the concept of tourism system articulated with specific challenges of wine and gastronomic tourism, thus allowing a logical link with the fifth part, which presents the key instruments for destination planning and sustainable management. The sixth block informs students about the complexity and heterogeneity of enogastronomic tourism market segments, motivations and consumption trends. The course concludes with the presentation and discussion of strategies and practices of sustainable innovation in gastronomic tourism.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Será privilegiada uma metodologia expositiva ao longo das sessões letivas recorrendo a apresentações em PowerPoint organizadas por área programática. Promove-se a análise e a discussão crítica dos diferentes temas teóricos através de questões-aula e facilita-se a articulação de matérias com o suporte bibliográfico proposto pelo docente. Serão, em sessões específicas, utilizados estudos de caso e documentos de trabalho de forma a ilustrar e garantir uma melhor compreensão dos saberes e práticas vinculadas à gastronomia, aos vinhos e à sua relação com o turismo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures will be supported by PowerPoint presentations which are organized according to each programme section to moderate both comprehension and critical discussion. This effort is strengthened through supplementary theoretical references as well as case studies and technical reports, which will provide empirical evidence of key theoretical topics on enogastronomic tourism. The curricular also includes a relevant applied component that aims to initiate the student in the topic of enogastronomic tourism and sustainability.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é constituída pelos seguintes elementos:

- (1) Questões-aula/análise de casos, que incidam sobre os tópicos do programa da unidade curricular (30%).
- (2) Trabalho de investigação, que compreende o desenvolvimento de um ensaio de carácter teórico ou empírico que argumente em torno de um ponto de vista particular relativamente a um tópico definido pelos docentes (70%). Este ensaio deve ter entre 2500 e 3000 palavras. Os estudantes que tenham avaliação positiva na análise de casos / discussões em aula e cuja classificação total seja inferior a 9.5, podem realizar avaliação complementar entregando um novo trabalho de investigação. Os estudantes que não tenham sido aprovados em avaliação contínua nem tenham condições para realizar avaliação complementar ou a ela tenham faltado, podem submeter-se a exame final. A prova do exame é uma prova sobre os conteúdos da UC.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment will comprise the following elements:

(1) Classroom question/case studies (30%). The subjects to be discussed will focus on the syllabus.

(2) Research paper, which comprises the development of a theoretical or empirical essay that argues around a particular point of view, within a topic defined by the lecturer (70%). The length of the essay must be between 2,500 and 3,000 words.

Students who have had a positive assessment in the classroom question/case studies, but do not obtain the minimum weighted classification of 9.5, may perform a supplementary assessment on the first date of the final exam. This assessment consists of delivering a new research paper.

Students who have not passed the regular assessment and are not eligible for supplementary assessment, or who have missed it, may take the final examination. The examination is a written test about all syllabus content.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A compromisso programático será assegurado através de uma articulação plena da exposição em aula e suporte bibliográfico principal proposto pelo docente de forma a permitir ao discente a apreensão e análise das dimensões teóricas e conceituais relacionadas com o conceito de cultura alimentar e vitivinícola e a sua relação com o território e com o turismo, salientes nos objetivos 1 e 2. Para o cumprimento dos objetivos 3 a 7 será privilegiada a discussão de artigos e casos práticos para evidenciar a dimensão empírica associada aos processos de transformação do terroir em destino turístico, à aplicação do conceito de sistema turístico, aos modelos de planeamento e gestão adotados, aos segmentos da procura turística, motivações e tendências de consumo, bem como às estratégias de inovação sustentável em turismo enogastronómico.

A componente teórica e os estudos de caso serão avaliados através de questões-aula semanais. Os alunos elaborarão um trabalho científico (individual) de investigação, que constitui uma componente relevante da avaliação, onde o aluno discute um determinado ponto de vista, no âmbito de um tema definido pelo docente, que se articule com os objetivos da unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The consistency of teaching methodologies with the curricular unit's objectives is ensured through a full articulation between classroom presentations and bibliographic support in order to allow the student to apprehend the concept of food and wine culture and its relationship with the region as well as tourism, highlighted in objectives 1 and 2. To accomplish objectives 3 to 7, critical thinking is endorsed through article and case studies' analysis, allowing to: (1) understand the process of transformation of the terroir into a tourist destination; (2) apply the concept of tourism system to enogastronomic tourism; (3) Adopt planning and management models to enogastronomic tourism; (4) Be acquainted with enogastronomic tourism demand segments, motivations and consumption trends; and (5) Be aware of new strategies for sustainable innovation in enogastronomic tourism.

The theoretical component and the case studies will be evaluated through weekly class questions. Students will develop a (individual) research paper, which is a relevant component of the assessment, where the student discusses a particular point of view, within a theme defined by the teacher, which is articulated with the objectives of the course unit.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Broadway, M. (2017). 'Putting Place on a Plate' along the West Cork Food Trail. *Tourism Geographies*, 19(3), 467-482.

Croce, E. & Perri, G. (2017). *Food and Wine Tourism: Integrating Food, Travel and Terroir*. CABI.

Everett, S. & Aitchison, C. (2008). The Role of Food Tourism in Sustaining Regional Identity: A Case Study of Cornwall, South West England. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(2), 150-167.

Galanakis, C. (2018). *Sustainable Food Systems from Agriculture to Industry: Improving Production and Processing*. Elsevier.

Gunn, C., (1994). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Taylor & Francis.

Hall, M. (2007). *Tourism planning: policies, processes and relationships*. Pearson.

Hall, M., Gossling, S. & Scott, D. (2015). *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*. Routledge.

Hjalager, A-M. & Richards, G. (2002). *Tourism and gastronomy*. Routledge Advances in Tourism.

Wilkinson, P. F. (2018). *Food and wine tourism: integrating food, travel and terroir*. Taylor & Francis.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Broadway, M. (2017). 'Putting Place on a Plate' along the West Cork Food Trail. *Tourism Geographies*, 19(3), 467-482.

Croce, E. & Perri, G. (2017). *Food and Wine Tourism: Integrating Food, Travel and Terroir*. CABI.

Everett, S. & Aitchison, C. (2008). The Role of Food Tourism in Sustaining Regional Identity: A Case Study of Cornwall, South West England. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(2), 150-167.

Galanakis, C. (2018). *Sustainable Food Systems from Agriculture to Industry: Improving Production and Processing*. Elsevier.

Gunn, C., (1994). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Taylor & Francis.

Hall, M. (2007). *Tourism planning: policies, processes and relationships*. Pearson.

Hall, M., Gossling, S. & Scott, D. (2015). *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*. Routledge.

Hjalager, A-M. & Richards, G. (2002). *Tourism and gastronomy*. Routledge Advances in Tourism.

Wilkinson, P. F. (2018). *Food and wine tourism: integrating food, travel and terroir*. Taylor & Francis.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Turismo Responsável**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Turismo Responsável

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Responsible Tourism

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TUR

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

162.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Xosé Xerardo Pereiro Pérez - 36.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Compreender de forma crítica os conceitos de Modernidade, Desenvolvimento, Sustentabilidade e Responsabilidade;*
- 2. Conhecer de forma crítica epistemologias, teorias e metodologias chave do turismo responsável;*
- 3. Reconhecer e comparar exemplos de turismo sustentável e turismo responsável;*
- 4. Analisar impactes do turismo (i)responsável nas comunidades e no planeta;*
- 5. Reconhecer o potencial do turismo responsável para o desenvolvimento de um turismo mais adequado e ético;*
- 6. Utilizar indicadores, modelos de análise e ferramentas teórico-práticas para a implementação de projetos turísticos de turismo responsável.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. *Understand critically the concepts of Modernity, Development, Sustainability and Responsibility;*
2. *Know critically key epistemologies, theories and methodologies of responsible tourism;*
3. *Recognise and compare examples of sustainable tourism and responsible tourism;*
4. *Analyse impacts of (i)responsible tourism on communities and on the planet;*
5. *Recognise the potential of responsible tourism for the development of more appropriate and ethical tourism;*
6. *Use indicators, conceptual models and practical tools for the implementation of responsible tourism projects.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Fundamentos epistemológicos e teóricos do desenvolvimento.*
2. *Críticas à ideia e prática do desenvolvimento.*
3. *Turismo, poder, desenvolvimento e impactes.*
4. *Posturas ideológico-morais e políticas face ao turismo.*
- 4.1. *O pró-turismo.*
- 4.2. *O anti-turismo: overtourism, turismofobia e outros males...*
- 4.3. *A moralização do turismo.*
- 4.4. *Os turismos alternativos e as alternativas ao turismo.*
- 4.5. *Outros turismos possíveis: caminhos e desvios para um turismo mais responsável.*
5. *Que é o turismo responsável? Turismo responsável / Turismo sustentável.*
6. *Responsabilidade social e turismo.*
7. *Responsabilidade económica e turismo.*
8. *Responsabilidade ambiental e turismo.*
9. *Princípios de turismo responsável: das normas aos selos e certificados.*
10. *O turismo responsável como movimento social global.*
11. *Práticas éticas de turismo responsável: casos de estudo.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Epistemological and theoretical foundations of development.*
2. *Review development theories and practices.*
3. *Tourism, power, development, and impacts.*
4. *Ideological, moral, and political perspectives towards tourism.*
- 4.1. *Pro-tourism.*
- 4.2. *Anti-tourism: overtourism, tourismophobia and other threats.*
- 4.3 *The moralization of tourism.*
- 4.4. *Alternative tourism and alternatives to tourism.*
- 4.5. *Other possible types of tourism: paths and detours towards a more responsible tourism.*
5. *What is responsible tourism? Responsible tourism/Sustainable tourism.*
6. *Social responsibility and tourism.*
7. *Economic responsibility and tourism.*
8. *Environmental responsibility and tourism.*
9. *Principles of responsible tourism: from standards to labels and certificates.*
10. *Responsible tourism as a global social movement.*
11. *Ethical practices of responsible tourism: case studies.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conteúdo programático está estabelecido assumindo a interdependência entre objetivos, conteúdo programático, e metodologias de ensino/aprendizagem. Em todo este processo está inerente que os alunos sejam capazes de compreender, diferenciar, problematizar e aplicar os conceitos lecionados. Pretende-se, além da fundamentação teórica, capacitar os alunos com instrumentos e ferramentas práticas para aplicar na criação ou adaptação de empresas, negócios, destinos e serviços para um turismo mais responsável. O objetivo 1 cumprir-se-á através do conteúdo do tema 1 e 2; o objetivo 2 está em relação com os temas 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 e 11; o objetivo 3 será trabalhado no tema 5; o objetivo 4 cumprir-se-á através do trabalho dos temas 6, 7 e 11; o objetivo 5 será atingido por meio dos temas 9, 10 e 11; e o objetivo 6 será focado nos temas 6, 7,8 e 11. Os conteúdos desta UC têm associadas tarefas pedagógicas que permitirão a reflexão e a avaliação do processo de ensino-aprendizagem.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus assumes the interdependence between objectives, contents, and teaching/learning methodologies. Students shall be able to understand, differentiate, problematize and apply the concepts taught/learned. It is proposed, in addition to the theoretical underpinning, that students are full informed about the available instruments and practical tools to develop and engage in responsible tourism practices in a real environment either within businesses, services or destinations. Objective 1 will be fulfilled through the contents of subjects 1 and 2; objective 2 is related to subjects 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 and 11; objective 3 will be worked on in subject 5; objective 4 will be fulfilled through the work of subjects 6, 7 and 11; objective 5 will be reached through subjects 9, 10 and 11; and objective 6 will be focused on subjects 6, 7,8 and 11. The contents of this CU have associated pedagogical tasks that will allow the reflection and the evaluation of the teaching-learning process.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Em coerência com os objetivos e a estrutura curricular, a metodologia de ensino-aprendizagem assenta em horas letivas de contacto com o docente (aulas teórico-práticas), orientação tutorial e trabalho independente. Especificamente, as metodologias são: expositivas por parte do docente; expositivas para apresentação de projetos prático); participativas e interativas, para discussão crítica dos materiais apresentados; trabalho autónomo do aluno. De forma complementar também será organizado algum seminário com convidados e uma visita de terreno a exemplos de turismo responsável.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In accordance with the objectives and the curricular unit's structure, the teaching-learning methodology is based on contact hours with the teacher (theoretical-practical classes), tutorial orientation and independent work. Specifically, the methodologies comprise: expositive lectures to provide the appropriate theoretical underpinning; expositive lectures to illustrate empirical case studies; participative and interactive lectures for critical discussion of the presented materials; and autonomous work by the student. As a complement, some classes will have invited guest speakers. Also, field visits to observe cases of applied responsible tourism will be provided.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contínua consiste: a) na elaboração de um portefólio-relatório das aulas de contato com o docente (25%); b) na elaboração de um ensaio com base na literatura científica (25%); c) na análise, apresentação e discussão de um exemplo-projeto de turismo responsável (50%).

Os estudantes que tenham tido avaliação positiva em elementos de avaliação correspondentes a 50% do total, mas não obtenham a classificação ponderada mínima de 9.5, poderão realizar avaliação complementar na primeira data do exame final. Esta avaliação consiste na repetição do(s) elemento(s) de avaliação que tenha(m) nota inferior a 9.5.

Os estudantes que não tenham sido aprovados em avaliação contínua nem tenham condições para realizar avaliação complementar ou a ela tenham faltado, podem submeter-se a exame final. O exame é uma prova escrita sobre os conteúdos da UC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Regular assessment consists of: a) the elaboration of a portfolio-report of the lessons (25%); b) the elaboration of an essay based on scientific literature (25%); c) the analysis, presentation and discussion of an example-project of responsible tourism (50%).

Students who have had a positive assessment in assignments corresponding to at least 50% of total grading, but do not obtain the minimum weighted classification of 9.5, may perform a supplementary assessment on the first date of the final exam. This assessment consists of new delivering of the assignments marked below 9.5.

Students who have not passed the regular assessment and are not eligible for supplementary assessment, or who have missed it, may take the final examination. The examination is a written test about the CU contents.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Numa perspetiva pró-ativa, multidisciplinar e integradora de conhecimentos, a metodologia de ensino-aprendizagem está articulada com os objetivos, permitindo ao aluno:

- saber definir de modo claro e coerente as características do TR;
- saber refletir sobre o potencial da atividade e dos seus efeitos nas comunidades recetoras e nos visitantes;
- saber diferenciar entre turismo sustentável e turismo responsável;
- saber comunicar e discutir resultados, através da redação e discussão pública de trabalhos.

Os objetivos de aprendizagem da UC estão articulados com uma metodologia de ensino que respeita a proximidade regular com o trabalho e progresso dos alunos, o respeito pela diversidade das abordagens e a consideração da singularidade de cada caso individual e os posiciona para a linha da frente de ensino-aprendizagem. A realização, apresentação e discussão do relatório individual, além de elemento chave da avaliação, dá corpo à concretização destes objetivos. Em termos operacionais, todo o material e informação referente à UC é disponibilizado na nuvem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In a proactive, multidisciplinary and integrative perspective of knowledge, the teaching-learning methodology is articulated with the objectives and assessment, allowing the student to:

- define in a clear and coherent way the characteristics of responsible tourism;
- reflect on the activity's potential and impact on welcoming communities and visitors;
- differentiate between sustainable tourism and responsible tourism;
- know-how to communicate and discuss results, through the writing and public discussion of papers.

The learning outcomes of the CU are articulated with a teaching methodology that respects the regular proximity with the students' work and progress, the respect for the diversity of approaches and the consideration of the singularity of each individual case and positions them to the front line of teaching-learning. The completion, presentation and discussion of the individual report, as well as being a key element of assessment, embodies the achievement of these objectives. In operational terms, all the materials and information regarding the CU will be available in a cloud account.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bernardo, E., & Pereiro, X. (2020). *Responsible tourism: cosmetics, utopia or reality? An analysis of the scientific literature*. *International Journal of Tourism Anthropology*, 8(1), 22-43.

Goodwin, H. (2016). *Responsible Tourism: Using tourism for sustainable development (2nd ed.)*. Goodfellow

Krippendorf, J. (2003). *Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens*. Aleph.

Leslie, D. (Ed.). (2012). *Responsible tourism: concepts, theory and practice*. CABI. <https://doi.org/10.1079/9781845939878.0000>.

Pereiro, X., & Fernandes, F. (2018). *Antropologia e Turismo: Teorias, métodos e praxis*. PASOS. <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita20.pdf>

Rodríguez Darias, A. J., & Santana, A. (2012). *En turismo todos somos responsables (RITA, Ed.)* <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSrep10.pdf>

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bernardo, E., & Pereiro, X. (2020). *Responsible tourism: cosmetics, utopia or reality? An analysis of the scientific literature*. *International Journal of Tourism Anthropology*, 8(1), 22-43.

Goodwin, H. (2016). *Responsible Tourism: Using tourism for sustainable development (2nd ed.)*. Goodfellow

Krippendorf, J. (2003). *Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens*. Aleph.

Leslie, D. (Ed.). (2012). *Responsible tourism: concepts, theory and practice*. CABI. <https://doi.org/10.1079/9781845939878.0000>.

Pereiro, X., & Fernandes, F. (2018). *Antropologia e Turismo: Teorias, métodos e praxis*. PASOS. <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita20.pdf>

Rodríguez Darias, A. J., & Santana, A. (2012). *En turismo todos somos responsables (RITA, Ed.)* <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSrep10.pdf>

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

4.3. Unidades Curriculares (opções)**4.4. Plano de Estudos****Mapa V - Gestão e Sustentabilidade em Turismo - 1****4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):**

Gestão e Sustentabilidade em Turismo

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

Tourism Management and Sustainability

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Destinos e Desenvolvimento Regional	ECO	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Redes e Governança Turística	TUR	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-36.0	0.00%		Não	6.0

Tecnologias para o Desenvolvimento Turístico Sustentável	GES	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Transições Sustentáveis no Turismo	TUR	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Turismo Responsável	TUR	Semestral 1ºS	162.0	P: TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Dados em Turismo	GES	Semestral 2ºS	162.0	P: PL-36.0	0.00%		Não	6.0
Destinos e Ecossistemas de Inovação	GES	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Marketing e Gestão de Destinos	GES	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Metodologias de Investigação em Turismo	TUR	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Turismo Enogastronómico e Sustentabilidade	TUR	Semestral 2ºS	162.0	P: TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Dissertação / Estágio	GES:TUR	Anual	1,458.0	P: OT-72.0	0.00%		Não	54.0
Seminário de Investigação em Turismo	TUR	Semestral 1ºS	162.0	P: S-36.0	0.00%		Não	6.0
Total: 2								

4.5. Metodologias e Fundamentação

4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (PT)

O plano de estudos é estruturado segundo um racional que visa a construção transdisciplinar de inteligência territorial de apoio, nomeadamente, à implementação de transições sustentáveis e inteligentes em turismo, em consonância com os objetivos do grupo de investigação Tourism & Sustainability do CETRAD. Trata-se de uma estrutura curricular que tem em conta:

1. A complementaridade com a formação oferecida pela UTAD no 1.º ciclo de Turismo.
2. As competências de investigação e a experiência adquirida pelo corpo docente.
3. A pertinência desta oferta no contexto dos desafios ambientais e sociais que se colocam ao turismo.

Nesse sentido, foram definidas como áreas fundamentais a 812 e a 345, mas a escolha das UC e respetivos conteúdos tem em conta o caráter transdisciplinar das atividades do CETRAD, bem como uma linha orientadora em torno da gestão sustentável do turismo, nomeadamente em destinos correspondentes a áreas geográficas marcadas pela ruralidade e pela baixa densidade.

Os conceitos-chave envolvidos nesta oferta formativa são desenvolvidos no 1.º semestre em UC que abordam o turismo responsável, as transições sustentáveis e inteligentes, o desenvolvimento integrado e sustentável dos destinos e a governança que poderá assegurar a sustentabilidade. No 2.º semestre dá-se mais ênfase à gestão, nomeadamente à importância da inovação e do marketing, introduzindo-se também uma UC que é uma marca diferenciadora do curso, atendendo à importância estratégica para a UTAD de áreas como o vinho e a gastronomia.

Ainda no 2.º semestre oferece-se uma UC de metodologias que visa o desenvolvimento de um tema de investigação para a dissertação, a qual ocupa a totalidade do 2.º ano, incluindo uma UC de suporte fundada na ideia de “work-in-progress seminar”. Esta estrutura com duas UC de apoio à dissertação, uma antes da entrega do projeto, outra que acompanha a fase inicial dos trabalhos, foi adotada a partir do reconhecimento da sua eficácia nos mestrados em Gestão da UTAD.

4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (EN)

The curriculum is structured according to a rationale aiming at the transdisciplinary construction of territorial intelligence to support, namely, the implementation of sustainable and intelligent transitions in tourism, in line with the objectives of the Tourism & Sustainability research group of CETRAD. It is a curricular structure taking into account:

1. *The complementarity with the training offered by UTAD in the 1st cycle of Tourism.*
2. *The research competences and the experience acquired by the teaching staff.*
3. *The relevance of this offer in the context of the environmental and societal challenges facing tourism.*

In that sense, the ISCED-F 812 and 345 fields of education were defined as fundamental, but the choice of the courses and their contents considers the transdisciplinary nature of CETRAD's activities, as well as a guideline following the principle of sustainable tourism management, namely in destinations corresponding to geographical areas marked by rurality and low density.

The key concepts involved in this cycle of studies are developed in the 1st semester in courses addressing responsible tourism, sustainable and intelligent transitions, integrated and sustainable destination development and the governance that can ensure sustainability. In the 2nd semester more emphasis is given to management, namely the importance of innovation and marketing, also introducing a course which is a unique mark of the course, given the strategic importance to UTAD of sectors such as wine and gastronomy.

Also in the 2nd semester, a course on methodologies is offered aiming to develop a research topic for the dissertation, which occupies the whole of the 2nd year, including a supporting course based on the idea of "work-in-progress seminar". This structure with two courses supporting the dissertation, one before the delivery of the project, the other accompanying the initial phase of the work, was adopted given the recognition of its effectiveness in the Master's degrees in Management offered by UTAD.

4.5.1.2. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (PT)

O modelo pedagógico baseia-se na articulação entre atividades de ensino/aprendizagem presenciais envolvendo o docente e todos os estudantes e atividades de trabalho autónomo dos estudantes, individuais e em grupo. Apesar de as atividades de natureza coletiva estarem planeadas para decorrer presencialmente em sala de aula, a UTAD dispõe de todos os meios necessários para promover atividades de ensino/aprendizagem à distância. Estes meios poderão ser usados, nomeadamente, para atividades de orientação tutorial, mas também para aulas teórico-práticas, caso as circunstâncias em que decorrerão as atividades assim o aconselhem. No entanto, o modelo privilegia a interação presencial, com aulas das seguintes tipologias:

- *Teórico-práticas: é a tipologia dominante, englobando a totalidade das horas de contacto de 9 das 10 UC do 1.º ano. Combina-se a apresentação de conceitos e teorias com problematização e debate dos assuntos, discussão de casos e propostas de soluções.*
- *Práticas-laboratoriais: tipologia da UC que trabalha dados sobre turismo, implicando o acesso, a recolha, manipulação e análise. A problematização e discussão são sempre dependentes das dificuldades encontradas pelos estudantes e das limitações dos resultados atingidos.*
- *Seminário: tipologia da UC do 2.º ano com conteúdos flexíveis e ajustados às necessidades de investigação dos estudantes. O modelo de seminário é ajustado à possibilidade de, para além da intervenção da vasta equipa de docência, se recorrer a apresentações de outros docentes, estudantes e stakeholders do turismo.*
- *Orientação tutorial: é a tipologia de acompanhamento dos trabalhos da dissertação.*

Os seguintes princípios regem globalmente o modelo pedagógico:

1. *Transparência e objetividade na informação disponibilizada em cada UC relativamente aos conteúdos programáticos, método de ensino e modelo de avaliação.*
2. *Articulação dos conteúdos das diversas UC, nomeadamente as que lidam mais de perto com a gestão do turismo e a sua sustentabilidade, contribuindo para a transdisciplinaridade de abordagens sobre os destinos e as atividades turísticas.*
3. *Incentivar a discussão e a reflexão sobre os conteúdos, aumentando as possibilidades de mobilização de conhecimentos.*
4. *Incentivar a utilização de estudos de caso e documentos de trabalho de forma a potenciar as capacidades de utilização prática dos conhecimentos.*
5. *Estimular o trabalho autónomo individual e em grupo, promovendo a responsabilidade e autonomia intelectual, com supervisão e orientações metodológicas.*
6. *Proporcionar momentos de apresentação e reflexão crítica de trabalhos desenvolvidos pelos estudantes dentro e fora da aula.*
7. *Estimular os estudantes a compreender e aplicar o método científico, definindo quadros conceptuais e metodológicos de análise dos destinos e das atividades turísticas.*

As atividades presenciais são complementadas por plataformas de interação entre docentes e discentes. O Sistema de Informação de Apoio ao Ensino (SIDE) é de utilização obrigatória. É através desse sistema que os estudantes se inscrevem nas UC, nas turmas e nas avaliações, podendo submeter os trabalhos de avaliação não presencial. Garante-se transparência e objetividade na informação disponibilizada na Ficha de Unidade Curricular (FUC), que inclui obrigatoriamente o tempo de trabalho exigido, os resultados de aprendizagem, conteúdos, métodos, datas e

parâmetros de avaliação, recursos disponibilizados, bibliografia e horário de atendimento do docente. É também neste sistema que se regista os sumários e as presenças nas aulas e os resultados das avaliações. O sistema é monitorizado pelo diretor do curso e pelo Conselho Pedagógico, sendo a base a partir da qual se constrói os relatórios da UC e do curso. Complementarmente é incentivada a utilização da plataforma Moodle, que os docentes poderão gerir de modo mais flexível para ultrapassar as limitações de interatividade do SIDE. Os docentes têm experiência na sua utilização, que foi obrigatória no ensino à distância que complementou ou substituiu completamente as atividades presenciais nos períodos de confinamento e redução de mobilidade, em resposta à pandemia da Covid-19.

As metodologias de avaliação obedecem ao Regulamento Pedagógico da UTAD, publicado no Diário da República, 2.ª série, n.º 94, de 14 de maio de 2021, o qual privilegia a avaliação contínua, permitindo-se uma avaliação complementar e, finalmente, a avaliação por exame. A FUC explicita as metodologias de avaliação e, se for o caso, os requisitos a cumprir pelo estudante para ser avaliado. Neste ciclo de estudos incentiva-se o recurso a componentes de avaliação que valorizem o trabalho autónomo, o rigor conceptual e metodológico, a reflexão e a aplicação prática de conhecimentos e aptidões, mas também a criatividade e a inovação em resposta aos problemas que a indústria do turismo enfrenta e vai enfrentar na próxima década.

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (EN)

The pedagogical model is based on the articulation between face-to-face teaching/learning activities involving the lecturer and all the students, and activities of autonomous work by the students, both individual and in groups. Although the activities of a collective nature are planned to take place face-to-face in the classroom, UTAD has all the necessary means to promote distance teaching/learning activities. These means can be used, namely, for tutorial activities but also for lectures if the circumstances in which the activities will take place so advise. However, the model privileges face to face interaction, with classes of the following typologies

- *Theoretical-practical: it is the dominant typology, comprising all the contact hours of 9 of the 10 courses of the 1st year. It combines the presentation of concepts and theories with problematization and debate of issues, discussion of cases and proposed solutions.*
- *Practical: applied to the course dealing with tourism data, involving access, recollection, manipulation and analysis. The problematization and discussion are always dependent on the difficulties encountered by students and the limitations of the results produced.*
- *Seminar: typology of the 2nd year course with flexible contents adjusted to the students' research needs. The seminar model is adjusted to the possibility of, in addition to the intervention of the vast teaching team, resorting to presentations by other teachers, students and tourism stakeholders.*
- *Tutorial guidance: it is used in the supervision of the dissertation work.*

The following principles globally govern the pedagogical model:

1. *Transparency and objectivity in the information made available in each course regarding the syllabus, teaching method and assessment model.*
2. *Articulation of the various syllabi, particularly in those courses dealing more closely with tourism management and sustainability, contributing to transdisciplinary approaches on destinations and tourism activities.*
3. *Encourage discussion and reflection on the contents, increasing the possibilities of mobilizing relevant knowledge.*
4. *Encourage the use of case studies and business or institutional reports in order to enhance the practical use of knowledge.*
5. *Stimulate individual and group autonomous work, promoting responsibility and intellectual autonomy, with supervision and methodological guidelines.*
6. *Provide moments for the presentation and critical reflection of the work developed by students inside and outside the classroom.*
7. *Encourage students to understand and apply the scientific method, defining conceptual and methodological frameworks for the analysis of destinations and tourism activities.*

The face-to-face activities are complemented by interaction platforms between teachers and students. The Teaching Support Information System (SIDE) is compulsory for teachers and students alike. It is through this system that students register in the course unit, in the classes and in the assessments, also being able to submit the assignments for autonomous work. Transparency and objectivity are guaranteed in the information provided in the Curricular Unit Form (FUC), which obligatorily includes the required work time, learning outcomes, contents, assessment methods, dates and parameters, resources available, bibliography and the teacher's office hours. It is also in this system that summaries and class attendance and assessment results are recorded. The system is monitored by the course coordinator and by the Pedagogical Council and it is the basis for the reports of the course and the degree program.

In addition, the use of the Moodle platform is encouraged, which teachers can manage in a more flexible way to overcome the interactivity limitations of the SIDE. Teachers have experience using Moodle, since it was compulsory in distance learning that complemented or completely replaced face-to-face activities in periods of lockdown and reduced mobility, in response to the Covid-19 pandemic.

The assessment methodologies comply with the Pedagogical Regulation of UTAD, published in the Diário da República, 2nd series, no. 94, of 14th May 2021, which privileges continuous assessment, allowing complementary assessment and, finally, assessment by examination. The FUC explains the assessment methodologies and, if applicable, the requirements to be met by the student in order to be evaluated. This study cycle encourages the use of assessment components that value autonomous work, conceptual and methodological rigour, reflection and

practical application of knowledge and skills, but also creativity and innovation in response to the problems that the tourism industry faces and will face in the next decade.

4.5.2.1.2. Anexos do modelo pedagógico

[sem resposta]

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos.(PT)

O modelo de aulas teórico-práticas de 36 horas, libertando 126 horas para trabalho autónomo, está pensado para permitir aos estudantes atingir os objetivos 1 a 4. A combinação de apresentação de conceitos e teorias com problematização e debate dos assuntos, discussão de casos e propostas de soluções, dependendo do trabalho autónomo de estudo de manuais e artigos científicos, preparação de casos e análise de relatórios, contribui para que o estudante desenvolva conhecimentos de teorias e modelos, identifique os desafios do turismo e vá refletindo sobre a complexidade das relações deste setor com o ambiente e a sociedade.

A maior parte das UC propõe-se estimular o trabalho autónomo em grupo de modo a que os estudantes se vão familiarizando com ferramentas de planeamento, gestão e governação de destinos.

O objetivo 5 é mais específico e depende significativamente do trabalho autónomo e da interação do estudante com os docentes das UC metodológicas e com o orientador da dissertação.

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos. (EN)

The model of theoretical-practical classes of 36 hours, leaving 126 hours for autonomous work, is designed to enable students to achieve objectives 1 to 4. Combining the presentation of concepts and theories with the problematization and discussion of the issues and with case discussion, depending on the autonomous work studying textbooks and scientific papers, preparing cases and analyzing reports, contributes to increasing knowledge on theories and models, identifying the challenges of tourism and reflecting on the complexity of the relationships between this sector and the environment and the society.

Most of the courses are intended to stimulate autonomous work in groups so that students become familiar with tools for planning, management and governance of destinations.

Objective 5 is more specific and significantly depends on the autonomous work and interaction of the student with the teachers of the methodological courses and with the thesis supervisor.

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (PT)

As metodologias e processos de avaliação são dados a conhecer aos estudantes no início do ano letivo pelo docente responsável por cada UC. Além disso o responsável pela UC terá de preencher na plataforma SIDE (plataforma de ensino da UTAD), até 15 dias após o início das atividades letivas, as informações relativas ao seu funcionamento, incluindo as metodologias e processos de avaliação, garantindo assim a acessibilidade e conhecimento a todos os interessados. A UTAD dispõe ainda de um Regulamento Pedagógico, que é público e dado a conhecer aos estudantes, onde constam as garantias relativas à avaliação. As estruturas de gestão pedagógica (coordenador de curso e conselho pedagógico) garantem o seu cumprimento, que é ainda monitorizado pela Pró-Reitoria para o Ensino e Qualidade. É ainda garantida a justeza pelo facto das UC terem um júri constituído por 3 docentes e ser permitido aos estudantes analisarem as suas provas de avaliação, e caso entendam, apresentar recurso.

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (EN)

The assessment methodologies and processes are communicated by the teachers to the students at the beginning of the academic year. In addition, the teacher responsible for each course will have to fill in information on the SIDE platform (UTAD's teaching platform) within 15 days of the start of teaching activities, regarding its functioning, including the assessment methodologies and processes, thus guaranteeing accessibility and knowledge to all those interested. UTAD also has Pedagogical Regulations that contain the guarantees relating to assessment, which are public and made known to students. The pedagogical management structures (course coordinator and pedagogical council) guarantee compliance with these regulations, which are also monitored by the Dean's Office for Teaching and Quality. Fairness is also guaranteed by the fact that each course has a jury made up of 3 teachers and students are allowed to analyse their assessment and, if they wish, to appeal against grading.

4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (PT)

O responsável pela UC define as metodologias de avaliação em função dos respetivos objetivos de aprendizagem, explicitando a relação na ficha da unidade curricular. Esta é analisada e obrigatoriamente validada pelo coordenador do ciclo de estudos, que poderá, se necessário, discutir com o docente os procedimentos adotados e sugerir eventuais ajustamentos. Os inquéritos a alunos e professores permitem também monitorizar as respetivas opiniões relativamente à adequação da avaliação da aprendizagem aos objetivos definidos, possibilitando ao docente uma análise das suas práticas. O Relatório de Unidade Curricular (responsabilidade do docente) e o Relatório do Curso (responsabilidade do coordenador) também avaliam a adequação das metodologias de avaliação aos resultados de aprendizagem.

4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (EN)

The teacher responsible for the course defines the assessment methodologies according to the respective learning outcomes, explaining the relationship in the curricular unit form. This is analysed and must be validated by the coordinator of the cycle of studies, who may, if necessary, discuss with the teacher the procedures adopted and suggest possible adjustments. The student and teacher surveys also make it possible to monitor their respective opinions regarding the adequacy of the learning assessment methods to the defined objectives, allowing the teacher to analyse his/her practices. The Curricular Unit Report (responsibility of the teacher) and the Degree Report (responsibility of the coordinator) also assess the adequacy of the assessment methodologies to the learning outcomes.

4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes (PT)

A UTAD dispõe de programas de apoio aos estudantes: Programa de Tutoria|Mentoria (PTM-UTAD) e Observatório Permanente do Abandono de Promoção do Sucesso Escolar (OPAPSE). São instrumentos de integração dos novos estudantes e mecanismos de monitorização do abandono escolar. O PTM vigora desde 2015/16, tendo como objetivo apoiar e acompanhar os novos estudantes na sua integração e na promoção do sucesso académico. O OPAPSE, criado em 2013/14, monitoriza, apoia e tenta prevenir o possível abandono de alguns estudantes em dificuldades eminentes. A promoção do sucesso académico também é feita conjuntamente por várias ações desenvolvidas pelas Direções de Curso, pelo Conselho Pedagógico e por alguns gabinetes. As taxas de aprovação das diferentes UC que saem dos relatórios anuais do Sucesso Escolar são analisadas pelos órgãos competentes, para que possam tomar as medidas consideradas necessárias, nomeadamente propor um plano de melhoria, caso necessário.

4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes. (EN)

UTAD has student support programmes: Tutoring|Mentoring Programme (PTM-UTAD) and Permanent Observatory of Dropping for the Promotion of School Success (OPAPSE). These are instruments for the integration of new students and mechanisms for monitoring drop-outs. The PTM has been in force since 2015/16, with the objective of supporting and accompanying new students in their integration and in the promotion of academic success. The OPAPSE, created in 2013/14, monitors, supports and aims to prevent the possible dropout of some students in imminent difficulties. The promotion of academic success is also done jointly by several actions developed by the course coordinators, by the Pedagogical Council and by some offices. The pass rates of the different courses that come out of the annual School Success reports are analysed by the competent bodies, so that they can take the measures deemed necessary, namely proposing an improvement plan, if necessary.

4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (PT)

A primeira abordagem é a familiarização com publicações científicas. Assim, para além dos livros de existência obrigatória, a aprendizagem de teorias e modelos na maioria das UC implicará o recurso a artigos científicos para contacto com o método científico.

Estando os docentes envolvidos em atividades científicas relacionadas com as UC que lecionam, devem incentivar os estudantes a contactar com as mesmas. Os graus de contacto podem ir da simples discussão sobre problemas, metodologias e resultados, a uma participação mais ativa na conceção de instrumentos, na recolha de dados, ou na análise, dependendo dos conteúdos e dos resultados de aprendizagem propostos em cada UC.

No âmbito de algumas UC, os estudantes podem também envolver-se na organização de eventos de carácter científico do CETRAD, nomeadamente do grupo de investigação Tourism & Sustainability, cujos objetivos são consonantes com os desta proposta de novo ciclo de estudos.

4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (EN)

The first approach is the familiarization with scientific publications. Thus, besides the mandatory books, the learning of theories and models in most courses will imply the use of scientific articles for contacting with the scientific method.

Since teachers are involved in scientific activities related to the courses they teach, they should encourage students to contact with those activities. The degrees of contact may range from simple discussion of problems, methodologies and results, to a more active participation in the design of instruments, data collection, or analysis, depending on the contents and learning outcomes proposed in each course.

In some courses, students can also get involved in the organization of CETRAD's scientific events, namely of the Tourism & Sustainability research group, whose objectives are in line with those of the new cycle of studies here proposed.

4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (PT)

A duração de ciclos de estudos deste tipo no Espaço Europeu de Ensino Superior é variável, podendo ir de 60 a 120 ECTS. Uma parte da variabilidade é atribuível ao tipo de trabalho final do mestrado, havendo casos de referência em que o objetivo é produzir um pequeno projeto (15 ECTS Copenhagen Business School) e outros em que o trabalho final corresponde a um ano inteiro (60 ECTS Instituto Politécnico de Leiria).

Tendo em conta que, no 1.º ciclo de Turismo da UTAD, se promove a experiência prática, preferencialmente em empresas, através da UC Estágio, esta proposta de 2.º ciclo determina a realização de uma dissertação durante

todo o 2.º ano, exigindo-se assim um trabalho total correspondente a 120 ECTS. Esta opção é consonante com as ofertas da UTAD em que Gestão é uma área fundamental: a dissertação e as UC de suporte à mesma representam 66 ECTS, enquanto as UC que promovem conhecimento e competências técnicas representam 54 ECTS.

4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (EN)

The duration of this type of programs in European Higher Education Institutions is variable, ranging from 60 to 120 ECTS. Part of the variability is attributable to the type of final work in the master's degree, as in some cases the aim is to produce a small project (15 ECTS Copenhagen Business School), whereas in others the final work corresponds to a whole year (60 ECTS Instituto Politécnico de Leiria).

Bearing in mind that the 1st Cycle of Tourism at UTAD promotes practical experience, preferably in firms, through the Internship, this proposal for the 2nd Cycle determines the completion of a dissertation during the whole of the 2nd year, thus requiring a total work corresponding to 120 ECTS. This option is in line with the offers at UTAD including Management as a fundamental area: the dissertation and the supporting courses represent 66 ECTS, while the courses promoting knowledge and technical skills correspond to 54 ECTS.

4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS (PT)

Na UTAD utiliza-se como referência 27 h de trabalho total por cada ECTS. Regra geral as horas de contacto não devem ultrapassar os 40% do número total de horas de trabalho, para que os estudantes disponham de tempo para trabalho autónomo. Tendo isto em consideração, o cálculo dos ECTS a atribuir a cada UC atendeu às necessidades dos estudantes para o desenvolvimento das competências desejadas, após auscultação dos docentes e outros intervenientes no processo de ensino e aprendizagem, nomeadamente os estudantes que têm assento nos órgãos de gestão. Nos inquéritos semestrais os estudantes e docentes são auscultados sobre as suas perceções em relação a este fator, o que possibilita o realinhamento para a melhoria contínua, dando resposta às necessidades dos intervenientes no processo.

4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS. (EN)

At UTAD we use 27 hours of total work per ECTS as a reference. As a general rule, contact hours should not exceed 40% of the total work time, so that students have time for autonomous work. Taking this into consideration, the calculation of the ECTS to be assigned to each course considered the students' needs for the development of the desired competences, after listening to the teachers and other intervenient parts in the teaching and learning process, namely the students who are part of the management bodies. In the survey at the end of each semester, students and teaching staff are asked about their perceptions regarding this factor, which enables the realignment for continuous improvement, responding to the needs of those involved in the process.

4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (PT)

A carga de trabalho para cada ECTS, dentro das balizas legais, está definida em 27h por regulamentação interna. São também regulamentos internos que sugerem que o número de ECTS de cada UC deve ser múltiplo de 3 e definem limites mínimos e máximos de horas de contacto, em percentagem do tempo total de trabalho.

Em reuniões com os docentes ficou estabelecido que todas as UC teriam 6 ECTS e 36h de contacto. As 126h de trabalho autónomo foram consideradas adequadas para os objetivos do curso e das UC e os docentes concordaram que os conteúdos em sala de aula seriam ajustados a 12 semanas letivas efetivas com aulas presenciais de 3h por semana.

4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (EN)

The workload for each ECTS, within the legal limits, is set at 27 hours by UTAD internal regulations. Internal regulations also suggest that the number of ECTS of each course should be a multiple of 3 and additionally define minimum and maximum thresholds for classes as a percentage of the total working time.

In meetings with the teaching staff it was established that each course would have 6 ECTS and 36 contact hours. The 126 hours of autonomous work were considered adequate for the program objectives and the teachers agreed that the syllabi would be adjusted to 12 actual teaching weeks with face-to-face classes of 3 hours per week.

4.5.2.3. Observações (PT)

[sem resposta]

4.5.2.3. Observações (EN)

[sem resposta]

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de

estudos.

- Alexandre Sousa Guedes
- Carlos Duarte Coelho Peixeira Marques

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Xosé Xerardo Pereiro Pérez	Professor Associado ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Duarte Coelho Peixeira Marques	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Alexandre Sousa Guedes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carla Suzana da Encarnação Marques	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Lívia Maria Costa Madureira	Professor Associado ou equivalente	Doutor Economia Agrária	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Teresa Couceiro da Costa Sequeira e Sousa Carvalho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
María Nieves Losada Sánchez	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Tourism	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Octavio José Rio Do Sacramento	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Antropologia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Véronique Nelly Paul Marie Joukes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciências Sociais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 900	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Xosé Xerardo Pereiro Pérez

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

University of La Laguna

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

C01F-CF1B-F7DF

Orcid

0000-0002-6298-5701

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Xosé Xerardo Pereiro Pérez

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)	Muito Bom	Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)	Outro

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Xosé Xerardo Pereiro Pérez

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1991	LICENCIADO EM GEOGRAFIA E HISTÓRIA	GEOGRAFIA E HISTÓRIA	UNIVERSIDADE DE SANTAGO DE COMPOSTELA	16
1997	DOUTOR EM ANTROPOLOGIA SOCIOCULTURAL	Antropologia	Universidade de Santiago de Compostela	20
2013	AGREGAÇÃO EM ANTROPOLOGIA	ANTROPOLOGIA	ISCTE- Instituto de Ciências do Trabalho e da Empresa - IUL (Instituto Universitário de Lisboa)	20

5.2.1.4. Formação pedagógica - Xosé Xerardo Pereiro Pérez

Formação pedagógica relevante para a docência
1991-1992: Curso de Aptidão Pedagógica do ICE (Instituto de Ciências da Educação) da Universidade de Santiago de Compostela. 1992: Certificado de Aptidão Pedagógica do ICE (Instituto de Ciências da Educação) da Universidade de Santiago de Compostela.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Xosé Xerardo Pereiro Pérez

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
TURISMO CULTURAL	LICENCIATURA EM TURISMO	69.0	0.0	63.0			0.0		6.0	
ANTROPOLOGIA E SOCIOLOGIA DO TURISMO	LICENCIATURA EM TURISMO	46.0		42.0					4.0	
TURISMO DE INTERIOR	LICENCIATURA EM TURISMO	69.0		63.0				0.0	6.0	
MÉTODOS QUALITATIVOS EM TURISMO	LICENCIATURA EM TURISMO	69.0		63.0					6.0	
SEMINÁRIO	LICENCIATURA EM TURISMO	46.0		21.0			21.0		4.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Duarte Coelho Peixeira Marques

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F514-2BE7-BEBE

Orcid

0000-0001-6274-9082

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Duarte Coelho Peixeira Marques

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Duarte Coelho Peixeira Marques

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Mestrado	Gestão	Universidade Católica Portuguesa	Muito Bom
1988	Licenciatura	Sociologia	Universidade Nova de Lisboa	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Duarte Coelho Peixeira Marques

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Duarte Coelho Peixeira Marques

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Mercados Turísticos	1.º ciclo em Turismo	42.0			42.0					
Análise de Dados	2.º ciclo em Gestão dos Serviços de Saúde	45.0			30.0				15.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Alexandre Sousa Guedes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Salamanca

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1D15-432D-FD06

Orcid

0000-0003-2019-3535

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Alexandre Sousa Guedes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Alexandre Sousa Guedes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Licenciado em Gestão e Planeamento em Turismo	Turismo	Universidade de Aveiro	Bom (14 valores)
2003	Mestrado em Património e Turismo	Património e Turismo	Universidade do Minho	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Alexandre Sousa Guedes

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Alexandre Sousa Guedes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Operações Turísticas	1.º ciclo em Turismo	69.0	0.0	63.0					6.0	
Geografia do Turismo	1.º ciclo em Turismo	67.0	21.0		42.0				4.0	
Gestão da Qualidade em Turismo	1.º ciclo em Turismo	46.0		42.0					4.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Suzana da Encarnação Marques

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5F16-E14A-AE01

Orcid

0000-0003-1557-1319

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Suzana da Encarnação Marques

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Suzana da Encarnação Marques

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2016	Agregação	Gestão	Universidade da Beira Interior	Aprovado por unanimidade
1999	Mestrado	Gestão	Universidade da Beira Interior	Muito Bom
1996	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade da Beira Interior	14 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Suzana da Encarnação Marques

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Suzana da Encarnação Marques

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Redes, Inovação e Empreendedorismo	Mestrado em Gestão	33.0	0.0	30.0					3.0	
Inovação e Empreendedorismo em Saúde	Mestrado em Gestão dos Serviços de Saúde	33.0		30.0					3.0	
Empreendedorismo	Licenciatura em Turismo	45.0		42.0					3.0	
Empreendedorismo	Licenciatura em Gestão	36.0		30.0					6.0	
Metodologias de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão	33.0		30.0					3.0	
Metodologias de Investigação	Mestrado em Gestão dos Serviços de Saúde	33.0		30.0					3.0	
Seminário de Investigação	Doutoramento em Desenvolvimento, Sociedades e Territórios	13.0		5.0			4.0		4.0	
Seminário de Projeto III	Doutoramento em Desenvolvimento, Sociedades e Territórios	12.0					12.0			
Seminário de Investigação	Mestrado em Gestão	7.5					7.5			
Seminário de Investigação	Mestrado em Gestão dos Serviços de Saúde	7.5					7.5			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Livia Maria Costa Madureira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia Agrária

Área científica deste grau académico (EN)

Agricultural Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

DD1D-54ED-0BCA

Orcid

0000-0003-0954-9764

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Livia Maria Costa Madureira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Lívia Maria Costa Madureira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1990	Licenciatura	Eng.º Agronómica-Ramo de Economia Agrária	Universidade Técnica de Lisboa (Universidade de Lisboa)	15,4 (escala de 0 a 20)
1996	Mestrado	Economia Agrária	Universidade Técnica de Lisboa (Universidade de Lisboa)	Muito Bom (menção máxima)

5.2.1.4. Formação pedagógica - Lívia Maria Costa Madureira

Formação pedagógica relevante para a docência
Cursos curtos de desenvolvimento de competências para a docência

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Livia Maria Costa Madureira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
DESENVOLVIMENTO, SOCIEDADES E TERRITÓRIOS: PERSPETIVAS EM DEBATE	DOUTORAMENTO EM DESENVOLVIMENTO, SOCIEDADES E TERRITÓRIOS	32.0	0.0	28.0					4.0	
ECONOMIA DO AMBIENTE	LICENCIATURA EM ECONOMIA	66.0		60.0					6.0	
ECONOMIA DO TURISMO	LICENCIATURA EM TURISMO	29.0	9.0		18.0				2.0	
GESTÃO DOS RECURSOS NATURAIS	DOUTORAMENTO EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA FLORESTA	6.8			2.0		4.8			
MÉTODOS E TÉCNICAS DE INVESTIGAÇÃO	DOUTORAMENTO EM DESENVOLVIMENTO, SOCIEDADES E TERRITÓRIOS	7.7		5.8					1.8	0.0
PLANEAMENTO E GESTÃO	MESTRADO EM ENGENHARIA DO AMBIENTE	21.8	10.0		10.0				1.8	
SEMINÁRIO DE PROJETO I	DOUTORAMENTO EM DESENVOLVIMENTO, SOCIEDADES E TERRITÓRIOS	18.0		6.0	0.0		6.0		6.0	0.0
SEMINÁRIO DE PROJETO II	DOUTORAMENTO EM DESENVOLVIMENTO, SOCIEDADES E TERRITÓRIOS	12.0					12.0			
SUSTENTABILIDADE NA ECONOMIA E NAS ORGANIZAÇÕES	MESTRADO EM CIÊNCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS	48.0		30.0					18.0	0.0
VALORAÇÃO ECONÓMICA DO AMBIENTE	DOUTORAMENTO EM AGRONEGÓCIOS E SUSTENTABILIDADE	36.0		30.0					6.0	
VALORIZAÇÃO ECONÓMICA E SOCIAL DE RECURSOS FLORESTAIS	MESTRADO EM ENGENHARIA FLORESTAL	35.0		30.0					5.0	0.0
VALORIZAÇÃO SOCIAL, AMBIENTAL, ECONÓMICA E TECNOLÓGICA DA FLORESTA	DOUTORAMENTO EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA FLORESTA	4.8					4.8			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Teresa Couceiro da Costa Sequeira e Sousa Carvalho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8010-FBD1-C803

Orcid

0000-0003-3238-0354

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Teresa Couceiro da Costa Sequeira e Sousa

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Teresa Couceiro da Costa Sequeira e Sousa Carvalho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Doutoramento	Economia	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	Muito Bom
1997	Provas Aptidão Pedagógica e Capacidade Científica (eq. a mestrado)	Economia	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	Muito Bom
1989	Licenciatura em Economia	Economia	Faculdade de Economia - Universidade do Porto	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Teresa Couceiro da Costa Sequeira e Sousa Carvalho

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formación Superior en Big Data - Universidad de Navarra, Espanha (2022)
Curso "Microsoft Teams – Organização e Comunicação para o Ensino". Gabinete de Ensino, Formação e Inovação Pedagógica. UTAD (2021).
Curso "Introdução aos Modelos de Equações Estruturais - Análise com o SmartPLS / 2021". Gabinete de Ensino, Formação e Inovação Pedagógica (2021.)
Curso "Moodle e Suas Funcionalidades" – Gabinete de Ensino, Formação e Inovação Pedagógica (2020.)
Curso " Conhecer a Pordata". Academia Pordata. Fundação Francisco Manuel dos Santos (2021).
Ação de Formação "O portal do INE", e o "Portal do Eurostat"..Instituto Nacional de Estatística (2019)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Teresa Couceiro da Costa Sequeira e Sousa Carvalho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia europeia e negócios internacionais	LÍNGUAS E RELAÇÕES EMPRESARIAIS (1º CICLO) (LB)	48.0		48.0						
Economia Portuguesa e Europeia	ECONOMIA (1º CICLO) (LB); GESTÃO (1º CICLO) (LB)	66.0		60.0					6.0	
Economia Política da Globalização (optativa)	ECONOMIA (1º CICLO) (LB)	54.0		48.0	0.0	0.0			6.0	
Economia Política da Globalização	SERVIÇO SOCIAL (1º CICLO) (LB)	51.0		48.0					3.0	
Economias de Aglomeração e Clusters	CIÊNCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS (2º CICLO) (MB)	48.0		30.0	0.0				18.0	
Governança, Participação e Dinâmicas Territoriais (Optativa)	DOCTORAMENTO EM DESENVOLVIMENTO, SOCIEDADES E TERRITÓRIOS (DB)	11.0		9.0					2.0	
Projetos de Investimento Turístico	TURISMO (1º CICLO) (LB)	23.0		21.0					2.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - María Nieves Losada Sánchez

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Tourism

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

University of Vigo - Spain

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5417-5A35-9F86

Orcid

0000-0001-7841-6290

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - María Nieves Losada Sánchez

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - María Nieves Losada Sánchez

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Master on Tourism Management	Tourism	University of Vigo - Spain	
2006	Bachelor Tourism	Tourism	University of Vigo - Spain	

5.2.1.4. Formação pedagógica - María Nieves Losada Sánchez

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - María Nieves Losada Sánchez

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução ao Turismo	Licenciatura em Turismo	25.0		24.0					1.0	
Economía do Turismo	Licenciatura em Turismo	41.0	13.0		26.0				2.0	
Planeamento e Desenvolvimento do Turismo	Licenciatura em Turismo	46.0		42.0					4.0	
Gestão das Atrações Turísticas	Licenciatura em Turismo	46.0		42.0					4.0	
Marketing do Turismo	Licenciatura em Turismo	69.0		63.0					6.0	
Segmentos em Turismo	Licenciatura em Turismo	46.0		42.0					4.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Octavio José Rio Do Sacramento

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Antropologia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8113-67A1-4579

Orcid

0000-0001-8533-3653

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Octavio José Rio Do Sacramento

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Octavio José Rio Do Sacramento

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Mestrado	Sociologia	Universidade do Minho	Muito Bom
1998	Licenciatura	Antropologia	Universidade Nova de Lisboa	15 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Octavio José Rio Do Sacramento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Octavio José Rio Do Sacramento

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Antropologia médica e da saúde	Licenciatura em Serviço Social	60.0		60.0						
Métodos qualitativos em turismo	Licenciatura em Turismo	25.0		23.0					2.0	
Antropossociologia da saúde	Licenciatura em Enfermagem	46.0	12.0	24.0					10.0	
Migrações e interculturalidade	Licenciatura em Serviço Social	39.0		36.0					3.0	
Métodos de investigação social aplicados ao Serviço Social	Licenciatura em Serviço Social	32.0		30.0					2.0	
Métodos e Técnicas em Ciências Sociais	Mestrado em Serviço Social	17.0		15.0					2.0	
Seminário de Investigação	Doutoramento em Desenvolvimento, Sociedades e Territórios	7.0		4.0					3.0	
Seminário de Projeto I	Doutoramento em Desenvolvimento, Sociedades e Territórios	15.0		6.0			3.0		6.0	
Sociologia do consumo	Licenciatura em Design e Sustentabilidade	15.0	15.0							
Seminário de investigação	Doutoramento em Agronegócios e Sustentabilidade	9.0		6.0					3.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Véronique Nelly Paul Marie Joukes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Sociais

Área científica deste grau académico (EN)

Social Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

UTAD

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3815-2E6C-140C

Orcid

0000-0002-0518-8511

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Véronique Nelly Paul Marie Joukes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Véronique Nelly Paul Marie Joukes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Mestrado em História Moderna	História	Universidade do Porto, Faculdade de Letras	Muito bom por unanimidade
1991	Pós-graduação em Estudos Europeus	Estudos Europeus	Institut für Internationale Bildungs- und Kulturaustausch	Bom
1991	Aggregatie Moderne Geschiedenis	Ensino da História	Katholieke Universiteit Leuven	Bom
1990	Licentie Moderne Geschiedenis	História	Katholieke Universiteit Leuven	Distinção
1988	Bacharel em História Moderna	História	Universitaire Faculteiten Sint-Ignatius te Antwerpen (UFSIA)	Com distinção

5.2.1.4. Formação pedagógica - Véronique Nelly Paul Marie Joukes

Formação pedagógica relevante para a docência
"A Plataforma Moodle" (12 horas) em 2011
"Formação Pedagógica de Monitores", ação n.º 18/96 FME3 do IEF3 (105 horas) em 1996
"e-EXPECT: Estratégias Pedagógicas Ativas no Ensino Superior" da UNAVE/UA (35 horas) em 2015
Dialogues about Teaching Generation Y na UA (6 horas) em 2020
"Desafios da Aprendizagem Cooperativa - Gestão de Grupos de Trabalho no Ensino Superior" da JIDP (2 horas) em 2022

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Véronique Nelly Paul Marie Joukes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estágio da Licenciatura em Turismo	1.º ciclo em Turismo	54.0					12.0	0.0	42.0	
Recreação, Lazer e Turismo	1.º ciclo em Animação Sociocultural	66.0		60.0					6.0	
Introdução às Ciências Sociais	1.º ciclo em Psicologia	64.0		60.0					4.0	
Roteiros Turísticos	1.º ciclo em Línguas e Relações Internacionais	32.0	0.0	30.0					2.0	
Introdução ao turismo	1.º ciclo em Turismo	63.0		60.0					3.0	

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

9

5.3.1.2. Número total de ETI.

9.00

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	100.00%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	0.00%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	900	100.00%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	7.0	77.78%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		77.78%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		100.00%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	9.0	100.00%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente**5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (PT).**

O Regulamento de Avaliação de Desempenho dos Docentes da UTAD e o Regulamento de Avaliação de Desempenho dos Docentes das Escolas da UTAD dão indicações precisas sobre a avaliação, a cada triénio, do corpo docente nas suas diferentes vertentes de atividade (ensino, investigação, extensão e gestão).

Paralelamente, o corpo docente é avaliado anualmente pelos estudantes, através de inquéritos relativos à qualidade do ensino das UC e ao desempenho pedagógico dos docentes. Estes têm carácter obrigatório para o estudante, embora seja dada oportunidade de não responder mediante justificação. Os resultados são comunicados aos docentes, para que possam autoferir o seu desempenho e propor alterações à estratégia, conteúdos, objetivos, ou outros parâmetros do processo ensino-aprendizagem, de modo a melhorar o desempenho.

5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (EN).

The UTAD Teachers' Performance Evaluation Regulations and the UTAD Schools Teachers' Performance Evaluation Regulations give precise indications about the evaluation of the teaching staff in their different areas of activity (teaching, research, extension and management) every three years.

At the same time, the teaching staff is evaluated annually by the students through surveys concerning the quality of the teaching of the CU and the pedagogical performance of the professors. These surveys are compulsory for students, although they are given the opportunity to opt out with justification. The results are communicated to the teaching staff so that they can self-assess their performance and propose changes to strategy, content, objectives, or other parameters of the teaching-learning process in order to improve performance.

5.3.2.1. Observações (PT)

O corpo docente é formado exclusivamente por professores de carreira com contrato por tempo indeterminado, sendo quatro professores associados e cinco professores auxiliares. No entanto, estando em curso concursos internos de promoção, é expectável que, quando o novo ciclo de estudos entrar em funcionamento, o corpo docente seja formado por dois a três catedráticos, três a quatro associados e três auxiliares.

Três são doutores em Turismo e dois em Gestão. Considera-se sete especializados nas áreas fundamentais porque uma doutora em Ciências Sociais e um doutor em Antropologia têm publicações científicas indexadas maioritariamente na área de Turismo. Oito docentes pertencem à unidade de investigação da UTAD CETRAD, que possui um grupo de investigação focado no tema do ciclo de estudos, designadamente Tourism & Sustainability. O nono docente pertence a uma unidade de investigação não relacionada com a UTAD, onde desenvolve investigação sobre património cultural.

5.3.2.1. Observações (EN)

The teaching staff is composed exclusively by career teachers with tenure or in tenure track, being four associate professors and five assistant professors. However, as internal promotion examinations are underway, it is expected that, when the new study cycle starts, the teaching staff will consist of two to three full professors, three to four associate professors and three assistant professors. Three are PhDs in Tourism and two in Management. Seven are considered to be specialized in the fundamental fields because one PhD in Social Sciences and one PhD in Anthropology have scientific publications mostly indexed in the area of Tourism. Eight teachers belong to the UTAD research unit CETRAD, which contains a research group focused on the theme of the study cycle, namely Tourism & Sustainability. The ninth lecturer belongs to a research unit unrelated to UTAD, where he carries out research on cultural heritage.

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão**6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (PT)**

Para dar apoio ao funcionamento do ciclo de estudos, a Escola de Ciências Humanas e Sociais dispõe de uma Estrutura de Apoio Pedagógico composta por quatro técnicos em regime de dedicação exclusiva. Esta estrutura depende do Presidente da Escola, responsável pela atribuição das tarefas. As principais tarefas de apoio a um curso de 2.º ciclo são:

- Apoio aos estudantes em caso de dificuldade nas inscrições em unidades curriculares, turmas e avaliações;
- Justificação de faltas;
- Preparação da plataforma SIDE para interação entre docentes e discentes;
- Apoio aos diretores de curso na elaboração dos horários e aberturas de turmas para inscrições;
- Gestão dos processos de provas públicas;
- Apoio técnico e administrativo e fornecimento de alguns materiais a docentes.

Existem serviços centrais com envolvimento pontual no ciclo de estudos, nomeadamente na instalação de software e resolução de problemas informáticos, na mobilidade dos estudantes, no gabinete de qualidade, no apoio a projetos, etc.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (EN)

To support the operation of the cycle of studies, the School of Humanities and Social Sciences has a Pedagogical Support Structure composed of four technicians on an exclusive dedication basis. This structure depends on the President of the School, who is responsible for assigning tasks. The main support tasks for a 2nd cycle course are:

- Supporting students in case of difficulties in enrolling in curricular units, choosing classes and register in assessment components;
- Justification of absences;
- Preparation of the SIDE platform for interaction between teachers and students;
- Supporting the course coordinator in the preparation of timetables and opening of classes for enrolments;
- Management of the processes of public examinations of theses;
- Technical and administrative support and supply of some materials to teachers.

There are central services with occasional involvement in the cycle of studies, namely in installation of software and resolution of computer problems, in student mobility, the quality office, support to research projects, etc.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

A Estrutura de Apoio Pedagógico é composta por um Especialista de Informática doutorado; um Técnico Superior licenciado; e dois Assistentes Técnicos com 12.º ano. Existem mais três assistentes técnicos com 12.º ano afetos à Escola e que poderão prestar apoio pontualmente.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The Pedagogical Support Structure is composed of an Informatics Specialist with PhD; a Major Technician who completed 1st cycle graduation; and two Technical Assistants with 12 years of schooling. There are three more technical assistants with 12 years of schooling allocated to the School and that may provide support occasionally.

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (PT)

A avaliação dos trabalhadores não docentes é realizada através da aplicação do Sistema Integrado de Gestão e Avaliação do Desempenho na Administração Pública (SIADAP), sendo de carácter bienal. No início de cada ciclo avaliativo, são acordados os objetivos operacionais que devem ser alcançados pelos avaliados das diferentes unidades funcionais. São determinadas as competências que os mesmos devem demonstrar possuir atendendo ao grupo profissional a que pertencem. Os parâmetros, resultados e competências estão ajustados/alinhados com os objetivos estratégicos e da própria missão da Instituição. A atualização e desenvolvimento profissional são concretizados através da realização de ações de formação profissional em áreas relevantes para os postos de trabalho, as quais decorrem na própria Universidade, sendo alguns cursos de formação frequentados no exterior. São efetuadas mobilidades entre serviços para melhor adequação das aptidões dos trabalhadores às diferentes funções a desenvolver.

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (EN)

The evaluation of non-teaching staff is carried out through the application of the Integrated System for Management and Performance Assessment in Public Administration (SIADAP), and is biennial. The operational objectives, that should be achieved by each evaluated employee of different functional units, are agreed upon at the beginning of each evaluative cycle. The competencies that they must demonstrate are determined, given the professional group to which they belong. The parameters, results and competencies are adjusted/aligned with the Institution's own strategic goals and mission. Professional updating and development are achieved through professional training in relevant areas to the jobs, which take place at the University, with some training courses being attended abroad. Mobility between services is carried out to better match the skills of employees to the different functions to be performed.

7. Instalações e equipamentos

7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (PT)

O curso é lecionado em espaços letivos próprios da Escola de Ciências Humanas e Sociais, incluindo salas de aula e anfiteatros equipados com meios audiovisuais, distribuídos por dois edifícios próximos. Existem salas com boas condições para os alunos utilizarem computadores portáteis em contexto de aula e a Escola dispõe de computadores para emprestar a alunos que necessitem. Todas as salas dispõem de boa conectividade Wi-fi. Ao nível central, os estudantes podem usar a biblioteca não apenas para consultar os textos recomendados, mas para estudar individualmente ou em grupo, nos espaços disponíveis para o efeito. O kitchen lab, laboratórios para prova de vinhos, o jardim botânico e o museu de geologia são recursos que poderão ser mobilizados em contexto de formação neste ciclo de estudos.

7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (EN)

The course is taught in teaching spaces belonging to the School of Humanities and Social Sciences, including classrooms and amphitheatres equipped with audiovisual aids, distributed over two nearby buildings. There are rooms with good conditions for students to use laptops in class and the School has computers to lend to students who need them. All classrooms have good Wi-Fi connectivity. At central level, students can use the library not only to consult recommended texts, but also to study individually or in groups, in the spaces available for this purpose. The kitchen lab, the wine tasting laboratories, the botanical garden and the geology museum are resources that can be mobilised in the context of training in this cycle of studies.

7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (PT)

A UTAD está dotada de uma infraestrutura tecnológica e serviços de suporte integrados na estratégia Universidade Digital com vista a assegurar as necessidades emergentes da transição digital do processo ensino/aprendizagem.

A infraestrutura de comunicações disponibilizada garante acesso permanente à Internet com um acesso à Rede Ciência, Tecnologia e Sociedade (RCTS) de última geração e uma largura de banda de 100Gbps. O acesso a esta infraestrutura pode ser realizado por rede cablada e sem fios, integradas no consórcio eduroam, e garantindo a mobilidade internacional de estudantes, docentes, investigadores e colaboradores institucionais. Sobre esta infraestrutura são disponibilizados um conjunto de serviços suportados por plataformas alojadas no centro de dados da UTAD (on-premise) e na nuvem (cloud). Complementarmente são disponibilizados aos estudantes pacotes de software adequados às necessidades da formação, recursos de informática, multimédia, equipamentos para produção audiovisual e equipamento para videoconferência, bem como acesso a bibliotecas digitais e repositórios. A identidade digital da UTAD está associada a um pacote de serviços que incluem uma caixa de correio, espaço de alojamento alargado na nuvem (1Tb), e acesso a ferramentas de produtividade, e colaboração síncrona e assíncrona. A autenticação é federada através do serviço RCTSaai, simplificando o acesso da comunidade de ensino e investigação a serviços web. Os serviços digitais providenciados pelos Serviços de Sistemas de Informação e Comunicações (SSIC) da UTAD dispõem de suporte técnico multicanal, com atendimento presencial nas instalações dos SSIC, linha telefónica de suporte (4015) e email/tickets (suporte@utad.pt / https://suporte.utad.pt).

7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (EN)

UTAD is equipped with a technological infrastructure and support services integrated into the Digital University strategy aiming to ensuring the emerging needs of the digital transition of the teaching/learning process.

The communications infrastructure provided guarantees permanent access to the Internet with access to the latest generation Science, Technology and Society Network (RCTS) and a bandwidth of 100Gbps. The access to this infrastructure can be done by cabled and wireless network, integrated in the eduroam initiative, and guaranteeing the international mobility of students, teachers, researchers and institutional collaborators. A set of services supported by platforms hosted in UTAD's data centre (on-premise) and in the cloud are provided over this infrastructure. In addition, students are provided with software packages suitable for training needs, computing resources, multimedia, audiovisual production equipment and videoconferencing equipment, as well as access to digital libraries and repositories.

UTAD's digital identity is associated with a package of services that includes a mailbox, extended hosting space in the cloud (1Tb), and access to productivity tools, and synchronous and asynchronous collaboration. Authentication is federated through the RCTSaai service, simplifying the teaching and research community's access to web services.

The digital services provided by UTAD's Information and Communication Systems Services (SSIC) have multi-channel technical support, with face-to-face service at the SSIC premises, telephone support line (4015) and email/tickets (suporte@utad.pt / https://suporte.utad.pt).

7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (PT)

Os principais equipamentos são os de conectividade à Internet descritos no ponto 7.2, nomeadamente para acesso a bases de dados económicos e turísticos e a plataformas de indexação de artigos científicos, como Web of Science ou Scopus. Todas as salas dispõem de equipamento de projeção e de câmaras e microfones para videoconferência.

7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (EN)

The main equipment is the Internet connectivity described in point 7.2, namely to access economic and tourism databases and scientific article indexing platforms, such as Web of Science or Scopus. All rooms are equipped with projection equipment and cameras and microphones for videoconferencing.

8. Atividades de investigação

8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional	8
Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)	Muito Bom	Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA)	Outro	1

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (PT)

Esta proposta de ciclo de estudos está alinhada com linhas de investigação que têm sido desenvolvidas no CETRAD nos últimos anos, focadas na preocupação com a sustentabilidade, sobretudo em áreas rurais e em regiões ditas de baixa densidade. Os nove docentes envolvidos na proposta participam em projetos de investigação com contributos nas áreas do ciclo de estudos e nas temáticas que vão lecionar, a saber: Projetos em curso Estudos de Caracterização e Diagnóstico Estratégico e prospetivo no âmbito do Programa Especial do Parque Arqueológico do Côa (PEPA-CÔA). Financiados pela Fundação para a salvaguarda e valorização do Vale do Côa: 129.600€. DATA4LOWDENSity Place-based Territorial Intelligence for Low Density Regions. Financiados pela Fundação para a Ciência e Tecnologia: 150.000€ ETEiA – Energy Transition Entrepreneurs in Action. Financiados por European Institute of Innovation & Technology: 1.200.000€ CultRural+ : Entrepreneurship Education and Cultural Heritage Creative Management for Rural Development. Financiados por Erasmus +: 189.860€ INTEGRURAL – Capacitação para o Desenvolvimento Sustentável Integrado em Áreas Rurais. Financiados por Erasmus +: 254.886€ Projetos encerrados em 2022 PromoTourVR – Promoção de Destinos Turísticos com meios Imersivos Multissensoriais. Financiados pela Fundação para a Ciência e Tecnologia: 227.663€ Projetos recentes cuja publicação de resultados ainda está em curso GEOARPAD: Património cultural da Euro-região Galiza-Norte de Portugal: Valorização e Inovação. Financiados por INTERREG: 2.728.473€ DOUROTUR – Tourism and technological innovation in the Douro. Financiados por Norte 2020: 679.458€ Health TuriDouro – Intervenções dirigidas às necessidades de saúde dos turistas dos cruzeiros do rio Douro. Financiados por Norte 2020: 72.996€ Innovine&wine – Innovation Platform of Vine and Wine: Financiados por Portugal 2020: 5.293.985€ No que respeita a parcerias, a UTAD lidera um protocolo de cooperação para o Observatório da Estrada Nacional 2, o qual é bastante relevante para o ciclo de estudos proposto. Trata-se de um protocolo entre a UTAD e a Associação de Municípios da Rota da Estrada Nacional 2, ao qual se juntaram mais 12 instituições de ensino superior, além de várias associações e uma operadora de telecomunicações, que fornecerá Big Data para estudar mobilidades. Prevê-se que o Observatório tenha sede no CETRAD e venha a ter financiamento público de 2,6 milhões de euros para um período de funcionamento de sete anos. O Observatório será uma fonte de dados e de casos para várias UC deste ciclo de estudos, além de facilitar a identificação de temas para dissertações.

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (EN)

The proposed cycle of studies is aligned with research lines that have been developed in CETRAD in recent years, focused on the concern with sustainability, especially in rural areas and in so-called low-density regions. The nine teachers involved in the proposal are active in research projects with contributions in the areas of the study cycle and in the syllabus they will teach, namely: Ongoing projects Estrada Nacional 2 – financiado por: ; € Estudos de Caracterização e Diagnóstico Estratégico e Prospetivo no âmbito do Programa Especial do Parque Arqueológico do Côa (PEPA-CÔA). Financed by Foundation for the Safeguarding and Development of the Côa Valley: 129,600€. DATA4LOWDENSity Place-based Territorial Intelligence for Low Density Regions. Financed by Foundation for Science and Technology: 150,000€ ETEiA – Energy Transition Entrepreneurs in Action. Financed by European Institute of Innovation & Technology: 1,200,000€ CultRural+ : Entrepreneurship Education and Cultural Heritage Creative Management for Rural Development. Financed by Erasmus +: 189,860€ INTEGRURAL – Capacitação para o Desenvolvimento Sustentável Integrado em Áreas Rurais. Financed by Erasmus +: 254,886€ Projetos encerrados em 2022 PromoTourVR – Promoção de Destinos Turísticos com meios Imersivos Multissensoriais. Financed by Foundation for Science and Technology: 227,663€ Projetos recentes cuja publicação de resultados ainda está em curso GEOARPAD: Património cultural da Euro-região Galiza-Norte de Portugal: Valorização e Inovação. Financed by INTERREG: 2,728,473€ DOUROTUR – Tourism and technological innovation in the Douro. Financed by Norte 2020: 679,458€ Health TuriDouro – Intervenções dirigidas às necessidades de saúde dos turistas dos cruzeiros do rio Douro. Financed by Norte 2020: 72,996€ Innovine&wine – Innovation Platform of Vine and Wine: Financed by Portugal 2020: 5,293,985€ With regard to partnerships, UTAD leads a cooperation protocol for the Observatory of National Road 2, which is quite relevant for the proposed study cycle. This is a protocol between UTAD and the Association of Municipalities of the National Road 2 Route, which has been joined by 12 other higher education institutions, as well as various associations and a telecommunications operator, which will provide Big Data to study mobility. The Observatory is expected to be based at CETRAD and will be publicly funded with about 2.6 million euros for a seven-year period. The Observatory will be a source of data and cases for several courses of this study cycle, as well as facilitating the identification of topics for dissertations.

9. Política de proteção de dados

9.1. Política de proteção de dados (Regulamento (UE) n.º 679/2016, de 27 de abril transposto para a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto)

[Política de Proteção de Dados Versão Final.pdf](#) | PDF | 263.1 Kb

10. Comparação com CE de referência

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (PT)

Copenhagen Business School (Dinamarca): Sustainable Tourism and Hospitality Management
University Linnaeus (Suécia): Tourism and Sustainability
University of East London (Reino Unido): Sustainable Tourism Development & Management
University of Glasgow (Reino Unido): Management & Sustainable Tourism

Instituto Politécnico de Leiria (Portugal): Sustainable Tourism Management (Gestão e Sustentabilidade no Turismo)
Nota: a estrutura, em termos de áreas científicas e temas das UC, é semelhante; no entanto, a duração é variável entre um a dois anos.

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (EN)

Copenhagen Business School (Denmark): Sustainable Tourism and Hospitality Management
University Linnaeus (Sweden): Tourism and Sustainability
University of East London (United Kingdom): Sustainable Tourism Development & Management
University of Glasgow (United Kingdom): Management & Sustainable Tourism
Instituto Politécnico de Leiria (Portugal): Sustainable Tourism Management (Gestão e Sustentabilidade no Turismo)
Note: the structure, in terms of scientific areas and subjects, is similar; however, the duration is variable between one and two years.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (PT)

Os ciclos de estudos apresentados como exemplo têm em comum a preocupação em habilitar os estudantes a compreender os desafios ambientais e sociais que se colocam ao turismo e proporcionar-lhes as competências para lidar com a complexidade desses desafios, nomeadamente ao nível da inovação, da transformação digital, da transição energética, das novas fontes de dados, das mudanças profundas nas atitudes e comportamentos de viagem.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (EN)

The masters' degrees presented in 10.1 as examples have in common the concern to enable students to understand the environmental and societal challenges facing tourism and to provide them with the skills to deal with the complexity of these challenges, including innovation, digital transformation, energy transition, new data sources, deep changes in attitudes and travel behaviour.

11. Estágios-Formação

11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VI - null

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

[sem resposta]

11.1.2. Protocolo:

[sem resposta]

11.2. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis:

[sem resposta]

11.3. Recursos institucionais

11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (PT):

[sem resposta]

11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (EN):

[sem resposta]

11.4. Orientadores cooperantes

11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço:

[sem resposta]

11.4.2. Mapa VII. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei)

Nome	Instituição	Categoria	Habilitação Profissional	Nº de anos de serviço

12. Análise SWOT**12.1. Pontos fortes. (PT)**

1. *Enfatiza processos vitais de transformação dos sistemas sociais e tendências da indústria, em harmonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e com o Transition Pathway for Tourism.*
2. *Complementa a formação oferecida na licenciatura em turismo e reforça a área disciplinar/científica de Desenvolvimento, Sustentabilidade e Turismo da UTAD.*
3. *Fortalece e consolida a missão e a identidade da Universidade, que é corporizada no seu Eco-Campus (símbolo de sustentabilidade) e em projetos estruturantes (Kitchen Lab) no domínio da valorização dos recursos endógenos.*
4. *Dispõe de um corpo docente 100% próprio, qualificado, com experiência nos conteúdos de lecionação e maioritariamente especializado nas áreas fundamentais.*

12.1. Pontos fortes. (EN)

1. *Emphasizes vital processes of societal systems transformation and industry trends, in harmony with the Sustainable Development Goals and the Transition Pathway for Tourism.*
2. *Complements the training offered in the Tourism 1st cycle degree and reinforces the disciplinary/scientific area of Development, Sustainability and Tourism at UTAD.*
3. *Strengthens and consolidates the University's mission and identity, which is embodied in its Eco-Campus (symbol of sustainability) and in structuring projects (Kitchen Lab) in the field of valorization of endogenous resources.*
4. *The teaching staff is 100% committed to UTAD, is qualified, has experience in the contents of teaching, and is mostly specialized in the main areas of the program.*

12.2. Pontos fracos. (PT)

1. *O plano não prevê UC de opção, não permitindo atender a eventuais interesses particulares dos estudantes.*
2. *Só oferece a possibilidade de realizar dissertação como trabalho final do curso. Esta opção justifica-se para alunos saídos da licenciatura em Turismo da UTAD, mas pode ser uma menos valia para estudantes que não realizaram estágio em Turismo.*

12.2. Pontos fracos. (EN)

1. *The plan does not provide optional courses, not allowing for any particular interests of students to be taken into account.*
2. *It only offers the possibility of writing a dissertation as the final work of the course. This option is justified for students who have completed the Tourism degree at UTAD, but may be disadvantageous to students who have not completed an internship in Tourism.*

12.3. Oportunidades. (PT)

1. *Contexto geográfico (o Douro) de implantação da Universidade, de forte sensibilidade socioeconómica e socioecológica, que se constitui num laboratório de boas práticas de gestão e sustentabilidade em turismo, nomeadamente de desenvolvimento de conhecimentos sobre governança sustentável, avaliações prospetivas e de sustentabilidade, análise de tendências, fatores de mudança, riscos sistémicos e resiliência às disrupções.*
2. *Possibilidade de integrar redes internacionais (e.g. NecsTour) e participar em projetos focados na problemática da sustentabilidade e do turismo.*
3. *Possibilidade de envolver docentes e estudantes em projetos de investigação aplicada, nomeadamente no desenvolvimento sustentável da oferta de produtos e serviços no âmbito da Estratégia de Especialização Inteligente da Região Norte 2021-2027.*
4. *Escassez de competências técnicas e de investigação para implementar políticas e práticas de desenvolvimento turístico num contexto de transições inteligentes e sustentáveis.*

12.3. Oportunidades. (EN)

1. *Geographical context (the Douro) of the University location, with strong socio-economic and socio-ecological sensitivity, being a laboratory of good management and sustainable practices in tourism, namely the development of knowledge on sustainable governance, prospective and sustainability assessments, trend analyses, factors of change, systemic risks and resilience to disruptions.*
2. *Possibility to integrate international networks (e.g. NecsTour) and to participate in projects focused on sustainability and tourism issues.*

3. Possibility to involve teachers and students in applied research projects, namely in the sustainable development of products and services offer in the scope of the Smart Specialization Strategy for the North Region 2021-2027.
4. Shortage of technical and research skills to implement tourism development policies and practices in a context of smart and sustainable transitions.

12.4. Constrangimentos. (PT)

1. Risco de retração da atividade turística, na sequência de uma crise económica, com eventual impacto negativo na procura de formação na área do turismo.
2. O risco de crescimento do sentimento anti-turismo, associado à consciência dos impactos negativos, sendo uma oportunidade para uma formação que ajuda a lidar com esse tipo de problemas, é também um constrangimento porque pode desviar a procura dos estudantes para outras áreas menos problemáticas.
3. As previsões demográficas são desfavoráveis à procura de ensino superior em regiões do interior, resultando num constrangimento que poderá ser ultrapassado com um recrutamento de estudantes internacionais.
4. Há apenas três doutores em Turismo e os 10 doutores em Gestão são insuficientes para dar resposta a todas as solicitações de lecionação e de supervisão nos mestrados dessa área, o que pode constituir um constrangimento para a orientação de estudantes deste ciclo de estudos.

12.4. Constrangimentos. (EN)

1. Risk of retraction of tourism activity, following an economic crisis, with possible negative impact on the demand for training in the field of tourism.
2. The risk of an increasing anti-tourism sentiment, associated with awareness of negative impacts, being an opportunity for training that helps deal with such problems, is also a constraint because it may divert student demand to other, less problematic areas.
3. Demographic forecasts are unfavourable to the demand for higher education in inland regions, resulting in a constraint that could be overcome with a recruitment of international students.
4. There are only three PhDs in Tourism and the 10 PhDs in Management are insufficient to meet all the requests for teaching and supervision in the Masters of Management, which may constitute a constraint for the supervision of students in this cycle of studies.

12.5. Conclusões. (PT)

O curso de Mestrado em Gestão e Sustentabilidade em Turismo proporciona uma etapa de especialização de natureza académica inovadora no contexto nacional. Caso esta proposta venha a ser acreditada, a UTAD será a única universidade em Portugal a oferecer uma especialização que combina o turismo e a gestão sob uma perspetiva de sustentabilidade, aspirando, por isso, a assumir uma posição de referência na qualificação dos recursos humanos em domínios fundamentais para a transição verde e digital no turismo de forma a contribuir para aumentar a resiliência do ecossistema turístico nacional e europeu. Importa acrescentar que esta proposta constitui uma oferta "natural", que complementa a formação obtida na licenciatura em Turismo na UTAD, a única que é ministrada por uma universidade pública na região Norte, e que contribui para fortalecer e consolidar a identidade da Universidade, que é corporizada no seu Eco-Campus e em projetos estruturantes no domínio da valorização dos recursos endógenos (como o Kitchen Lab). O plano de estudos é estruturado segundo um racional que visa a construção transdisciplinar de inteligência territorial de apoio, nomeadamente, à implementação de transições sustentáveis e inteligentes em turismo, em consonância com os objetivos do grupo de investigação Tourism & Sustainability do CETRAD. Finalmente, importa referir que esta proposta pretende associar-se a oportunidades de aplicação de novas práticas de gestão associadas a necessidades de implementação de práticas sustentáveis no turismo. Partindo de sinais sobre orientações estratégicas e alterações de comportamento do consumidor que revelam tendências para premiar práticas de gestão sustentáveis no turismo, esta proposta aumenta as perspetivas de emprego e de participação ativa na indústria do turismo, instituições governamentais e não governamentais relacionadas com a fileira e em organizações de conhecimento intensivo. Tendo consciência das limitações, não na qualidade, mas na quantidade do corpo docente, o plano de estudos não permite percursos alternativos nem UC optativas, considerando-se que tal não será um entrave ao funcionamento do curso, uma vez que os docentes, em várias UC, têm possibilidade de adaptar às necessidades dos estudantes a ênfase a dar a alguns conteúdos. Havendo também consciência do risco de escassez de orientadores, cabe à equipa de coordenação do ciclo de estudos zelar para que todos os mestrados tenham disponíveis orientadores especializados na temática da dissertação.

12.5. Conclusões. (EN)

The Master's course in Tourism Management and Sustainability provides a stage of academic specialization innovative in the national context. If this proposal is accredited, UTAD will be the only university in Portugal to offer a specialization that combines tourism and management from a sustainability perspective, aspiring, therefore, to be a reference in the qualification of human resources in key areas for the green and digital transition in tourism in order to contribute to increasing the resilience of the national and European tourism ecosystem. It should be added that this proposal constitutes a "natural" offer, complementing the training obtained in the Tourism degree at UTAD, the only one taught by a public university in the North region, and which contributes to strengthening and consolidating the identity of the University, embodied in its Eco-Campus and in structuring projects in the field of valorization of endogenous resources (such as the Kitchen Lab). The study plan is structured according to a rationale that aims at the transdisciplinary construction of territorial intelligence to support, namely, the implementation of sustainable and smart transitions in tourism, in line with the objectives of the Tourism &

Apresentação do pedido | Novo ciclo de estudos

Sustainability research group of CETRAD.

Finally, it is important to mention that this proposal intends to be associated with opportunities for the application of new management practices associated with the need to implement sustainable practices in tourism. Building from signals on strategic orientations and changes in consumer behaviour revealing trends towards rewarding sustainable management practices in tourism, this proposal increases the prospects for employment and active participation in the tourism industry, in governmental and non-governmental institutions related to the sector and in knowledge-intensive organizations.

Being aware of the limitations, not in the quality, but in the quantity of the teaching staff, the syllabus does not allow alternative paths or optional courses, considering that this will not be an obstacle to the functioning of the program, since the teachers, in several courses, have the possibility to adapt to the needs of the students the emphasis to be given to some contents. Being also aware of the risk of shortage of supervisors, the program coordination team is responsible for ensuring that all master's students will have available supervisors who are specialized in the subject of the dissertation.