

ACEF/1213/06117 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:

Universidade De Trás-Os-Montes E Alto Douro

A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola De Ciências Humanas E Sociais (UTAD)

A3. Ciclo de estudos:

Ciências da Comunicação

A3. Study cycle:

Communication Sciences

A4. Grau:

Mestre

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Diário da República, 2.ª série — N.º 244 — 18 de Dezembro de 2008

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Comunicação

A6. Main scientific area of the study cycle:

Communication

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

321

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

342

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

313

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

Quatro semestres

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

Four semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

60

A11. Condições de acesso e ingresso:

1. As condições de acesso são fixadas pelo Regulamento de Pós-Graduações.

2. São condições especiais de acesso:

a) Possuir uma licenciatura ou equivalente legal, pós-graduação ou mestrado;

- b) *Possuir um grau académico superior, nacional ou estrangeiro, oriundo das seguintes áreas: Comunicação, Educação, Direito, Economia, Gestão, Informática, Línguas e Literaturas, Linguística, Relações Internacionais, Tradução, Turismo;*
- c) *Ser detentor de um curriculum escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando mérito e capacidade para a realização deste curso;*
3. *O reconhecimento referido na alínea c) anterior compete à Comissão Permanente do conselho científico.*
4. *Os candidatos serão admitidos à matrícula e inscrição no curso de acordo com os critérios de seriação estabelecidos, sob proposta da Comissão de Curso.*
5. *Os candidatos admitidos deverão realizar a matrícula e inscrição nos Serviços Académicos nos termos definidos, para o efeito, por despacho do reitor.*

A11. Entry Requirements:

1. *The access conditions are governed by the Postgraduate Regulation of UTAD.*
2. *Special conditions for access:*
 - a) *To possess a degree or legal equivalent, post-graduation or master degree;*
 - b) *To have a graduation, domestic or foreign, in the following areas: Communication, Education, Law, Economics, Management, Computing, Languages and Literatures, Linguistics, International Relations, Translation, Tourism;*
 - c) *To hold an academic curriculum, scientific or professional that is recognized as attesting merit and ability to complete this course;*
3. *The recognition referred to in c) is granted by the Standing Committee of the Scientific Council.*
4. *Candidates will be admitted to registration and enrollment in courses according to the ranking criteria established under proposal of the Course Commission.*
5. *The candidates must perform the registration and enrollment in Academic Services as defined for this purpose by order of the rector.*

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Sim (por favor preencha a tabela A 12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):	Options/Branches/... (if applicable):
Jornalismo	Journalism
Relações Públicas e Publicidade	Public Relations and Advertising
Informação e Documentação	Information and Documentation
Comunicação Pública, Política e Intercultural	Communication Public Policy and Intercultural

A13. Estrutura curricular

Mapa I - Jornalismo

A13.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A13.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A13.2. Grau:

Mestre

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Jornalismo

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)*Journalism***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Comunicação	C	42	0
Língua Materna e Comunicação	LING/C	6	0
Culturas	CULT	6	0
Psicologia e Comunicação	P/C	6	0
Gestão	G	12	0
Seminário de Investigação	SI	6	0
Estágio/Projecto	E	0	42
Tese de Mestrado	T	0	42
(8 Items)		78	84

Mapa I - Relações Públicas e Publicidade**A13.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A13.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A13.2. Grau:***Mestre***A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Relações Públicas e Publicidade***A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Advertising and Public Relations***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Comunicação	C	42	0
Língua Materna e Comunicação	LING/C	6	0
Culturas	CULT	6	0
Psicologia e Comunicação	P/C	6	0
Gestão	G	12	0
Seminário de Investigação	SI	6	0
Estágio/Projecto	E	0	42
Tese de Mestrado	T	0	42
(8 Items)		78	84

Mapa I - Informação e Documentação**A13.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A13.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A13.2. Grau:**

Mestre**A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Informação e Documentação***A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Information and Documentation***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Comunicação	C	36	0
Língua Materna e Comunicação	LING/C	6	0
Culturas	CULT	6	0
Metodologia Científica	MC	12	0
Gestão	G	12	0
Seminário de Investigação	SI	6	0
Estágio/Projecto	E	0	42
Tese de Mestrado	T	0	42
(8 Items)		78	84

Mapa I - Comunicação Pública, Política e Intercultural**A13.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A13.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A13.2. Grau:***Mestre***A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Comunicação Pública, Política e Intercultural***A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Public Communication, Political and Intercultural***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Comunicação	C	60	0
Língua Materna e Comunicação	LING/C	6	0
Psicologia e Comunicação	P/C	6	0
Seminário de Investigação	SI	6	0
Estágio/Projecto	E	0	42
Tese de Mestrado	T	0	42
(6 Items)		78	84

A14. Plano de estudos**Mapa II - Jornalismo - 1º ano/ 1º semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação*

A14.1. Study Cycle:*Communication Sciences***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Jornalismo***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Journalism***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/ 1º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1 st year/ 1 st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Teoria e História da Jornalismo	C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Marketing	G	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Pragmática da Comunicação	LING/C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Media e Cultura	CULT	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Seminário de Investigação	SI	Semestral	160	S: 30; OT: 15; O: 5	6	0
(5 Items)						

Mapa II - Jornalismo - 1º ano/ 2º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Jornalismo***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Journalism***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/ 2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1 st year/ 2 nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Psicossociologia da	P/C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0

Comunicação							
Jornalismo especializado I	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0	
Laboratório de Jornalismo I	C	Semestral	160	PL: 30; AC: 15; OT: 5	6	0	
Media; Públicos e Cidadania	C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0	
Empreendedorismo	G	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0	

(5 Items)

Mapa II - Jornalismo - 2º ano/ 1º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Jornalismo

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Journalism

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano/ 1º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2 nd year/ 1 st semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Jornalismo especializado II	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Laboratório de Jornalismo I	C	Semestral	160	PL: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Auditoria e Gestão da Informação	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Dissertação de Mestrado I/Estágio em Jornalismo I/ Projecto em Jornalismo I.	T/E	Semestral	320	OT: 30; OE: 30	12	Obr./Opt.

(4 Items)

Mapa II - Jornalismo - 2º ano/ 2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Jornalismo

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)*Journalism***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/ 2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2 nd year/ 2 nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação de Mestrado II/Estágio em Jornalismo II/ Projecto em Jornalismo II (1 Item)	T/E	Semestral	800	OT: 30; OE: 30	30	Obr./Opt.

Mapa II - Relações Públicas e Publicidade - 1º ano/ 1º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Relações Públicas e Publicidade***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Public Relations and Advertising***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/ 1º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1 st year/ 1 st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Pragmática da Comunicação	LING/C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; O T: 5	6	0
Teoria e História das Relações Públicas e da Publicidade	C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Media e Cultura	CULT	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Marketing	G	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Seminário de Investigação (5 Items)	SI	Semestral	160	S: 30; OT: 15; O: 5	6	0

Mapa II - Relações Públicas e Publicidade - 1º ano/ 2º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação*

A14.1. Study Cycle:*Communication Sciences***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Relações Públicas e Publicidade***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Public Relations and Advertising***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/ 2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1 st year/ 2 nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Psicossociologia da Comunicação	P/C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Laboratório de Publicidade e Relações Públicas	C	Semestral	160	PL: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Comunicação Estratégica	C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Agência de Comunicação	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Empreendedorismo	G	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; O:	6	0

(5 Items)

Mapa II - Relações Públicas e Publicidade - 2º ano/ 1º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Relações Públicas e Publicidade***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Public Relations and Advertising***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/ 1º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2 nd year/ 1 st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

							Observations (5)
Auditoria e Gestão da Informação	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0	
Planeamento da Comunicação	C	Semestral	160	PL: 30; AC: 15; OT: 5	6	0	
Comunicação Institucional	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0	
Dissertação de Mestrado I/Estágio em Relações Públicas e Publicidade I/Projecto em Relações Públicas e Publicidade I. (4 Items)	T/E	Semestral	320	OT: 30; OE: 30	12	Obr./Opt.	

Mapa II - Relações Públicas e Publicidade - 2º ano/ 2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Relações Públicas e Publicidade

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Public Relations and Advertising

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano/ 2º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2 nd year/ 2 nd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação de Mestrado II/Estágio em Relações Públicas e Publicidade II/Projecto em Relações Públicas e Publicidade II. (1 Item)	T/E	Semestral	800	OT: 30; OE: 30	30	Obr./Opt.

Mapa II - Informação e Documentação - 1º ano/ 1º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Informação e Documentação

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)*Information and Documentation***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/ 1º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1 st year/ 1 st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Pragmática da Comunicação	LING/C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Métodos Qualitativos e Informação	MC	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Marketing	G	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Novas Tecnologias e Documentação	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Seminário de Investigação	SI	Semestral	160	S: 30; OT: 15; O: 5	6	0

(5 Items)

Mapa II - Informação e Documentação - 1º ano/ 2º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Informação e Documentação***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Information and Documentation***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/ 2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1 st year/ 2 nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Métodos Quantitativos e Informação	MC	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Língua Materna nas Organizações	LING/C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Laboratório de Informação e Documentação	C	Semestral	160	PL: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Documentação e Arquivo nas Organizações	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Empreendedorismo	G	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; O: 5	6	0

(5 Items)

Mapa II - Informação e Documentação - 2º ano/ 1º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:*Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Informação e Documentação***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Information and Documentation***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/ 1º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2 nd year/ 1 st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Auditoria e Gestão da Informação	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Registos de Escrita e Leitura Organizacionais	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Comunicação Institucional	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Dissertação de Mestrado I/Estágio em Informação e Documentação I/Projecto em Informação e Documentação I. (4 Items)	T/E	Semestral	320	OT: 30; OE: 30	12	Obr./Opt

Mapa II - Informação e Documentação - 2º ano/ 2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:*Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Informação e Documentação***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Information and Documentation***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/ 2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2 nd year/ 2 nd semester*

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação de Mestrado II/Estágio em Informação e Documentação II/Projecto em Informação e Documentação II. (1 Item)	T/E	Semestral	800	OT: 30; OE: 30	30	Obr./Opt.

Mapa II - Comunicação Pública, Política e Intercultural - 1º ano/ 1º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:
Communication Sciences

A14.2. Grau:
Mestre

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
Comunicação Pública, Política e Intercultural

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
Public, Political, and Intercultural Communication

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano/ 1º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
1 st year/ 1 st semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
História das Instituições Públicas	C	Semestral	160	T: 30; TP: 15; OT: 5	6	0
Comunicação Intercultural	C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Pragmática da Comunicação	LING/C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Estilística e Retórica	C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Seminário de Investigação	SI	Semestral	160	S: 30; OT: 15; O: 5	6	0

(5 Items)

Mapa II - Comunicação Pública, Política e Intercultural - 1º ano/ 2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:
Communication Sciences

A14.2. Grau:
Mestre

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)*Comunicação Pública, Política e Intercultural***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Public, Political, and Intercultural Communication***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/ 2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1 st year/ 2 nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Psicossociologia da Comunicação	P/C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Comunicação Política	C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Comunicação Estratégica	C	Semestral	160	T: 15; TP: 30; OT: 5	6	0
Agência de Comunicação	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Comunicação Interpessoal: Negociação, Mediação e Gestão de Conflitos	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0

(5 Items)

Mapa II - Comunicação Pública, Política e Intercultural - 2º ano/ 1º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Comunicação Pública, Política e Intercultural***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Public, Political, and Intercultural Communication***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/ 1º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2 nd year/ 1 st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Relações Internacionais e Diplomacia Portuguesa	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Planeamento da Comunicação	C	Semestral	160	PL: 30; AC: 15; OT: 5	6	0
Comunicação Institucional	C	Semestral	160	TP: 30; AC: 15; OT: 5	6	0

Dissertação de Mestrado I/Estágio em Comunicação
Pública, Política e Intercultural I/Projecto em Comunicação
Pública, Política e Intercultural I

T/E

Semestral 320

OT: 30; OE: 30 12 Obr./Opt.

(4 Items)

Mapa II - Comunicação Pública, Política e Intercultural - 2º ano/ 2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

A14.1. Study Cycle:

Communication Sciences

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Comunicação Pública, Política e Intercultural

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Public, Political, and Intercultural Communication

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano/ 2º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2 nd year/ 2 nd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação de Mestrado II/Estágio em Comunicação Pública, Política e Intercultural II/Projecto em Comunicação Pública, Política e Intercultural II (1 Item)	T/E	Semestral	800	OT: 30; OE: 30	30	Obr./Opt.

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Diurno

A15.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

A15.1. If other, specify:

<no answer>

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Galvão dos Santos Meirinhos; José Manuel Cardoso Belo

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação**Mapa III - TVI, Televisão Independente, S.A.**

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
TVI, Televisão Independente, S.A.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._TVI, Televisão Independente, S.A..pdf](#)

Mapa III - Opal, Publicidade, S.A:

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Opal, Publicidade, S.A:

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Opal, Publicidade, SA.pdf](#)

Mapa III - Público-Comunicação Social, S.A.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Público-Comunicação Social, S.A.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Publico-Comunicação Social, S.A..pdf](#)

Mapa III - NEXTV,S.A:

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
NEXTV,S.A:

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._NEXTV,S.A..pdf](#)

Mapa III - TIVOLI MADEIRA – Turifonte, Empreendimentos Hoteleiros, S.A.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
TIVOLI MADEIRA – Turifonte, Empreendimentos Hoteleiros, S.A.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._TIVOLI MADEIRA.pdf](#)

Mapa III - GlobalSport – Eventos, Marketing e Comunicação

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
GlobalSport – Eventos, Marketing e Comunicação

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._GlobalSport – Eventos, Marketing e Comunicação.pdf](#)

Mapa III - Canalvisão - Comunicação Multimedia,S.A.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Canalvisão - Comunicação Multimedia,S.A.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Canalvisão - Comunicação Multimedia,S.A..pdf](#)

Mapa III - Vice Portugal

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Vice Portugal

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Vice Portugal.pdf](#)

Mapa III - O Gaiense – Comunicação e Eventos, Unipessoal, Lda.**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

O Gaiense – Comunicação e Eventos, Unipessoal, Lda.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._O Gaiense – Comunicação e Eventos, Unipessoal, Lda..pdf](#)

Mapa III - IOFAWUP - Polónia**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

IOFAWUP - Polónia

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._IOFAWUP_polonia.pdf](#)

Mapa III - Porto Canal**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

Porto Canal

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Protocolo Porto Canal.pdf](#)

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes**A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)**

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

[A17.2._Distribui_2ciclo.pdf](#)

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

Os alunos escolhem o orientador de estágio, entre os docentes do Mestrado em Ciências da Comunicação, ficando estes responsáveis pela supervisão pedagógica do estágio e pelo acompanhamento da realização do relatório de estágio. Além disso, uma docente é responsável pela unidade curricular Estágio, garantindo a ligação entre os alunos, as entidades acolhedoras de estagiários e a universidade. Neste âmbito: estabelece os contactos com as empresas, trata de toda documentação necessária para a concretização dos estágios (requerimentos, protocolos e contratos de estágio, informações e ofícios internos), distribui os estagiários de acordo com os interesses e necessidades dos alunos e das instituições e gere a comunicação entre todas as partes envolvidas.

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

Students choose the supervisor, among the faculty of the Master in Communication Sciences, remaining responsible for pedagogical supervision and monitoring of the stage of completion of the probation report. Moreover, a teacher is responsible for Internship Course, ensuring the link between students, entities welcoming interns and university. In this context: establishing contacts with companies, handles all documentation required for completion of stages (requirements, protocols and training contracts, internal information and crafts), distributes the trainees according to the interests and needs of students and institutions and manages communication between all parties involved.

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).**A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)**

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

[A17.4.1._A17.4.1._Coopera.pdf](#)

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training

study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

- O Ramo deste Ciclo de estudos designado "Informação e Documentação" não tem funcionado em virtude da não existência de procura suficiente.
- A tabela constante do ponto 7.1.4. (Empregabilidade) não é preenchida pelo facto de o último estudo sobre empregabilidade ter sido elaborado em 2010, apresentando dados referentes a diplomados pré-Bolonha que concluíram os cursos entre 2003 e 2007. Atualmente, o Observatório do Percurso Profissional da UTAD está em novo processo de auscultação dos seus diplomados, estando previsto a publicação do próximo estudo em 2013.
- A tabela constante do ponto 7.1.1. (Eficiência Formativa) não está completamente preenchida pelo facto de, por um lado, não terem sido enviados dados atempadamente pelos serviços, e, por outro, pelo facto de, na verdade, os estudantes demorarem demasiado a terminarem as suas dissertações, relatórios ou projetos.
- A Secção 6 não foi preenchida. Apesar de existir necessidade de se efetuar uma revisão do plano curricular em vigor, tendo para tal objetivo sido já desenacadeados os procedimentos internos necessários, as propostas de alteração encontram-se ainda em fase de tramitação interna nos órgãos da UTAD pelo que ainda não constam desta auto-avaliação. Logo que os procedimentos internos de avaliação e aprovação da proposta estejam concluídos, esta será submetida à A3ES.

A18. Observations:

- The branch of this cycle of studies entitled "Information and Documentation" has not been working because of the lack of sufficient demand.
- The table in section 7.1.4. (Employability) is not filled because the last study on employability was drafted in 2010, presenting data on graduates pre-Bologna that concluded the courses between 2003 and 2007. Currently, the Center of Professional Path of UTAD is with a new consultation process of its graduates and the publication of the next study is expected in 2013.
- The table in section 7.1.1. (Formative Efficiency) is not completely filled by the fact that, on the one hand, data were not sent on time by the services, and secondly, because, in fact, students take too long to finish their dissertations, reports, or projects .
- Section 6 is not filled. Although there is a need to make a revision of the current curriculum, and for this purpose some internal procedures have already been triggered, the proposed amendments are still under way in the Scientific and Pedagogical councils of UTAD, as well as in the Academic Council, and are not yet included in this self-assessment. Once the internal procedures for review and approval of the proposal are completed, this will be submitted to A3ES.

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

A formação de 2.º ciclo em Ciências da Comunicação da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro caracteriza-se por: proporcionar aos estudantes condições de observação, reflexão e descoberta relativamente à realidade nacional e internacional da comunicação.

O Mestrado em Ciências da Comunicação, assegura também ao estudante uma especialização de natureza académica com a apresentação e defesa de uma dissertação académica, com recurso a atividades de investigação e inovação nas diferentes vertentes de especialização da comunicação.

O Mestrado em Ciências da Comunicação pretende contribuir para a formação de profissionais e investigadores das ciências da comunicação, mediante a oferta de instrumentos de análise técnico-científico, sem descurar a formação humanista dos alunos para a compreensão global do fenómeno comunicacional.

1.1. Study cycle's generic objectives.

The 2nd Cycle in Communication Sciences from the University of Trás-os-Montes and Alto Douro is characterized by: providing students with conditions of observation, reflection and discovery in relation to the national and international realities of communication.

The MA in Communication Sciences, also ensures the student an academic specialization in with the presentation and defense of an academic dissertation, using research and innovation activities in various areas of specialization of communication sciences.

The MA in Communication Sciences aims to contribute to the training of professionals and researchers in communication sciences by offering technical-scientific analysis tools, without neglecting the humanistic education of students for the global understanding of the phenomenon of communication.

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

A Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, adiante chamada abreviadamente Universidade ou UTAD, é uma Instituição de alto nível, orientada para a criação, transmissão e difusão da cultura, do saber, da ciência e da tecnologia, através da articulação do estudo, do ensino, da investigação e do desenvolvimento experimental. A UTAD tem como objetivo a qualificação de alto nível dos portugueses, a produção e difusão do conhecimento, bem como a formação cultural, artística, tecnológica e científica dos seus estudantes, num quadro de referência internacional. Por outro lado, o crescimento da massa crítica, a internacionalização e a captação de mais recursos para a investigação são estratégias partilhadas pelo Departamento (DLAC) e pela Escola de Ciências Humanas e Sociais, âncoras desta proposta.

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

The University of Trás-os-Montes e Alto Douro, from now onwards referred to as University or UTAD, is a highly recognised institution, devoted to the creation, conveyance and diffusion of culture, knowledge, science and technology, through the articulation of study, teaching, research and experimental development. UTAD aims at the qualification of high level Portuguese men and women, the production and diffusion of knowledge, as well as the cultural, artistic, technological and scientific training of its students, within a chart of international reference. On the other hand, the growth of critical minds, the internationalization and the reception of more resources for research are strategies shared by the Department (DLAC) and the Escola de Ciências Humanas e Sociais, the cornerstones of this proposal.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

A UTAD dispõe de uma plataforma de "comunicação" entre direção de curso, docentes e discentes, o SIDE. O SIDE permite envolver todos os elementos no processo de ensino-aprendizagem, podendo os docentes colocar todo o tipo de informação, avisos, documentos, horários etc. e comunicar com os alunos fora da sala de aula.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

UTAD has a platform of "communication" between the course direction teachers and students, the SIDE. SIDE allows all the elements involved in the teaching-learning process to connect, teachers can insert all kinds of information, notices, documents, schedules etc.. to communicate with the students when they are not in classes.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

Em conformidade com o consignado nos estatutos da UTAD, o Reitor aprova a criação, a suspensão e a extinção de cursos, após parecer do Conselho Académico. O ciclo de estudos em auto-avaliação funciona na Escola de Ciências Humanas e Sociais (ECHS), no Departamento de Letras, Artes e Comunicação. Compete ao Conselho de Departamento e ao Conselho Pedagógico pronunciarem-se sobre propostas de planos de estudo referentes à criação ou reestruturação de cursos, ao Conselho Científico da Escola aprovar os planos de estudos e à Direção do curso a sua gestão. A distribuição do serviço docente é da responsabilidade das direções dos departamentos a que estão afetas as unidades curriculares, sendo feita de acordo com as regras e procedimentos definidos pela Reitoria, sendo a Direção do ciclo de estudos consultada sempre que necessário. Depois de aprovada pelo Conselho Científico da Escola, a distribuição de serviço docente é homologada pelo Reitor.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

According to the UTAD statutes, the President approves of the creation, the suspension and the extinction of courses, after appearance of the Academic Advice. This cycle of studies in works in the School of Human and Social Studies (ECHS), in the Department of Letters, Arts and Communication. It competes to the Council of Department and to the Pedagogic Advice they are pronounced on proposals of plans of study referring to the creation or restructuring of courses, to the Scientific Council of the School to approve of the plans of studies and to the Direction of the course his management. The distribution of the teaching service is of the responsibility of the directions of the departments that

they are you affect the CU's, being done in accordance with the rules and proceedings defined by the Presidency, being the Direction of the cycle of studies consulted whenever necessary.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

Os estudantes tem representação no Conselho Pedagógico, no Conselho Académico onde podem formular propostas de melhoria para os processos de ensino/aprendizagem. A participação é também assegurada através de encontros regulares com as direcções dos ciclos de estudos. É obrigatório, regulamentarmente, o atendimento semanal dos alunos dentro dos horários estabelecidos para o efeito. São organizadas com frequência reuniões formais e informais com alunos, de modo a ouvi-los sobre questões, entre outras, ligadas ao funcionamento do ciclo de estudos.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

Students are represented in the Pedagogical Council, in the Academic Council where they may make proposals for the improvement of teaching and learning. Participation is also ensured through regular meetings with the directions of the cycles. Weekly attendance of students is mandatory by regulation, within the timetables established for this purpose. Formal and informal meetings with students are often organized, to listen to them about issues, related to the operation of the course.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

Com a alteração dos Estatutos da UTAD em 2008, a promoção e realização da avaliação do desempenho pedagógico estabelece-se no âmbito das competências dos Conselhos Pedagógicos das Escolas e do Conselho Académico da UTAD. O Gabinete de Gestão da Qualidade da UTAD (GESQUA), é uma unidade de apoio às atividades académicas, coordenado pela Pró-Reitoria para a Avaliação e Qualidade (PRAQ), sendo através desta estrutura que, regularmente, são proporcionados aos alunos, questionários no sistema de informação de apoio ao ensino (SIDE), sobre as unidades curriculares e os docentes que as lecionam. Os resultados dessa avaliação são fornecidos às Escolas. Internamente, esta ferramenta, entre outras, tais como a análise do sucesso escolar, é utilizada para a Escola fazer uma avaliação ao seu desempenho pedagógico.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

With the amendment of the Statutes of UTAD in 2008, the promotion and implementation of the evaluation of teaching performance is established within the competence of the Pedagogic Councils of Schools and the Academic Council of UTAD. The Office of Quality Management UTAD (GESQUA), is a unit of academic support activities, coordinated by the Dean for Assessment and Quality (PRAQ), and through this structure Students are regularly provided with questionnaires in the information system to support teaching (SIDE), about the courses and the professors that teach. The results of this assessment are provided to the schools. Internally, this tool, among others, such as the analysis of academic success, is used by the Schools to make an assessment of their teaching performance.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

O Conselho Pedagógico (CP) deve, de acordo com as suas competências, promover a realização de inquéritos regulares ao desempenho pedagógico da Escola, sua análise e divulgação e promover a realização da avaliação do desempenho pedagógico dos docentes dos cursos oferecidos pela Escola, por estes e pelos estudantes. Por sua vez, o Conselho Académico, deverá coordenar a realização de inquéritos regulares ao desempenho pedagógico das Escolas e a sua análise e divulgação. O GESQUA, coordenado pela Pró-Reitoria para a Avaliação e Qualidade, tendo nas suas competências valorizar políticas de gestão da qualidade para o ensino e definir mecanismos de gestão da qualidade de ensino centrados na eficácia da actividade pedagógica e do processo de ensino e aprendizagem, desempenha as suas funções em colaboração e articulação com os Conselhos Pedagógicos. Assim, existe na estrutura organizacional da Instituição, uma responsabilidade partilhada na implementação dos mecanismos de garantia de qualidade.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

The Pedagogical Council (PC) must promote regular surveys about the teaching performance of the School, its analysis and dissemination and promote the assessment of teachers teaching in the courses offered by the School. The respondents of those surveys are teachers and students. In turn, the Academic Council, should coordinate regular surveys of schools and teaching performance analysis and dissemination. GESQUA, coordinated by the Dean for Assessment and Quality, defines mechanisms for management of education quality focused on the effectiveness of pedagogical activity and the process of teaching and learning, carry out its duties in collaboration and coordination with the Pedagogic Councils of the Schools. Thus, there is in the organizational structure of the institution, a shared responsibility in the implementation of quality assurance mechanisms.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

A Estratégia de Monitorização, Avaliação e Melhoria do Ensino na UTAD, foi proposta em Maio de 2011, pela Pró-Reitoria para a Avaliação e Qualidade, aos Presidentes dos Conselhos Pedagógicos que manifestaram concordância à sua implementação. Os procedimentos inerentes foram postos em prática no ano letivo 2011-2012. Foram definidos parâmetros de avaliação intercalares que se concretizam numa avaliação piramidal que assenta em quatro níveis de

avaliação, a realizar periodicamente, iniciando-se com a elaboração do relatório de avaliação da unidade curricular, pelo responsável pela lecionação da unidade curricular, sendo a ferramenta base da elaboração do relatório de avaliação do ciclo de estudos, da responsabilidade do diretor do ciclo de estudos. Uma outra ferramenta crucial para esta avaliação, são os questionários de avaliação pedagógica, totalmente reformulados, no âmbito desta estratégia, com o intuito de os atualizar e adaptar aos princípios de Bolonha.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

The Monitoring Strategy, Evaluation and Improvement of Teaching in UTAD, was proposed in May 2011 by the Dean for Assessment and Quality to the Presidents of Pedagogic Councils that have expressed agreement to its implementation. The inherent procedures were implemented in 2011-2012 school year. There were defined assessment parameters which result in an interim assessment pyramid that rests on four levels of evaluation, to be conducted periodically, starting with the preparation of the assessment report of the course, the person responsible for lecturing of the course. The course director is responsible for basic tool preparing the assessment report of the course. Another crucial tool for this evaluation are the pedagogical evaluation questionnaires, completely reworked, under this strategy, in order to update and adapt the principles of Bologna.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<sem resposta>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

No âmbito da estratégia a implementar no atual ano letivo, as novas metodologias incluem um plano de atuação, já aprovado pelos Presidentes dos Conselhos Pedagógicos (PCP). Consiste na identificação das unidades curriculares (UC's) com resultados não satisfatórios, o que já era feito anteriormente mas que atualmente remete para procedimentos formalizados, comuns a todas as Escolas. O processo é desencadeado pelo PCP, que irá solicitar às direções de curso (DC) que reúnam com os docentes das UC's, para que seja elaborado um relatório com uma proposta, no sentido de superar não conformidades. A DC deverá validá-lo e apresentá-lo ao PCP que o irá aprovar. Caso não mereça aprovação, será remetido novamente ao docente, via DC. Após aprovação, o docente fica obrigado ao seu cumprimento, sendo posteriormente verificado, o resultado das melhorias implementadas. A documentação inerente a este processo, fará parte do dossier da UC, alocado nos gabinetes de apoio às escolas.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

As part of the strategy to be implemented in the current school year, new methodologies include an action plan, already approved by the Presidents of Pedagogic Councils (PPC). This plan intends to identify the units (CUs) with unsatisfactory results, which was already done earlier but nowadays refers to formalized procedures, common to all schools. The process is initiated by the PPC, who will ask the directions of current (CD) to meet with the faculty of UC's, so that a report be prepared with a proposal to overcome noncompliance. The CD should validate the proposal and present it to the PPC for approval. If it is not approved, it will be referred back to the professor, via CD. After approval, the teacher is obliged to comply therewith. The result of the improvements implemented will later be verified. The documentation inherent in this process, will be part of UC file in the offices allocated to schools.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Foi implementado, desde 2007, um sistema interno de avaliação anual que tem permitido implementar medidas que permitem uma perceção da qualidade do ensino. Este sistema sofreu alterações à sua metodologia para adequação à nova "Estratégia para a Monitorização, Avaliação e Melhoria do Ensino", cuja implementação foi iniciada em 2011-2012, como foi já referido.

A auscultação dos diplomados entre 1998 e 2007, através de questionários, têm permitido obter um feedback relativamente ao grau de satisfação com o curso que concluíram e, deste modo, ajustar os conteúdos programáticos e os planos curriculares às necessidades e expectativas dos futuros alunos.

A elaboração de relatórios anuais sobre taxas de sucesso escolar, com a identificação de não conformidades nas unidades curriculares têm, também, permitido complementar os processos de auto-avaliação interna e, desta forma, implementar medidas que permitem uma oferta de ensino com qualidade, também alteradas, pela nova metodologia.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

Since 2007, it has been implemented an annual internal evaluation system that has allowed the implementation of measures allowing a perception of quality of education. This system has changed its methodology for adaptation to new "Strategy for Monitoring, Evaluation and Improvement of Teaching", whose implementation started in 2011-2012, as already mentioned.

Auscultation of graduates between 1998 and 2007, using questionnaires, have allowed to get feedback on the degree of satisfaction with the course completed and thus adjust the syllabus and curricula to the needs and expectations of prospective students.

The annual reports on school success rates, with the identification of non-conformities in courses have also allowed complementary processes of internal self-assessment and thereby implement measures that allow an offer quality education, also altered by the new methodology.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa V. Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
sala 0.07	55.6
sala 1.01	144.8
sala 1.04	172.8
sala 1.08	36.5
sala 1.09	36.5
Auditório 1.10	309.2
Auditório 1.11	232.3
Auditório 1.14	174.3
Sala 2.26	86.2
Laboratório 2.19	56
Sala 3.17	78
Sala 3.21	67.5
Sala de Informática	36.5
Estúdio Biblioteca Central	72
Régie - Biblioteca Central	15
Sala gravação áudio - Biblioteca Central	6
Sala redação - Biblioteca Central	35

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
videoprojecção	11
videoprojecção + TV	1
Computadores PC	12
Computadores Mac-One Quad-Core	4
Computador Mac-One 8-Core	1
Licenças Adobe Master Collection	5
Licenças Final Cut	5
Placa Matrox	1
Impressora A3 (cores)	1
impressora A4 (preto)	1
scanner semi-profissional	1
Gravadores Digitais	6
Máquinas Fotográficas Digitais	6
Câmaras de vídeo Full HD	3
• Câmaras DV CAM	3
• licenças Adobe Master Collection	7
• Câmaras MINI DV CAM	2
• Câmaras Handycam	5
• Micros de lapela	3
• Micros	5
• Mesa mistura vídeo (Anycast)	1
• Mesa de mistura áudio	2
• Projetores lead	2
• Projetores de halogénio	6
• leitores/gravadores DV CAM	2
• Monitores vídeo 16:9	4

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

*Protocolo com a Universidade Complutense de Madrid.
Protocolo com a Universidade Rey Juan Carlos de Madrid.
Protocolo com a Universidade Paris X - Nanterre.*

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

*Agreement with the Complutense University of Madrid.
Agreement with University Rey Juan Carlos of Madrid.
Agreement with University Paris X - Nanterre.*

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Existe uma colaboração regular com o 1º e 2º Ciclos de Comunicação e Multimédia da UTAD, bem como com o curso de Teatro e Artes Performativas também da UTAD. Existe ainda colaboração com a UBI através dos seus cursos de Ciências da Comunicação e do centro de investigação aí sediado, o LabCom. O Curso também interage e coopera com a Universidade Fernando Pessoa e com a Universidade Autónoma de Barcelona.

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

There is a regular collaboration with the 1st and 2nd Cycles of Communication and Multimedia at UTAD as well as with the course of Theatre and Performing Arts also at UTAD. There is also collaboration with University of Beira Interior through their courses in Communication Sciences and the research center housed there, the LabCom. The course also interacts and cooperates with University Fernando Pessoa and with the University Autónoma de Barcelona.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

*Colaboração com centros de investigação de outras instituições.
Protocolos e convénios.*

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

*Collaboration with research centers in other institutions.
Protocols and arrangements.*

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

O Ciclo de estudos tem vindo a desenvolver um relacionamento proficuo com o tecido empresarial da região norte do país, assim como com parte do setor público. Salientem-se os inúmeros protocolos de colaboração para a realização de estágios com empresas ligadas à comunicação social, às relações públicas e publicidade e ao marketing. São também relevantes as parcerias com diversas Câmaras Municipais.

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

This study Cycle have been developing a fruitful relationship with the business environment of the northern region Portugal, as well as with the public sector. To highlight the countless collaboration protocols for internship training with companies related to the media, public relations and advertising and marketing. Also relevant are partnerships with various municipalities.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Alexandre José Parafita Correia

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alexandre José Parafita Correia

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Américo Nunes Peres****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Américo Nunes Peres***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Ana Paula dos Santos Monteiro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ana Paula dos Santos Monteiro***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Ana Paula Rodrigues****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ana Paula Rodrigues***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Carlos Jorge Fonseca da Costa****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Carlos Jorge Fonseca da Costa***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Daniela Esperança Monteiro da Fonseca****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Daniela Esperança Monteiro da Fonseca***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Galvão dos Santos Meirinhos**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Galvão dos Santos Meirinhos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Henriqueta Maria de Almeida Gonçalves**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Henriqueta Maria de Almeida Gonçalves

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Inês Mendes Moreira Aroso**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Inês Mendes Moreira Aroso

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Barbosa Machado**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Barbosa Machado

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Manuel Cardoso Belo

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Manuel Cardoso Belo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Manuel Gonçalo Sá Fernandes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Manuel Gonçalo Sá Fernandes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Mário Sérgio Carvalho Teixeira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Mário Sérgio Carvalho Teixeira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Marlene da Conceição Vasques Loureiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Marlene da Conceição Vasques Loureiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Orquídea Maria Moreira Ribeiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Orquídea Maria Moreira Ribeiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Manuel Gomes Dias Guimarães

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Rui Manuel Gomes Dias Guimarães

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Alexandre José Parafita Correia	Doutor	Ciências Humanas e Sociais - Cultura Portuguesa	100	Ficha submetida
Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão	Doutor	Comunicação Audiovisual: Publicidade e Relações Públicas	100	Ficha submetida
Américo Nunes Peres	Doutor	Filosofia e Ciências da Educação	100	Ficha submetida
Ana Paula dos Santos Monteiro	Doutor	Psicologia Social e Básica	100	Ficha submetida
Ana Paula Rodrigues	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Carlos Jorge Fonseca da Costa	Doutor	Economia Agrária	100	Ficha submetida
Daniela Esperança Monteiro da Fonseca	Mestre	Ciências da Comunicação/Informação e Jornalismo	100	Ficha submetida
Galvão dos Santos Meirinhos	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Henriqueta Maria de Almeida Gonçalves	Doutor	Literatura Portuguesa	100	Ficha submetida
Inês Mendes Moreira Aroso	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
José Barbosa Machado	Doutor	Linguística Portuguesa	100	Ficha submetida
José Manuel Cardoso Belo	Doutor	Filosofia e Ciências da Educação	100	Ficha submetida
Manuel Gonçalo Sá Fernandes	Doutor	Ciências da Linguagem	100	Ficha submetida
Mário Sérgio Carvalho Teixeira	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Marlene da Conceição Vasques Loureiro	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Orquídea Maria Moreira Ribeiro	Doutor	Cultura	100	Ficha submetida
Rui Manuel Gomes Dias Guimarães	Doutor	Filologia Portuguesa	100	Ficha submetida
			1700	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos**4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição**

17

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

100

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

17

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

100

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

16

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

94,1

4.1.3.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

1

4.1.3.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

5,9

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

1

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

5,9

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5**4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização**

A avaliação do desempenho do pessoal docente decorre do "Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes da UTAD" com o endereço eletrónico seguinte: <http://dre.pt/pdf2sdip/2011/12/250000000/5116451169.pdf>

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The assessment of the performance of teaching staff follows the "Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes da UTAD" with the following electronic address: <http://dre.pt/pdf2sdip/2011/12/250000000/5116451169.pdf>

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<http://dre.pt/pdf2sdip/2011/12/250000000/5116451169.pdf>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

Oito (8) elementos.

Regime a 100%

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

Oito (8) elements

Working-regime - full time - 100%

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

Não haverá pessoal não docente adstrito exclusivamente ao ciclo de estudos proposto. As atividades de natureza técnica e administrativa de apoio serão asseguradas pelos funcionários administrativos e atual corpo de técnicos afetos ao Departamento de Letras, Artes e Comunicação (DLAC) da UTAD e ao Centro de Estudos em Letras (CEL). O pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos é composto por 4 elementos na sede do DLAC (Complexo Pedagógico): 1 técnica superior; 2 assistentes técnicos; e uma assistente operacional.

No edifício da Biblioteca Central da UTAD, onde estão situados estúdio, régie, sala de gravação áudio e sala de redação colaboram ainda na leccionação do Ciclo de estudos 4 elementos: 1 técnico superior e 2 assistentes técnicos e 1 assistente operacional.

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

There won't be any non-teaching staff allocated exclusively to the proposed study cycle. The activities of technical and administrative support will be provided by the administrative staff and current body of technicians assigned to the Department of Letters, Arts and Communication (DLAC) at UTAD and to the Research Center for Studies in Letters (CEL).

The non-teaching staff supporting the course consists of four elements at the Complexo Pedagógico: a qualified technician, "licenciada", two technical assistants, and an operating assistant.

At Biblioteca Central of UTAD, where the studio, régie, recording room, and newsroom are located, there are also 4 elements: 1 qualified technician, 2 technical assistants, and 1 operating assistant.

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

A avaliação de desempenho tem como principal propósito diagnosticar e analisar o desempenho individual e do grupo de trabalhadores pertencentes a determinado setor, promovendo o crescimento pessoal e profissional. Nesta medida, o processo constitui uma técnica de direção imprescindível na atividade administrativa. É um meio através do qual se podem localizar problemas de integração do trabalhador à instituição ou ao cargo, de motivação, etc. Sem uma avaliação de desempenho adequada não há sistema integrado e eficaz de gestão. O SIADAP é um modelo de avaliação global que permite promover uma cultura de gestão pública baseada na responsabilização de dirigentes e trabalhadores relativamente à prossecução dos objetivos fixados, mediante a avaliação dos resultados.

Os princípios que norteiam a concepção do SIADAP têm origem no New Public Management, cuja preocupação consiste na aproximação da administração pública do espírito, filosofia, cultura e postura da administração privada.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The evaluation of performance has as purpose to diagnose and analyse individual performance and as well as the group of workers belonging to a particular sector, promoting personal and professional growth. In this extent, the process constitutes an essential technical direction on administrative activities. It is a means in which integration and motivation problems of the worker towards the institution or the office can be found, etc.. Without a suitable appraisal of the performance there is no integrated and effective management of the system. SIADAP is a comprehensive assessment model allowing for the promotion of a culture-based management on accountability of public officers and other employees for the achievement of stated objectives, by evaluating the results.

The principles that guide the framing of SIADAP come from the New Public Management, whose major concern is the approximation of the spirit of public administration, philosophy, culture and attitude of private management.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

A formação profissional visa promover a atualização e a valorização pessoal e profissional dos trabalhadores, em consonância com as políticas de desenvolvimento, inovação e mudança da Administração Pública. A Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) através do Gabinete de Formação promove todos os anos várias formações destinadas a melhorar a qualificação dos seus profissionais nomeadamente do pessoal não docente.

Com este propósito cada trabalhador beneficia, em cada ano civil, de um número mínimo de 35 horas de formação profissional, não acumuláveis com o direito à autoformação legalmente consagrado, se dentro do período laboral. Durante o ano de 2011 a UTAD realizou 18 ações de Formação Profissional e 29 cursos de Formação Avançada ou Contínua.

Dos 866 formandos abrangidos nestas formações, participaram 204 funcionários da UTAD.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

The training aims to promote and update personal and professional abilities of the workers, in line with development, innovation and change policies in public administration.

The University of Trás-os-Montes and Alto Douro (UTAD) through the Office of Training promotes various courses every year to improve the skills of its professionals, including the non-teaching staff. For this purpose each worker can have, in each calendar year, a minimum of 35 hours of training, not accumulated with the legally enshrined right to self-education, within the work period.

During the year 2011 UTAD held 18 Vocational Training courses and 29 Continuous and Advanced Training courses. Of the 866 trainees covered in these training courses, 204 UTAD employees participated in the courses.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	33.3
Feminino / Female	66.7

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2.1. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0
20-23 anos / 20-23 years	58
24-27 anos / 24-27 years	27
28 e mais anos / 28 years and more	15

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	98
Centro / Centre	0
Lisboa / Lisbon	2
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	0

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	13
Secundário / Secondary	9
Básico 3 / Basic 3	18
Básico 2 / Basic 2	18
Básico 1 / Basic 1	42

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	39
Desempregados / Unemployed	1
Reformados / Retired	5
Outros / Others	55

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	33
2º ano curricular	17
	50

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2010/11	2011/12	2012/13
N.º de vagas / No. of vacancies	60	60	60

N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	44	37	31
N.º colocados / No. enrolled students	44	37	31
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	44	37	31
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	11	10	12
Nota média de entrada / Average entrance mark	13	13	14

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

As direções dos cursos / ciclos de estudo são as estruturas de apoio e aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes, na medida em que, estatutariamente, têm a responsabilidade de ser o elo de ligação entre os docentes e os estudantes, e as estruturas diretivas, seja a direção de departamento, sejam o Conselho Pedagógico. Além disso, os alunos podem recorrer aos seguintes serviços: Serviços Académicos, Direção de Curso, Docentes do Curso, Provedor do Estudante, Conselho Pedagógico da ECHS, alunos atuais e antigos do Curso (Alumni). Existe uma grande proximidade e um clima de cooperação entre o pessoal docentes e não docente o que permite um trabalho cooperativo facilitador do percurso académico dos alunos.

Disponibilidade dos professores para atendimento semanal.

Núcleo de Estudantes do Curso de Ciências da Comunicação, Associação Académica da UTAD.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

The boards of the courses / courses of study are the support structures and academic counseling of students, to the extent that statutorily have the responsibility of being the link between teachers and students, policies and structures, with the Department Direction or the Pedagogical Council. In addition, students may use the following services: Academic Services, Course Director, Course Faculty, Student Ombudsman, the Pedagogical Council of ECHS, current and former students of the course. There is a close relationship, and a climate of cooperation between teachers and non teaching staff which allows for cooperative work facilitator of students' academic path

Availability of teachers to provide support during office hours (hours of tutoring).

Center for Communication Sciences Students, Academic Association of UTAD.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

A integração dos estudantes na comunidade académica constitui uma preocupação central dos órgãos de gestão: dos Departamentos da ECHS, das direções de curso dos ciclos de estudo da responsabilidade dos Departamentos. Os estudantes do 1º ano são acolhidos informalmente pela comunidade escolar, tendo a direção de curso a preocupação de identificar as dificuldades sentidas, solicitando aos estudantes mais velhos que acompanhem os alunos do 1º ano, disponibilizando informação relevante para o quotidiano dos alunos que, chegados à instituição, constituem algumas das iniciativas implementadas, visando a integração social e cultural dos estudantes na comunidade académica. Participação em e organização de encontros, conferências, palestras relacionados com as áreas disciplinares do curso.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

The integration of students in the academic community is a central concern of the management bodies or Departments of the ECHS or the direction of travel of the courses of study and teaching of the scientific responsibility of the Departments of the School. Students in 1st year are received informally by the school community, and the direction of ongoing concern to identify the difficulties, asking older students to monitor the students of 1st year, providing information relevant to the daily lives of students who arrived in the institution, some of the initiatives are implemented, aimed at integrating social and cultural development of students in the academic community

Participation in and organization of meetings and conferences related to the Curricular Units of the course.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

O Gabinete de Apoio à Inserção na Vida Activa (GAIVA) na UTAD é a agência que funciona como elemento de ligação e comunicação entre universitários, licenciados e empregadores, cuja missão é promover a integração / reintegração dos licenciados no mercado de trabalho. A conclusão de protocolos de cooperação com várias empresas tem facilitado essa integração através de estágios profissionais e de trabalhos de fim de curso realizados no contexto ocupacional.

Resultante da ligação de GAIVA ao BIC CITMAD, e a integração da UTAD na rede EMPREENDOURO, que envolve 26 instituições com interesse no campo do empreendedorismo na região do Douro, uma incubadora e uma rede interna de empreendedorismo foram instaladas na UTAD. Esta incubadora tem vindo a fornecer apoio e aconselhamento personalizado a vários potenciais empreendedores nas áreas do desenvolvimento de ideias para negócios, preparação de planos de negócios, pesquisa de fontes de financiamento, avaliação de riscos e criação da empresa.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

The Office of Support to Insertion in Active Life (GAIVA), at UTAD, works as liaison and communication bridge between university, graduates and employers whose mission is to promote the integration/reintegration of the graduates into the labour market. The conclusion of the protocols of cooperation with several companies has facilitated this same integration through internship placements and end of course work accomplished in an occupational context.

Resulting from the union of GAIVA and BIC-CITMAD and the integration of UTAD into the EMPREENDOURO network, which involves 26 institutions with interest in the field of entrepreneurship in the Douro region, a business incubator and an internal network of entrepreneurship were installed at UTAD. This incubator provides support and customised advice to several potential entrepreneurs, within the areas of development of business ideas, business plan preparation, research sources of funding, risk assessment and start-up of the company.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

No fim de cada semestre os alunos preenchem um inquérito online para avaliar cada UC e o desempenho dos docentes (via SIDE). Os respetivos resultados são usados pelos Conselhos Pedagógicos que através dos seus diretores de curso implementam junto dos docentes medidas tidas por adequadas. Uma vez que se pretende que a apreciação do ensino/aprendizagem seja uma ferramenta chave para avaliação do desempenho pedagógico pelas Escolas, está a ser agilizado com todas, com a coordenação da Pró-Reitoria para a Avaliação e Qualidade, no atual ano letivo, uma nova forma como estes resultados irão ser usados com vista à melhoria do ensino na UTAD. Foi aprovado um plano de atuação de forma a identificar e implementar medidas de melhoria. A direção do curso tem auscultado os alunos, concluindo existir um elevado grau de satisfação em relação ao processo de ensino e aprendizagem.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

At the end of each semester the students fill out an inquiry online to value each CU and the performance of the teachers (via SIDE). Those who had access to the results were the Pedagogic Councils that through their course directors implemented appropriate measures after consulting the responsible of the CU. As it is claimed that the evaluation of the teaching / learning is a key tool for the assessment of the pedagogic performance of the Schools, the implementation of a new procedure, in the current academic year, is being speeded up, under the co-ordination of the Prorectorate for Evaluation and Quality. An action plan was approved in order to identify obstacles and implement improvement measures. The direction of the course has heard the students and there is a high degree of satisfaction with the process of teaching and learning.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

A UTAD dispõe de um Gabinete de Relações Internacionais e Mobilidade (GRIM), estrutura que assegura a prossecução das atividades de internacionalização no campo da cooperação e da mobilidade académica, em estreita colaboração com as Escolas, os Departamentos e as Direções de Curso. Através de ações concertadas de promoção do intercâmbio académico, são desenvolvidos os programas LLP-Erasmus, Leonardo da Vinci, Erasmus Mundus, Tempus, Fulbright, entre outros, bem como a cooperação bilateral com instituições congéneres de todo o mundo. No sentido de contribuir para uma aprendizagem de qualidade ao longo da vida, a UTAD procura implementar o uso do sistema ECTS, o reconhecimento automático do período de estudos no estrangeiro e a utilização do Suplemento ao Diploma, tendo em vista a transparência e o reconhecimento das qualificações, garantindo a creditação e o reconhecimento académicos

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

UTAD has an Office of International Relations and Mobility (GRIM), a structure that ensures the continued internationalization activities in the field of cooperation and academic mobility, in close collaboration with the Schools, Departments, and course Directors. EU programs LLP-Erasmus, Leonardo da Vinci, Erasmus Mundus, Tempus, Fulbright, among others, are developed through concerted actions to promote academic exchange, as well as bilateral cooperation with similar institutions worldwide. In order to contribute to a quality learning throughout life, the UTAD seeks to implement the use of ECTS, the automatic recognition of the study period abroad and the use of the Diploma Supplement, in order to increase transparency and recognition of qualifications, ensuring academic accreditation and recognition.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

O 2º Ciclo de Estudos em Ciências da Comunicação da UTAD fornece competências que permitem:

- *dominar as áreas disciplinares da comunicação, publicidade e relações públicas, bem como a comunicação pública, política e institucional*
- *conhecer em extensão e em profundidade as tarefas de auditoria, controlo e avaliação do investimento comunicacional nas organizações*
- *conceber, desenvolver, implementar e controlar os planos de comunicação das organizações*
- *a aplicação de instrumentos científicos de análise dos processos de comunicação na empresa, organismo ou instituição*
- *conhecer de forma especializada a elaboração de peças jornalísticas no âmbito da imprensa, rádio, audiovisuais, televisão e internet.*

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its

degree of fulfillment.

The 2nd Cycle of Studies in Communication Sciences of UTAD provides skills that enable:

- *To master the disciplines of communication, advertising, and public relations as well as public, political, and corporate communication.*
- *To know at length and in depth audit tasks, monitoring and evaluation of communication investment in organizations*
- *To design, develop, implement, and manage communication plans of organizations*
- *To apply scientific instruments to analyze the communication processes at the organizational or institutional level*
- *To know the detailed development of journalistic pieces in the press, radio, television, and the internet.*

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

A criação dos ciclos de estudo em Ensino respeita os princípios de Bolonha e do Decreto-Lei 43/2007, cada UC introduzida na estrutura curricular teve por referência os seguintes pressupostos: (i) 1º ciclo de estudos de banda larga com uma duração de 3 anos letivos, ou seja, de 6 semestres ou 180 ECTS; (ii) 40 semanas de trabalho letivo, das quais, 15 semanas de aulas e 5 semanas de (preparação para) avaliação, por semestre; (iii) Média de 40 horas de trabalho semanal por parte dos alunos (horas de contacto com os docentes e trabalho autónomo supervisionado); (iv) 1 ECTS iguala a 27 horas de trabalho. Estas novas regras fizeram com que os estudantes não têm mais de metade do seu tempo total de trabalho dedicado a aulas (20 horas de aulas semanais), de forma a terem tempo para o estudo autónomo e desenvolver esta capacidade. Fixou-se também em 6 o número máximo de UCs por semestre com o intuito de evitar uma excessiva dispersão de esforços por parte dos estudantes.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The reformulation of the 4 years bachelor course Sociocultural Animation of in a 3 years bachelor course that respects the principles of Bologna, implied the following presuppositions: (i) Large spectrum bachelor with a duration of 3 academic years, in other words, of 6 semesters or 180 ECTS; (ii) 40 weeks of academic work, of which 15 weeks of classes and 5 weeks of (preparation for) evaluation per semester; (iii) Average of a 40 hours workweek for the students (contact hours with the teachers and autonomous supervised work); (iv) 1 ECTS equals to 27 working hours. These new rules imply that students now spend not more than half of the total work time in classrooms (20 hours of classes per week), having time for autonomous study and to develop this capacity. The maximum number of CUs per semester was fixed in 6 so that the students will not disperse their efforts.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

O Plenário do Conselho Pedagógico delega no Diretor de Curso, entre outras, as seguintes competências e atribuições: i) Zelar pela atualização e adequação dos conteúdos programáticos e do currículo, promovendo as iniciativas necessárias por forma a garantir os objetivos do Curso; ii) Acompanhar as medidas a implementar em resultado da avaliação de um Curso, depois desta concluída; iii) Zelar pelo bom nível Pedagógico do Curso, pugnando pela aptidão pedagógica dos seus docentes. Cabe então ao Diretor de Curso tomar a iniciativa de assinalar a necessidade de uma revisão ou atualização do plano de estudos ou métodos de trabalho. Não existe uma periodicidade fixada para a revisão curricular, embora a direção do curso já tenha solicitado aos órgão competentes da UTAD pequenos reajustamentos.

A Direção de Curso parte do princípio de que o currículo é essencialmente constituído por uma parte fixa (core curriculum) e uma parte variável (diversas UCs) que pode ser objeto de atualização anual.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

O Plenário do Conselho Pedagógico delega no Diretor de Curso, entre outras, as seguintes competências e atribuições: i) Zelar pela atualização e adequação dos conteúdos programáticos e do currículo, promovendo as iniciativas necessárias por forma a garantir os objetivos do Curso; ii) Acompanhar as medidas a implementar em resultado da avaliação de um Curso, depois desta concluída; iii) Zelar pelo bom nível Pedagógico do Curso, pugnando pela aptidão pedagógica dos seus docentes. Cabe então ao Diretor de Curso tomar a iniciativa de assinalar a necessidade de uma revisão ou atualização do plano de estudos ou métodos de trabalho. Não existe uma periodicidade fixada para a revisão curricular, embora a direção do curso já tenha solicitado aos órgão competentes da UTAD pequenos reajustamentos.

The Course Direction assumes that the curriculum is essentially composed of a fixed part (core curriculum) and a variable part (various CUs) that can be subject to annual update.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

Os estudantes estão gradualmente integrados na investigação científica, sobretudo em contexto de aulas e trabalho autónomo. Os alunos do 1º ano têm logo no 1º semestre a UC "Seminário de Investigação" em que aprendem as bases da investigação científica em Comunicação. É prática generalizada que os alunos produzam e partilhem fichas de leitura/ materiais audiovisuais, recorrendo ao contributo de cada área disciplinar. Os alunos ao longo do curso desenvolvem trabalho de investigação / revisão da literatura, devendo redigir relatórios, respeitando as regras básicas de investigação. Vários professores solicitam aos alunos trabalhos de campo e envolvem-nos em projetos científicos. A maioria das unidades Curriculares do Curso são concebidas de modo a introduzir os estudantes à problemática da investigação em áreas específicas das ciências da Comunicação, onde os alunos têm de desenvolver pesquisas monitorizadas pelos docentes.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

Students are gradually integrated into in scientific research, especially in the context of lessons and independent work. Students in first grade are faced, at the very first semester, with a CU, "Research Seminar" where they learn the basics of scientific research in Communication. It is common practice that students produce and share reading files, audiovisual materials, using the contribution of each subject area. Throughout the course students develop research

work with literature review and they must write reports respecting the basic rules of research. Many teachers ask students to field work and some invite the best to participate in scientific projects. Most CUs are designed to introduce students to the problems of research in specific areas of communication sciences, where students have to develop research monitored by teachers.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Media e Cultura

6.2.1.1. Unidade curricular:

Media e Cultura

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Orquídea Maria Moreira Ribeiro - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Desenvolver a percepção e conhecimento do jogo dinâmico entre as formações sociais e os processos culturais;*
- *Problematizar o papel dos media na sociedade contemporânea;*
- *Compreender a influência dos media na formação cultural da sociedade;*
- *Promover uma atitude crítica em relação às noções de cultura e media;*
- *Questionar a cultura não como um conjunto de factos em bruto mas como um diálogo criativo permanente e evolutivo;*
- *Analisar a forma como os media contemporâneos se relacionam (e transformam) com a cultura e com a sociedade.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To develop awareness and understanding of the dynamic interplay between social formations and cultural processes;*
- *To analyze the role of media in contemporary society;*
- *To understand the influence of the media in shaping cultural society;*
- *To promote a critical attitude towards the notions of culture and media;*
- *To question culture not as a set of raw facts but as a creative ongoing and evolving dialogue;*
- *To analyze how contemporary media relate to (and transform) culture and society.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução: Media e Cultura*
 - 1.1 *Problematização dos conceitos*
 - 1.2 *Media e Cultura - Pesquisa e Estudos de caso*
 - 1.3 *Documentação/Legislação sobre literacia para os Media e para a sociedade de informação*
2. *Cultura e identidade nas sociedades contemporâneas*
 - 2.1 *O impacto da cultura na formação da identidade*
 - 2.2 *Identidade cultural*
 - 2.3 *Diversidade Cultural*
3. *Cultura na era da globalização e das novas tecnologias*
 - 3.1 *Globalização cultural e culturas nacionais*
 - 3.2 *Indústria cultural e cultura de massas*
4. *Os Media e a sociedade contemporânea*
 - 4.1 *Media e difusão cultural – os Media como produtores e/ou veículos de cultura*
 - 4.2 *As transformações da sociedade e da cultura contemporâneas pela comunicação, informação e suas tecnologias.*
5. *Responsabilidade social e educativa dos media*
 - 5.1 *Literacia para os media*
 - 5.2 *A cultura e os media em Portugal*
 - 5.3 *Educação para os media*
6. *Estudos de caso*
 - 6.1 *Jornalismo de investigação*
 - 6.2 *Jornalismo Cultural*
7. *Cultura e Publicidade*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Introduction: Media and Culture*
 - 1.1 *Concepts*

- 1.2 Media and Culture - Research and Case Studies
- 1.3 Documentation / Legislation on Media Literacy and the Information society
- 2. Culture and identity in contemporary societies
- 2.1 The impact of culture on identity formation
- 2.2 Cultural identity
- 2.3 Cultural Diversity
- 3. Culture in the age of globalization and new technologies
- 3.1 Globalization and cultural national cultures
- 3.2 Industry cultural and Mass Culture
- 4. The Media and contemporary society
- 4.1 Media and cultural diffusion - the Media as producers and / or vehicles of culture
- 4.2 The transformations of contemporary society and culture for communication, information and its technologies.
- 5. Responsibility social and Educational media
- 5.1 Literacy for media
- 5.2 The culture and the media in Portugal
- 5.3 Media education
- 6. Case Studies
- 6.1 Investigative Journalism
- 6.2 Cultural Journalism
- 7. Culture and Advertising

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta é uma unidade curricular que tem como objetivo estudar, analisar criticamente e avaliar teorias e ideias referentes aos Media e à cultura contemporânea para se conceber, projectar, adaptar e realizar investigação nas áreas em questão, tão fundamentais na sociedade contemporânea. Os objetivos e conteúdos estão inteiramente correlacionados, permitindo que os conteúdos contribuam para o alcance dos objetivos propostos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This is a course unit that aims to study, analyze and critically evaluate theories and ideas relating to contemporary media and culture so as to conceive, design, adapt and perform research in the areas concerned, fundamental to/in contemporary society. The objectives and contents are fully correlated, allowing contents to contribute to the achievement of the proposed objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. De ensino/aprendizagem: os alunos induzem os princípios teóricos ou recebem os esquemas conceptuais para dedução e análise prática, comparando, recorrendo a exposições ou aulas participadas, trabalhando individualmente ou em grupo.
2. Da avaliação continua:
 - 2.1. Participação nas aulas, em trabalhos individuais ou em grupo. (10%)
 - 2.2. Trabalho de investigação escrito (70%) com apresentação oral na aula. (20%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Teaching / learning: students induce the theoretical principles or conceptual schemes for practical analysis, comparing, using presentations or participation in classes, working individually or in groups.*
2. Continuous assessment
 - 2.1. Class participation in individual or group work. (10%)
 - 2.2. Written research paper (70%) with oral presentation in class. (20%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica dos temas visa o estabelecimento de conceitos básicos dos Media e Cultura. As aulas teóricas/de exposição, a investigação individualizada, os estudos de caso, a apresentação dos trabalhos efetuados e consequente partilha no âmbito da discussão em grupo traduzir-se-ão no cumprimento dos objetivos propostos, conteúdos, avaliação e consequente desenvolvimento de métodos e atitudes de pesquisa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical exposition of the issues aims to establish basic concepts of Media and Culture. The theoretical classes, the individual research, the case studies, the presentation of work done and the consequent sharing within group discussion will reflect on the objectives, contents and development of the proposed contents.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Campbell, Richard (1998): Media and Culture. An Introduction to Mass Communication. New York: St. Martin's Press.*
Chomsky, Noam (2003): A manipulação dos media. Os efeitos extraordinários da Propaganda. Mem Martins: Editorial inquérito.
Curran, James e Jean Seaton (2001): Imprensa, Radio e Televisão. Poder sem Responsabilidade. Lisboa: Instituto Piaget.
Faustino, Paulo (org.) (2007): Ética e Responsabilidade Social dos Media. Lisboa: Formal Press.
Harper, Christopher (1998): What's Next in Mass Communication. Readings on Media and Culture. New York: St. Martin's Press.

Katz, Elihu, et al. (eds.) (2003): *Canonic Texts in Media Research*. Cambridge: Polity.
 Leclerc, Gerard (2000): *A Sociedade de Comunicação. Uma abordagem Sociológica e Crítica*. Lisboa: Instituto Piaget.
 Lull, James (2000): *Media, Communication, Culture. A Global Approach*. New York: Columbia University Press.
 Watson, James (2003): *Media Communication. An Introduction to Theory and Process*. Hampshire: Palgrave Macmillan.

Mapa IX - Estilística e Retórica

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estilística e Retórica

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Henriqueta Maria de Almeida Gonçalves - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Conhecer o trajeto da Retórica à Estilística;*
- *Reconhecer a Retórica como ars bene dicendi;*
- *Conhecer a história da Retórica: dos gregos à contemporaneidade;*
- *Conhecer a composição do discurso;*
- *Conhecer a noção de estilo;*
- *Conhecer a vertente positivista (Charles Bally), idealista (Karl Vossler) e funcional da estilística;*
- *Analisar aspectos estilísticos da língua portuguesa.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To know the trajectory of Rhetoric to Stylistics;*
- *To recognize Rhetoric as ars bene dicendi;*
- *To know the history of Rhetoric: from Greeks to contemporary;*
- *To know the composition of speech;*
- *To know the sense of style;*
- *To know the positivist strand (Charles Bally), idealist (Karl Vossler) stylistic and functional;*
- *To analyze stylistic aspects of the Portuguese language.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Noção de Retórica (rhetorice esse bene dicendi scientiam - Quintiliano)*
2. *Da Retórica à Estilística;*
3. *Génese da Retórica;*
4. *História da Retórica: da Grécia antiga à contemporaneidade;*
5. *Género oratório: noção, subgéneros e partes do discurso;*
6. *Retórica e discurso publicitário;*
7. *Prática de análise do discurso político;*
8. *Correntes da Estilística: positivista (Charles Bally), idealista (Karl Vossler) e funcional;*
9. *Noção de estilo;*
10. *Âmbitos e instrumentos da análise estilística.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Concept of Rhetoric (rhetorice is bene dicendi scientiam - Quintilian)*
2. *From Rhetoric to Stylistics;*
3. *Birth of Rhetoric;*
4. *History of Rhetoric: from ancient Greece to contemporary;*
5. *Gender oratory: concept, subgenera and parts of speech;*
6. *Rhetoric and advertising discourse;*
7. *Practical analysis of political discourse;*
8. *Chains Stylistics: positivist (Charles Bally), idealist (Karl Vossler) and functional;*
9. *Notion of style;*
10. *Scopes and instruments of stylistic analysis.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos que aqui se apresentam de forma sucinta têm em vista a concretização dos objetivos selecionados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus presented here succinctly aim to achieving the selected goals.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas de Estilística e Retórica funcionarão em regime teórico e teórico-prático, ou seja, num espaço onde se problematizam os aspetos teóricos e a sua relação com textos particulares.

A avaliação terá três componentes: a participação oral na dinâmica das aulas, incluindo a apresentação e discussão de pequenos trabalhos (30%), a realização de um teste escrito (60%) e a pontualidade e assiduidade do estudante (10%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The Stylistics and Rhetoric classes work under theoretical and practical-theoretical, ie, a space where we problematize the theoretical aspects and its relation to particular texts.

The evaluation will have three components: the oral participation in dynamics class, including the presentation and discussion of small works (30%), conducting a written test (60%) and the punctuality and assiduity of students (10%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para serem concretizados os objetivos definidos é necessário que as aulas decorram de forma teórica e teórico-prática e que nelas se envolvam os alunos na leitura e descodificação de enunciados de natureza teórica e no exercício da análise e produção de textos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

To be achieved the goals defined it is necessary that the lessons arising from the theoretical and practical and theoretical that students engage them in reading and decoding of theoretical statements and carrying out analysis and production of texts.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Barilli, Renato, Retórica, Lisboa, Editorial Presença, s/d.

Bizzel, Patricia & Herzberg, Bruce, ed. The rhetorical tradition; a reading from classical times to the present. Boston: Bedford Books of St. Martin's Press, 1990;

Cressot, Marcel, O Estilo e as suas Técnicas, Lisboa, edições 70, signos, s/d.

Dubois, Jacques. Retórica geral. São Paulo: Cultrix, 1974;

Jost, W (ed.); A Companion to Rhetoric and Rhetorical Criticism, Oxford, Oxford University Press, 2004.

Meyer, Michel, et alii, História da Retórica, Lisboa, Temas & Debates, col. memórias do mundo, 2002.

Pereira, M. H. Rocha; Estudos de História da Cultura Clássica. I vol. Cultura Grega, Lisboa, Gulbenkian, 2003 (9ª ed.), II vol. Cultura Romana, Lisboa, Gulbenkian, 2002 (3ª ed.).

Swearingen, C. Jan, Rhetoric & Irony – Western Literacy & Western Lies, Oxford, Oxford University Press, 1991.

Wales, Katie, A Dictionary of Stylistics, Harlow, Pearson Education, 2001.

Mapa IX - Psicossociologia da Comunicação**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Psicossociologia da Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Paula dos Santos Monteiro - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Estudar o comportamento da comunicação, desde uma perspectiva psicológica, no contexto dos fenómenos sociais;*
- *Sensibilizar os alunos para a importância da comunicação nas relações humanas e no desenvolvimento social;*
- *Compreender o rumor como forma de transmissão de mensagens amplamente difundida na actualidade;*
- *Perceber a incidência do rumor na vida dos grupos e organizações;*
- *Compreender os efeitos psicossociais da comunicação e das relações interpessoais na internet;*
- *Ativar e desenvolver o espírito de pesquisa no âmbito dos temas abordados na unidade curricular.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To analyse communication, from a psychological perspective, in the context of social phenomena;
- To sensitize the students to the importance of communication in human relations and social development;
- To understand rumors as a way messaging widespread at present;
- To understand the impact of rumor in the lives of groups and organizations;
- To understand the effects of psychosocial communication and interpersonal relationships on the Internet;
- To activate and develop the research spirit by the themes discussed in the course.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. A Comunicação Humana: Considerações Gerais
2. A Comunicação Interpessoal
 - 2.1 Estilos de Comunicação interpessoal
3. Psicossociologia do Rumor
 - 3.1. Conceitualização de Rumor, Boato e Lenda Urbana
 - 3.2. Funções do Rumor
 - 3.3. Bases teóricas de investigação do rumor
 - 3.4. O rumor em contexto organizacional
 - 3.5. Prevenção e controlo do rumor
4. Aspectos psicossociais da comunicação e das relações pessoais na Internet
 - 4.1. A comunicação através do computador e as relações pessoais na rede
 - 4.2. Aspectos Psicológicos do Ciberespaço
5. Comunicação Persuasiva
 - 5.1. Modelos explicativos da persuasão
 - 5.2. Processos Psicológicos e publicidade
6. A importância da comunicação na resolução de conflitos
 - 6.1. O papel da comunicação na negociação integrativa
 - 6.2. Mediação de Conflitos: Caracterização do processo
 - 6.3. Técnicas de mediação de Conflitos
7. Estereótipos Sociais na Comunicação
 - 7.1. Orientações teóricas no estudo dos estereótipos
 - 7.2. Estereótipos nos meios de comunicação

6.2.1.5. Syllabus:

1. Human Communication: General Considerations
2. The Interpersonal Communication
 - 2.1 Interpersonal Communication Styles
3. Social Psychology of Rumor
 - 3.1. Conceptualização of Rumor, Rumor and Urban Legend
 - 3.2. Functions Rumor
 - 3.3. Theoretical basis of rumor research
 - 3.4. The rumor in the organizational context
 - 3.5. The Prevention and control of rumor
4. Psychosocial aspects of communication and personal relationships on the Internet
 - 4.1. The communication via computer and personal relationships in the network
 - 4.2. Psychological Aspects of Cyberspace
5. Persuasive Communication
 - 5.1. Explicative models of persuasion
 - 5.2. Psychological Processes and Advertising
6. The importance of communication in conflict resolution
 - 6.1. O role of communication in integrative bargaining
 - 6.2. Conflict Mediation: Process Characterization
 - 6.3. Conflict mediation techniques
7. Stereotypes in Social Communication
 - 7.1. Theoretical orientations in the study of stereotypes
 - 7.2. Stereotypes in the media

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- Os temas 1, 2, 5, 6 e 7 visam atingir os objectivos 1 e 2.
 O tema 3 visa atingir os objectivos 3 e 4.
 O tema 4 visa atingir o objectivo 5.
 O trabalho proposto aos discentes visa atingir o objectivo 6.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- Themes 1, 2, 5, 6, and 7 are designed to achieve the objectives 1 and 2.
 Theme 3 aims to achieve three objectives 3 and 4.
 Theme 4 aims to achieve the objective 5.
 The proposed work aims to achieve the objective learners 6.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- As aulas serão teórico-práticas (exposição dos diferentes conceitos teóricos, apelando à intervenção dos alunos através da resolução de exercícios práticos e/ou discussões orientadas)
- Visualização e Análise de Vídeos/filmes;

- *Leitura e análise de artigos científicos;*
- *Resolução de Exercícios práticos.*

De acordo com o presente Regulamento Pedagógico os modos de avaliação são:

- *Avaliação Contínua (Comparência a 70% das aulas + Realização de Trabalho de Grupo sobre um dos temas propostos apresentado em formato artigo e poster e apresentação do mesmo);*
- *Avaliação por Exame.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- *The lessons will be theoretical and practical (exposure of different theoretical concepts, appealing to the intervention of students by solving exercises and/or guided discussions)*
- *Visualization and analysis of videos and movies;*
- *Reading and analysis of scientific papers;*
- *Resolution of Practical Exercises.*

According with Pedagogical Regulation modes of evaluation are:

- *Continuous assessment (70% Attendance of lectures + Realization Working Group on one of the proposed themes presented in poster format and presentation and paper);*
- *Evaluation by Exam.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método expositivo visa a aquisição dos conteúdos programáticos (teorias e conceitos).

A discussão dirigida promove a compreensão dos conteúdos adquiridos na sua aplicação prática.

A visualização e análise de vídeos/filmes, a resolução de exercícios e a leitura e análise de artigos científicos favorecem e motiva o aprofundamento dos conhecimentos transmitidos.

O trabalho proposto pretende desenvolver as competências de investigação dos alunos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lecture method aims at the acquisition of the syllabus (theories and concepts).

The discussion addressed promotes understanding of acquired content in its practical application.

The visualization and analysis of videos / movies, reading and problem solving and analysis of scientific papers and motivates favor increasing the knowledge transmitted.

The proposed work aims to develop the research skills of students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Abric, J.P (2003). Psychologie de la Communication : théories et méthodes. Paris : Armand Colin.

Alberto, J. E. (2001). Usos e abusos da internet. Anuario de Psicología.32(2),95-108.

Chabral ,C. & Radu, M. (2008). Psicologia da Comunicação e Persuasão. Teorias e Aplicações. Lisboa: Instituto Piaget.

DiFonzo, N. (2009). O Poder dos Boatos. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier.

McKenna, K. & Bargh, J. (1999). Causes and Consequences of Social Interaction on the Internet: A Conceptual Framework. Media Psychology,1, 249-269.

Moral, F. & Igartua, J. J. (2005). Psicología Social de la Comunicación. Aspectos teóricos y prácticos. Aljibe: Málaga.

Moore, Ch. (1995) El proceso de mediación. Gránica. Barcelona.

Pastor Ruiz, Y. (2006) (coord.). Psicología social de la comunicación aspectos básicos y aplicados. Madrid: Pirámide.

Rego, A. (2007) Comunicação Pessoal e Organizacional - Teoria e prática. (1ª ed.) Lisboa: Edições Sílabo Gestão.

Mapa IX - Media, Públicos e Cidadania

6.2.1.1. Unidade curricular:

Media, Públicos e Cidadania

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Manuel Gomes Dias Guimarães - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Conhecer e aplicar o método interdisciplinar entre as várias áreas científicas (elaboração de um constructo teórico) tendo por objetivo a investigação científica no âmbito lato das Ciências Sociais e Humanas.

- Adquirir e aplicar conhecimentos especializados quanto à luta pela democracia e cidadania, direitos humanos e desenvolvimento humano, como códigos de conduta de emergência cultural e comunicacional, preconceito e intolerância na linguagem e no jornalismo, com tratamento de dados e análise de documentação, constituições, documentação da UE e da ONU.

- Identificar as características de serviço público e aplicar as regras do código deontológico dos jornalistas nas relações entre média e público.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To know and apply the interdisciplinary approach among the various scientific areas (development of a theoretical construct) with the objective of investigating scientifically within the broad perspective of Social Sciences and Humanities.*
- To acquire and apply specialized knowledge about the struggle for democracy and citizenship, human rights and human development, as codes of conduct for emerging cultural and communication, prejudice and intolerance in the language and journalism, with data processing and documentation review, constitutions, UE documentation or UN documentation.*
- To identify the characteristics of public service and apply the rules of the code of ethics for journalists in the media and public relations.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Linguagem, valores e mundo atual.*
- 2. Cidadania e dignidade humana.*
- 3. Etapas ou gerações de direitos humanos.*
- 4. Diversos aspetos de luta pela cidadania.*
- 5. Conselho de Europa. Congresso de Haia (1947). Tribunal Europeu dos Direitos do Homem (1959/1998). Carta Social Europeia (1960, 1963).*
- 6. Direitos Humanos na Constituição Portuguesa de 1976 e revisões da constituição.*
- 7. Carta dos Direitos Fundamentais da União Europeia (Tratado de Nice 2001), media e cidadania.*
- 8. Media e Públicos. Lei de Imprensa.*
- 9. Código deontológico do jornalista. Estatuto do Jornalista. A figura do Provedor.*
- 10. Serviço público e democracia.*
- 11 . Audiovisual e meios de comunicação social na UE.*
- 12. Media e desenvolvimento humano.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Language, values and contemporary world.*
- 2. Citizenship and human dignity.*
- 3. Steps or generations of human rights.*
- 4. Several aspects of the struggle for citizenship.*
- 5. Council of Europe. Hague Congress (1947). European Court of Human Rights (1959/1998). European Social Charter (1960, 1963).*
- 6. Human Rights in the Portuguese Constitution of 1976 and revision of the constitution.*
- 7. Charter of Fundamental Human Rights of the European Union (Treaty of Nice 2001), media and citizenship.*
- 8. Media and Public. Media Law.*
- 9. Code of ethics for the journalist. Statute of Journalists. The provider of the citizen and the press.*
- 10. Public service and democracy.*
- 11. Audio-visual and media in social communication in UE.*
- 12. Media and human development.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos promovem a obtenção de conhecimentos basilares sobre media, públicos e cidadania, da evolução da luta pelos direitos humanos e cidadania, das diferentes gerações de direitos, dos documentos provenientes da União Europeia e das Nações Unidas, do código deontológico dos jornalistas e da relação dos media com o desenvolvimento humano.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus support the attainment of basic knowledge on media, public and citizenship; the evolution of the struggle for human rights and citizenship, the different generations of rights, the documents from the European Union and United Nations, the code of ethics for journalists and relationship with the media and human development.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aplicação de metodologias diversificadas, com relevo para o aspeto prático, analítico e de debate; e também metodologia discursiva-expositiva, dedutiva e indutiva, socrática, heurística e comparativa, produção individual e em grupo, portfólio e encaminhamento dos alunos para o ensino e aprendizagem por projeto, com aprendizagem ativa do aluno fora de aula e o conhecimento aprofundado sobre o relacionamento das ideias e não de conhecimentos fragmentados. Investigação tradicional e on line ou de projeto sob orientação tutorial.

Nos termos do Regulamento Pedagógico da UTAD, podem realizar-se três modos de avaliação: contínua, contínua seguida de complementar, por exame, por projeto. Na avaliação contínua, aceita-se um teste e um trabalho individual, ou um trabalho individual escrito (75%), um trabalho individual oral (15%) seminários - participação criativa (10%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Application of diversified methodologies with emphasis on the practical aspect, analytical and debate; and also discursive-expositive methodology, deductive and inductive, socratic, comparative, heuristics, individual and group production, portfolio, and student orientation for teaching and learning project, with active learning outside the

classroom, specialized knowledge about the relationship of ideas and not of fragmented knowledge. Traditional and on line research or a project under guidance or supervision.

In accordance with UTAD's Pedagogical Regulation UTAD, three evaluation modes are defined: continuous, continuous followed by additional, by examination, by project. Continuous assessment, accepted a test and an individual written work of research or an individual written work of research (75%), an individual oral work research (15%) seminars-creative participation (10%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias e ensino previstas para a unidade curricular adequam-se aos princípios, objectivos e competências estabelecidos no Dec. Lei nº 107/2008, de 25 de junho. Privilegiar-se-ão a investigação tradicional e on line, de trabalho individual ou em grupo, ou de projeto, sob orientação tutorial ou acompanhamento, visando desenvolver as competências dos alunos. Prevê-se a avaliação contínua, seguida ou não de avaliação complementar, e admissão a exame final.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies and teaching methods provided to the course are suited to the principles, objectives and skills, as set out in Decree Law No. 107/2008 of 25 June. Emphasis will be given to the traditional and on line research, individual and group work, or a project under tutorial guidance or supervision, in order to develop students' skills. It is expected to be continuous assessment, followed or not by complementary assessment, and admission to the final exam.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Carvalho, A. Arons de, Cardoso, A. Monteiro, Figueiredo, J. Pedro: Legislação anotada (e alterada) da Comunicação Social.

Fernandes, António José (2004): Direitos Humanos e Cidadania Europeia. Fundamentos e Dimensões. Coimbra: Almedina.

Heidegger, Martin (1993): Carta sobre o humanismo. Lisboa: Guimarães Editores

Miranda, Jorge (1976): As Constituições Portuguesas 1822-1826-1838-1911-1933-1976. Lisboa: Livraria Petrony.

Mendes, Víctor (2002): Direitos Humanos. Declarações e Convenções Internacionais. Lisboa: Vislis Editores

Morgado, Isabel Salema (2009): Direitos do Homem, Imprensa e Poder. Covilhã: UBI.

Morgado, I. S. e Rosas, A. (Orgs.) (2010): Cidadania Digital. Covilhã: UBI

Perales, Enrique Bonete (1999): Ética de la comunicación audiovisual.

Pinto, Manuel (org.): Televisão e cidadania. Contributo sobre o debate sobre o serviço público.

Steiner, George (1992): No castelo do Barba Azul. Algumas notas para a redefinição da cultura. Lisboa: Ed. Relógio D'Água.

Mapa IX - Pragmática da Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Pragmática da Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel Gonçalo de Sá Fernandes - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Integrar conhecimentos, desenvolver soluções e emitir juízos de valor em situações de informação limitada ou incompleta;

- Demonstrar competência linguística e comunicativa, mostrando capacidade de comunicar conclusões, conhecimentos e raciocínios, quer a especialistas na área das ciências da comunicação quer a não especialistas;

- Possuir conhecimentos e capacidade de compreensão dos conceitos fundamentais de pragmática da comunicação, que permitam o seu desenvolvimento em situações concretas de investigação autónoma.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To integrate knowledge, develop solutions and make value judgments in situations of limited or incomplete information;

- To demonstrate linguistic and communicative proficiency, indicating the ability to communicate results, knowledge and reasoning, whether as experts in the field of communication sciences or non-specialists;

- To possess knowledge and ability to understand the basic concepts of pragmatics of communication, which permits development in situations of independent research.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Problemáticas enunciativo-pragmáticas; Aspetos linguísticos da organização textual; Textualidade; A pragmática como meio para analisar um discurso; Atos Illocutórios e Atos de Fala: Dimensão interativa e sequencial dos atos de discurso; Qualificação de atos de discurso: mitigação e intensificação/reforço; Princípio da Cooperação e Máximas Conversacionais; Teoria da Relevância; Teoria da Face Work; Princípio da Cortesia; Déixis; Competência Linguística e Competência Comunicativa; Coesão textual: Conceito e Mecanismos; Coerência Textual; Coerência pragmático-funcional; Conexões interproposicionais e marcadores da organização textual; Competência textual específica; Tipos de texto e géneros discursivos; Tipologia textual; Relação com os géneros do discurso; Géneros do discurso; Comunicação nas organizações; Princípios reguladores da interação discursiva; Subjetividade e intersubjetividade; Indicadores de atitude; Modalidade e assertividade; Domínio do implícito na comunicação verbal.

6.2.1.5. Syllabus:

*Enunciative and pragmatic issues; Linguistic aspects of text organization; Textuality; Pragmatics as a means of analyzing discourse; illocutionary acts and speech acts: turns and interaction; Classification of speech acts: mitigation and enhancement / reinforcement Cooperation principle and conversational maxims, Relevance theory; Face work theory; Politeness Principle; Deixis; Language and communicative competence; Textual cohesion: Concepts and mechanisms; Textual coherence, Pragmatic-functional coherence; Coherence relations and markers of textual organization; Specific textual competence; Text types and genres of discourse; Text typology; Relationship with the gender of the discourse; Genres of discourse; Communication in organizations; Regulatory principles of discursive interaction
Subjectivity and intersubjectivity; Attitude indicators; Modality and assertiveness; Implicits in communication.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos propostos favorecem a perspetivação historiográfica do esboço e da constituição da disciplina da pragmática, promovem a aquisição de conhecimento acerca da arquitetura teórica do domínio da pragmática e incrementam o aprofundamento de conhecimento acerca dos mecanismos que contribuem para a configuração proposicional de conteúdo intencionado, bem como a indagação do modo como tais mecanismos operam ao nível do funcionamento do Português, incentivando a resolução de problemas linguísticos resultantes do carácter dinâmico da língua.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The study programme provides an historical overview of the outline and development of the discipline of pragmatics, and promotes the enhancement of knowledge of the theoretical architecture of pragmatics and the mechanisms used to form the proposition of the intended content, as well as studying how such mechanisms function in the Portuguese language, thereby fostering the resolution of linguistic problems arising from the dynamic nature of the language.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas, envolvendo os alunos quer na leitura e discussão de textos teóricos de referência da Pragmática da Comunicação, quer na análise de textos diversificados, orais e sobretudo escritos, capazes de ilustrar a aplicação dos conteúdos programáticos. Realização, apresentação e discussão de um trabalho de investigação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical classes, involving students in either reading and discussion of theoretical writings of reference in Pragmatics of Communication, either in the analysis of texts (oral and particularly written ones). Implementation, presentation and discussion of a research paper.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino da unidade curricular adequam-se aos princípios, objetivos e competências estabelecidas no Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho. A componente curricular é constituída por atividades de difusão do conhecimento obtido pela concretização da investigação, realização, apresentação, discussão de trabalhos, em articulação entre os projetos individuais do mestrando e projetos em desenvolvimento aos quais se encontrem ligados os docentes-investigadores do curso no seio das linhas de investigação do Departamento (DLAC) e do Centro de Investigação âncora.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methods are suited to the principles, objectives and determinations set out in Decree-Law No. 107/2008 of June 25th. The curricular component includes activities for the dissemination of the knowledge such as the effective implementation of research, the production, presentation and discussion of papers, in coordination between the individual Master project and developing projects linked to scholars of the course within the lines of research of the department (DLAC) and research center that supports this purpose.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Brisard, F. et al. 2009. Grammar, Meaning and Pragmatics. Amsterdam: John Benjamins.
Brown, P. & Levinson, S. 2006. Politeness: Some universals in language usage. Cambridge: CUP.
Fonseca, J. 1994. Pragmática Linguística. Introdução, Teoria e Descrição do Português. Porto: Porto Editora.
Goffman, E. 1967. Interaction Ritual: Essays on face-to-face behavior. New York: Anchor Books.
Grice, P. 1989. Logic and Conversation. Studies in the Way of Words. Cambridge: Harvard University Press: 22-40.*

Jaspers, J. et al. 2010. *Society and Language Use*. Amsterdam: John Benjamins.
 Leech, G. 1983. *Principles of Pragmatics*. London: Longman.
 Levinson, S. 1983. *Pragmatics*. New York: Longman.
 Searle, J. R. 1969. *Speech Acts: Essay in the Philosophy of Language*. Cambridge: CUP.
 Verschueren, J. & J.-O. Östman. 2009. *Key Notions for Pragmatics*. Amsterdam: John Benjamins.
 Zienkowski, J. et al. 2011. *Discursive Pragmatics*. Amsterdam: John Benjamins.

Mapa IX - Jornalismo Especializado I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Jornalismo Especializado I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês Mendes Moreira Aroso - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo central é proporcionar uma abordagem das especificidades da produção jornalística em diferentes áreas temáticas, mais concretamente: Ciência/Saúde, Desporto, Política, Economia e Justiça. Por outro lado, pretende-se que os alunos tenham conhecimento das principais investigações científicas existentes neste âmbito, adquirindo uma postura crítica relativamente às problemáticas de cada área de especialização. Finalmente, espera-se que os alunos desenvolvam perspicácia noticiosa nas várias especialidades, sendo capazes, para cada uma delas, de identificar uma história, definir o seu enquadramento, recolher informação e escrever uma peça jornalística, refletindo sobre a natureza do seu trabalho.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The central objective is to provide an approach to the specifics of journalistic production in different thematic areas, namely: Science/ Health, Sports, Politics, Economics and Justice. Moreover, it is intended that students have knowledge of the main scientific research in this field, acquiring a critical stance in relation to the problems of each area of expertise. Finally, it is expected that students develop insight news in several specialties, being able, for each one, identify a story, set its environment, gather information and write a journalistic piece, reflecting on the nature of their work.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Jornalismo de Ciência*
 - 1.1. *Enquadramento geral*
 - 1.2. *Especificidades do jornalismo de ciência*
 - 1.2.1. *O caso particular da área da Saúde*
 - 1.3. *Géneros jornalísticos aplicáveis*
 - 1.4. *Análise de casos*
2. *Jornalismo Político*
 - 2.1. *Enquadramento geral*
 - 2.2. *Especificidades do jornalismo político*
 - 2.3. *Géneros jornalísticos aplicáveis*
 - 2.4. *Análise de casos*
3. *Jornalismo Económico*
 - 3.1. *Enquadramento geral*
 - 3.2. *Especificidades do jornalismo económico*
 - 3.3. *Géneros jornalísticos aplicáveis*
 - 3.4. *Análise de casos*
4. *Jornalismo Desportivo*
 - 4.1. *Enquadramento geral*
 - 4.2. *Especificidades do jornalismo desportivo*
 - 4.3. *Géneros jornalísticos aplicáveis*
 - 4.4. *Análise de casos*
5. *Jornalismo Judiciário*
 - 5.1. *Enquadramento geral*
 - 5.2. *Especificidades do jornalismo judiciário*
 - 5.3. *Géneros jornalísticos aplicáveis*
 - 5.4. *Análise de casos*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Science Journalism*
 - 1.1. *General framework*
 - 1.2. *Specifics of science journalism*
 - 1.2.1. *The particular area of Health*
 - 1.3. *Journalistic genres applicable*
 - 1.4. *Analysis of cases*
2. *Political Journalism*
 - 2.1. *General framework*
 - 2.2. *Specifics of political journalism*
 - 2.3. *Journalistic genres applicable*
 - 2.4. *Analysis of cases*
3. *Economic Journalism*
 - 3.1. *General framework*
 - 3.2. *Specifics of economic journalism*
 - 3.3. *Journalistic genres applicable*
 - 3.4. *Analysis of cases*
4. *Sports Journalism*
 - 4.1. *General framework*
 - 4.2. *Specifics of sports journalism*
 - 4.3. *Journalistic genres applicable*
 - 4.4. *Analysis of cases*
5. *Judiciary Journalism*
 - 5.1. *General framework*
 - 5.2. *Specifics of judiciary journalism*
 - 5.3. *Journalistic genres applicable*
 - 5.4. *Analysis of cases*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos permitem uma abordagem das especificidades da produção jornalística em diferentes áreas temáticas, numa perspetiva teórica, empírica, técnica e reflexiva, cumprindo, deste modo, os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents allow an approach to the specificities of journalistic production in different thematic areas, a theoretical perspective, empirical, technical and reflective, fulfilling thus the objectives of the course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas dividem-se em três vertentes:

- *exposição do conteúdo do programa pela docente,*
- *análise de casos relacionados com os assuntos teóricos;*
- *apresentação e debate dos trabalhos realizados pelos alunos.*

A avaliação a esta disciplina será feita através da seguinte forma:

- *trabalhos intercalares: análise de casos, debates e outros trabalhos práticos propostos nas aulas.*

São de âmbito individual ou em grupo e valem 50% da avaliação final.

- *trabalho final: um trabalho numa das áreas de especialização, em que os alunos poderão optar entre:*

- a) *trabalho de investigação - teórico-prático;*
- b) *trabalho jornalístico.*

É de âmbito individual ou em grupo (máximo de dois alunos) e vale 50% da avaliação final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes are divided into three components:

- *Exposure of the content of the program by teacher;*
- *Case studies related to theoretical issues;*
- *Presentation and discussion of the work done by the students.*

The assessment for this course will be made through the following:

- *Interim work: case studies, debates and other practical exercises in class.*

Are individual or group and are worth 50% of final assessment.

- *Final work: a work in areas of specialization, in which students can choose from:*

- a) *research work - theoretical and practical;*
- b) *journalistic work.*

It is the individual or group (maximum of two students) and is worth 50% of final assessment.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino, assente na exposição, análise e debate de conteúdos, bem como a elaboração de trabalhos práticos por parte dos alunos, permite atingir os objetivos de desenvolvimento dos conhecimentos e aptidões ao nível do jornalismo especializado.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology, based on exposure, analysis and debate of contents as well as the development of practical work by students, achieves the goals of developing the knowledge and skills at the level of specialized

journalism.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Coelho, Sofia Pinto (2005) – Jornalistas e Tribunais. Lisboa: Livros Quetzal.
Coutinho, Cláudia, et. Al. (2005) - Formação e Informação Esportiva. São Paulo: Summus Editorial.
Granado, António, Malheiros, José Vítor (2001) – Como Falar com Jornalistas Sem Ficar à Beira de um Ataque de Nervos – Guia para Investigadores e Profissionais de Comunicação. Lisboa: Gradiva.
Martins, Christiana (2007) - 30 anos de Jornalismo Económico em Portugal (1974-2004). Lisboa: Livros Horizonte.
Oliveira, Fabíola (2002) – Jornalismo Científico. São Paulo: Contexto.
Ramírez, Francisco Esteve e Moral, Javier Fernández del (1999): Áreas de Especialización Periodística. Madrid: Fragua.
Serrano, Estrela (2006): Jornalismo Político em Portugal. Lisboa: Edições Colibri.
Sobral Luís, Magalhães, Pedro (1999): Introdução ao Jornalismo Desportivo. Lisboa: CENJOR e CNID.

Mapa IX - Comunicação Intercultural

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação Intercultural

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Américo Nunes Peres - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Conhecer a história das migrações/globalizações e os conceitos fundamentais em que se alicerça a interculturalidade.*
- *Reflectir sobre concepções e modelos de comunicação intercultural.*
- *Analisar teorias e práticas da Educação Intercultural.*
- *Repensar modelos de educação/formação numa perspectiva intercultural.*
- *Reflectir sobre novos desafios que se colocam à comunicação intercultural.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To know the history of migrations/globalization and the fundamental concepts that underpin interculturality.*
- *To reflect on concepts and models of intercultural communication.*
- *To analyze theories and practices of intercultural education.*
- *To rethink models of education/training from an intercultural perspective.*
- *To reflect on the new challenges in intercultural communication.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Quadro Conceptual e Teórico: a era da interculturalidade
Clarificação de conceitos. Interdisciplinaridade e diálogo de saberes - história, antropologia, sociologia, psicologia, linguística, ciências da educação, etc. - na construção da interculturalidade.
Concepções e Modelos de Comunicação Intercultural.
Sistemas de informação e comunicação. Contributos da imprensa, da rádio, da televisão, da cibernética, da computação para as ciências da comunicação. Processo de comunicação. Da comunicação interpessoal à comunicação intercultural. Teorias e modelos de comunicação. Dos modelos às práticas de comunicação intercultural.
Educação Intercultural em Acção
Perspectivas críticas em educação; princípios, conceitos e contradições em torno da Educação Intercultural; Modelos de educação multi-intercultural.
Educação/formação numa Perspectiva Intercultural.
Contributo para a comunicação multi-intercultural. Potencialidades / dilemas da comunicação digital.

6.2.1.5. Syllabus:

Theoretical and Conceptual Framework: the era of interculturality
Conceptual clarification. Interdisciplinarity and knowledge's dialogue - history, anthropology, sociology, psychology, linguistics, science education, etc.. - in the development of interculturality.
Concepts and Models of Intercultural Communication
Information and Communication systems. The contribution of the press, radio, television, cybernetics, computation for communication. Communication process. From interpersonal communication to intercultural communication. Theories and models of communication. From models to the practice of intercultural communication.
Intercultural Education in Action
Critical perspectives in education, principles, concepts and contradictions surrounding the Intercultural Education;

Models in multi-intercultural education.

Education/training in an Intercultural Perspective

Contributions for the multi-intercultural communication. Potential / dilemmas of digital communication.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O planeta, que habitamos, é cada vez mais complexo e multicultural; um mundo em que as migrações são um fenómeno global, em que os grupos minoritários reclamam o direito à diferença, mas que, ao mesmo tempo, sofrem das consequências da homogeneização. Efectivamente, a realidade mudou. Aprender a viver em comum com a pluralidade de ideias e a diversidade de identidades – novos mapas interculturais – é cada vez mais complexo, na “grande casa do mundo”. Neste contexto, há que reflectir sobre os novos desafios que se colocam à comunicação intercultural. A clarificação de conceitos, a interdisciplinaridade e o diálogo de saberes – história, antropologia, sociologia, psicologia, linguística, ciências da educação, etc. – permitem-nos repensar modelos e práticas de comunicação intercultural.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The planet we inhabit is increasingly complex and multicultural world in which a migration is a global phenomenon, where minority groups claim the right to difference, but at the same time, suffer the consequences of homogenization. Indeed, the reality has changed. Learning to live together with the plurality of ideas and diversity of identities - new maps intercultural - is increasingly complex, the "big house in the world." In this context, it should consider the new challenges in intercultural communication. The clarification of concepts, and the interdisciplinary dialogue of knowledge - history, anthropology, sociology, psychology, linguistics, education science, etc. - allow us to rethink models and practices of intercultural communication.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Explicação (exposição); Exploração de textos, coligidos em antologia; Estudo de caso Análise de incidentes críticos; Histórias de vida; Utilização de recursos audiovisuais; Relatos de experiências vividas e Role Playing. Avaliação contínua – centrada em prestações que, ao longo das aulas, cada mestrando deverá concretizar em pequenas apresentações orais. Esta componente da avaliação representa 50% da nota final; Trabalho/relatório individual final – na forma de ensaio escrito em torno de questões/problemas acordados com o docente. Relativamente a este relatório está prevista a possibilidade de reformulação para melhoria de nota, nos casos que tal for considerado necessário. Para tanto, o docente deverá devolver aos autores o texto apresentado, informado com as especificações e orientações precisas de reformulação e com um prazo definido para procederem à sua reentrega. Esta componente da avaliação representa 50% da nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Explanation (exposure); exploring texts, collected in anthology; case study; critical incidents analysis; life stories; use of audiovisual resources; reports of life experiences and role playing. Evaluation methods Continuous evaluation - focusing on performances which, through the semester, each student must achieve in small oral presentations. This evaluation component represents 50% of the final grade; Work / individual final report - in the form of writing essay on issues/problems agreed with the teacher. In this report there is a possibility of revision to improve the mark, when that this is considered necessary. To this end, the teacher must return the text presented to the authors, with the specifications and guidelines that need to be redone, as well as a timeframe for the redelivery. This evaluation component represents 50% of the final grade.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Entendemos que todos carregamos o território e a cultura onde nascemos e temos uma capacidade ilimitada para aprender a viver e a conviver com os outros. É, neste contexto, que tem sentido interrogarmo-nos sobre o nosso posicionamento ético em relação aos outros e a nós mesmos. Não nos podemos instalar na cultura da normalidade sem assumir atitudes crítico-analíticas sobre os processos de discriminação e indiferença. A nossa estratégia metodológica é que todos os alunos reflectam sobre as desigualdades socio-económicas da sociedade, a diversidade étnica, linguística, social e cultural das escolas, da comunidade e da sociedade, desenvolvendo competências que lhes permitam passar da passividade e resignação para a reflexão crítica acerca de ideias, representações, estruturas e recursos, valorizando a comunicação intercultural através de diferentes teorias e práticas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

We believe that all carry the territory and culture where we were born and have an unlimited capacity to learn to live and socialize with others. It is in this context that makes sense to ask us about our ethical position in relation to others and ourselves. We can't stay in the culture of normality without assuming a critical-analytical attitude about the processes of discrimination and indifference. Our methodological strategy is that all students reflect on the socio-economic inequalities in society, ethnic, linguistic, social and cultural schools, community and society, developing skills to move from passivity and resignation to the reflection critical analysis of ideas, representations, structures and resources, enhancing intercultural communication through different theories and practices.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Abdallah-Preteille, M. e Camilleri, C. (1994). "La Communication interculturelle". In Labat, C. e Vermes, G. *Cultures Ouvertes Sociétés Interculturelles. Du contact à l'interaction*. Paris: Éditions Fontenay/St-Cloud/Éditions L'Harmattan.
- Aguado, T. (2003). *Pedagogia Intercultural*. Madrid: McGraw Hil.
- García Canclini, N. (2004). *Diferentes, Desiguales y Desconectados: mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Lomas, C. (2003). "A educação linguística e literária e a aprendizagem das competências comunicativas. In Lomas, C. *O Valor das Palavras (I) Falar, Ler e Escrever nas Aulas*. Porto: Asa Editores, pp. 13-24.
- Nunes, R. S. (2005). *Nada sobre nós, sem nós: a centralidade da comunicação na obra de Boaventura de Sousa Santos*. São Paulo: Cortez Editora.
- Peres, A. N. (1999). *Educação Intercultural: utopia ou realidade?*. Porto: Profedições.
- Peres, A. N. (2011). *Educação Intercultural e Cidadania*. Chaves: Associação Portuguesa de Animação e Pedagogia (APAP).

Mapa IX - Comunicação Interpessoal: Negociação, Mediação e Gestão de Conflitos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação Interpessoal: Negociação, Mediação e Gestão de Conflitos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Marlene da Conceição Vasques Loureiro - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *dominar as técnicas de comunicação interpessoal;*
- *interpretar as razões dos conflitos na comunicação;*
- *compreender conflitos comunicacionais;*
- *compreender a negociação e a mediação de conflitos;*
- *refletir sobre a importância da mediação e negociação de conflitos em termos organizacionais*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To master techniques of interpersonal communication;*
- *To interpret the reasons of conflicts in communication;*
- *To understand conflict communication;*
- *To understand the conflict mediation and negotiations;*
- *To reflect on the importance of mediation and conflict negotiation in organizational terms.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Comunicação interpessoal*
 - 1.1. *Comunicação verbal e não verbal*
 - 1.2. *Interpretação dos sinais da linguagem corporal*
2. *Conflito e dificuldades de comunicação*
 - 2.1. *Níveis de conflito*
 - 2.2. *Tipos de conflito*
 - 2.3. *Áreas de conflito*
 - 2.4. *Conflitos interpessoais nas organizações*
 - 2.5. *Conflitos entre organizações*
 - 2.6. *O Direito, a Economia e os conflitos internacionais*
 - 2.7. *Consequências dos conflitos*
 - 2.8. *Gestão de conflitos*
3. *Negociação*
 - 3.1. *Objetivos e requisitos na negociação*
 - 3.2. *Elementos de uma negociação*
 - 3.2.1. *Elementos operativos*
 - 3.2.2. *Elementos estratégicos: poder, tempo e informação*
 - 3.3. *Classes e tipos de negociação*
 - 3.4. *O negociador: estilos e papéis na negociação*
 - 3.5. *A estratégia da negociação*
 - 3.5.1. *Técnicas e táticas de negociação*
 - 3.6. *O processo da negociação*
 - 3.6.1. *Fase do contacto ou abertura*
 - 3.6.2. *Fase do estabelecimento de propostas*
 - 3.6.3. *Fase da discussão e geração de opiniões*

3.6.4. Fase da criação do acordo

3.6.5. Fase da conclusão do processo negocial

6.2.1.5. Syllabus:

1. Interpersonal communication

1.1. Verbal and nonverbal communication

1.2. Interpretation of body language signs

2. Conflict and communication difficulties

2.1. Levels of conflict

2.2. Types of conflict

2.3. Areas of conflict

2.4. Interpersonal conflict in organizations

2.5. Conflicts between organizations

2.6. Law, Economics and international conflicts

2.7. Consequences of conflict

2.8. Conflict management

3. Negotiation

3.1. Objectives and requirements of negotiation

3.2. Elements of a negotiation

3.2.1. Operating elements

3.2.2. Strategic elements: power, time and information

3.3. Classes and types of negotiation

3.4. The Negotiator: styles and roles in negotiating

3.5. The negotiation strategy

3.5.1. Techniques and tactics of negotiation

3.6. The negotiation process

3.6.1. Phase of contact or opening

3.6.2. Phase of the proposals establishment

3.6.3. Phase of discussion and opinions

3.6.4. Phase of the agreement

3.6.5. Phase of completion of the negotiation process

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta unidade curricular permite aos alunos conhecer como funciona a comunicação interpessoal e como se geram conflitos, bem como tomar contacto com estratégias de mediação e de negociação desses mesmos conflitos. A par disso, os alunos desenvolverão investigação sobre a mediação e negociação de conflitos em termos organizacionais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This subject enables students to understand how interpersonal communication works and how conflicts appear, as well as make contact with strategies of negotiation and mediation of conflicts. In addition, students will develop research on mediation and conflict negotiation in organizational terms.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Em cada parte do programa haverá momentos de exposição de conteúdos pelo professor e de intervenção dos alunos mediante a elaboração de trabalhos de pesquisa individuais / em grupo. A exploração de cada um dos conteúdos será acompanhada por atividades de carácter prático para consolidação dos conhecimentos adquiridos, nomeadamente através de debates, brainstormings e apresentação de trabalhos sobre diversos temas previamente preparados pelos alunos.

Os alunos serão avaliados através de teste escrito, realização de um trabalho de investigação sobre um tema previamente acordado com a docente e apresentação oral do respetivo trabalho.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In each part of this syllabus there will be times of exposure of contents by the teacher and of students' intervention through the development of individual research projects / work groups. The exploitation of contents will be accompanied by practical activities for knowledge consolidation, such as debates, brainstorming and oral presentations on various topics prepared in advance by the students.

Students will be evaluated through a written test, a written paper (in which they develop a topic previously agreed with the teacher) and an oral presentation of the respective work.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos serão abordados a partir de momentos de exposição de conteúdos pelo professor e de intervenção dos alunos mediante a elaboração de trabalhos de pesquisa individuais / em grupo. A exploração de cada um dos conteúdos será ainda acompanhada por atividades de carácter prático e apresentação de trabalhos sobre diversos temas previamente preparados pelos alunos. Estes trabalhos têm como objetivos analisar conflitos ao nível da comunicação interpessoal e procurar estratégias de mediação e negociação

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

To explore these contents, there will be times of exposure of contents by the teacher and of students' intervention through the development of individual research projects/ work groups. The exploitation of contents will be accompanied by practical activities and some oral presentations on various topics prepared in advance by the students. These activities aim to examine conflicts in interpersonal communication and also to seek strategies of mediation and negotiation to those conflicts.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Beirão, Inácio et al. (2008): Manual de Comunicação Empresarial. Porto: Plátano Editora.
 Bou Pérez, Juan Fernando (2009): Coaching para Docentes. Porto: Porto Editora.
 Cunha, Miguel Pina e (2003): Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. Lisboa: Editora RH.
 Josien, Michel (2003): Técnicas de Comunicação Interpessoal. Lisboa: Bertrand..
 Linkemer, Bobbi (2001): Trabalhar com pessoas difíceis. Lisboa: Livros e Livros.
 Ramos, Fernando (2007): Estratégias e Protocolo para a Comunicação Corporativa. Porto: Media XXI.
 Rego, Arménio (2007): Comunicação Pessoal e Organizacional. Lisboa: Ed. Sílabo.
 Rego, Arménio, e Cunha, Miguel Pina e (2009): Liderança Positiva. Lisboa: Edições Sílabo.
 Rei, José Esteves (2002): Comunicação Estratégica. Vila nova de Gaia: DICO.
 Robbins, Stephen P. (2005): Comportamento Organizacional. S. Paulo: Pearson Prentice Hall.
 Stone, Douglas, Patton, Bruce, e Heen, Sheila (2000): Difficult Conversations: How to discuss what matters most. New York: Penguin Books.*

Mapa IX - Jornalismo Especializado II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Jornalismo Especializado II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês Mendes Moreira Aroso - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*- proporcionar uma abordagem empírica das especificidades da produção jornalística em diferentes áreas temáticas, mais concretamente: Ciência, Desporto, Política, Economia e Justiça. Assim, pretendendo complementar a abordagem teórica realizada na unidade letiva anterior (Jornalismo Especializado I), espera-se que os alunos desenvolvam a sua perspicácia noticiosa nas várias especialidades, sendo capazes de, em quatro destas áreas, identificar uma história jornalística, definir o seu enquadramento, recolher informação e produzir uma peça jornalística (notícia, reportagem e/ou entrevista);
 - desenvolver a capacidade de investigação e escrita académica sobre jornalismo especializado, através da realização de um artigo de revisão científica (ensaio) sobre uma das áreas de especialização jornalística abordadas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*- provide an empirical approach of specific characteristics of journalistic production in different thematic areas, namely: Science, Sports, Politics, Economics and Justice. Thus, intending to complement the theoretical approach taken in previous course (Specialized Journalism I), it is expected that students develop their news' perspicacity in several specialties, being able to, in four of these areas, identify a journalistic history, set its environment, gather information and produce a journalistic piece (news, reportage and / or interview);
 -develop the ability to academic research and writing on specialized journalism by conducting a scientific review article (essay) on one of the areas of journalistic specializations addressed.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Jornalismo Político
 - 1.1. Características básicas e análise de casos
2. Jornalismo de Ciência
 - 2.1. Características básicas e análise de casos
3. Jornalismo Económico
 - 3.1. Características básicas e análise de casos
4. Jornalismo Desportivo
 - 4.1. Características básicas e análise de casos
5. Jornalismo Judiciário
 - 5.1. Características básicas e análise de casos

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Political journalism*
 - 1.1. *Basic features and case studies*
2. *Science Journalism*
 - 2.1. *Basic features and case studies*
3. *Economic Journalism*
 - 3.1. *Basic features and case studies*
4. *Sports journalism*
 - 4.1. *Basic features and case studies*
5. *Judiciary Journalism*
 - 5.1. *Basic features and case studies*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos permitem uma abordagem empírica das especificidades da produção jornalística em diferentes áreas temáticas, o que permite atingir um dos objetivos da unidade curricular. Além disso, também há um enfoque nas questões teóricas e críticas envolvendo as especialidades jornalísticas, o que vai ao encontro dos objetivos científicos e reflexivos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents allow an empirical approach of specificities of the journalistic production in different thematic areas, which achieves one of the goals of the course. Moreover, there is also a focus on theoretical questions and criticisms involving journalistic specialties, which meets the scientific and reflective objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas dividem-se em três vertentes:

- *exposição das principais características de cada área de especialização, acompanhada pela análise de casos relacionados com as diferentes áreas de especialização jornalística;*
- *acompanhamento dos trabalhos jornalísticos e do ensaio académico a desenvolver pelos alunos;*
- *apresentação e debate dos textos jornalísticos realizados pelos alunos.*

A avaliação a esta disciplina será feita através da seguinte forma:

- *Trabalhos jornalísticos com qualidade de publicação em quatro das cinco áreas (15% cada)*
- *Ensaio académico/artigo de revisão científica sobre um dos temas incluídos no programa (40%)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes are divided into three strands:

- *Exposure of the main features of each area of specialization, accompanied by case studies related to different areas of specialization journalism;*
- *Monitoring of journalistic and academic work developed by students;*
- *Presentation and discussion of journalistic pieces made by the students.*

The assessment for this course will be made through the following:

- *Work journalistic publication quality in four of the five areas (15% each)*
- *Academic essay/ scientific review article about one of the topics included in the program (40%).*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino, assente na exposição, análise e debate de conteúdos, bem como a elaboração de trabalhos práticos por parte dos alunos, permite atingir os objetivos de desenvolvimento dos conhecimentos e aptidões ao nível do jornalismo especializado, quer a nível técnico, quer científico.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology, based on exposure, analysis and debate of contents as well as the development of practical work by students, achieves the goals of developing the knowledge and skills at the level of specialized journalism, both at technical or scientific.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Ramírez, Francisco Esteve e Moral, Javier Fernández del (1999): Áreas de Especialización Periodística. Madrid: Fragua.*
- Ribeiro, Vasco (2009): Fontes sofisticadas de informação – Análise do Produto Jornalístico Político da Imprensa Nacional Diária de 1990 a 2005. Porto: Media XXI.*
- Rosa, Gonçalo Pereira (2006): A Quercus nas Notícias. Consolidação de uma fonte não oficial nas notícias de Ambiente. Porto: Porto Editora.*
- Santos, Rogério (2003): Jornalistas e fontes de informação – A sua relação na perspetiva da Sociologia do jornalismo. Cadernos Minerva, nº 4. Coimbra: Minerva Coimbra.*
- Serrano, Estrela (2006): Jornalismo Político em Portugal. Lisboa: Edições Colibri.*
- Vásquez, Ángel Losada e RAMÍREZ, Francisco Esteve (orgs.) (2003): El Periodismo de Fuente. Salamanca: Publicaciones Universida Pontificia de Salamanca.*

6.2.1.1. Unidade curricular:*Laboratório de Jornalismo I***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Inês Mendes Moreira Aroso - 45 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Reforçar a capacidade de análise crítica dos media;*
- *Aperfeiçoar a criação de peças jornalísticas em vários géneros - notícia, reportagem, entrevista, crónica, fotorreportagem, entre outros - e em diferentes formatos - imprensa, rádio, televisão, internet;*
- *Desenvolver as capacidades de trabalho com ferramentas online.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To strengthen the capacity for critical analysis of media;*
- *To enhance the creation of journalistic texts in various genres - news, reporting, interviewing, chronic, photojournalism, among others - and in different formats - print, radio, television, internet;*
- *To develop the skills of working with online tools.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*I) Análise dos media**1) O jornalismo que se faz em Portugal e no mundo**1.1) Análise de casos concretos**2) O jornalismo no quotidiano**2.1) Experiências de alunos ou de outros profissionais convidados**3) Análise do jornalismo na perspetiva integradora das "indústrias culturais": cinema, música, museus, internet, videojogos, livros, entre outros.**II) Géneros jornalísticos**1) Notícia**2) Reportagem**3) Crónica e Artigo de Opinião**4) Entrevista**5) Fotorreportagem**6) Outros géneros jornalísticos***6.2.1.5. Syllabus:***I) Analysis of the media**1) The journalism that is made in Portugal and abroad**1.1) Analysis of specific cases**2) The journalism in practice**2.1) Experiences of students or other professionals invited**3) Analysis of journalism in the integrative perspective of "cultural industries": cinema, music, museums, internet, video games, books and more.**II) Journalistic genres**1) News**2) Report**3) Chronic and Opinion Article**4) Interview**5) Photo-report**6) Other journalistic genres***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

A análise dos media, que consta dos conteúdos programáticos, nas suas várias vertentes, permite atingir o objetivo de desenvolvimento das capacidades reflexivas e críticas sobre o trabalho jornalístico. Por outro lado, são tratados de modo teórico e empírico os vários géneros jornalísticos, o que permite o aperfeiçoamento sustentado da sua técnica, tendo sempre em atenção a importância da sua publicação no meio online.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The analysis of media, featuring in the syllabus, in its various aspects, achieves the goal of developing critical and reflective capacities about journalistic work. On the other hand, are treated theoretically and empirically the various journalistic genres, which allows for sustained improvement of their technique, bearing in mind the importance of its publication in the online medium.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- sustentação técnica e teórica em termos jornalísticos;
- debate de casos mediáticos nas aulas;
- guiões e indicações dos trabalhos jornalísticos a desenvolver;
- acompanhamento dos trabalhos dos alunos e discussão individual e na turma sobre os mesmos;
- avaliação qualitativa dos trabalhos;
- participação em workshops e seminários na área do jornalismo.

Avaliação de blogues individuais, onde constam, obrigatoriamente, os trabalhos jornalísticos designados pela docente: notícias, entrevistas, reportagens, crónicas, fotorreportagens, etc.

CrITÉrios de Avaliação: capacidade de investigação jornalística; criatividade e originalidade; técnica jornalística; correção ortográfica – redação (escrita ou oral – audiovisual); cumprimento de prazos; qualidade técnica do registo escrito, fotográfico, áudio ou audiovisual; iniciativa própria e autonomia; capacidade de trabalho em equipa (se aplicável); aproveitamento das potencialidades multimédia do suporte online.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- providing technical and theoretical support in terms of journalism;
- debate on media cases in the classroom;
- guidelines and indications of journalistic work to develop;
- monitoring the work of students in all stages and individual discussion and class about them;
- qualitative assessment of the students' work;
- participation in workshops and seminars in journalism.

The evaluation of individual blogs created by the students where is mandatory to include the work assigned by the teacher of journalism: news, interviews, stories, chronicles, photo reports, among others.

Evaluation criteria: ability for investigative journalism; creativity and originality; journalism techniques; spelling - writing (written or oral - audiovisual); compliance with deadlines; technical quality of the written record, photographs, audio or audiovisual; own initiative and autonomy; capacity of team work (if applicable); harnessing the potential of multimedia online support.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino - baseadas na exposição de conceitos técnicos e teóricos, no debate e análise, bem como na orientação da realização dos trabalhos jornalísticos e respetiva publicação na internet - conduzem ao cumprimento dos três principais objetivos de aprendizagem desta unidade curricular. Estes últimos passam, então, pelo desenvolvimento do sentido crítico sobre a cobertura mediática dos acontecimentos; pela criação de peças jornalísticas em vários géneros e pelo desenvolvimento das aptidões no uso das ferramentas online no jornalismo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies - based on exposure to technical and theoretical concepts, discussion and analysis, as well as guidance on the completion of respective journalistic work and publication on the Internet - lead to the achievement of the three main learning objectives of this course. The latter then pass by the development of a critical sense about the media coverage of events, by creating journalistic pieces in various genres and the development of skills in using the tools in online journalism.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Albertos, Martinez (1992): Curso general de redaccion periodistica. Madrid: Paraninfo.*
Canavilhas, João (2007): Webnoticia: Propuesta de Modelo Periodístico Para La WWW. Covilhã: Labcom.
Correia, Fernando (1997): Os jornalistas e as notícias. Lisboa: Editorial Caminho.
Traquina, Nelson (org.) (1993): Jornalismo: Questões, Teorias e “Estórias”. Lisboa: Vega.
Sousa, Jorge Pedro (2000): As notícias e os seus efeitos. As “teorias” do jornalismo e dos efeitos sociais dos media jornalísticos. Coimbra: Minerva Coimbra.
Sousa, Jorge Pedro e Aroso, Inês (2003): Técnicas Jornalísticas nos Meios Electrónicos (Princípios de Radiojornalismo, Telejornalismo e Jornalismo On-line). Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa.
Sousa, Jorge Pedro (2005): Elementos de Jornalismo Impresso. Florianópolis: Letras Contemporâneas.

Mapa IX - Laboratório de Jornalismo II**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Laboratório de Jornalismo II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Inês Mendes Moreira Aroso - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Consolidação dos conhecimentos de técnicas jornalísticas adquiridos pelos alunos;*
- *Desenvolvimento de competências na área radiofónica (é o formato menos trabalhado em todo o percurso académico);*
- *Experiência do trabalho em equipa;*
- *Vivência das rotinas profissionais do jornalismo;*
- *Visibilidade dos trabalhos jornalísticos e aos autores dos mesmos;*
- *Componente importante do currículo dos alunos como experiência jornalística.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Consolidation of knowledge of journalistic techniques acquired by students;*
- *Development of skills in radio (the format is less worked throughout the academic path);*
- *Experience working in a team;*
- *Experience of professional routines of journalism;*
- *Visibility of journalistic works and authors thereof;*
- *Important component of the school curriculum as journalistic experience.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A unidade curricular centra-se na criação de uma rádio online (web-rádio) com:

- *noticiário,*
- *programas jornalísticos,*
- *programas de animação.*

Os conteúdos são sugeridos, elaborados e publicados pelos alunos, tendo especial incidência nas temáticas: UTAD, Vila Real, Vida Académica e Ensino.

As funções a desempenhar pelos alunos passam por: Chefe de Redação, Jornalistas, Produção, Editor Multimédia, Animadores.

Cabe à docente, coordenar e orientar toda a organização, tarefas e atividades da equipa.

6.2.1.5. Syllabus:

The course will focus on creating an online radio (web radio) with:

- *News,*
- *Journalism programs,*
- *Animation programs.*

The content will be suggested, developed and published by the students, with special focus on themes: UTAD, Vila Real, Education and Academic Life.

The functions to be performed by the students will experience: Managing Editor, Journalists, Producers, Multimedia Editors, Entertainers.

It will be up to the teacher, coordinate and guide the entire organization, tasks and activities of the team.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos do programa – de índole iminentemente prática e relacionados com todo o trabalho desenvolvido numa rádio universitária online – permitem atingir os objetivos desta unidade curricular, nomeadamente na consolidação de técnicas jornalísticas, no desenvolvimento de competências na área radiofónica e no entrosamento das rotinas dos jornalistas e do trabalho em equipa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents of the program - imminently practical and related to all the work of a college radio online - help to achieve the objectives of this course, including the consolidation of journalistic techniques, the development of skills in radio and in meshing routines of journalists and teamwork.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A docente coordena e orienta toda a organização, tarefas e atividades da equipa.

A avaliação a esta disciplina será feita através da participação conjunta na criação e desenvolvimento de uma rádio universitária online. Para tal os alunos irão ser avaliados por duas vias:

- *pelo desempenho no cargo que assumam neste meio;*
- *pelos trabalhos realizados a nível de Jornalismo Radiofónico (noticiários, programas de entrevista, reportagens, debates, revistas de imprensa, entre outros) e Animação Radiofónica (programas musicais e outros formatos de entretenimento). Nota: a nível da informação e outros conteúdos, serão privilegiados temas ligados à UTAD, à vida académica, ao ensino e investigação e à região.*

Serão avaliados: o espírito de equipa; a autonomia e responsabilidade; a criatividade na criação de conteúdos; a adaptação ao meio radiofónico; a qualidade da investigação e da técnica jornalística; o cumprimento de prazos; a qualidade técnica do registo áudio.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teacher coordinates and guides the entire organization, tasks and activities of the team.

The assessment for this course will be done through joint participation in the creation and development of a college radio online. The students will be assessed in two ways:

- *The job performance whatsoever in this medium;*
 - *Work carried out by the level of radio Journalism (news, talk shows, news reports, debates, press reviews, etc.) and radio Animation (music programs and other entertainment formats). Note: the level of information and other content will be privileged topics related to UTAD, academic life, education and research and to the region.*
- Will be evaluated: team spirit; autonomy and responsibility; creativity in content creation; adaptation to radio medium; the quality of research and journalistic technique; meeting deadlines; technical quality of the audio recording.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino é baseada numa função de coordenação e orientação do trabalho empírico realizado pelos alunos numa rádio online, sendo dado especial destaque à autonomia, responsabilidade e capacidade de trabalho em equipa dos mesmos. Deste modo, atingem-se os objetivos da unidade curricular, no que toca às capacidades técnicas, individuais e interpessoais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology is based on the role of coordination and orientation of the empirical work carried out by students in an online radio, special emphasis being given to the autonomy, responsibility and teamwork of them. Thus, the goals of the course can be achieved, when it comes to technical, individual and interpersonal skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Oliveira, Madalena e Portela, Pedro (2011): "A rádio na frequência da Web". Comunicação e Sociedade, nº 20.
Portela, Pedro (2011): Rádio na Internet em Portugal. A abertura à participação num meio em mudança. Braga: Centro de Estudos em Comunicação e Sociedade e Edições Húmus.
Sousa, Jorge Pedro e Aroso, Inês (2003): Técnicas Jornalísticas nos Meios Electrónicos (Princípios de Radiojornalismo, Telejornalismo e Jornalismo On-line). Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa.

Mapa IX - Empreendedorismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Empreendedorismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Mário Sérgio Carvalho Teixeira - 15 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Paula Rodrigues - 15 horas

Carlos Jorge Fonseca da Costa - 15 horas

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Ana Paula Rodrigues - 15 hours

Carlos Jorge Fonseca da Costa - 15 hours

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Sensibilizar os alunos para o empreendedorismo e para que possam vir a ser empreendedores;*
- *Fornecer um quadro conceptual que permita compreender um novo negócio de forma integrada;*
- *Desenvolver as competências necessárias para que os alunos elaborem um plano de negócio.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Motivate the students for entrepreneurship and to become entrepreneurs.*
- *Provide students with a conceptual framework that allows them to understand a new business in an integrated way.*
- *Develop in students the necessary skills to prepare a business plan.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução ao empreendedorismo*
 - 1.1. Natureza e importância do empreendedorismo*
 - 1.2. Benefícios e desvantagens associados ao empreendedorismo*
 - 1.3. Erros mortais do empreendedorismo*
 - 1.4. Atitude empreendedora*
 - 1.5. Perfil dos empreendedores*
 - 1.6. O processo de empreendedorismo*
 - 1.7. Criatividade, inovação e empreendedorismo*
 - 1.8. Desenvolvimento de ideias e oportunidades de negócio*
- 2. Plano de negócio*
 - 2.1. Definição, vantagens e estrutura do plano de negócio*
 - 2.2. Descrição estratégica do negócio*
 - 2.3. Gestão operacional*

- 2.4. Enquadramento jurídico do negócio
- 2.5. Análise de mercado (clientes e concorrentes)
- 2.6. Plano de marketing
- 2.7. Recursos humanos
- 2.8. Riscos críticos
- 2.9. Projeções financeiras
- 3. Apresentação do plano de negócio

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Introduction to Entrepreneurship
 - 1.1. Concepts and importance of entrepreneurship
 - 1.2. Entrepreneurship benefits and disadvantages
 - 1.3. Deadly mistakes of entrepreneurship
 - 1.4. Entrepreneurial attitude
 - 1.5. Profile of entrepreneurs
 - 1.6. The process of entrepreneurship
 - 1.7. Creativity, innovation and entrepreneurship
 - 1.8. Development of ideas and business opportunities evaluation
- 2. Business Plan
 - 2.1. Definition, advantages and structure of the business plan
 - 2.2. Strategic management
 - 2.3. Operational management
 - 2.4. Legal environment of business
 - 2.5. Market analysis (customers and competitors)
 - 2.6. Marketing plan
 - 2.7. Human resources
 - 2.8. Critical risks
 - 2.9. Financial projections
- 3. Presentation of the business plan

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As referências iniciais à natureza do empreendedorismo, à atitude empreendedora, ao perfil dos empreendedores e aos processos de empreendedorismo visam sensibilizar os alunos para a sua importância atual e para a possibilidade de, alguns deles, se poderem vir a tornar empreendedores e a desenvolver as suas próprias ideias de negócios. Os conceitos base de gestão que são apresentados (relativos à gestão estratégica, ao marketing, à gestão de operações, à gestão de recursos humanos e à gestão financeira) servem para fornecer um quadro conceptual genérico e alargado que permita que os alunos consigam compreender quais os fatores decisivos para o sucesso das ideias de negócios, ajudando-os a pensá-las de forma integrada e dotando-os das competências e das ferramentas necessárias para elaborar planos de negócios.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents of introduction to entrepreneurship will sensitize the students to be entrepreneurs, because it will enable them to understand the basic concepts involved in this topic and the skills they need to develop in order to take the lead on new and successfully business projects. Moreover, the content associated with the business plan will provide students with a conceptual framework that allows them to understand a new business in an integrated manner and ensure the basis for developing their skills in preparing a business plan for a new firm. These contents include all the essential components that must be considered in the creation and subsequent management of new business: strategy, financial management, operations management, human resources management, marketing and market analysis as well as legal aspects associated with the creation of new enterprises.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será lecionada com recurso à metodologia pedagógica de aprendizagem por projeto. Assim, os alunos deverão elaborar um plano de negócios assente numa ideia inovadora, proposta e selecionada pelos alunos com o apoio crítico dos docentes. As aulas terão uma fase expositiva para apresentação de conceitos teóricos e exemplos de concretização dos mesmos e uma fase prática onde os alunos procurarão aplicar esses conceitos ao desenvolvimento dos seus planos de negócio, com o apoio personalizado dos docentes que assumirão a função de tutores/consultores do projeto. As competências desenvolvidas pelos alunos serão avaliadas pela elaboração do plano de Negócios em grupo (65%), pela sua apresentação e discussão (25%) e pela assiduidade e participação nas aulas (10%). Um aluno poderá optar pelo exame final nos casos extraordinários previstos pelas normas pedagógicas da UTAD.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will be taught using the methodology of learning by project. Students will prepare a business plan based on an innovative business idea, proposed and selected by students with the critical support of teachers. Classes will use the lecture method for presentation of theoretical concepts and specific application examples. Students will be encouraged to apply these concepts to develop their business plans, with the personalized support of teachers who will take the role of tutors / consultants on the project. At the end of the course, students will present publicly their business plans. The skills developed by students will be evaluated by the business plan (65%), its presentation and discussion (25%) and by attendance and class participation (10%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias expositivas permitem a transmissão de conhecimentos sobre as temáticas do empreendedorismo e gestão. Mas porque se pretende que o aluno deva ser capaz de aplicar esses conhecimentos, de forma integrada, a uma situação concreta de criação de uma nova empresa, a metodologia de ensino de aprendizagem por projeto também será usada de modo a incentivá-los a desenvolver as suas competências empreendedoras e de gestão de negócios. Assim, com a elaboração de um projeto empresarial assente numa ideia de negócio inovadora, os alunos poderão aplicar esses conhecimentos e desenvolver as suas competências para a elaboração de um plano de negócio. O trabalho e a aprendizagem em grupo serão também valorizados, permitindo a construção coletiva e a troca de conhecimentos e de percepções e promovendo diversos atributos essenciais para a vida profissional e empresarial dos alunos, como a capacidade de ouvir e respeitar os outros, distribuir e planejar tarefas, aprender a argumentar e a incorporar no pensamento comum as opiniões de pessoas com ideias diferentes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lecture methodologies allow the transmission of knowledge on issues of entrepreneurship and management. But because it is intended that students should be able to apply this knowledge, in an integrated way, to a concrete situation of creating a new business, the teaching methodology of learning by project will also be used to encourage them to develop their entrepreneurial and business management skills. So with the development of an entrepreneurial project based on an innovative business idea, students can apply this knowledge and develop their skills for creating a business plan.

The workgroup learning are instrumental in allowing the joint construction and sharing of knowledge and perceptions and promoting several important attributes for professionals and business students, as the ability to listen and respect others, plan and distribute tasks, learning to argue and to incorporate in the common mind the opinions of people with different ideas.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Cebola, António (2011): Projetos de Investimento de PME. Elaboração e Análise. Edições Sílabo.
Ferreira, Manuel P., Santos, João C. & Serra, Fernando R. (2010). Empreendedorismo. 2ª edição, Edições Sílabo.
Freire, Adriano (2000): Estratégia – Sucesso em Portugal. 6ª edição, Editorial Verbo.
Hisrich R. D. & Peters M. P. (2004). Empreendedorismo. 5ª Edição, Bookman.
Kaplan, Jack M.(2003): Patterns of Entrepreneurship. 1st edition, John Wiley & Sons.
Lindon, D. et al (2000): Mercator 2000 - Teoria e prática do marketing. 9ª Edição, Publicações Dom Quixote.
Nunes, J.C. e Cavique, L. (2001): Plano de Marketing – Estratégia em Acção. Publicações Dom Quixote.
Soares, Isabel et al (2007): Decisões de Investimento – Análise Financeira de Projetos. Edições Sílabo.
Sousa, M. J. et al. (2006): Gestão de Recursos Humanos – Métodos e Práticas. Edições Lidel.
Zimmerer, Thomas W. e Scarborough, Norman M. (2002): Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, Prentice Hall.*

Mapa IX - Marketing

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Mário Sérgio Carvalho Teixeira - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Sensibilizar os alunos para a importância do marketing nas organizações;*
- *Fornecer um quadro conceptual que permita compreender o marketing de forma integrada;*
- *Compreender a aplicação prática dos conceitos de marketing;*
- *Desenvolver competências para a elaboração de um plano de marketing.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Sensitize students to the importance of marketing in organizations;*
- *Provide students with a conceptual framework that allows them to understand marketing in an integrated way;*
- *Understand the practical application of marketing concepts;*
- *Develop in students the necessary skills to prepare a marketing plan.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceitos de marketing*
2. *Marketing de serviços*
3. *Marketing público e territorial*
4. *Análise do sector e da concorrência*
5. *Análise do consumidor e segmentação de mercados*
6. *Estudos de mercado*
7. *Estratégias de marketing*
8. *Gestão e desenvolvimento de produtos e marcas*
9. *Política de preços*
10. *Promoções de vendas*
11. *Merchandising e distribuição*
12. *Gestão do mix de comunicação*
13. *A força de vendas*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Marketing concepts*
2. *Marketing of services*
3. *Public and territorial marketing*
4. *Industry and competition analysis*
5. *Consumer analysis and market segmentation*
6. *Marketing research*
7. *Marketing strategies*
8. *Product and brand management and development*
9. *Pricing policy*
10. *Sales promotions*
11. *Merchandising and distribution*
12. *Communication mix management*
13. *The sales force*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A clarificação dos conceitos base de marketing permitirá sensibilizar os alunos para a importância do marketing nas organizações.

O aprofundamento teórico dos três eixos do marketing (análise de mercados e envolvente, estratégias de marketing e marketing-mix), complementado com exemplos práticos e com a análise de diversos estudos de caso, fornecerá aos alunos o quadro conceptual que lhes permitirá compreender a aplicação prática dos conceitos de marketing de forma integrada.

Para poderem desenvolver competências para a elaboração de um plano de marketing, os alunos necessitam de deter um quadro conceptual que os oriente nesse processo, os quais serão cobertos pelos diversos pontos dos conteúdos programáticos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The clarification of marketing basic concepts will sensitize students to its importance in organizations.

The theoretical study of the three axes of marketing (market analysis, marketing strategies and marketing mix), supplemented with practical examples and the analysis of several case studies, will provide students with the conceptual framework that will enable them to understand the marketing practical application in an integrated manner. In order to develop skills for developing a marketing plan, students need a conceptual framework that guide them in this process, which will be covered by the various points of the syllabus.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será lecionada com recurso à metodologia pedagógica de aprendizagem por projeto. Assim, os alunos elaborarão um plano de marketing, em grupo, sobre empresa hipotética a criar (de ideia de negócio relativamente original e diferenciada), produto, serviço ou marca específica.

As aulas terão uma fase expositiva para apresentação de conceitos teóricos (com recurso à projeção multimédia de slides) e que será acompanhada por um conjunto de exemplos e casos práticos demonstrativos.

As aulas terão ainda uma forte componente teórico-prática, onde os alunos prepararão estudos de caso para análise de aplicações dos conceitos teóricos apreendidos e procurarão ainda aplicar esses conceitos ao desenvolvimento dos seus planos de marketing, com o apoio personalizado do docente que assumirá a função de tutor/consultor do projeto que os alunos terão a responsabilidade de desenvolver.

No final, os alunos apresentarão os seus planos de marketing, com base nos quais serão avaliados.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course will be taught using the methodology of learning by project. Students will prepare a marketing plan about an hypothetical company to create (according to an original and relatively differentiated business idea), product, service or specific brand.

Classes will use the lecture method for presentation of theoretical concepts (using the multimedia slide projection) and will be accompanied by a set of examples and case studies.

Classes will still have a strong practical component where students prepare a set of case studies to analyze applications of theoretical concepts learned and also seek to apply these concepts to the development of a marketing plan that students will have the responsibility to develop, with personalized support of teachers.

At the end, students will present their marketing plans, on which will be evaluated.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método pedagógico de aprendizagem por projeto, com a elaboração de um plano de marketing, complementado com o método do estudo de caso, permitirá que os alunos se apercebam da aplicação prática dos conceitos de marketing e, simultaneamente, que desenvolvam competências para a elaboração de um plano de marketing. O trabalho e a aprendizagem em grupo são também valorizados, permitindo a construção coletiva e a troca de conhecimentos e de percepções e promovendo diversos atributos essenciais para a vida profissional e empresarial dos alunos, como a capacidade de ouvir e respeitar os outros, distribuir e planejar tarefas, aprender a argumentar e a incorporar no pensamento comum as opiniões de pessoas com ideias diferentes. O método expositivo (com envolvimento e participação dos alunos na discussão das matérias lecionadas) contribui para a transmissão inicial de conhecimentos básicos de marketing e permitirá sensibilizar os alunos para a importância do marketing nas organizações e levá-los a compreender o quadro conceptual com os conhecimentos básicos de marketing.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology of learning by project, with the development of a marketing plan, supplemented with case study method, will allow students to realize the practical application of marketing concepts and simultaneously developing skills to prepare a marketing plan. The workgroup learning are also valued, allowing the joint construction and sharing of knowledge and perceptions and promoting several important attributes for professionals life of students, as the ability to listen and respect others, plan and distribute tasks, learn to argue and to incorporate in the common mind the opinions of people with different ideas. The lecture method (with the involvement and participation of students) contributes to the initial transmission of marketing basic knowledge and will sensitize students to the importance of marketing in organizations and get them to understand the conceptual framework with marketing basic knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Brito, C. M. & Lencastre, P. de (2000): Os horizontes do marketing. Lisboa: Editorial Verbo.
Kotler, P. (2002): Marketing Management. London:: Prentice-Hall International, 11th Edition
Kotler, P. & Armstrong, G. (1993): Princípios de Marketing. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil.
Lindon, D. et al. (2004): MERCATOR XXI - Teoria e prática do marketing. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 10ª Edição.*

Mapa IX - Teoria e História das Relações Públicas e da Publicidade

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teoria e História das Relações Públicas e da Publicidade

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Daniela Esperança Monteiro da Fonseca - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*- Promover a análise crítica dos fenómenos de Publicidade e de Relações Públicas.
- Questionar os limites éticos da profissão, se vistos de forma individual, ou colectiva.
- Identificar as teorias que explicam a evolução da Publicidade e das Relações Públicas.
- Desenvolver a capacidade de concepção estratégica de planos de comunicação e de contacto com as instituições. Pretende-se que o aluno seja capaz de entender os mecanismos que cerceiam o universo da comunicação organizacional e seja capaz de enquadrar as Relações Públicas e a Publicidade como ferramentas ao serviço da estratégia comunicacional de uma empresa/autarquia/instituição.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*To promote intellectual analysis to the Publicity and Public Relations phenomena.
To question ethical limits to de job of public relations, seen as individual or collective way.
To identify theories that explains publicity and Public Relations evolution.
To develop capacity of strategic conception of communication plans and connects with other institutions.
We want students to understand all mechanisms that surround organizational communication and we hope that they can contextualize Public Relations and Publicity as instruments in the service of communicational strategy of institutions.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *As Relações Públicas.*
 - 1.1. *História das Relações Públicas*
 2. *Tipos de Relações Públicas.*
 3. *Domínios das Relações Públicas.*
 - 3.1. *Comunicação externa.*
 - 3.1.1. *Relações com os Media. Assessoria de Imprensa.*
 - 3.2. *Comunicação Interna.*
 - 3.2.1. *Gestão de Crises: como gerir pessoas.*
 4. *A Ética nas Relações Públicas.*
 - 4.1. *Ética nos negócios, Relações Públicas e responsabilidade social das empresas.*
 - 4.1.1. *Políticas de Boa Vontade.*
 - 4.2. *Responsabilidade social em acção: envolvimento da comunidade e marketing de causas.*
 - 4.2.1. *O que é a Publicidade.*
 - 4.2.2. *História da Publicidade.*
 - 4.3. *Tipos de Publicidade.*
 - 4.3.1. *Publicidade comercial/institucional.*
 - 4.3.2. *Publicidade individual/colectiva/comunitária/associativa.*
 - 4.4. *Domínios da Publicidade.*
 - 4.4.1. *Publicidade Exterior.*
 - 4.4.2. *Publicidade alternativa.*
 5. *A ética na Publicidade.*
 6. *Publicidade e causas sociais.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Public Relations.*
 - 1.1. *Public Relations History*
 2. *Types of Public Relations*
 3. *Public Relations Domains.*
 - 3.1. *External communication.*
 - 3.1.1. *Media Relations. Press counselling.*
 - 3.2. *Internal Communication*
 - 3.2.1. *Crises Management*
 4. *Public Relations Ethics.*
 - 4.1. *Business ethics and social responsibility*
 - 4.1.1. *Good-welling policy.*
 - 4.2. *Social responsibility in action: community involvement and social marketing*
 - 4.2.1. *What is Advertising.*
 - 4.2.2. *Advertising History.*
 - 4.3. *Advertising Types.*
 - 4.3.1. *Commercial/institutional Advertising.*
 - 4.3.2. *Individual, collective, associative, community advertising.*
 - 4.4. *Advertising domains*
 - 4.4.1. *Outside Publicity*
 - 4.4.2. *Alternative advertising.*
5. *Advertising Ethics*
6. *Advertising and Social causes.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Tendo em conta que consideramos como principais objetivos desta unidade curricular promover a análise crítica dos fenómenos de Publicidade e de Relações Públicas, questionar os limites éticos da profissão, identificar as teorias que explicam a evolução da Publicidade e das Relações Públicas, desenvolver a capacidade de concepção estratégica de planos de comunicação e de contacto com as instituições, consideramos que há uma coerência lógica com os conteúdos programáticos apresentados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Once we elected, as major goals of this class, to promote intellectual analysis to the Publicity and Public Relations phenomena, to question ethical limits to the job of public relations, to identify theories that explains publicity and Public Relations evolution, to develop capacity of strategic conception of communication plans and connects with other institutions, we believe that program and programmatic issues reflect our worries about this course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação contínua ou periódica:

Apresentação em sala de um texto previamente cedido pela docente 50% (trabalho individual)/ ou ensaio científico com breve apresentação oral + plano de comunicação sobre figura pública (trabalho colectivo) 50%

Avaliação complementar ou por exame:

- Prova de avaliação escrita - 100%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous evaluation:

Oral presentation of a selected article given by the teacher, equivalent to 50% (individual work) or scientific essay with brief oral presentation + communication plan about a public figure (collective work), equivalent to 50%

*Complementary evaluation and exam evaluation
Written test, a total 100%*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo em conta que um dos objetivos mais importantes desta cadeira se refere à capacidade de senso crítico, numa fase de mestrado, consideramos que as metodologias de ensino que se apoiam na apresentação em sala de textos científicos pode auxiliar todos os estudantes nas suas capacidades comunicativas e reflexivas sobre a matéria em questão. No que se refere ao trabalho colectivo, a existência de um plano de comunicação, pretende-se criar, com ele, um espírito de equipa e uma dinâmica prática para uma cadeira eminentemente teórica.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

According to the main goals of this course, sustained in the sense of mental enrichment related with a master degree, we believe that teaching methodology, which became from oral presentation of scientific articles, may help students to develop communications capacity and mental achievements. Concerning to the collective work, the communication plan, we want to create team spirit and practice dynamics for a theoretical class.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Amaral, Isabel (1997): Imagem e Sucesso. Lisboa: Editora Verbo.
Bonnange, Claude/Chantal Thomas (1988): Don Juan ou Pavlov. Paris: Éditions du Seuil.
Chaumely, J. e Huisman D (1997): Les relations publiques. Paris: Presses, 9ª ed..
Crozier, Michel, (1994): A empresa à escuta. Lisboa: Instituto Piaget.
Demont, L. et al., (1998): Communication des entreprises – Stratégies et pratiques. Paris: Nathan.
JoannisS, Henri (1990): O Processo de criação publicitária. Lisboa: Edições Cetop.
Kunsch, M., (1997): Relações Públicas e Modernidade – Novos paradigmas na comunicação organizacional. São Paulo: Summus Editorial.
Lampreia, J. Martins (1992): Comunicação Empresarial - As Relações Públicas na Gestão. Lisboa: Texto Editora.
Lampreia, J. Martins, (1999): A assessoria de imprensa nas Relações Públicas. Mem Martins: Europa-América.
Morel, Philippe (1998): Pratique des relations presse. Paris: Dunod.
Trévenet, Maurice (1997): Cultura de empresa – Auditoria e mudança. Lisboa: Monitor.*

Mapa IX - Teoria e História do Jornalismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teoria e História do Jornalismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandre José Parafita Correia - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os jornalistas devem possuir conhecimentos teóricos susceptíveis de permitirem um desempenho profissional esclarecido. A compreensão profunda do fenómeno mediático ao longo dos tempos e das suas implicações permite ao jornalista ter um papel crítico e reflexivo. Neste sentido, pretende-se que os alunos, como actuais ou futuros jornalistas, sejam capazes de aplicar, à realidade jornalística, conceitos relevantes da teoria do jornalismo, aprofundando e consolidando o conhecimento sobre as teorias e modelos de comunicação. Ao mesmo tempo, deverão compreender a estrutura organizacional e operacional do jornalismo e a sua função numa estratégia organizadora das sociedades modernas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Journalists must have theoretical knowledge which can allow a very good professional performance. The deep understanding of the media phenomenon over time and its implications enables the journalist to play a critical and reflective role. In this sense, it is intended that students, as current and future journalists, are able to apply to the journalistic reality relevant concepts of journalism theory, deepening and consolidating knowledge about the theories and models of communication. At the same time, they must understand the organizational and operational structure of journalism and its roles in a strategy of organizing modern societies.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O conceito de comunicação: 1 - A importância das teorias da comunicação no estudo do jornalismo; 2 - Teoria ou teorias da comunicação? 3 - Modelos de comunicação e teorias dos efeitos da comunicação social, aprofundamento e consolidação; 4 - Comunicar para influenciar?

Profissão Jornalista: 1 - O papel do jornal e sua estrutura organizacional; 2 - O papel do jornalista; 3 – Géneros jornalísticos, fontes, ética e deontologia: consolidação e aprofundamentos da abordagem; 4 – O jornalismo depois da Internet.

História do Jornalismo: 1 – Da comunicação à comunicação Social; 2 – Os primeiros jornais do mundo; quando e onde?; 3 – O pensamento jornalístico português: enfoques históricos; 4 - A ascensão da burguesia e as edições em larga escala; 5 - O Jornalismo no Século XIX e os ideais democráticos; 6 – As agências noticiosas.

6.2.1.5. Syllabus:

The concept of communication: 1 - The importance of communication theories in the study of journalism 2. - Theory or theories of communication? 3 - Communication models and theories of media effects; 4 - To communicate or to influence?

Profession Journalist: 1 - The role of the newspaper and its organizational structure; 2 - The role of the journalist; 3 - Journalistic types, sources, ethics, and deontology; 4 – Journalism after Internet

History of Journalism: 1 - From Communication to the Social Communication; 2 - The first newspapers in the world, when and where? 3 - The Portuguese journalistic thinking: historical approaches; 4 - The rise of the bourgeoisie and newspaper editions on a large scale; 5 – Journalism in 19th Century and democratic ideals; 6 - the news agencies.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos formulados vão ao encontro dos objectivos quando se procura aprofundar os modelos de comunicação e teorias dos efeitos da comunicação social. Por outro lado, ao aprofundar-se as implicações profissionais do jornalista com relevo para a sua estrutura organizacional, pretende-se aprofundar o conhecimento operacional do jornalismo e a sua função numa estratégia organizadora das sociedades modernas. Com a abordagem sobre a história do jornalismo, no panorama global, e realçando, no caso de Portugal os principais enfoques históricos do pensamento jornalístico português, procura-se uma compreensão tão profunda quanto possível do fenómeno mediático ao longo dos tempos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Syllabus contents are consistent with the objectives when we seek to deepen the communication models and theories of media effects. On the other hand, when we deepen the professional implications of the journalist with an emphasis on its organizational structure, we intend to deepen the working knowledge of journalism and its role in a strategy of organizing modern societies. With this approach on journalism history in the global landscape, and emphasizing the case of Portugal the main historical focus on Portuguese journalistic thinking, we seek an understanding as deep as possible of the media phenomenon over time.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular é lecionada em sistema teórico-prático, assente em métodos e estratégias pedagógicas e didácticas que incentivem o conhecimento, a pesquisa, o debate e a auto-aprendizagem. Inclui exposição sistemática de conteúdos, articulada com a análise presencial de documentos fundamentais, e apoiada, sempre que oportuno, em recursos multimédia. As temáticas são apoiadas por bibliografia seleccionada. Contemplam-se ainda trabalhos e exercícios práticos de grupo, de exposição escrita e oral, valorizando-se a troca de experiências e a criatividade.

Avaliação:

Avaliação contínua - participação nas aulas, elaboração de trabalho individual, de pesquisa, exploração, selecção e interpretação de fontes históricas e/ou bibliográficas e respectiva apresentação oral, com uma valorização de 30%; Prova de avaliação escrita, corresponde a 70%.

Exame final - 100%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course unit is taught in theoretical and practical basis, founded on methods and teaching strategies to encourage knowledge, research, debate, and self-learning. This includes systematic exposition of content, combined with analysis of essential documents, and supported, where appropriate, in multimedia. The topics are supported by selected bibliography. It also includes work group exercises, in written form and oral exposure, valuing the exchange of experience and creativity.

Evaluation:

Continuous evaluation - class participation, elaboration of individual work, research, exploration, selection and interpretation of historical sources and / or literature and its oral presentation, with an increase of 30%; Proof of written assessment, corresponds to 70%.

Final exam - 100%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino são adequadas aos objectivos da unidade curricular visto incentivarem a aquisição de conhecimentos e o debate nas aulas, bem como a pesquisa e a correlativa elaboração de trabalhos práticos no âmbito dos conteúdos programáticos.

Os trabalhos individuais permitirão aos alunos escolherem diferentes temáticas, de acordo com as suas motivações pessoais, debruçando-se sobre elas, num esforço de pesquisa e debate na aula.

A exposição escrita, apresentação oral e defesa destes trabalhos permitirão uma partilha muito positiva das experiências e saberes adquiridos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods are appropriate to the objectives of the course because they encourage the acquisition of knowledges and the debate in class, as well the research and the corresponding development of practical works under the program contents.

The individual works will enable students to choose different topics according to their personal motivations, in a shared effort of research and debate in class.

The written submission and oral presentation with defense of those works will ensure a very positive sharing of the experiences and knowledge acquired.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BERLO, D. – O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática, S. Paulo, Ed. Martins Fontes, 1989.

Cazeneuve, J. (1976): Guia Alfabético das Comunicações de Massas. Lisboa: Edições 70.

Freixo, M.J. Vaz (2006): Teorias e Modelos de Comunicação. Lisboa: Instituto Piaget.

Gradim, A. (2000): Manual de Jornalismo. Covilhã: UBI.

Hudec, V. (1980): O que é o Jornalismo?. Lisboa: Caminho.

Parafira, A. (2012): Antropologia da Comunicação – Ritos. Mitos. Mitologias. Lisboa: Âncora Editora.

Sousa, Jorge Pedro (coord.) (2010): O Pensamento Jornalístico Português - Das Origens a Abril de 1974 VOL.s I e II, Covilhã, UBI - Livros LabCom, 2010.

Wolf, M. (1987): Teorias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença.

Mapa IX - Comunicação Política

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação Política

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel Cardoso Belo - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *introduzir os estudantes aos conceitos dominantes na área da comunicação política;*
- *conhecer as principais teorias e abordagens à comunicação política;*
- *analisar mensagens políticas no âmbito da retórica, publicidade, campanhas e marketing políticos;*
- *preparar estudantes capazes de produzir e realizar projectos de investigação no âmbito da comunicação política;*
- *estudar as relações entre os (novos) média e a comunicação política;*
- *formular questões pertinentes e respondíveis para investigação em comunicação política;*
- *avaliar criticamente artigos académicos de investigação no âmbito da comunicação política.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *to introduce students to the concepts prevailing in the area of political communication;*
- *to know the main theories and approaches to political communication;*
- *to analyze political messages within the rhetoric, advertising, marketing, and political campaigns;*
- *to prepare students able to produce and carry out research projects within the political communication;*
- *to study the relationships between (new) media and political communication;*
- *to formulate relevant and answerable questions in political communication research;*
- *to evaluate critically academic research papers on political communication.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Teorias e Abordagens à Comunicação Política:

- *os efeitos da comunicação política;*
- *diversidade teórica da comunicação política;*

2. Mensagens Políticas:

- *comunicação política: publicidade e relações públicas políticas;*
- *retórica, campanhas e debates políticos.*

3. Comunicação Política e Opinião Pública

- *impacto dos media no envolvimento dos cidadãos na vida cívica e política.*

4. Os Media e cobertura de assuntos e instituições políticas:

- *a política na era da informação-mediação;*
- *política, democracia e media;*
- *os media como actores políticos.*

5. Perspectivas internacionais em Comunicação Política:

- *a investigação em comunicação política na Europa, na América e na Ásia.*

- 6. Novas Tendências em Comunicação Política:**
 - o uso dos novos Media pela comunicação política.

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Theories and Approaches to Political Communication:**
 - the effects of political communication;
 - theoretical diversity of political communication;
- 2. Political Messages:**
 - political communication: political advertising and public relations;
 - political rhetoric, campaigns, and debates.
- 3. Political Communication and Public Opinion:**
 - impact of media on citizen involvement in civic and political life.
- 4. Media coverage of political issues and institutions:**
 - politics in the age of information-mediation;
 - politics, democracy, and media;
 - media as political actors.
- 5. Perspectives in International Political Communication:**
 - research on political communication in Europe, America and Asia.
- 6. New Trends in Political Communication:**
 - the use of new media for political communication.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular de Comunicação Política pretende contribuir para o desenvolvimento de competências práticas e conceptuais que sirvam de base para a investigação em ciências da comunicação, nomeadamente na área da comunicação política. Assim, procura fornecer aos alunos um conjunto de competências que lhes permitam efectuar escolhas informadas acerca da(s) metodologia(s) e abordagens mais adequadas para o desenvolvimento de projectos de investigação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This unit aims to contribute to the development of practical skills as well as conceptual, as a basis for research in the communication sciences, particularly in the area of political communication. Thus, it seeks to provide students with a set of skills, enabling them to make informed choices about method(s) and approaches most suitable for the development of independent research projects.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teórico-práticas decorrerão com aplicação de diversos métodos pedagógicos, com relevo para o ativo, indutivo, dedutivo e experimental. Valorizar-se-á também o recurso a meios audiovisuais e a pesquisa pela internet, individual ou através de videoprojeções, com explanações e debates, considerando a aprendizagem por projeto, com trabalho individual ou da responsabilidade de grupo. Nas aulas com exercícios de aplicação, a presença do docente, seja no aspeto individual ou de grupo, será a de facilitador, motivador, especialista técnico e avaliador, tendo como objeto as competências adquiridas pelos alunos.

O sistema de avaliação consistirá em: a) avaliação contínua - realização de trabalhos a definir pelo docente e apresentação de trabalhos na aula, como, por exemplo, avaliação crítica de trabalhos de investigação já publicados; ou b) avaliação final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical classes will be held with the application of various teaching methods, with emphasis on active, inductive, deductive and experimental teaching methods. It will also be valued the media and internet research, individually or through video projections, with explanations and debates, considering learning as a project, with the individual or group responsibility. In classes with practical work, the presence of the teacher, whether in individual or group work, will be that facilitator, motivator, technical expert, and evaluator, having as object of work the skills acquired by students.

Evaluation consists of. a) continuous assessment – performing and presentation of research work set by the teacher, eg, critical evaluation of research papers already published, or b) final evaluation.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos serão abordados a partir de momentos de exposição pelo professor e de intervenção dos alunos mediante a elaboração de pesquisas individuais ou em grupo. De forma a aprofundar a exploração dos conteúdos, os alunos serão confrontados com exemplos de diversas abordagens à investigação em uma ou mais das áreas que constituem a comunicação política.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Initially, contents will be addressed by the teacher to be followed by student participation by developing individual and/or group research on the topic(s). In order to explore the contents, students will read examples of the various approaches to research in one or more research subjects that traditionally are included in political communication.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Bernays, Edward L. (2004) [1928]: *Propaganda*. New York: Ig Publishing.
- Graber, Doris A. e Smith, James M. (2005): "Political Communication Faces the 21st Century", in *Journal of Communication*, vol. 55, Issue 3, pp. 479-507.
- Habermas, Juergen (2006): "Political Communication in Media Society – Does Democracy still enjoy an epistemic dimension? The impact of normative theory on empirical research", in *Communication Theort*, Volume 16, Issue 4, pp. 411-426.
- Lippmann, W. (1922): *Public opinion*. New York: Macmillan
- Kaid, Lynda Lee (ed.) (2004): *Handbook of Political Communication Research*. Mahwah: Lawrence Erlbaum.
- McNair, Brian (2003): *An Introduction to Political Communication*. London: Routledge.
- Trent, Judith S. e Friedenber, Robert V. (1991): *Political Campaign Communication. Principles and Practices*. New York: Praeger, 2ª ed.
- van Ginneken, Jaap (2003): *Collective Behavior and Public Opinion. Rapid Shifts in Opinion and Communication*. Mahwah: Lawrence Erlbaum.

Mapa IX - História das Instituições Públicas

6.2.1.1. Unidade curricular:

História das Instituições Públicas

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Daniela Esperança Monteiro da Fonseca - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Mónica Botelho Augusto (investigadora do CEL) - Sem horas de contacto

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Mónica Botelho Augusto (CEL researcher) - Without lecturing load

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do semestre os alunos deverão ser capazes de caracterizar as instituições públicas próprias de cada período histórico e analisar o funcionamento das mesmas. Apesar de a tónica ser colocada nas instituições públicas portuguesas, é fundamental o recurso à comparação com a realidade europeia e, em alguns casos, mundial. Serão objeto de estudo os diversos tipos de instituições (e poderes). Pretende-se também que os alunos desenvolvam um espírito crítico face aos temas expostos, a sua capacidade de pesquisa, exploração, seleção, cruzamento e interpretação de fontes.

- *Compreender a evolução das Instituições Públicas ao longo dos diferentes períodos históricos;*
- *Avaliar as funções das várias Instituições Públicas;*
- *Analisar os fundamentos históricos das instituições contemporâneas;*
- *Relacionar as alterações institucionais com o contexto político, social e económico português e europeu;*
- *Desenvolver o espírito crítico.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the semester students should be able to characterize public institutions from every historical period and analyze the way they work about it. Even if Portuguese institutions are privileged in this class, it still needs to be contextualized in terms of European and world's evolutions. One of the most important objectives of this discipline is to make sure all students develop intellectual sense in the way they work with institutions and its concepts.

- *to understand public institution's evolution from different historical periods;*
- *to evaluate all public institutions functions;*
- *to analyze the historical fundaments of contemporary institutions;*
- *to connect all institutional changes on political, social and economic arena, both Portuguese and European;*
- *to develop critical sense.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução – conceitos básicos;*
2. *As instituições no período primitivo, nas civilizações pré-romanas; civilizações autóctones e primeiras colonizações estrangeiras (fenícios, gregos e cartagineses);*
3. *A organização administrativa e institucional no período romano; fase da conquista, fase da romanização.*
4. *A Idade Média.*
5. *A formação do Reino de Portugal.*
- 5.1. *Organização institucional – o poder central e o poder local;*
6. *O período das instituições corporativas;*
7. *Grandes divisões e circunscrições no Portugal Moderno;*
8. *A comunicação entre o poder local, regional e central;*
9. *A centralização – o Absolutismo;*
10. *Revoluções liberais – a divisão dos poderes – instituições da monarquia constitucional;*
11. *Da Monarquia à República – Alterações institucionais;*
12. *Instituições europeias – O Tratado de Lisboa – Reflexão.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Introduction. Basic Concepts*
2. *Primitive period's institutions, pre-roman civilization; native and first colonizers.*
3. *Administrative and institutional organization in roman period; conquer period, Romanization.*
4. *Middle ages. General view.*
5. *Portuguese Kingdom: formation.*
- 5.1. *Institutional organization: central and local power*
6. *Corporative institutions*
7. *Big divisions and circumscriptions of modern Portugal.*
8. *Communication between local, regional and central powers*
9. *Absolutism.*
10. *Liberal revolutions; power division.*
11. *Republic, institutional changes.*
12. *European Institutions, Lisbon Treaty.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Tendo em conta que consideramos como principais objetivos desta unidade curricular a compreensão da evolução das Instituições Públicas ao longo dos diferentes períodos históricos, a avaliação das funções das várias Instituições Públicas, a análise dos fundamentos históricos das instituições contemporâneas, a sua relação com o contexto político, social e económico (português e europeu), e o desenvolvimento do sentido crítico dos alunos, consideramos que há uma coerência lógica com os conteúdos programáticos apresentados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Once we elected understanding public institution's evolution from different historical periods, evaluating all public institutions functions, analyzing historical fundaments of contemporary institutions, connecting all institutional changes on political, social and economic arena, both Portuguese and European, and developing intellectual sense, as major goals of this class, we believe that program and programmatic issues reflect our worries about this course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação contínua ou periódica:

Apresentação em sala de um texto previamente cedido pela docente 50% + artigo científico (ou segunda apresentação de texto em sala) 50%

Avaliação complementar ou por exame:

- Prova de avaliação escrita - 100%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous evaluation:

Oral presentation of a selected article given by the teacher, equivalent to 50% + scientific article (or second oral presentation in the class), equivalent to 50%

Complementary evaluation and exam evaluation

- Written test, a total 100%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo em conta que um dos objetivos mais importantes desta cadeira se refere à capacidade de senso crítico, numa fase de mestrado, consideramos que as metodologias de ensino que se apoiam na apresentação em sala de textos científicos pode auxiliar todos os estudantes nas suas capacidades comunicativas e reflexivas sobre a matéria em questão.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

According to the main goals of this class, sustained in the sense of mental enrichment related with a master degree, we believe that teaching methodology, which became from oral presentation of scientific articles, may help students to develop communications capacity and mental achievements.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Barros, Henrique da Gama (1914): História da Administração Pública em Portugal. Lisboa: Imprensa Nacional.

Caetano, Marcello (1994): Estudos de História da Administração Pública Portuguesa. Coimbra: Coimbra Editora.

Hespanha, António Manuel (1984): Poder e Instituições na Europa do Antigo Regime. Lisboa: Função Calouste Gulbenkian.

Hespanha, António Manuel (1982): História das Instituições, Épocas Medieval e Moderna. Coimbra: Almedina.

Martins, Guilherme de Oliveira (2008): O Novo Tratado Reformador Europeu – Tratado de Lisboa, o essencial. Lisboa: Gradiva.

Mattoso, José (1993): História de Portugal. Lisboa: Círculo de Leitores.

Monteiro, Nuno Monteiro (2003): Elites e poder: entre o Antigo Regime e o Liberalismo. Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais.

Moreno, Humberto Baquero (1986): Os Municípios Portugueses no século XII a XVI. Lisboa: Editorial Presença.
Oliveira, César (1996): História do Município e do Poder Local. Lisboa: Círculo de Leitores

Mapa IX - Comunicação Institucional

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação Institucional

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Barbosa Machado - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Delimitar o território da unidade curricular conhecer as fronteiras com as disciplinas próximas.*
2. *Dominar os conceitos fundamentais da unidade curricular arrumados à volta dos de "imagem" e "cultura" institucionais ou corporativas.*
3. *Compreender a aplicação de estratégias de Responsabilidade Social Empresarial*
4. *Compreender o conceito e identificar estratégias de lobbying ao serviço das instituições*
5. *Compreender a necessidade da conceção e utilização de um Manual de Identidade Corporativa*
6. *Analisar exemplos de comunicações institucionais.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *To delimit the territory of the course and to know the boundaries with the nearby subjects.*
2. *To master the fundamental concepts of the course organized around those of institutional or corporate "image" and "culture".*
3. *To understand the implementation of strategies for Corporate Social Responsibility*
4. *To understand the concept and identify lobbying strategies at the service of institutions*
5. *To understand the need of conception and use of a Corporate Identity Manual*
6. *To analyze examples of institutional/corporate communications.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Da definição dos termos: instituições, comunicação, imagem, cultura.*
- *Comunicação Institucional: Definições; Funções da CI; Instrumentos da CI.*
- *Comunicação Institucional ou Corporativa e o lobbying; Natureza comunicativa do lobbying; o lobbying perante as instituições europeias.*
- *Identidade e cultura institucionais ou corporativas: Definições; a imagem; imagem corporativa; identidade corporativa; a reputação.*
- *Marca - identidade e imagem.*
- *Publicidade institucional e publicidade comercial: Definição; Percurso argumentativo: o discurso retórico truncado: (narração dos factos),*
- *Protocolo: o protocolo em geral; o protocolo na empresa.*
- *Práticas e métodos de CI: A auditoria da imagem; Assessoria de imagem numa Câmara Municipal; Roteiro de um plano de comunicação na Administração Pública; Auditoria / Análise de tendências de Identidade Corporativa; Auditoria / Análise de tendências de Imagem Corporativa; Planeamento e organização de eventos.*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Definition of terms: institutions/corporations, communication, image, culture.*
- *Corporate Communication: Definitions; Corporate Communication Functions; Instruments of Corporate Communication.*
- *Corporate Communication and lobbying; Communicative nature of lobbying; lobbying before European institutions.*
- *Corporate Identity and culture: Definitions; image; corporate image; corporate identity; reputation.*
- *Brand – identity and image.*
- *Corporate advertising and commercial advertising: Definition; Argumentative route: truncated rhetorical discourse: (narration of facts).*
- *Protocol: protocol in general; protocol in corporations/organizations.*
- *Practices and methods of Corporate communication: Image audit; image Advising at a Town Hall; guide to a communication plan in Public Administration; Audit / Trend Analysis of Corporate Identity; Audit / Trend Analysis of Corporate Image; Event planning and organization.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O estudo dos conteúdos programáticos selecionados permitirá aos alunos conhecer de uma forma sistemática as principais problemáticas que se colocam quando se aborda a Comunicação Institucional. Os objetivos propostos, assentes nos mesmos conteúdos, quando cabalmente cumpridos, levarão a que os alunos tenham um conhecimento aprofundado dessas problemáticas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The study of the syllabus will allow students to learn in a systematic way the main problems that arise when dealing with the Corporate/Institutional Communication. The proposed objectives, based on the same content, when fully completed, will lead the students to have a thorough understanding of these issues.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A exploração de cada um dos conteúdos será acompanhada por atividades de caráter prático e trabalho de campo, que visam a construção de conhecimentos (exercícios de descoberta) ou a consolidação dos conhecimentos adquiridos (exercícios de treino).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The analysis and reflection on each one of the contents will be accompanied by practical activities and fieldwork, aimed at building knowledge (discovery exercises) or the consolidation of acquired knowledge (training exercises).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino da unidade curricular, sob orientação tutorial, adequam-se aos princípios, objetivos e competências estabelecidas no regulamento da universidade. A componente curricular é constituída por atividades de difusão do conhecimento obtido pela concretização da investigação, realização, apresentação, discussão de trabalhos e preparação do teste de avaliação escrito, em articulação entre os projetos individuais do aluno.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methods of the course together with supervised tutorial, suit to the principles, objectives and competencies recognized in the university regulations. The curriculum component consists of activities of knowledge diffusion obtained through research, presentation, and discussion of works and preparation of written assessment test, articulated with the student's individual projects.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Martínez Solana, Yolanda (2004): La Comunicación Institucional; Analisis de sus Problemas y Soluciones. Madrid: Editorial Fragua.
Pena Jiménez, Palma (2012): Comunicación Institucional y Política. Madrid: Editorial Fragua.
Ramos, Fernando (2002): La Comunicación Corporativa y Institucional: de la imagen al Protocolo, Universitas.
Sotelo Enriquez, Carlos (2001): Introducción a la Comunicación Institucional. Madrid: Ariel.*

Mapa IX - Seminário de Investigação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Seminário de Investigação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Formular questões pertinentes e respondíveis para investigação*
- *Avaliar criticamente artigos académicos de investigação*
- *Compreender a finalidade de vários métodos de pesquisa e de como são empregados*
- *Familiarizar os estudantes com os processos de elaboração e apresentação de projectos e relatórios de investigação científica, assim como com a estrutura e redacção de trabalhos de tipo quantitativo, qualitativo e misto.*
- *Conhecer e compreender o funcionamento de alguns métodos e técnicas qualitativas, quantitativas e mistas de recolha e tratamento de dados*
- *Avaliar a adequação de diferentes métodos, técnicas e instrumentos para responder a questões de investigação*
- *Preparar profissionais capazes de produzir projectos de investigação e/ou dissertações de mestrado que se possam constituir como contributos para a resolução de problemas de interesse comunicacional, mediático e cultural*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To formulate relevant and answerable questions for investigation*
- *To critically evaluate scholarly research articles*
- *To understand the purpose of various research methods and how they are employed*
- *To familiarize students with the processes of preparation and submission of project reports and scientific research, as well as the structure and drafting work of quantitative, qualitative and mixed.*
- *To know and understand the workings of some methods and qualitative techniques, quantitative and mixed collection and processing of data*
- *To evaluate the appropriateness of different methods, techniques and tools to answer research questions*
- *To prepare professionals capable of producing research projects and / or dissertations that might constitute as contributions to the resolution of problems of communication, media and cultural*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*1.Introdução à disciplina**1.1.O que é a investigação?**2.Perspectiva geral do processo de investigação**2.1.Aspectos gerais e fases da investigação**2.2.O projecto de investigação**2.2.1.Introdução**2.2.1.1.O propósito do estudo**2.2.1.2.Definição do problema: questões, objectivos e hipóteses**2.2.1.3.Delimitação e importância do estudo**2.3.Revisão da literatura**2.4.Desenho da investigação**2.5.Recolha de dados**2.6.Codificação dos dados**2.7.Análise dos dados**2.8.Conclusões**2.9.Referências**3.O relatório de investigação**3.1.Introdução**3.1.1.O propósito do estudo**3.1.2.Definição do problema: questões, objectivos e hipóteses**3.1.3.Delimitação e importância do estudo**3.2.Revisão da literatura**3.3.Desenho da investigação**3.4.Recolha de dados**3.5.Codificação dos dados**3.6.Análise dos dados**3.7.Resultados**3.8.Discussão dos Resultados**3.9.Conclusões e Recomendações**3.10.Referências**3.11.Anexos**4.O processo de escrita para audiências académicas: a Folha de Estilo APA, a Norma Portuguesa***6.2.1.5. Syllabus:***1. Introduction to the course.**1.1. What is research?**2. Overview of the research process.**2.1. General aspects and phases of research**2.2. The research project**2.2.1. Introduction**2.2.1.1. The purpose of the study**2.2.1.2. Defining the problem: questions, objectives, and hypotheses**2.2.1.3. Delimitation and importance of the study**2.3. Literature review**2.4. Research design**2.5. Data collection**2.6. Coding of data**2.7. Data analysis**2.8. Conclusions**2.9. Referências**3. Research report**3.1. Introduction**3.1.1. The purpose of the study**3.1.2. Defining the problem: questions, objectives, and hypotheses**3.1.3. Delimitation and importance of the study**3.2. Literature review**3.3. Research design**3.4. Data collection**3.5. Coding of data*

3.6. *Data analysis*

3.7. *Results*

3.8. *Discussion of Results*

3.9. *Conclusions and e Recommendations*

3.10. *References*

3.11. *Appendix*

4. *The writing process for academic audiences: the APA Style Sheet, the Portuguese Standard.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta é uma unidade curricular que tem como objetivo dotar os alunos de competências para conceber um projeto de investigação e posteriormente implementá-lo. Os objetivos e conteúdos estão inteiramente correlacionados, permitindo que os conteúdos contribuam para o alcance dos objetivos propostos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This course aims to provide students with the skills to design a research project and then implement it. The objectives and contents are fully correlated allowing the contents to contribute to the achievement of objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão utilizados essencialmente três tipos de metodologias de ensino, a expositiva, ativa e a heurística.

A avaliação será efectuada através da realização de um Projecto de Investigação com um peso de 50% da avaliação final.

Os restantes 50% serão distribuídos equitativamente pelo número de trabalhos a realizar e a apresentar em regime de 'work in progress' até ao final do semestre, em datas a combinar com os alunos e devidamente publicitadas no SIDE.

Fórmula de avaliação: Projecto de investigação 50% + Trabalhos 'work in progress' 50% = 100%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There will be used mainly three types of teaching methodologies: lecturing, active, and heuristics. The assessment will be performed by designing a research project with a weight of 50% of the final assessment.

The remaining 50% will be shared equally by the number of tasks to perform and produce under a 'work in progress' schedule until the end of the semester, on dates agreed upon with students and duly advertised in SIDE.

Evaluation formula: Research project 50% + tasks 'work in progress' 50% = 100%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica dos temas visa o estabelecimento de conceitos básicos inerentes à concepção de projetos de investigação. As aulas teóricas/de exposição, a investigação individualizada, a apresentação dos trabalhos efetuados e consequente partilha no âmbito da discussão em grupo traduzir-se-ão no cumprimento dos objetivos propostos, conteúdos, avaliação e consequente desenvolvimento de métodos e atitudes de pesquisa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical lecturing of themes aims at establishing the basic concepts inherent to the design of research projects. Lectures, individual research, presentation of the works and the consequent sharing within the group discussion will lead to the fulfillment of the objectives, and consequent development of research methods and attitudes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Roger D. Wimmer & Joseph R. Alan, C. (2006): Mass Media Research: An Introduction, 10th Edition. Thomson, USA.

Augusto, Berta Maria Jesus, et. al. (2004): Percursos de Investigação, Formasau-Formação e Saúde, Lda. 1ª ed.

Bell, Judith (1997): Como Realizar um Projecto de Investigação, Lisboa: Gradiva.

Carvalho, J. E. (2002): Metodologia do Trabalho Científico, Lisboa: Escolar Editora.

Fortin, Marie Fabienne (1999): O Processo de Investigação: Da Concepção à Realização, Loures: Lusociência – Edições Técnicas e Científicas, Lda.

Ghiglione, R. e Matalon, B. (1992): O Inquérito: Teoria e Prática, Oeiras: Celta Editora.

Lakatos, E. M. e Marconi, M. A. (1991): Metodologia do Trabalho Científico, S. Paulo: Editora Atlas, 3ªed.

Mapa IX - Auditoria e Gestão da Informação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Auditoria e Gestão da Informação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Galvão dos Santos Meirinhos - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Abordar o papel da informação na organização e o funcionamento das empresas de forma a potenciar o sistema de informação;*
2. *Discutir perspectivas actuais e futuras dos sistemas de informação; Metodologias de análise e avaliação da aquisição e operação dos sistemas de informação;*
3. *Evidenciar a importância da gestão do conhecimento e dos os sistemas de informação, como recursos valiosos em termos estratégicos no mundo dos negócios, apresentando a tecnologia como facilitadora da tomada de decisões;*
4. *Analisar as aproximações actuais à Gestão da Informação e do Conhecimento como forma de potenciar a informação tanto numa perspectiva de recurso como tratando-se de um activo.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Addressing the role of information in the organization and operation of companies in order to maximize the information system;*
2. *Discuss current and future perspectives of information systems; methodologies of analysis and evaluation of the acquisition and operation of information systems;*
3. *Highlight the importance of knowledge management and information systems, as valuable resources in strategic terms in the business world, presenting the technology as a facilitator of decision making;*
4. *Analyze the current approaches to the management of information and knowledge in order to maximize the information both from the perspective of resource as in the case of an asset.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *A Gestão da Informação nas Organizações*
 - 1.1 - *A utilidade da informação.*
 - 1.2 – *Conceitos: Dados, informação e sistemas*
 - 1.3 - *Sistemas de informação (SI) no mundo dos negócios*
- 2 - *A Gestão do Conhecimento*
 - 2.1 - *O conhecimento nas organizações*
 - 2.2 - *Dimensões da gestão do conhecimento*
 - 2.3 - *Da informação ao conhecimento*
 - 3 - *Impactos da gestão de informação e do conhecimento na estrutura organizacional e na gestão da empresa*
 - 3.1 - *Necessidades de informação e funções dos gestores*
 - 3.2 - *Níveis hierárquicos e características da informação*
 - 3.3 - *TI e seu impacto nas organizações*
- 4 - *Sistemas de informação inter-organizacionais e internacionais*
 - 4.1 - *Informação inter-organizacional*
 - 4.1.1 - *Intercâmbio vertical de informação*
 - 4.1.2 - *EDI - Electronic Data Interchange*
 - 4.2 - *Organização de SI internacionais*
- 5 - *Instrumentos de apoio da tomada de decisão*
 - 5.1 - *Sistemas de processamento de transacções*
 - 5.2 - *Sistemas de apoio à decisão*
 - 5.3 - *Sistemas de apoio a executivos*
 - 5.4 - *Sistemas periciais*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1 - *Information Management in Organizations*
 - 1.1 - *The usefulness of information.*
 - 1.2 - *concepts: data, information and systems*
 - 1.3 - *Information systems (IS) in business*
- 2 - *Knowledge Management*
 - 2.1 - *Knowledge in organizations*
 - 2.2 - *Dimensions of knowledge management*
 - 2.3 - *From information to knowledge*
 - 3 - *Impacts of information management and knowledge structure organizational and management company*
 - 3.1 - *Information needs and functions of managers*
 - 3.2 - *Levels and characteristics of hierarchical information*
 - 3.3 - *IT and its impact on organizations*
- 4 - *Information systems and international inter-organizational*
 - 4.1 - *Information inter-organizational*
 - 4.1.1 - *vertical exchange of information*
 - 4.1.2 - *EDI - Electronic Data Interchange*
 - 4.2 - *SI International Organization*
- 5 - *Tools to support decision making*
 - 5.1 - *transaction processing systems*
 - 5.2 - *Decision Support Systems*
 - 5.3 - *support systems for executives*
 - 5.4 - *Expert systems*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estabelecem um quadro geral sobre a importância da informação enquanto recurso e activo empresarial, apresentando a auditoria e gestão de informação como uma área estratégica de criação de valor empresarial. No sentido de alcançar as competências de análise e gestão da informação, o aluno contacta com metodologias, instrumentos e tecnologias ao serviço da gestão de informação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus establish a general framework on the importance of information as a resource and business asset, presenting the audit and information management as a strategic area of business value creation. In order to achieve the skills of analysis and information management, the student contacts methodologies, tools and technologies for managing information.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Auditoria e Gestão de Informação é uma unidade curricular de natureza teórico-prática, sendo deste modo necessário dinamizar a articulação entre as questões conceptuais (método expositivo) e as questões do saber-fazer (método activo), no sentido de aplicar os conteúdos programáticos relacionados com a informação, enquanto recurso valioso em termos estratégicos no mundo dos negócios, apresentando a tecnologia como facilitadora da tomada de decisões. A avaliação contempla a participação do aluno no processo de aprendizagem, a produção de trabalhos práticos e a avaliação escrita das matérias expostas em sala de aula. O apuramento da nota final consiste no apuramento dos conhecimentos mediante uma prova de avaliação e das competências manifestadas na gestão da informação e do conhecimento como forma de potenciar a informação tanto numa perspectiva de recurso como de activo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Auditing and Information Management Course is a theoretical-practical, and thus needed boost links between the conceptual issues (lecture method) and issues of know-how (active method) in order to apply the program contents related with information, while valuable resource in strategic terms in the business world, presenting the technology as a facilitator of decision making.

The assessment includes student participation in the learning process, the production of practical and written assessment of the matters set out in the classroom. The calculation of the final grade consists of establishing the knowledge through an assessment test and skills manifested in the management of information and knowledge in order to maximize the information both from the perspective of resource as an asset.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular exige a exposição do aluno às matérias que enquadram o aluno nas problemáticas da auditoria e gestão de informação. A assimilação dos conteúdos programáticos relacionadas com a gestão da informação e do conhecimento nas organizações permitem ao aluno a reflexão activa e consciente do valor estratégico da informação na actualidade.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The course requires the student's exposure to materials that fit the student in the problems of auditing and information management. The assimilation of the syllabus related to the management of information and knowledge in organizations allow students to reflect active and aware of the strategic value of information today.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Serrano, António. Gestão do Conhecimento, FCA - Editora Informática, Lisboa, 2005.

Rascão, João. Novos Desafios da Gestão da Informação, Edições Sílabo, Lisboa, 1ª ed., 2008.

Mapa IX - Laboratório de Publicidade e Relações Públicas**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Laboratório de Publicidade e Relações Públicas

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos devem conseguir elaborar um artefacto comunicativo persuasivo na área da publicidade e/ou relações públicas, articulando meios, linguagens e tecnologias no desenvolvimento do mesmo utilizando recursos áudio e/ou visuais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should be able to develop a persuasive communicative artifact in advertising and / or public relations, coordinating media, languages and technologies in that process using audio, and / or visual resources.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Publicidade: O processo de comunicação publicitária, Planeamento de uma campanha publicitária, Definição da Estratégia criativa, Publicidade impressa, Publicidade audiovisual, Publicidade na web, Publicidade below the line, Produção de artefactos publicitários. 2. Relações Públicas: Uma forma diferente de comunicar, Meios e técnicas de Relações Públicas, Planeamento de uma acção de Relações Públicas, Produção de artefactos comunicativos para Relações Públicas. 3. Software de edição gráfica, edição vídeo, e tratamento de imagem digital.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Advertising: The process of advertising communication; planning an advertising campaign; Definition of creative strategy; print advertising, audiovisual advertising, Web advertising, below the line advertising, production of advertising artifacts. 2. Public Relations: A different way of communicating; Means and Public Relations techniques; Planning Public Relations actions; Production of communicative artifacts for Public Relations. 3. Graphic editing software, video editing, and digital image processing.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta é uma unidade curricular que tem como objetivo dotar os alunos de competências para elaborar artefactos comunicativos das áreas da publicidade e das relações públicas. Os objetivos e conteúdos estão inteiramente correlacionados, permitindo que os conteúdos contribuam para o alcance dos objetivos propostos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This is a course that aims to equip students with skills to develop communicative artifacts in the fields of advertising and public relations. The objectives and contents are fully correlated, allowing the contents to contribute to the achievement of objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sendo a unidade curricular de Laboratório de Publicidade e Relações Públicas de natureza teórico-prática, dever-se-á dinamizar a articulação entre as questões conceptuais (método expositivo) e as questões do saber-fazer (método ativo), no sentido de aplicar os conteúdos programáticos no desenvolvimento de um conjunto diversificado de artefactos comunicativos.

A avaliação contempla a participação do aluno no processo de aprendizagem e a produção de trabalhos práticos a apresentar em sala de aula.

O apuramento da nota final consiste no apuramento dos conhecimentos mediante a realização de dois trabalhos práticos em grupo, tendo estes elementos a pontuação de 50% cada um.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This course is theoretical-practical and is designed to boost the link between conceptual issues (lecture method) and know-how issues (active method) in order to apply the syllabus contents to the development of a diverse set of communicative artifacts.

The assessment includes student participation in the learning process and the production of practical work to be presented in the classroom.

The calculation of the final grade consists of establishing the acquired knowledge by carrying out practical group work. These elements score 50% each.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica dos temas visa o estabelecimento de conceitos básicos inerentes à concepção de artefactos de comunicação da área das Relações Públicas e da Publicidade. As aulas teóricas/de exposição, a investigação individualizada, a apresentação dos trabalhos efetuados e consequente partilha no âmbito da discussão em grupo traduzir-se-ão no cumprimento dos objetivos propostos, conteúdos, avaliação e consequente desenvolvimento de métodos e atitudes de pesquisa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lecturing of themes aims at establishing basic concepts inherent to the design of communicative artifacts in the area of Public Relations and Advertising. Lectures, individual research, presentation of the works and the consequent sharing within the group discussion will lead to the fulfillment of the objectives and development of research methods and attitudes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Alan, C (2006). *Planning, como hacer el planeamiento estrategico de las comunicaciones*. Cengage Learning Editores.
 Brochand, Bernard et al (1999). *Publicitor*. Lisboa, Dom Quixote
 Caetano, Joaquim e Rasquilha, Luís (2004). *Gestão da comunicação*. S.I, Quimera Editores, 2004
 Kotler, P. (2003). *Dirección de Marketing*, Prentice Hall. Madrid
 Pérez-Latre, F. (2000). *Planificación y gestión de medios publicitarios*. Ariel.
 Libaert, Thiery (2003). *La plan de communication*, Dunod.
 Manual Adobe Photoshop CS6
 Manual Adobe Illustrator CS6
 Manual Adobe Indesign CS6

Mapa IX - Comunicação Estratégica

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comunicação Estratégica

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Comunicação Estratégica remete para os discursos da organização, através dos quais a empresa procura justificar a sua razão de ser e apresentar a sua forma de estar no mercado. Este campo da comunicação procura dar resposta a uma crescente pressão da sociedade sobre as organizações, levando a que estas pensem e concebam estratégias de comunicação com horizonte. Neste sentido, a unidade curricular de Comunicação Estratégica pretende oferecer uma visão detalhada da importância da gestão estratégica de comunicação, bem como dos instrumentos ao serviço da construção de horizontes empresariais na óptica da comunicação. Neste sentido, a unidade curricular pretende também fornecer as bases e os métodos de concepção de estratégias de comunicação tendentes a resolver problemas práticos das organizações.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Strategic Communication refers to the discourses of the organization through which the company seeks to justify its raison d'être and its present way of being in the market. This field of communication seeks to respond to growing societal pressure on organizations, causing these to think and devise communication strategies with horizon. In this sense, the course of Strategic Communication aims to provide a detailed view of the importance of strategic communication management, as well as the tools at the service of from the point of view of communication. In this sense, the course also aims to provide the basis and methods of designing communication strategies aimed at solving practical problems of organizations.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *O Conhecimento Estratégico*
 - 1.1 *O paradigma militar*
 - 1.2 *O paradigma do mercado*
2. *As Dimensões Estratégicas da Comunicação*
 - 2.1 *Conceito poliédrico*
 - 2.2 *Significações da estratégia de comunicação*
3. *A Gestão Estratégica da Comunicação*
 - 3.1 *Da informação à comunicação*
 - 3.2 *A gestão dos valores intangíveis*
 - 3.3 *A interacção simbólica*
 - 3.4 *As fronteiras da comunicação estratégica*
4. *Instrumentos de Comunicação*
 - 4.1 *Instrumentos tradicionais*
 - 4.2 *Instrumentos digitais (interativos)*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Strategic Knowledge*
 - 1.1. *The military paradigm*
 - 1.2. *The market paradigm*
2. *Strategic Dimensions of Communication*
 - 2.1. *Polyhedral concept*
 - 2.2. *Meanings of communication strategy*
3. *Strategic Management of Communications*

- 3.1. From information to communication
- 3.2. The management of intangibles
- 3.3. Symbolic interaction
- 3.4. The boundaries of strategic communication
- 4. Instruments
 - 4.1. Traditional Instruments
 - 4.2 Digital instruments (interactive)

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta é uma unidade curricular que tem como objetivo dotar os alunos de competências para conceber estratégias de comunicação. Os objetivos e conteúdos estão inteiramente correlacionados, permitindo que os conteúdos contribuam para o alcance dos objetivos propostos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This is a course that aims to provide students with the skills to design communication strategies. The objectives and contents are fully correlated, allowing contents to contribute to the achievement of the proposed objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão utilizados essencialmente três tipos de metodologias de ensino, a expositiva, ativa e a heurística. A avaliação contempla a participação do aluno no processo de aprendizagem, a produção de trabalhos práticos e a avaliação escrita das matérias expostas em sala de aula. O apuramento da nota final consiste no apuramento dos conhecimentos mediante uma prova de avaliação (50% da avaliação final) e das competências manifestadas na execução de um plano de comunicação (50% da avaliação final).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

There will be used mainly three types of teaching methodologies, the expository, the active, and heuristics. The assessment includes student participation in the learning process, the production of practical and written assessment of the matters set out in the classroom. The calculation of the final grade consists of establishing the knowledge through an assessment test (50% of final assessment) and skills manifested in the implementation of a communication plan (50% of final assessment).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica dos temas visa o estabelecimento de conceitos básicos inerentes à concepção de estratégias de comunicação. As aulas teóricas/de exposição, a investigação individualizada, os estudos de caso, a apresentação dos trabalhos efetuados e consequente partilha no âmbito da discussão em grupo, e essencialmente o trabalho realizado em grupo, traduzir-se-ão no cumprimento dos objetivos propostos, conteúdos, avaliação e consequente desenvolvimento de métodos e atitudes de pesquisa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical exposition of themes aims at establishing basic concepts inherent to the design of communication strategies. Lectures, individualized research, case studies, presentation of the works and the consequent sharing within the group discussion, and, essentially, work group, will lead to the fulfillment of the goals, and consequent development of research methods and attitudes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Alan, C (2006). Planning, como hacer el planeamiento estrategico de las comunicaciones. Cengage Learning Editores. Rei, José E. (2002). Comunicação Estratégica. Estratégias Criativas, Porto Francisco, Garrido (2000). Comunicación Estratégica. Gestión 2000, Madrid Schultz, Don E., Barnes, Beth E. (2002). Strategic Brand Communication Campaigns. NCT / Contemporary Publishing Group Pérez, R. (2001). Estrategias de Comunicación. Ariel Comunicación, Barcelona

Mapa IX - Planeamento da Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Planeamento da Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular pretende desenvolver no aluno competências de gestão estratégica do fenómeno e do processo comunicativo da empresa com os seus públicos. Comunicar é conhecer o ambiente competitivo da empresa na perspectiva de saber antecipar e saber reagir. Uma política de comunicação eficaz assenta sempre numa planificação séria, adaptável e providente, demonstrando que a reflexão constitui um apoio, e não um entrave no domínio da acção. Neste sentido, a unidade curricular pretende também fornecer as bases e os métodos de concepção de planos de comunicação genéricos e temáticos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to develop student skills in strategic management of the phenomenon and the communicative process between the company and its stakeholders. To communicate is to know the company's competitive environment willing to anticipate and know how to react. An effective communication policy rests always on a serious planning, adaptive and foresight, demonstrating that reflection is a support, not a barrier in the field of action. In this sense, the course also aims to provide the basis and methods of designing generic and thematic communication plans.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Design de projetos
 - 1.1. Conceito de projeto
 - 1.2. Ciclo de intervenção dos projetos
 - 1.3. Conceção do desenho dos projetos
2. O Plano de Comunicação no seio da Empresa
 - 2.1. Planificação da comunicação
 - 2.2. Estratégias de planificação da comunicação
 - 2.3. Elaboração do plano de comunicação
 - 2.4. As diferentes configurações do plano de comunicação
3. O Plano de Comunicação enquanto Instrumento
 - 3.1. Diagnóstico e auditoria da empresa no mercado
 - 3.2. Definição de metas e objetivos
 - 3.3. Mensagens, alvos e meios
 - 3.4. Controlo da aplicação do plano de comunicação
4. Os Planos de Comunicação Temáticos
 - 4.1. Os planos por objetivos
 - 4.2. Os planos por temas
 - 4.3. Os planos relacionados com projetos ou acontecimentos

6.2.1.5. Syllabus:

1. Project design
 - 1.1. Concept of project
 - 1.2. Project intervention cycle
 - 1.3. Conception of project design
2. The Communication Plan within the Company
 - 2.1. Communication planning
 - 2.2. Strategies of communication planning
 - 2.3. Preparation of the communication plan
 - 2.4. Different configurations of the communication plan
3. The Communication Plan as an Instrument
 - 3.1. Diagnosis and audit of the company in the market
 - 3.2. Setting goals and objectives
 - 3.3. Messages, targets and means
 - 3.4. Monitoring the implementation of the communication plan
4. Thematic Communication Plans
 - 4.1. The plans for goals
 - 4.2. Plans by subject
 - 4.3. The plans related to projects or events

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta é uma unidade curricular que tem como objetivo dotar os alunos de competências para conceber, implementar e avaliar planos de comunicação. Os objetivos e conteúdos estão inteiramente correlacionados, permitindo que os conteúdos contribuam para o alcance dos objetivos propostos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This is a course unit that aims to provide students with the skills to design, implement and evaluate communication plans. The objectives and contents are fully correlated, allowing contents to contribute to the achievement of the proposed objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão utilizados essencialmente três tipos de metodologias de ensino, a expositiva, ativa e a heurística. A avaliação contempla a participação do aluno no processo de aprendizagem, a produção de trabalhos práticos e a avaliação escrita das matérias expostas em sala de aula. O apuramento da nota final consiste no apuramento dos conhecimentos mediante uma prova de avaliação (25% da avaliação final) e das competências manifestadas na execução de um plano de comunicação (75% da avaliação final).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

It will be used mainly three types of teaching methodologies, the expository, active and heuristics. The assessment includes student participation in the learning process, the production of practical and written works and the written assessment of the contents set out in the classroom. The calculation of the final grade consists of establishing the acquired knowledge through an assessment test (25% of final assessment) and the skills manifested in the implementation of a communication plan (75% of final assessment).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica dos temas visa o estabelecimento de conceitos básicos inerentes à concepção de planos de comunicação. As aulas teóricas/de exposição, a investigação individualizada, os estudos de caso, a apresentação dos trabalhos efetuados e consequente partilha no âmbito da discussão em grupo, e essencialmente o trabalho realizado em grupo, traduzir-se-ão no cumprimento dos objectivos propostos, conteúdos, avaliação e consequente desenvolvimento de métodos e atitudes de pesquisa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical explanation of the issues aims to establish the basic concepts of communication planning. The theoretical classes, the individual research, the case studies, the presentation of work done and the consequent sharing within group discussion and group tasks will reflect on the proposed objectives achievement, contents, assessment and development of research methods and attitudes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Alan, C (2006). Planning, como hacer el planeamiento estrategico de las comunicaciones. Cengage Learning Editores.
Beau, Sylvain Daudel Dominique (1992). Stratégie d'entreprise et communication, Dunod.
Delahaye, Jacqueline et al. (1998). Communication des entreprises, Nathan Technique.
Kempf, Liliane et al. (1996). Communication des entreprises – stratégies et pratiques, Nathan, Col. Étapes.
Pérez-Latre, F. (2000). Planificación y gestión de medios publicitarios. Ariel.
Westphalen, Marie-Hélène (1998). Le communicator, Dunod.
Libaert, Thiery (2003). La plan de communication, Dunod.*

Mapa IX - Agência de Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Agência de Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Identificar e analisar as actividades desenvolvidas pelas Agências de comunicação;*
- *Identificar e analisar métodos de selecção de Agências de Comunicação;*
- *Identificar os parceiros de actividade;*
- *Identificar as diversas funções dos Profissionais das Agências de Comunicação e seus parceiros;*
- *Desenvolver espírito crítico quanto à forma de actuação das Agências de Comunicação, no mercado.*
- *Realizar um projeto de comunicação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To identify and analyze the activities carried out by agencies of communication;*
- *To identify and analyze methods of selection of Communication Agencies;*
- *To identify business partners;*
- *To identify the various functions of Professionals from Communication Agencies and their partners;*
- *To develop critical thinking on how Communication Agencies behave in the market.*
- *To develop a communication project.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Agências de Comunicação:*
 - 1.1. *Como surgem;*
 - 1.2. *O que fazem;*
 - 1.3. *Os Públicos;*
2. *Processo de Escolha de uma Agência de Comunicação:*
 - 2.1. *Método de Selecção;*
 - 2.2. *O Briefing;*
 - 2.3. *Concursos;*
 - 2.4. *Apresentação da Agência;*
 - 2.5. *Contrato-Tipo;*
 - 2.6. *Remunerações;*
3. *Parceiros das Agências de Comunicação:*
 - 3.1. *As Agências de Publicidade;*
 - 3.2. *As Centrais de Compras;*
 - 3.3. *As Agências de Meios*
 - 3.4. *Outros Parceiros;*
4. *Profissões Ligadas às Agências de Comunicação:*
 - 4.1. *Na Agência;*
 - 4.2. *Entre os Parceiros;*
5. *Organizações Profissionais relacionadas com as Agências de Comunicação:*
 - 5.1. *APAN*
 - 5.2. *APAP*
 - 5.3. *Códigos de Conduta:*
 - 5.3.1. *Agências da Publicidade e Comunicação;*
 - 5.3.2. *Agências de Meios*
6. *Auditoria de Comunicação*
 - 6.1. *Gestão estratégica da imagem corporativa*
 - 6.2. *Definição da estratégia de imagem*
 - 6.3. *Configuração da personalidade corporativa*
 - 6.4. *A cultura corporativa*
 - 6.5. *A gestão da comunicação*
7. *Projeto de Comunicação*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Communication Agencies:*
 - 1.1. *How they arise;*
 - 1.2. *What they do;*
 - 1.3. *The Publics/audiences;*
2. *The Process of Choosing a Communication Agency:*
 - 2.1. *Selection Method;*
 - 2.2. *The Briefing;*
 - 2.3. *Contests;*
 - 2.4. *Presentation of the Agency;*
 - 2.5. *Contract-Type;*
 - 2.6. *Wages;*
3. *Partners of Communication Agencies:*
 - 3.1. *The Advertising Agencies;*
 - 3.2. *The Central Purchasing;*
 - 3.3. *Media Agencies*
 - 3.4. *Other Partners;*
4. *Jobs Related to Communication Agencies:*
 - 4.1. *In the Agency;*
 - 4.2. *Among the Partners;*
5. *Professional Organizations related to Communication Agencies:*
 - 5.1. *APAN*
 - 5.2. *APAP*
 - 5.3. *Codes of Conduct:*
 - 5.3.1. *Advertising Agencies and Communication;*
 - 5.3.2. *Media Agencies*
6. *Communication Audit*
 - 6.1 *Strategic management of corporate image*
 - 6.2 *Definition of image strategy*
 - 6.3 *Configuration of corporate personality*
 - 6.4 *The corporate culture*
 - 6.5 *Communication management*
7. *Communication Project*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta é uma unidade curricular que tem como objetivo dotar os alunos de competências para compreender o funcionamento de uma agência de comunicação, assim como elaborar uma campanha de comunicação. Os objetivos e

conteúdos estão inteiramente correlacionados, permitindo que os conteúdos contribuam para o alcance dos objetivos propostos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This course aims to provide students with the skills to understand the way of working of a communications agency, as well as to develop a communication campaign. The objectives and contents are fully correlated, allowing the contents contribute to the achievement of objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sendo a unidade curricular de Agência de Comunicação de natureza teórico-prática, dever-se-á dinamizar a articulação entre as questões conceptuais (método expositivo) e as questões do saber-fazer (método ativo), no sentido de aplicar os conteúdos programáticos no desenvolvimento de uma campanha de comunicação, assim como a forma a gerir uma empresa do âmbito da comunicação e dos media.

A avaliação contempla a participação do aluno no processo de aprendizagem e a produção de trabalhos práticos a apresentar em sala de aula.

O apuramento da nota final consiste no apuramento dos conhecimentos mediante a realização de dois trabalhos práticos em grupo, tendo estes elementos a pontuação de 50% cada um.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This Course is theoretical-practical and is intended to boost the link between the conceptual issues (lecture method) and issues of know-how (active method) in order to implement the syllabus to the development of a communication campaign, as well as how to manage a company in the fields of communication and media.

Assessment includes student participation in the learning process and the production of practical work to be presented in the classroom.

The calculation of the final grade consists of establishing the knowledge acquired by the students by carrying out two practical group works. These elements score of 50% each.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica dos temas visa o estabelecimento de conceitos básicos inerentes à concepção de artefactos de comunicação assim como a compreensão do funcionamento e gestão de empresas do âmbito da comunicação e dos media. As aulas teóricas/de exposição, a investigação individualizada, a apresentação dos trabalhos efetuados e consequente partilha no âmbito da discussão em grupo traduzir-se-ão no cumprimento dos objetivos propostos, conteúdos, avaliação e consequente desenvolvimento de métodos e atitudes de pesquisa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lecturing of themes aims at establishing basic concepts inherent to the design of artefacts of communication as well as understanding the operation and management of companies in the fields of communication and media.

Lectures, individual research, presentation of the works and the consequent sharing within the group discussion will lead to the fulfillment of the objectives, and consequent development of research methods and attitudes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Alan, C (2006). Planning, como hacer el planeamiento estrategico de las comunicaciones. Cengage Learning Editores.

Brochand, Bernard et al (1999). Publicitor. Lisboa, Dom Quixote

Caetano, Joaquim e RASQUILHA, Luís (2004). Gestão da comunicação. S.I, Quimera Editores, 2004

Kotler, P. (2003). Dirección de Marketing, Prentice Hall. Madrid

Pérez-Latre, F. (2000). Planificación y gestión de medios publicitarios. Ariel.

Libaert, Thierry (2003). La plan de communication, Dunod.

Villafañe, Justo (1998). Imagem Positiva, Edições Silabo, Lisboa

Mapa IX - Relações Internacionais e Diplomacia Portuguesa

6.2.1.1. Unidade curricular:

Relações Internacionais e Diplomacia Portuguesa

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Galvão dos Santos Meirinhos - 45 horas

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *adquirir uma compreensão global das Relações Internacionais, numa perspetiva interdisciplinar, e identificar as novas dinâmicas da política diplomática;*
- *aprofundar o conhecimento sobre a importância da diplomacia na dinâmica político-económica dos Estados;*
- *compreender o papel das tecnologias e das redes na atividade diplomática*
- *adquirir e articular conhecimentos teóricos e competências metodológicas de investigação sobre dinâmicas políticas contemporâneas e diplomacia portuguesa num contexto de globalização.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To acquire a comprehensive understanding of international relations, in an interdisciplinary perspective, and to identify the new dynamics of diplomatic policy;*
- *To deepen the knowledge about the importance of diplomacy in the political-economic dynamics of the States;*
- *To understand the role of technology and networks in diplomatic activity;*
- *To acquire and to articulate theoretical and methodological skills of research on contemporary political dynamics and on Portuguese diplomacy in the context of globalization.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Relações Internacionais no mundo contemporâneo global.*
2. *A Diplomacia tradicional. A Realpolitik.*
3. *A Diplomacia na Era da Informação. As redes sociais, o Soft Power, a Noopolitik e a Netpolitik.*
4. *O exercício da Diplomacia em Portugal.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *International Relations in the contemporary global world.*
2. *The traditional diplomacy. Realpolitik.*
3. *Diplomacy in the Information Age. Social networks, Soft Power, Noopolitik, and Netpolitik.*
4. *The exercise of diplomacy in Portugal.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Esta unidade curricular pretende contribuir para o desenvolvimento de competências práticas e conceptuais que sirvam de base para a investigação em ciências da comunicação, nomeadamente nas áreas relacionadas com as relações internacionais e a diplomacia. Assim, procura fornecer aos alunos um conjunto de competências que lhes permitam efectuar escolhas informadas acerca da(s) metodologia(s) e abordagens mais adequadas para o desenvolvimento de projectos de investigação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This unit aims to contribute to the development of practical skills as well as conceptual, as a basis for research in the communication sciences, particularly in the areas related to international relations and diplomacy. Thus, it seeks to provide students with a set of skills, enabling them to make informed choices about method(s) and approaches most suitable for the development of independent research projects.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas decorrerão com aplicação de diversos métodos pedagógicos, com relevo para o ativo, indutivo e dedutivo. Valorizar-se-á também o recurso a meios audiovisuais e a pesquisa pela internet, individual ou através de videoprojeções, com explicações e debates, considerando a aprendizagem por projeto, com trabalho individual ou da responsabilidade de grupo. Nas aulas, a presença do docente será a de facilitador, motivador, especialista técnico e avaliador.

Avaliação:

1. *Avaliação contínua e periódica*
 - *trabalho de investigação individual (teórico-prático) sobre um tema tratado nesta unidade curricular, segundo regras a estipular*
 - *desempenho demonstrado na unidade curricular, nas sessões de orientação tutorial*
2. *Cálculo da classificação:*
 - *trabalho de investigação individual – 75%*
 - *assiduidade e desempenho face a objetivos fixados – 25%*
3. *Avaliação complementar*
 - *prova escrita a alunos não aprovados.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes will be held with the application of various teaching methods, with emphasis on active, inductive, and deductive teaching methods. It will also be valued the media and internet research, individually or through video projections, with explanations and debates, considering learning as a project, with the individual or group responsibility. In classes, the presence of the teacher will be that facilitator, motivator, technical expert, and evaluator.

Assessment:

1. *Continuous and periodic assessment*
 - *Work of individual research (theoretical and practical) on a topic covered in this course, according to the stipulated rules*
 - *Demonstrated performance in the course, and in tutorial sessions*
2. *Calculation of the classification:*
 - *Individual research work - 75%*

- Attendance and performance against established objectives - 25%

3. Additional assessment

- Written test for students not approved within continuous and periodic assessment

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos serão abordados a partir de momentos de exposição pelo professor e de intervenção dos alunos mediante a elaboração de pesquisas individuais ou em grupo. De forma a aprofundar a exploração dos conteúdos, os alunos serão confrontados com exemplos de diversas abordagens à investigação em uma ou mais das áreas que constituem as relações internacionais e a diplomacia.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Content will be addressed by the teacher to be followed by student participation by developing individual and/or group research on the topic(s). In order to explore the contents, students will read examples of the various approaches to research in one or more research subjects that traditionally are included in international relations and diplomacy.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Cravinho, João Gomes (2002): Visões do Mundo. As Relações Internacionais e o Mundo Contemporâneo. Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais.

Dougherty, James (2003): Relações Internacionais. Lisboa: Gradiva.

Kissinger, Henry (1996): Diplomacia. Lisboa: Gradiva.

Magalhães, José Calvet (2005): Diplomacia Pura. Lisboa: Bizâncio.

Martínez, Pedro Soares (1990): História Diplomática de Portugal. Lisboa: Verbo.

Martins, Fernando (2001): Diplomacia e Guerra. Lisboa: Edições Colibri.

Mongiardim, Maria Regina (2007): Diplomacia. Lisboa: Almedina.

Moreira, Adriano (2008): Teoria das Relações Internacionais. Lisboa: Almedina.

Palmeira, José (2006): O Poder de Portugal nas Relações Internacionais. Lisboa: Prefácio.

Rados, Milan (2008): Mundo e Comunicação. Uma história política contemporânea. Porto: Afrontamento.

Saraiva, José Flávio (2007): História das relações Internacionais Contemporâneas. Lisboa: Edições Saraiva.

Waltz, Kenneth N. (2002): Teoria das Relações Internacionais. Lisboa: Gradiva.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

Implementando os princípios de Bolonha, as metodologias de ensino utilizadas sofreram alterações significativas, visando assegurar condições para um ensino mais centrado no estudante e na aquisição de competências, desenvolvendo novos processos de aprendizagem, comuns à maioria das unidades curriculares, nomeadamente: sessões de ensino de natureza coletiva; sessões tutoriais reservadas a um número reduzido de alunos; realização de trabalhos de grupo e de pequenos projetos, apresentados e discutidos, publicamente, em sala de aula; desenvolvimento individual de projetos de investigação devidamente estruturados e sistematizados; ciclos de conferências e organização de eventos na UTAD; trabalhos de campo.

Os docentes responsáveis pelas unidades curriculares têm, no entanto, que ter em atenção o estipulado no Regulamento pedagógico da UTAD quanto à metodologia de avaliação.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The implementation of the Bologna principles, led to significant changes in the teaching methodologies, to ensure conditions for a more student-centered learning and acquisition of skills, developing new learning processes, common to most courses, including: education sessions of collective nature; tutorial sessions reserved for a small number of students, performance of group work and small projects, presented and discussed publicly in the classroom, developing individual research projects properly structured; seminars, conference cycles and organization of events at UTAD, field work, study and evaluation of knowledge, use of multimedia to teach.

However, faculty responsible for the courses have to take into account the provisions of the Pedagogical Regulation of UTAD regarding the assessment methodology.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

A contabilização do número de créditos ECTS estabelecidos para cada UC baseou-se no volume total de trabalho do estudante (conceito de carga de esforço), de acordo com as regras do Capítulo II do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro. Para se cumprir as metas apresentadas na proposta de criação do ciclo de estudos, considerou-se todo o processo de ensino/aprendizagem dos alunos, exprimindo os ECTS a quantidade de trabalho que cada UC exige, relativamente ao volume global de esforço necessário, para concluir com êxito essa mesma UC e a transição de um ano para outro, somando todas as UCs lecionadas com aproveitamento.

Foi verificada e está reformulada na reestruturação do curso proposta já neste ano de 2012. A reestruturação não será incluída neste processo de auto-avaliação porque ainda não cumpriu todos as etapas nos órgãos da UTAD.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

The accounting of the number of ECTS credits established for each CU was based on the total volume of student work (the concept of burden of effort). To accomplish the goals presented in the "Proposal Adequacy Degree in Socio-cultural, it was considered the whole process of teaching / learning process. The ECTS express the amount of work

that requires each CU, on the aggregate amount of effort required to successfully complete the same UC and the transition from one year to another, adding all the UCs taught successfully.

It was checked and reformulated in the restructuring proposal done already in 2012. The restructuring will not be included in this process of self-assessment because it has not fulfilled all the steps in the organs of UTAD.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Conforme estabelece o Regulamento Pedagógico da UTAD, o processo de avaliação é contínuo. É um processo através do qual, em vários momentos distribuídos ao longo das horas de contacto previstas para a UC, o docente recolhe informação e verifica a aprendizagem dos estudantes. Consideram-se momentos preferenciais de avaliação contínua, testes, mini-testes, temas de desenvolvimento, fichas de leitura, seminários, trabalhos individuais, trabalhos em grupo, trabalhos de campo, resolução de problemas práticos, estudos de caso ou outras tarefas propostas e definidas na ficha de unidade curricular. O docente responsável estabelece no programa da UC, no início do semestre, o processo de avaliação e os objetivos de aprendizagem, respeitando o negociado por escrito os alunos. As reuniões e o contacto regular com docentes e estudantes permitem à Direção de Curso aferir sobre o cumprimento das regras definidas para a avaliação.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

As established in Pedagogical Regulation of UTAD, the evaluation process is continuous. It is a process through which, at several points distributed along the contact hours provided to CU, the teacher collects information and checks the students' learning. Moments are considered to be preferred to continuous evaluation, testing, mini-trials, development issues, sheets reading, seminars, individual work, group work, field work, practical problem solving, case studies or other tasks proposed and defined beforehand. The responsible teacher establish the program of the CU, at the beginning of the semester, the evaluation process and the learning objectives, respecting the students negotiated in writing. Meetings and regular contact with teachers allows to the Course Direction to measure on compliance with the rules defined for the evaluation.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Os estudantes são motivados e preparados para poderem fazer investigação científica através do ensino teórico-prático. A parte prática pode ser desenvolvida na própria sala de aulas, na biblioteca ou em casa. No 1º ano, o professor está muito presente e acompanha de muito perto o processo de seleção de textos científicos. Ao longo do curso os alunos são estimulados a produzir trabalho autónomo, contando com o apoio e a orientação tutorial dos docentes. A direção de curso também organiza conferências e seminários para os alunos se familiarizarem com estes ambientes, envolvendo-os também na organização dos mesmos.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

Students are motivated and prepared in lective activities in order to make scientific research through the theoretical and practical. The practical part can itself developed in the classroom, the library or at home. In the 1st year, teachers are very present and follow very closely the process of selection of scientific texts. Throughout the study cycle students are encouraged to produce independent work, with the help and guidance of teachers. The direction of course also organizes conferences and seminars for students to familiarize themselves with these environments, involving them also organize them.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º diplomados / No. of graduates	10	6	0
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	10	6	0
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	8	2	0
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

O desempenho dos estudantes revela resultados razoavelmente homogéneos nas diferentes áreas científicas, porém, como seria de esperar, o sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades

curriculares varia de acordo com o perfil dos alunos.

A Direção do curso procura, de forma sistemática, identificar lacunas, debilidades e problemas sentidos pelos alunos, que, quando e se detetados, são definidas propostas de melhoria para a promoção do sucesso educativo.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

Student performance results reveals reasonably homogeneous in different scientific areas, however, as would be expected,

achievement in different scientific areas of the course and curricular units varies according to the students profile.

The Course director seeks to systematically identify gaps, weaknesses and problems experienced by students that, when and if detected, improvement proposals are defined for the promotion of educational success.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

É preocupação da direção do curso a monitorização dos resultados escolares, identificando as áreas prioritárias de intervenção relativamente às quais é necessária a definição de medidas específicas. Assim, a Direção de Curso e os delegados dos alunos de cada ano reúnem-se e, em conjunto, tomam medidas de remediação em relação aos problemas detetados. Todavia, temos consciência que o processo de monitorização enferma, ainda, de alguma lacunas que devem ser repensadas pelo Conselho Pedagógico da ECHS.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The Course Director takes particular care to monitor the teaching and learning outcomes of the course, identify priority areas of intervention, and to define the corresponding measures to correct any lacunae. The Course Director and student representatives jointly discuss and devise measures to correct the problems detected. However, we are aware that the overall monitoring process still has some gaps that need to be reflected on and remedied by the School's Pedagogical Council.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	0

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

O LabCom é o Laboratório de Comunicação Online da Universidade da Beira Interior, no qual estão integrados como membros titulares ou colaboradores muitos dos docentes deste curso de 2º Ciclo. O Labcom é também um centro de investigação financiado pela FCT e avaliado com a classificação de Muito Bom.

O CETRAD (Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento) visa a construção e difusão da informação e do saber no domínio das Ciências Sociais, com vista à promoção do desenvolvimento nos contextos territorial e organizacional, numa perspectiva integrada e de sustentabilidade, tendo em conta as dimensões sociais, económicas, ambientais, culturais e político-institucionais. Classificação: Bom.

O CEL (Centro de Estudos em Letras), é um centro de investigação inter e multidisciplinar nas áreas da linguística, da literatura e dos estudos culturais. É também inter-institucional na medida em que agrega a UTAD, a Universidade de Évora e o ISMAI. Classificação: Bom.

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

LabCom is the Online Communication Laboratory of the University of Beira Interior, where a great part of the teachers of this 2nd Cycle course are integrated as members. Labcom is also a research center funded by FCT and evaluated with the classification of Very Good.

CETRAD (Center of Transdisciplinary Studies for Development) aims at the building and dissemination of information and knowledge in the field of social sciences, to promote development in the territorial and organizational contexts, in an integrated and sustainable perspective, taking into account its social, economic, environmental, cultural and political-institutional dimensions; Classified as Good.

CEL (Centro de Estudos em Letras), is an interdisciplinary research centre in the areas of Linguistics, Literature, and Cultural Studies. It is also interinstitutional since it joins efforts from UTAD, University of Evora and ISMAI. Classified as Good.

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

28

7.2.3. Outras publicações relevantes.

Publicações em Livros, Capítulos de Livros, e artigos em revistas:

Livros: 10

Capítulos de livros: 67

Artigos: 32

7.2.3. Other relevant publications.

Publications in Books, Book chapters, and papers:

Books: 10

Book chapters: 67

Papers: 32

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

Criação de empresas (Exs: Desportivo Transmontano, Brainstorming, ...).

Criação e realização de eventos internacionais: (Ex: Festival de Cinema RIOS)

Criação e dinamização de Gabinetes de Relações Públicas em Câmaras Municipais (ex: Montalegre, ...)

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

Creating companies (e.g.: Sports Transmontano, Brainstorming, ...).

Creation and implementation of international events: (e.g.: Film Festival RIOS)

Creation and promotion of Public Relations Offices in municipalities (e.g.: Montalegre, ...)

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

Realização de protocolos de parcerias com: (ex: Universidade Complutense de Madrid; Porto Canal; LabCom, PeopleWare, ...)

Participação na Criação do CEISDTMAD (Centro de Estudos e Investigação em Segurança e Defesa de Trás os Montes e Alto Douro), um consórcio com a participação da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Câmara Municipal de Sabrosa e Exército Português.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

Partnerships with: (ex: Universidad Complutense de Madrid, Porto Canal; LabCom, Peopleware, ...)

Participation in the Creation and implementation of CEISDTMAD, a consortium involving the University of Trás-os-Montes and Alto Douro, Sabrosa City Council, and the Portuguese Army.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

A monitorização das atividades científicas dos docentes não faz parte das obrigações da Direção de Curso. São os respetivos centros de investigação, os próprios docentes e a UTAD como instituição através da Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente e o controlo da progressão na carreira, que se incumbem desta responsabilidade. A produção científica dos docentes pode ser monitorizada no novo sítio da UTAD. Podem, ainda, ser consultados, em versão atualizada, os curriculum vitae dos docentes no sistema DeGóis. O repositório online de publicações, os relatórios anuais da UTAD, das suas Escolas e centros de investigação são outra fonte de monitorização.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The monitoring of the scientific activities of teachers is not part of the obligations of the Course Director. Are the respective research centers, the teachers themselves and UTAD as an institution through the Performance Evaluation of Teachers and control of career development, which is incumbent on this responsibility. The scientific production of teachers can be monitored on the new website of UTAD. They can also be found in the updated version, the curriculum vitae of teachers in the system DeGóis. The online repository of publications, annual reports of UTAD, their schools and research centers are another source of monitoring.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

Os curricula vitae dos nossos docentes (consultar via www.utad.pt, www.degois.pt ou www.fct.pt) demonstram que participam com regularidade em inúmeras reuniões científicas de cariz nacional e internacional, apresentando comunicações, colaborando em associações, câmaras, escolas, instituições do ensino superior, a nível local, regional, nacional e internacional. Além disso, prestam serviços de assessoria e consultoria em diferentes instituições da região.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

The curricula vitae of our staff (see at www.utad.pt pathway, or www.degois.pt www.fct.pt) show numerous communications with participation in associations, municipalities, schools, institutions of higher education at local, regional, national and international. Additionally, providing services and traineeships in the region (associations and other public and non-public institutions).

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

Com o objetivo de incentivar a produção científica na área das ciências da comunicação e fomentar uma dinâmica de articulação com a comunidade local e regional, a direção do curso tem estabelecido um conjunto de iniciativas em domínios estratégicos de intervenção com várias instituições parceiras, contribuindo para atenuar os seus constrangimentos e manter um veículo de ligação constante às solicitações do exterior. Alguns docentes participam activamente na divulgação científica, na promoção cultural e artística, promovendo encontros, colóquios, jornadas e congressos, essencialmente no âmbito das ciências da comunicação e em parceria com outras instituições nacionais e internacionais que se têm revelado proficuas para a sustentabilidade do curso.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

In order to encourage scientific production in the area of communication sciences and foster socio-cultural dynamics and a liaison with local and regional community, the direction of the course has established a set of partnerships / protocols in strategic areas of intervention - companies, public and non-public organizations, media, cultural associations, etc. -, striving to maintain a constant connection to external requests of collaboration. Many teachers are actively involved in science communication, cultural and artistic promotion, organization of meetings, symposia, seminars and conferences, mainly in the context of communication sciences and in partnership with other national and international institutions that have proved fruitful for the sustainability of the course.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

A divulgação de informações é efetuada regularmente pelo Gabinete de Comunicação e Imagem (GCI), estrutura especializada da UTAD.

As informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado são adequadas aos meios disponíveis e ao meio em que estamos inseridos: utilização de meios digitais - internet, site da UTAD, divulgação nos media locais, Dia Aberto (aos potenciais alunos que ainda frequentam o secundário), resposta a questões colocadas por email.

Toda a informação sobre os cursos divulgada para o exterior pelo GCI é previamente validada pelos respetivos diretores e no que se refere a dados mais específicos pelos Serviços Académicos da UTAD. As respetivas direções podem assumir iniciativas individuais, como a publicação de folhetos.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

The disclosure is made regularly by the Office of Communication and Image (GCI), a specialized structure of UTAD. The information disclosed to the outside of the institution, study cycle and teaching are appropriate to available resources and the context in which we operate: use of digital media - internet, UTAD site, advertising on local media, Open Day (for prospective students who still attend high school), response to questions by email. All information published on courses abroad by GCI is first validated by the respective directors and with regard to more specific data by the Academic Services UTAD. The respective directions can take individual initiatives, such as publishing brochures.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	8
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	4
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- Elevada imagem da instituição e credibilidade das estruturas de investigação (LabCom e Cetrad) que a suportam, a nível nacional e internacional;

- *Razoável índice de mobilidade de estudantes e docentes através da rede de acordos, contactos e parcerias internacionais;*
- *Boas relações de cooperação com instituições de ensino superior de proximidade geográfica, em especial em Espanha;*
- *Forte dinâmica de inovação em relação a cursos semelhantes a nível nacional.*
- *Procura do curso por parte dos candidatos, com todas as vagas preenchidas na primeira fase. As vagas sobranes após algumas, poucas, não inscrições têm sido também imediatamente preenchidas na segunda fase.*

8.1.1. Strengths

- *High profile of the institution and credibility of the research structure (LabCom and CETRAD) that support the course, nationally and internationally;*
- *High rates of student and teacher mobility through the agreement network of contacts and partnerships;*
- *Good working relationship with institutions of higher education within geographic proximity, particularly with Spanish universities;*
- *Strong dynamics of innovation in relation to similar courses at the national level.*
- *Course search by candidates, with all positions filled in the first phase. The vacancies left over after a few no inscriptions have also been immediately filled in the second phase.*

8.1.2. Pontos fracos

Algumas unidades curriculares e seus conteúdos deviam ser mais adequadas ao curso; outras deviam ser movimentadas no plano de estudos para outro semestre (já considerado e implementado na reestruturação proposta, mas não apresentada aqui.)
Caráter recente do curso

8.1.2. Weaknesses

Some curricular units and their contents should be more appropriate to the course, others should to be moved in the study plan to another semester (already considered and implemented the restructuring proposal, but not submitted in this process)
Course too recent.

8.1.3. Oportunidades

Ciclo de estudos inserido numa zona geográfica que potencia empregabilidade a médio e longo prazo;
Oportunidades de emprego em áreas diretamente relacionadas com o curso - media, novos media, relações públicas, publicidade, turismo, setor de exportação/importação de empresas.
Projetos jornalísticos de âmbito regional e local inovadores e onde havia falta de quadros qualificados para a função;
Este 2.º ciclo inclui-se numa universidade que oferece um vasto leque de cursos e saberes com quais pode estabelecer sinergias relevantes (exemplos: curso de Teatro e Artes Performativas; curso de Comunicação e Multimédia; cursos de Gestão e Economia; curso de Psicologia).

8.1.3. Opportunities

Study cycle in a geographical area that enhances employability in the medium and long term;
Employment opportunities in areas directly related to the course - media, new media, public relations and advertising, tourism, export-import companies;
Regional and local innovative journalistic projects where there was a lack of qualified staff for the function;
This 2nd Cycle is held at a university that offers a wide range of courses and knowledge with which can establish relevant synergies (eg Theatre and Performing Arts; Communication and Multimedia; Management and Economics, and Psychology).

8.1.4. Constrangimentos

Localização da instituição: interioridade e afastamento dos grandes centros urbanos que albergam as principais empresas de comunicação social do país (Porto e Lisboa).
Crise Económica mundial: Contexto económico desfavorável.
Alguma escassez de bolsas de estudo;

8.1.4. Threats

Location of the institution: Interiority and remoteness from large urban centers that house the major media companies in the country (Porto and Lisbon).
World Economic Crisis: unfavorable economic environment.
Some shortage of scholarships.

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

- *Organização interna flexível onde predomina o trabalho cooperativo.*
- *Unidades curriculares estruturadas e organizadas em termos de conteúdos, métodos e momentos de avaliação.*
- *A quase totalidade do corpo docente é doutorada; apenas um docente não doutorado que se encontra em fase de conclusão do seu doutoramento.*

- *Unidades curriculares organizadas de forma a oferecer um leque suficientemente robusto capaz de corresponder às necessidades dos alunos num futuro momento profissional em plena vida ativa.*
- *Bom funcionamento dos serviços administrativos de apoio ao 2.º ciclo;*
- *Boa dinâmica interna entre docentes e não-docentes;*
- *Transdisciplinaridade do corpo docente;*
- *Boa articulação dos serviços de apoio ao ensino (Serviços de Audiovisual; Serviços de Documentação; Serviços de Informática; e o GAIVA).*
- *No fim de cada semestre os alunos são convidados a preencher inquéritos de qualidade online.*

8.2.1. Strengths

- *Flexible internal organization with predominantly cooperative work.*
- *Courses organized and structured in terms of content, methods and evaluation moments.*
- *Almost all of the faculty are PhD, with only one teacher without a PhD and who is nearing completion of his PhD.*
- *Course units organized to provide a sufficiently robust range capable of meeting the needs of students for a future professional working life;*
- *Proper functioning of administrative services to support 2nd Cycle;*
- *Good internal dynamics between faculty and staff:*
- *Transdisciplinary faculty.*
- *Good articulation of education support services (Audiovisual Services, Documentation Services, Computer Services, and GAIVA).*
- *At the end of each semester students are asked to complete quality surveys online.*

8.2.2. Pontos fracos

- *Falta de um ou outro Doutorado;*
- *Necessidade de uma mais frequente avaliação/revisão dos critérios de garantia de qualidade;*
- *Processo administrativo interno por vezes moroso;*
- *Excessiva acumulação de tarefas em alguns funcionários e pessoal docente, incompatível com a máxima eficiência pretendida.*
- *A participação dos docentes e dos alunos nos processos de avaliação não é totalmente eficaz, sendo preciso garantir que a recolha e análise de informação e os resultados obtidos encontrem respostas mais adequadas e sejam tidos em conta nos processos de melhoria do ciclo de estudos.*
- *Escassa autonomia financeira e administrativa das direções de curso, inviabilizando uma gestão ágil e eficiente, como é hoje exigido ao sector público, em linha com as boas práticas existentes no sector privado.*

8.2.2. Weaknesses

- *Lack of some PhDs;*
- *Need for more frequent review of the criteria for quality assurance;*
- *Sometimes lengthy internal administrative processes;*
- *Excessive accumulation of tasks for some staff and faculty, incompatible with the intended maximum efficiency*
- *Participation of teachers and students in the evaluation process is not efficient enough. We must ensure that data analysis find more suitable answers and are taken into account in the process of course improvement.*
- *Scarce financial and administrative autonomy of the directions of the courses, invalidating an agile and efficient management, as is now required by the public sector, in line with existing good practice in the private sector.*

8.2.3. Oportunidades

- *Melhorar a organização interna e os mecanismos de garantia de qualidade aproveitando as sinergias criadas pela crise do país e das universidades.*
- *Aproveitar o facto de sermos um curso com muitos alunos, e motivá-los e envolve-los para novos projetos a realizar no âmbito do curso.*
- *Forte ligação a estruturas de investigação de outras universidades e organismos públicos (LabCom; Observatório Militar);*
- *Compromisso forte da parte de todos os órgãos da UTAD com a valorização da organização e a monitorização da qualidade de todos os ciclos de estudos. O plano já elaborado para a avaliação e melhoria da qualidade do ensino está em fase de implementação, através, nomeadamente do Gabinete de Gestão da Qualidade (GESQUA) da UTAD.*

8.2.3. Opportunities

- *Improve internal organization and quality assurance mechanisms leveraging the synergies created by the current crisis in the country and universities.*
- *Take advantage of the fact that we have a course with many students, and so, to motivate and involve them for new projects to be undertaken within the course.*
- *Strong link to research infrastructure of other universities and public bodies (eg., LabCom; Military Observatory);*
- *Strong commitment of all the organs of UTAD with the appreciation of the organization and monitoring of the quality of all the courses. The plan designed to evaluate and improve quality of teaching is being implemented, particularly by the Office of Quality Management (GESQUA) of UTAD.*

8.2.4. Constrangimentos

- *Constrangimentos financeiros que impedem contratações de mais pessoal docente e, por vezes, atualização de hard e software necessário para o curso;*
- *Cortes orçamentais do Estado; e saídas de funcionários da Administração Pública;*

- Cortes nas estruturas de financiamento de investigação (FCT);
- Constrangimentos financeiros que impedem contratações de mais pessoal docente.
- O curso não foi ainda objecto de uma avaliação externa.
- Os stakeholders demonstram pouca motivação na monitorização da qualidade dadas as limitações orçamentais das instituições de ensino superior em Portugal e da UTAD impedem aprovar pedidos de apoio financeiro razoáveis, formulados com vista a melhoria da qualidade do ensino.

8.2.4. Threats

- Financial constraints that prevent the hiring of more teaching staff and, sometimes, the upgrade of software or the acquisition of hardware required for the course;
- State budget cuts, and exit of civil servants;
- Cuts in research funding structures (FCT);
- The course has not been subject to external evaluation.
- Stakeholders show little motivation in monitoring teaching quality because of budgetary constraints affecting higher education institutions in Portugal. This fact prevents the approval of reasonable requests for financial support, formulated with a view to improve the quality of education.

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

Recursos materiais adequados possibilitando bom desempenho de docentes/funcionários e alunos: laboratórios de computadores bem equipados; laboratórios de audiovisual bem equipados com diversos instrumentos de trabalho para estudantes, funcionários e docentes (Utad TV, estúdios de TV devidamente equipados). Existe ainda colaboração com outras instituições de ensino superior através de programas de mobilidade de docentes e alunos. Têm sido desenvolvidas parcerias com outras Universidades e centros de investigação nomeadamente com as Universidades Complutense de Madrid e Autónoma de Barcelona, em Espanha, de Poitiers e Paris X-Nanterre, em França. Existe um amplo conjunto de protocolos e parcerias de colaboração com meios de comunicação social, agências de comunicação global, e agências de comunicação especializada (publicidade, relações públicas, multimédia...) Integração de diversos docentes no LABCOM com troca de experiências de pessoal docente ao nível da investigação.

8.3.1. Strengths

Adequate material resources allowing efficient performance of faculty / staff and students: computer labs equipped with the latest technology; audiovisual laboratories well equipped with many working instruments for students, staff and faculty (UTAD TV, Television studios fully equipped) The course further allows for collaboration with other institutions of higher education either through teacher or student mobility programs. Some partnerships have been developed with other national and international Universities and research centers – namely in Spain with the Universities Complutense-Madrid, and Autonoma-Barcelona, and, Poitiers, and Paris X – Nanterre, in France, There is a wide range of protocols and collaborative partnerships with media, global and specialized communication agencies (advertising, public relations, media ...) Integration of the majority of faculty in LABCOM to exchange experiences in terms of research, with natural asset for the course in UTAD.

8.3.2. Pontos fracos

Falta de colaboração efectiva entre as diferentes estruturas da UTAD - escolas e departamentos. Constrangimentos financeiros que impedem, por vezes, atualização de hard e software necessário para o curso. Equipamento para melhorar a vertente do ensino da área da comunicação diretamente relacionada com o meio Rádio. Falta de financiamento para atividades académicas que permitam trazer mais profissionais convidados a algumas palestras, conferências, seminários, entre outros.

8.3.2. Weaknesses

Lack of effective collaboration between the different structures of UTAD - schools and departments. Financial constraints that, sometimes, prevent the upgrade of software or the acquisition of hardware required for the course. Equipment to improve the teaching aspect of the communication area directly related to Radio. Lack of funding for academic activities that allow for more guests from the professions to do lectures, conferences, and seminars.

8.3.3. Oportunidades

Estágio curricular em distintas organizações que tem proporcionado emprego a diversos alunos. Vasta gama de empresas que oferecem os seus locais de trabalho para formar, por estágio, os alunos do segundo ano; Existência de empresas que permitem transferência de recursos pela formação com recursos de nível superior;

8.3.3. Opportunities

*Traineeship in different national and international organizations that have provided employment to many students.
Wide range of companies offering their workplaces to form, by stage, students of the 2nd year.
Existence of companies that allow transfer of resources by training with top level features;*

8.3.4. Constrangimentos

*Contexto económico desfavorável.
Interioridade, enquanto condicionante do acesso a alguns locais de estágio;
Preço dos recursos materiais para equipamento na área do design ou laboratoriais audiovisual.*

8.3.4. Threats

*Unfavorable economic environment.
Interiority, while determinant of access to some internship places;
Price of resources for equipment in design or audiovisual lab services.*

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

*Corpo docente estável, com um dos mais elevados níveis de formação académica a nível nacional e comprovada experiência de orientação de mestrados e doutoramentos;
Número elevado de doutorados nas áreas específicas da leccionação.
Pessoal não docente: em número e com formação suficiente
Pessoal docente e não docente com altas qualificações e altos índices motivacionais. Ao nível do relacionamento docente/aluno, há uma aproximação muito forte e saudável, salientada por dezenas de ex-alunos a frequentar outros estabelecimentos de ensino e/ou locais de trabalho.*

8.4.1. Strengths

*An established faculty, with one of the highest levels of education at a national level and proven experience in the supervision of master and doctoral students;
High number of PhDs in specific areas of teaching.
Non-teaching staff: sufficient in number and with sufficient training
Teaching and non-teaching staff with high qualifications and high motivation. In terms of the relationship teacher / student, there is a very strong and healthy approach, highlighted by dozens of former students attending other schools and / or workplaces.*

8.4.2. Pontos fracos

*Dificuldades financeiras para contratar novos recursos humanos;
Falta de doutorados em algumas, poucas, áreas específicas;
Excessiva carga letiva em alguns docentes, condicionando as suas performances;
Excessiva acumulação de cargos, tarefas e funções exteriores à leccionação;
Dificuldades financeiras para contratar novos docentes.*

8.4.2. Weaknesses

*Financial difficulties for hiring new staff;
Lack of PhDs in a few specific areas,
Excessive working load for some faculty, conditioning their performances;
Excessive accumulation of roles, tasks and functions outside the lecturing and teaching work;
Financial difficulties to hire new faculty.*

8.4.3. Oportunidades

*Alguns docentes terminarem o doutoramento.
Participação em diversos congressos nacionais, internacionais, e realização de projetos alternativos, de âmbito nacional (EIRI) e internacional (Rios).
Existência de relacionamento institucional e individual de alguns docentes com outras universidades portuguesas e de âmbito internacional.*

8.4.3. Opportunities

*Some elements of the teaching staff end their PhDs.
Participation in various national and international conferences, and implementation of alternative national projects (Eiri) and international (Rios).
Existence of institutional and individual relationships with other Portuguese and foreign universities.*

8.4.4. Constrangimentos

*Situação económica do país.
Dificuldades financeiras para contratar novos recursos humanos e reforçar o corpo docente
Interioridade: deslocações diárias de docentes e não docentes e de outras regiões do país (Douro Litoral e Minho).
Distância geográfica dos grandes centros académicos e científicos do país (Porto e Lisboa).*

8.4.4. Threats

Economic situation of the country.

Financial difficulties for hiring new staff to strengthen the faculty.

Interiority: daily travel from some faculty and students from other regions of the country (Minho and Douro Litoral).

Geographic distance from major national centers (Porto, and Lisbon).

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

Salas equipadas com meios audiovisuais; sala de informática devidamente equipada tendo em conta as necessidades específicas do curso; salas com tamanho adequado; acesso wireless de boa qualidade em todo o campus; salas com aquecimento; estúdio de televisão com equipamento de qualidade; diversos auditórios para organização de congressos, conferências, etc; Campus bem organizado, Biblioteca Central espaçosa e agradável com bons locais para estudar; Software adequado à execução de trabalho solicitados nas UC's mais tecnológicas.

A colocação dos candidatos do 1.º ciclo de Ciências da Comunicação tem sido nos últimos anos de grande sucesso, havendo uma cobertura total das vagas na primeira fase de candidaturas, nos últimos tempos; as que ficam por preencher na primeira fase são de imediato ocupadas nas segunda e terceira fase.

O ambiente de ensino e aprendizagem é muito saudável, quer em termos técnicos, humanos, pedagógicos, havendo uma relação professor/aluno muito aberta e salutar.

8.5.1. Strengths

Classrooms equipped with audiovisual media; computer room equipped properly taking into account the specific needs of the course; rooms with adequate size, good quality wireless access throughout the campus; rooms with heating, television studio with quality equipment; several auditoriums for organization of conferences, etc; well organized Campus, Central Library spacious and pleasant with good places to study; Software suitable for the implementation of work required in more technological CU's.

The placement of candidates of the 1st Cycle of Communication Sciences in recent years has been highly successful, with a total coverage of the seats in the first round of applications, in recent times, those who remain unfilled in the first round are immediately occupied the second and third rounds.

The teaching and learning environment is very healthy in technical terms, as well as human, and educational, with a very open and healthy teacher / student relationship.

8.5.2. Pontos fracos

Falta de um espaço específico para estudo no edifício onde funciona o curso, existindo pequenos espaços espalhados pelo edifício mas com poucas condições para o estudo, não obstante existem alguns espaços especificamente dedicados ao estudo, mas que funcionam em edifícios contíguos.

Tamanho das turmas práticas, em algumas unidades curriculares, não é o mais adequado ao bom desempenho dos estudantes.

8.5.2. Weaknesses

Lack of a specific space for study in one of the buildings where the study cycle is taught; there are small spaces around the building but with few conditions for studying. Nevertheless there are some spaces specifically dedicated to study, that work in adjacent buildings.

In some practical courses, class size is not the most suitable for student performance.

8.5.3. Oportunidades

Investimento recente cerca de 50 mil euros na aquisição de bibliografia.

Possibilidade de fomentar novos projetos com os alunos envolvendo diversas UC's e parceiros externos, de forma a tornar mais visível o nível do trabalho realizado pelo pessoal docente e discente.

Boas redes de comunicação e transportes para a cidade de Vila Real;

Vasta oferta de alojamento e redes de transporte interno (Corgo Bus);

Bom funcionamento da Biblioteca Municipal com um horário alargado;

Vasta oferta de locais de Estágio na cidade e a nível nacional;

Vantagem geográfica relevante que aponta a região do Douro como destino e local de futura empregabilidade.

8.5.3. Opportunities

Recent investment of about 50.000 Euros in the acquisition of bibliography;

Possibility of fostering new projects with students involving several CU's and external partners in order to make more visible the level of work done by teachers and students;

Good communication networks and transport to and from Vila Real;

Wide range of accommodation and internal transport networks (Corgo Bus);

Proper functioning of the Municipal Library with extended hours;

Wide range of internship sites in town and nationwide;

Relevant geographical advantage that points the Douro region as a destination and place of future employability.

8.5.4. Constrangimentos

Horário de trabalho da biblioteca deveria ser mais alargado.

Crise económica que origina a desistência e aumenta os factores de aproximação ao domicílio dos estudantes.

Interioridade: oferta aliciante de outras universidades, públicas e privadas, próximas de locais de trabalho futuro mais prováveis.

8.5.4. Threats

Library working hours should more wider.

Economic crisis that causes dropout and increases the tendency to approach home by students.

Interiority: attractive offer by other universities, public and private, close to more probable future workplaces.

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

- *Alargamento da cooperação entre setores da UTAD e incremento da inter e da multidisciplinaridade;*
- *Formação diferenciada em áreas específicas do conhecimento técnico e científico;*
- *Desenvolvimento de formação de 2º ciclo na área científica de Ciências da Comunicação no Norte do país, especialmente na região de Trás-os-Montes e Alto Douro;*
- *Expansão de parcerias e cooperação internacionais;*
- *Presença na UTAD de um amplo leque de Cursos de 2º ciclo em áreas próximas da área científica do curso.*
- *A direção de curso pode tomar a iniciativa de rever o plano de estudos para cada edição do curso.*

8.6.1. Strengths

- *Extension of cooperation between sectors of UTAD, increasing -inter and multidisciplinary;*
- *Training in different areas of the scientific and technical knowledge;*
- *Development of training for the 2nd cycle in the research area of Communication Sciences in northern Portugal, particularly in region of Trás-os-Montes and Alto Douro;*
- *Expansion of international partnerships and cooperation;*
- *Presence at UTAD of a wide range of 2nd cycle Courses in areas closely related to the scientific area of the course.*
- *The course direction can take the initiative to revise the curriculum.*

8.6.2. Pontos fracos

A avaliação das competências, aptidões e conhecimentos adquiridos é feito por cada docente individualmente.

Há ainda dificuldade por parte de alguns docentes de se adaptarem às exigências metodológicas e á organização do ensino por competências, decorrentes da adequação do curso a Bolonha.

O numero relativamente reduzido de estudantes que termina o curso em dois anos.

8.6.2. Weaknesses

The assessment of competencies, skills and knowledge is done individually by each teacher.

There are still difficulties on the part of some teachers to adapt the requirements to the organization and methodology of competence based teaching, arising from the ongoing suitability to Bologna..

The relatively small number of students who complete the course in two years.

8.6.3. Oportunidades

Existe uma abertura aos processos de mudança e de melhoria contínua a nível de toda a UTAD e da ECHS.

A UTAD deve autorizar e facilitar controlos quanto à performance individual dos alunos (sobretudo do 1º ano) pela direção de curso.

O lay-out do SIDE foi adaptado e agora cada docente pode explicitar: quais as competências a desenvolver pelos alunos e qual a coerência entre conteúdos programáticos/objetivos e metodologias de ensino/objetivos.

À medida que a UTAD vai investindo em novos sistemas de software, a informática facilita a vida dos alunos e dos professores e a comunicação entre ambas as partes.

Aproveitamento das parcerias com o mundo empresarial e organismos da administração pública (estágios) no sentido de potenciar a empregabilidade.

8.6.3. Opportunities

There is an openness to change processes and continuous improvement within the UTAD and ECHS.

UTAD must authorize and facilitate checks on the performance of individual students (especially during the 1st year) by the course direction.

The lay-out of the SIDE was adapted and now every teacher can explain: what skills the students develop and how consistency between program content / objectives and teaching methods / goals.

As UTAD is investing in new software packages, computer use makes life easier for students and teachers and communication between both parties.

Use of partnerships with business and public administration bodies (internships) in order to enhance employability.

8.6.4. Constrangimentos

- Restrições conjunturais no emprego jovem e políticas de emprego pouco funcionais.

- Efeito da crise internacional no setor das Ciências Humanas e Sociais;

- *Aumento da concorrência por fontes de financiamento da investigação;*
- *Redução do peso do financiamento da área nos Programas Quadro de Financiamento da Investigação, quer a nível nacional quer a nível europeu.*

8.6.4. Threats

- *Term restrictions in youth employment and not very functional employment policies;*
- *Effect of international crisis in the Humanities and Social Sciences;*
- *Increasing competition for sources of funding for research;*
- *Reduction of the financing weight in this area in the Programs for Research Funding Framework, at both national and European levels.*

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

Este curso tem sempre um número muito elevado de candidatos que opta pelo curso em 1ª opção aquando da candidatura. Há boas oportunidades de emprego para os licenciados deste ciclo de estudos a nível local e regional, o que indica que há uma boa imagem do curso no meio empresarial, com uma formação sólida ao nível das ciências da comunicação.

O número de estagiários que consegue ficar a trabalhar nas empresas que recebem os estagiários é bastante satisfatório.

O número e a qualidade das organizações que assinaram protocolos no sentido de receber estagiários é muito significativo.

Presença regular do curso na comunicação social com base em ações positivas: organização de cursos de verão/conferências, participação em encontros científicos (inter)nacionais...

8.7.1. Strengths

This course has always a very high number of candidates opting for course # 1 option when they apply. There are good job opportunities for graduates of this course of studies at local and regional level, which indicates that there is a good image of the course in the business environment, with a solid training at the level of communication sciences.

The number of trainees who can get to work in companies that receive trainees is quite satisfactory.

The number and quality of organizations that have signed protocols in order to receive trainees is very significant.

Regular presence of the course in the media, based in positive actions: organizing summer courses / conferences, participation in (inter)national scientific meetings...

8.7.2. Pontos fracos

O número de anos que os alunos demoram a terminar o curso, por diversas razões: problemas económico-financeiros, procura de emprego, etc..

Possibilidade de alargar a participação dos docentes em projetos de investigação nacionais e internacionais e projetos de interação na e com a comunidade.

8.7.2. Weaknesses

The number of years students take to finish the course, for various reasons: economic and financial problems, job search, etc..

Possibility of extending the participation of faculty in national and international research projects as well as in interaction projects within community.

8.7.3. Oportunidades

Este curso contribui para o desenvolvimento regional e local pois preenche as necessidades das pequenas e médias empresas, pois fornece-lhes profissionais com uma formação diversificada / polivalente. Devido a esta formação diversificada, estes profissionais podem preencher cargos em câmaras, instituições culturais, desportivas e artísticas, empresas de média, relações públicas e publicidade.

Além disso, constitui também um contributo para a investigação e o desenvolvimento de âmbito nacional.

Tendo em conta a formação diversificada que oferece este ciclo de estudos, os futuros profissionais adquirem diferentes competências que lhes permitem candidatarem-se a um espectro bastante alargado de ofertas de emprego.

O alargamento da rede de relações institucionais com membros de centros de investigação, nacionais e internacionais, projectando a área das ciências da comunicação e consolidando a qualidade de investigação e leccionação.

8.7.3. Opportunities

This course contributes to the regional and local development as it meets the needs of small and medium companies by providing them with professionals with a diverse/ multipurpose background. Given the diverse background offering this course of study, future professionals acquire different skills that allow them to apply for a spectrum broad enough job vacancies. Moreover, this course is also a contribution to the national research and development effort..

The expansion of the network of institutional relationships with members of research centers, national and international, projecting the area of communication sciences and strengthening the quality of research and teaching.

8.7.4. Constrangimentos

Situação económica do país.

Aumento recente da taxa de abandono.

Os docentes têm cada vez menos tempo disponível para a investigação por verem a sua carga horária letiva sucessivamente aumentada, deixando muito pouco tempo disponível para aumentar o impacto da atividade do curso no desenvolvimento da região.

8.7.4. Threats

Economic situation of the country.

Recent increase in the dropout rate.

Teachers have less and less time available for research by having their instructional time successively increased, leaving very little time available to increase the impact of course activities in the region.

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

- Algumas unidades curriculares e seus conteúdos deviam ser repensados no sentido de se aproximarem ainda mais às necessidades específicas do mercado.

- Índices de empregabilidade abaixo dos objectivos delineados.

- Falta de visão estratégica do departamento de letras, artes e comunicação em torno do ciclo de estudos.

- Falta de reconhecimento por parte da Universidade da importância do ciclo de estudos.

9.1.1. Weaknesses

- Some courses and their contents should be reconsidered in order to become even closer to the specific needs of the market.

- Employability rates below the outlined objectives.

- Lack of strategic vision of the department of letters, arts and communication around the course.

- Lack of recognition by the University of the importance of the course.

9.1.2. Proposta de melhoria

- Alteração parcial dos conteúdos programáticos de algumas UCs.

- Realizar um levantamento exaustivo de entidades, privadas e públicas, potencialmente empregadoras e concretizar protocolos da cooperação com empresas e entidades públicas e privadas que possam aumentar a taxa de empregabilidade.

- Atribuição de maior importância ao ciclo de estudo por parte do departamento de Letras, Artes e Comunicação e da Escola de Ciências Sociais e Humanas.

- Reconhecimento por parte da reitoria da importância das ciências da comunicação enquanto área estratégica.

9.1.2. Improvement proposal

- Partial alteration of the syllabus of some CUs.

- To conduct a comprehensive survey of entities, private and public potential employers and implement protocols of cooperation with companies and public and private entities to enhance the employability rate.

- Allocation of greater importance to the cycle of study by the department of Letters, Arts and Communication and the School of Social Sciences and Humanities.

- Recognition by the rector of the importance of science communication as a strategic area.

9.1.3. Tempo de implementação da medida

Dois a três semestres.

9.1.3. Implementation time

Two to three semesters..

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.1.5. Indicador de implementação

- Comparar resultados antes e após implementação das alterações em algumas UCs.

- Comparar os índices actuais de empregabilidade com os que se começarem a atingir após a implementação da

medida.

- Afirmação pública por parte da reitoria da importância estratégica do curso de ciências de comunicação.

9.1.5. Implementation marker

- Compare results before and after implementation of the changes in some UCs.*
- Compare current rates of employment with those reached after the implementation of the measure.*
- Public statement by the rector of the strategic importance of communication science course.*

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

- Inexistência de uma sistema de avaliação das expectativas versus satisfação.

9.2.1. Weaknesses

- Lack of a system to assess expectations versus satisfaction.

9.2.2. Proposta de melhoria

- Criação de um mecanismo de avaliação da qualidade apercebida do ciclo de estudos.*
- Proceder à sistematização de processos e mecanismos de controlo e de qualidade dos serviços prestados pelos docentes e não docentes. Essa sistematização pode ser antecedida pelo aumento do número de reuniões durante o ano e pela criação de inquéritos de satisfação sobre os serviços oferecidos pelos funcionários não docentes e pelos docentes, bem como inquéritos administrados aos próprios funcionários sobre a motivação/satisfação no desempenho das suas funções.*

9.2.2. Improvement proposal

- Creating a mechanism for evaluating the perceived quality of the course.*
- To systematize processes and control mechanisms and quality of services provided by teachers and staff. This systematization can be preceded by an increase in the number of meetings during the year and creating satisfaction surveys about services offered by non-teaching staff and the teachers as well as surveys administered to employees themselves about motivation / satisfaction in the performance of their duties .*

9.2.3. Tempo de implementação da medida

Dois semestres.

9.2.3. Improvement proposal

Two semesters.

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

Alta.

9.2.5. Indicador de implementação

- Construção e implementação do inquérito que indague as expectativas e satisfação dos agentes educativos.*
- Publicação do estudo da satisfação dos alunos.*

9.2.5. Implementation marker

- Design and implementation of the survey inquire what the expectations and satisfaction of educational agents.*
- Publication of the study of student satisfaction.*

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

- Inexistência de um espaço de estudo no edifício principal.*
- Atualização das tecnologias de apoio à formação dos alunos.*
- Renovação de protocolos com entidades já parceiras (em termos académicos, o LabCom, o Festival Internacional de Cinema e Transmedia, RIOS, a Universidad Rey Juan Carlos, o CETrad e o CEL), renovação de protocolos de estágio com diversas entidades do audiovisual (RTP, SIC, Porto Canal, TVI, Benfica TV, TV Enfermagem), da imprensa (Público, JN, DN, Time Out) das câmaras municipais (Vila Real, Lamego, Régua, Sabrosa, Bragança, Chaves, etc) das Fundações (Casa Museu de Camilo Castelo Branco; Fundação Eça de Queirós), dos hotéis (Régua Douro, Miracorgo, Pestana), entre outras.*
- Alargar a rede de contactos académicos, em termos de projetos com outros centros de investigação.*

- *Avançar com novas parcerias com entidades ainda não parceiras da UTAD.*
- *Não existência de sala de professores.*

9.3.1. Weaknesses

- *Lack of a study room in the main building.*
- *Upgrade of technologies to support training of students.*
- *Renewal of agreements with partner organizations already (in academics, the LabCom, the International Festival of Film and Transmedia, RIOS, Universidad Rey Juan Carlos, and the CETRAD CEL), renewal of stage protocols with various entities of the audiovisual (RTP, SIC, Port Channel, TVI, Benfica TV, Nursing), the press (Public, JN, DN, Time Out) of municipalities (Vila Real, Lamego, Ruler, Sabrosa, Bragança, Chaves, etc.) Foundations (House Museum of Camilo Castelo Branco; Foundation Eca de Queiroz), the hotels (Régua Douro, Miracorgo, Pestana), among others.*
- *Extend the network of academic contacts in terms of projects with other research centers.*
- *Form new partnerships with companies and organizations not yet UTAD partners.*
- *There is no Faculty room.*

9.3.2. Proposta de melhoria

- *Alocação de um espaço no edifício onde funciona o curso para que sirva de sala de estudo. Na sala de estudo poderiam existir equipamentos de reprodução de documentos e impressão de ficheiros.*
- *Criação de uma réplica do LabCom na UTAD, dado que a maior parte dos professores investigadores em comunicação da UTAD fazem parte do LabCom.*
- *Relacionamento com exército para a partilha de recursos e equipamentos da área das ciências da comunicação, através do observatório dos conflitos armados.*
- *Criação de base de dados renovada sobre locais de estágio e de relacionamento institucional entre o curso de Ciências da Comunicação e outras entidades da região e do país.*
- *Arranjar um espaço para funcionar como sala de professores.*

9.3.2. Improvement proposal

- *Allocation of space in the building where he runs the course to serve as a study room. In the study room equipment could be reproducing documents and print files.*
- *Creation of a replica of the LabCom UTAD, since most teachers investigators in communication at UTAD are members of LabCom.*
- *Relationship with Army for sharing resources and equipment in the area of communication sciences, through the observatory of armed conflict.*
- *Creation of database renewed on internship sites and institutional relationship between the course of Communication Sciences and other organizations in the region and the country.*
- *Find a space to function as faculty room.*

9.3.3. Tempo de implementação da medida

Dois semestres.

9.3.3. Implementation time

Two semesters.

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium.

9.3.5. Indicador de implementação

- *Existência da sala de estudo. Sala com equipamentos e impressoras de dedicadas.*
- *Assinatura das renovação ou novos protocolos.*

9.3.5. Implementation marker

- *Existence of the study room. Study room dedicated to print files and reproducing documents.*
- *Signing of renewal or new protocols.*

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

- *No que se refere ao pessoal docente, aguarda-se ainda o término do doutoramento de alguns docentes da área das Ciências da Comunicação.*
- *Registe-se ainda a elevada carga letiva que alguns deles têm, nem sempre compatível com o bom desempenho que se pretende para todas as unidades curriculares a que se dedicam.*
- *Alguma falta de pessoal não docente.*

- De lembrar também a necessidade de aprendizagem contínua para ambas as carreiras, o que poderia ser também acompanhado por formações específicas em áreas necessárias ao bom desempenho do curso.

9.4.1. Weaknesses

- With regard to the teaching staff, is still awaited completion of PhD by some teachers in the area of Communication Sciences.*
- The high burden of class hours that some faculty have that it is not always compatible with good performance that is intended for all courses in which they are engaged.*
- Some lack non-teaching staff.*
- The need for continuous learning for both careers, which could also be accompanied by specific training in areas necessary for the proper performance of the course.*

9.4.2. Proposta de melhoria

- Garantir que os docentes em fase terminal de Doutoramento tenham condições para o concluir o mais rapidamente possível.*
- Diminuir carga letiva a alguns docentes de modo a poderem executar um trabalho mais exigente e com mais tempo de dedicação aos seus alunos.*
- Solicitar mais funcionários para agilizar processos administrativos que ficam na alçada dos docentes.*

9.4.2. Improvement proposal

- Completion of PhD and ongoing renewal of the contracts of teachers doctorates.*
- Decrease work load of some teachers so that they can perform a more demanding work and more time dedicated to their students.*
- Request more employees to streamline administrative processes that are within the purview of teachers.*

9.4.3. Tempo de implementação da medida

Dois semestres.

9.4.3. Implementation time

Two semesters.

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.4.5. Indicador de implementação

- Conclusão dos doutoramentos.*
- Contratação de funcionários ou afectação de funcionários ao curso de ciências da comunicação.*
- Realização de ações de formação específicas tanto para professores como para o pessoal não-docente.*

9.4.5. Implementation marker

- Completion of PhDs.*
- Hiring employees or allocation of staff to the course of communication sciences.*
- Conducting specific training for both teachers and non-teaching staff.*

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

- Alguma falta de salas especializadas de apoio ao ensino.*
- Alguma falta de equipamentos informáticos para o apoio ao estudo.*
- Número de salas disponíveis deveria ser mais elevado.*
- Falta de bolsas de estudo para os alunos com maiores dificuldades económicas.*

9.5.1. Weaknesses

- Some lack of specialized classrooms to support teaching.*
- Some insufficient computer equipment to support the study.*
- Number of rooms available should be higher.*
- Lack of scholarships for students with greater economic difficulties.*

9.5.2. Proposta de melhoria

- Criação de uma sala de estudo.*
- Aquisição de equipamentos informáticos orientados para a criação gráfica, audio e audiovisual.*
- Solicitar a disponibilização de mais salas para o exercício da docência, com a agilização de processos*

necessários à desobstrução de alguns locais cuja utilização não tem sido frequente.

- Tentar aumentar o número de bolsas de estudo disponibilizadas aos estudantes.

9.5.2. Improvement proposal

- Creation of a study room.

- Acquisition of computer oriented graphic design, audio and audiovisual.

- Request to provide more classrooms with the streamlining of processes necessary for unblocking some sites whose use has not been widespread.

- Try to increase the number of scholarships available to students.

9.5.3. Tempo de implementação da medida

Dois semestres.

9.5.3. Implementation time

Two semesters.

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium.

9.5.5. Indicador de implementação

- Sala de estudo.

- Equipamentos adquiridos para os alunos de ciências da comunicação.

- Libertação de salas para apoiar a elaboração dos horários e as actividades lectivas.

- Incentivos aos alunos para residirem em Vila Real os cinco dias da semana.

9.5.5. Implementation marker

- Study room.

- Equipment purchased for students in communication sciences.

- Liberation of rooms to support the preparation of schedules and school activities.

- Incentives for students to live in Vila Real five days a week.

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

- O numero relativamente reduzido de estudantes que termina o curso em dois anos.

- Sistema administrativo lento e pouco eficiente.

- Sobrecarga da direcção de curso com trabalho administrativo diverso (como justificação de faltas, acreditações, gestão de júris....).

9.6.1. Weaknesses

- The relatively small number of students who complete the course in two years.

- System administration slow and inefficient.

- Overload of course direction with administrative work (as justification of absences, accreditations, managing juries).

9.6.2. Proposta de melhoria

- Aumentar para, pelo menos, 50% do total de inscrições o número de estudantes que completam o curso em dois anos.

- Aconselhamento dos serviços académicos para implementar alterações no que toca à eliminação quase total do papel na gestão das solicitações e dos processos administrativos.

- Atribuição aos funcionários das tarefas marginais no âmbito da gestão do curso.

- Atribuição da tarefa da actualização de conteúdos no SIDE.

9.6.2. Improvement proposal

- Increase to at least 50% of the total enrollment number of students who complete the course in two years.

- Counseling academic services to implement changes with regard to the almost total elimination of paper in the management of requests and administrative processes.

- Assigning marginal tasks in managing the course to other staff.

- Assign the task of updating content in SIDE to non teaching staff.

9.6.3. Tempo de implementação da medida

Dois semestres.

9.6.3. Implementation time

Two semesters.

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.6.5. Indicador de implementação

- *Aumento do sucesso escolar.*
- *Gestão dos processos académicos por via electrónica em formato digital.*
- *Atualização da informação académica e pedagógica por parte dos funcionários.*

9.6.5. Implementation marker

- *Increased college achievement.*
- *Electronic management of academic processes in digital format.*
- *Update of academic information by non teaching staff.*

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

- *O número de anos que os alunos demoram a terminar o curso.*
- *Falta de acompanhamento e orientação activa por parte da Universidade na colocação dos alunos no mercado de trabalho.*
- *Falta de um programa universitário de criação de empresas relacionados com a área das ciências da comunicação.*

9.7.1. Weaknesses

- *The number of years that students take to finish the course.*
- *Lack of monitoring and active guidance by the University in the placement of students into the labor market.*
- *Lack of a university program of start-ups related to the field of communication sciences.*

9.7.2. Proposta de melhoria

- *Reduzir a média do número de anos que os estudantes demoram a completar o curso.*
- *Desenvolvimento da unidade de inserção na vida activa (GAIVA).*
- *Criação de um programa universitário para o incentivo de criação de empresas de comunicação.*

9.7.2. Improvement proposal

- *Reduce the average number of years that students take to complete the course.*
- *Development of unit GAIVA.*
- *Creation of a university program to encourage the creation of media companies.*

9.7.3. Tempo de implementação da medida

Dois semestres.

9.7.3. Implementation time

Two semesters.

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.7.5. Indicador de implementação

- *Aumento do número de alunos que terminam o curso no tempo previsto.*
- *Colocação dos alunos em empresas.*
- *Criação de empresas relacionadas com a comunicação.*

9.7.5. Implementation marker

- Increase in the number of students who complete the course on time.
- Placement of students in companies and organizations.
- Creation of companies related to communication.

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

10.1.2.1. Study Cycle:

Communication Sciences

10.1.2.2. Grau:

Mestre

10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
		0	0

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII – Novo plano de estudos

10.2.1. Ciclo de Estudos:

Ciências da Comunicação

10.2.1. Study Cycle:

Communication Sciences

10.2.2. Grau:

Mestre

10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes**Mapa XIII****10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)**Mapa XIV****10.4.1.1. Unidade curricular:**

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:*<no answer>***10.4.1.5. Conteúdos programáticos:***<sem resposta>***10.4.1.5. Syllabus:***<no answer>***10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***<no answer>***10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***<sem resposta>***10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***<no answer>***10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***10.4.1.9. Bibliografia principal:***<sem resposta>*