

# ACEF/1213/06062 — Guião para a auto-avaliação

---

## Caracterização do ciclo de estudos.

**A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:**

*Universidade De Trás-Os-Montes E Alto Douro*

**A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:**

**A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):**

*Escola De Ciências Humanas E Sociais (UTAD)*

**A3. Ciclo de estudos:**

*Ciências da Comunicação*

**A3. Study cycle:**

*Communication Sciences*

**A4. Grau:**

*Licenciado*

**A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (n.º e data):**

*2.a série—N.o 93—15 de Maio de 2007 e N.º 126 — 1 de Julho de 2010 (Retificação)*

**A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:**

*Ciências da Comunicação*

**A6. Main scientific area of the study cycle:**

*Communication Sciences*

**A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):**

*321*

**A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**

*342*

**A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**

*313*

**A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:**

*180*

**A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):**

*6 Semestres*

**A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):**

*6 Semesters*

**A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:**

*61*

**A11. Condições de acesso e ingresso:**

*Uma das seguintes provas:*

*15 Literatura Portuguesa; 18 Português*

**A11. Entry Requirements:***One of the following tests:**15 Portuguese Literature, 18 Portuguese***A12. Ramos, opções, perfis...****Pergunta A12****A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):***Não***A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)****A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)**

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

*<sem resposta>***A13. Estrutura curricular****Mapa I -****A13.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A13.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A13.2. Grau:***Licenciado***A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Ciências da Comunicação	C	83	10
Línguas Estrangeiras	LEs	24	0
Língua Materna e Comunicação	Ling/C	22	20
Culturas	Cult	12	20
Linguística	Ling	0	20
Estudos Literários	Lit	0	20
Metodologia Científica	MC	5	0
Psicologia	P	4	0
<b>(8 Items)</b>		<b>150</b>	<b>90</b>

## A14. Plano de estudos

### Mapa II - Opção I: Espaço Corpo e Voz; Ling. Port.I; Prof. Rotinas Produtivas em CC; Som, Imagem e Narrativa - 1.º Ano/1.º Semestre

#### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Ciências da Comunicação*

#### A14.1. Study Cycle:

*Communication Sciences*

#### A14.2. Grau:

*Licenciado*

#### A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*Opção I: Espaço Corpo e Voz; Ling. Port.I; Prof. Rotinas Produtivas em CC; Som, Imagem e Narrativa*

#### A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*Space, Body & Voice; Portuguese Language; Professions and Routines in CC; Sound, Image & Narrative*

#### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1.º Ano/1.º Semestre*

#### A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*1st Year/1st Semester*

#### A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês/Francês/Espanhol I	LEs	Semestral	162	TP: 45; PL: 15; OT: 5	6	0
Teorias da Comunicação	C	Semestral	108	T: 15; TP: 30; OT: 5	4	0
Temas da Cultura Portuguesa	ClS	Semestral	108	TP: 30; AC: 15; OT: 5	4	0
Instituições Europeias e Comunicação Internacional	C	Semestral	135	TP: 35; AC: 10; OT: 5	5	0
Introdução às TIC	C	Semestral	162	TP: 40; PL: 20; OT: 5	6	0
Opção I (6 Items)	CULT/LING/LIT	Semestral	135	TP: 45; OT: 5	5	Opção

### Mapa II - Comunicação Literária; Corpo e Expressão Dramática; Dicção - 1.º Ano/2.º Semestre

#### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Ciências da Comunicação*

#### A14.1. Study Cycle:

*Communication Sciences*

#### A14.2. Grau:

*Licenciado*

#### A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*Comunicação Literária; Corpo e Expressão Dramática; Dicção*

#### A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*Literary Communication; Body and Dramatic Expression; Diction*

#### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1.º Ano/2.º Semestre*

#### A14.4. Curricular year/semester/trimester:

**1st Year/2nd Semester****A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês/Francês/Espanhol II	LEs	Semestral	162	TP: 45;PL: 15;OT: 5	6	0
História da Comunicação e dos Media	C	Semestral	108	TP: 15;TP: 30 OT: 5	4	0
História e Geografia Políticas do Século XX	CIs	Semestral	108	T: 15;TP: 30 OT: 5	4	0
Metodologia de Investigação e Quantificação da Informação	MC	Semestral	135	TP: 45;OT: 5	5	0
Técnicas de Expressão Oral e Escrita	Ling/C	Semestral	162	TP: 45;AC: 15 OT: 5	6	0
Opção II (6 Items)	Cult/Ling/Lit	Semestral	135	TP: 45;OT: 5	5	Opção

**Mapa II - Cultura Portug. Cont; Líng Portuguesa; Protocolo Social e Empr.; Técnicas Interpretação Cinema e Tv - 2º ano/1º semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Cultura Portug. Cont; Líng Portuguesa; Protocolo Social e Empr.; Técnicas Interpretação Cinema e Tv***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Portuguese Culture; Portuguese Linguistics; Social and Corporate Protocol; Cinema and TV Techniques.***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/1º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2 nd year/ 1 st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês/Francês/Espanhol III	LEs	Semestral	162	TP: 45;PL: 15 OT: 5	6	0
Língua Materna e Laboratório de Comunicação I	Ling/C	Semestra	135	TP: 30;PL: 15;OT: 5	5	0
Imprensa, Rádio e Televisão	C	Semestra	162	T: 45;AC: 15 OT: 5	6	0
Semiótica e Comunicação	C	Semestral	108	T: 15;TP: 30 OT: 5	4	0
Análise Social da Comunicação	C	Semestral	108	T: 15;TP: 30 OT: 5	4	0
Opção III (6 Items)	Cult/Ling/Lit	Semestral	135	TP: 45;OT: 5	5	Opção

**Mapa II - Cinema e Documentação; Eventos Patrocínio e Mecenato; Linguística Portuguesa IV - 2º ano/ 2º semestre**

**A14.1. Ciclo de Estudos:**  
*Ciências da Comunicação*

**A14.1. Study Cycle:**  
*Communication Sciences*

**A14.2. Grau:**  
*Licenciado*

**A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**  
*Cinema e Documentação; Eventos Patrocínio e Mecenato; Linguística Portuguesa IV*

**A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**  
*Cinema and documentation; Events, Patronage and Mecenate; Portuguese Linguistics IV*

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*2º ano/ 2º semestre*

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**  
*2 nd year/ 2 nd semester*

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inglês/Francês/Espanhol IV	LEs	Semestral	162	TP: 45;PL: 15 OT: 5	6	0
Língua Materna e Laboratório de Comunicação II	Ling/C	Semestra	135	TP: 45;PL: 15;OT: 5	5	0
Publicidade e Relações Públicas	C	Semestra	162	T: 45;AC: 15 OT: 5	6	0
Ética e Direito da Comunicação	C	Semestral	108	T: 15;TP: 30 OT: 5	4	0
Psicologia Social	P	Semestral	108	T: 15;TP: 30 OT: 5	4	0
Opção IV	Cult/Ling/Lit	Semestral	135	TP: 45;OT: 5	5	Opção
<b>(6 Items)</b>						

**Mapa II - Cultura e Identidade Portuguesa; Design Gráfico; Pesquisa de Opinião; Planeam/ de Meios e Audiência - 3º ano/ 1º semestre**

**A14.1. Ciclo de Estudos:**  
*Ciências da Comunicação*

**A14.1. Study Cycle:**  
*Communication Sciences*

**A14.2. Grau:**  
*Licenciado*

**A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**  
*Cultura e Identidade Portuguesa; Design Gráfico; Pesquisa de Opinião; Planeam/ de Meios e Audiência*

**A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**  
*Portuguese Culture and Identity; Graphic Design; Opinion Research; Media Panning*

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*3º ano/ 1º semestre*

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**  
*3 rd year/ 1 st semester*

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Análise do Discurso e da Imagem	Ling/C	Semestral	135	TP: 40;OT: 5	5	0
Estética e Comunicação	C	Semestral	108	TP: 45;TP: 30 OT: 5	4	0
Media e Cultura Contemporânea	Cls	Semestral	108	TP: 30;AC: 15 OT: 5	4	0
Atelier de Comunicação e Informação I(Jornalismo/Audiovisuais e Multimédia)ou Atelier de Comunicação e Informação II	C	Semestral	189	PL: 35;AC: 10;OT: 5	7	0
Estágio	Est.	Semestra	135	S: 25;OT: 5	5	0
Opção V	C	Semestral	135	TP: 45;OT: 5	5	Opção

**(6 Items)****Mapa II - Com/ Pública e Política; Economia dos Média; Gestão de Empresas; Webdesign; Literatura e Jornalismo - 3º ano/ 2º semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Com/ Pública e Política; Economia dos Média; Gestão de Empresas; Webdesign; Literatura e Jornalismo***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Public & Political Communication; Media Economics; Management; Webdesign; Journalism and Literature***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º ano/ 2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3 rd year/ 2 nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comunicação Organizacional e Interpessoal	C	Semestral	135	TP: 40;OT: 5	5	0
Estudos da Recepção	C	Semestral	162	TP: 45;PL: 15 OT: 5	6	0
Animação e Multimédia	C	Semestral	135	TP: 30;PL: 10 OT: 5	5	0
Projecto em Jornalismo ou Projecto emRelações Públicas e Publicidade ouProjecto em Informação Documentação	C	Semestral	243	S: 25;OT: 5	9	0
Opção VI	C	Semestral	135	TP: 45;OT: 5	5	Opção

**(5 Items)****Perguntas A15 a A16****A15. Regime de funcionamento:**

*Diurno*

**A15.1. Se outro, especifique:**

*não aplicável*

**A15.1. If other, specify:**

*non available*

**A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)**

*Galvão dos Santos Meirinhos, Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão*

## **A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço**

### **A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço**

---

**Mapa III - Protocolos de Cooperação**

**Mapa III - TVI**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*TVI*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_protocolo2.pdf](#)

**Mapa III - Opal, Publicidade, SA**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Opal, Publicidade, SA*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_protocolo1.pdf](#)

**Mapa III - Lookware, Comunicação e Imagem, Lda.**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Lookware, Comunicação e Imagem, Lda.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_protocolo3.pdf](#)

**Mapa III - Público, Comunicação Social S.A.**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Público, Comunicação Social S.A.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_protocolo4.pdf](#)

**Mapa III - NEXTV S.A.**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*NEXTV S.A.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

*<sem resposta>*

**Mapa III - TIVOLI Madeira**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*TIVOLI Madeira***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_protocolo6.pdf](#)**Mapa III - Sporting Clube de Braga, Futebol SAD****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Sporting Clube de Braga, Futebol SAD***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_protocolo7.pdf](#)**Mapa III - O Gaiense, Comunicação e Eventos****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***O Gaiense, Comunicação e Eventos***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_protocolo9.pdf](#)**Mapa III - GlobalSport, Eventos, Marketing e Comunicação****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***GlobalSport, Eventos, Marketing e Comunicação***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_protocolo10.pdf](#)**Mapa III - Vice Portugal****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Vice Portugal***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_protocolo11.pdf](#)**Mapa III - Canalvisão - Comunicação Multimédia SA****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Canalvisão - Comunicação Multimédia SA***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_protocolo12.pdf](#)**Mapa III - Fundação Museu do Douro****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Fundação Museu do Douro***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_protocolo13.pdf](#)**Mapa III - Tudo em Pauta, Comunicação Integrada****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Tudo em Pauta, Comunicação Integrada***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_protocolo14.pdf](#)**Mapa III - Wroclaw University of Sports - International Office at the Science and Foreign Affairs Department****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Wroclaw University of Sports - International Office at the Science and Foreign Affairs Department*



**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**  
[A17.1.2.\\_pro\\_polonia.pdf](#)

### Mapa III - Porto Canal

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**  
*Porto Canal*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**  
[A17.1.2.\\_Protocolo Porto Canal.pdf](#)

### Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

**A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)**  
 Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.  
[A17.2.\\_Distrbuicao.pdf](#)

### **A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.**

**A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.**

*Os alunos são distribuídos por vários orientadores de estágio, docentes do curso de Ciências da Comunicação, responsáveis pela supervisão pedagógica do estágio e pelo acompanhamento da realização do relatório de estágio, numa média de cerca de oito alunos por orientador. Além disso, uma docente é responsável pela unidade curricular Estágio, garantindo a ligação entre os alunos, as entidades acolhedoras de estagiários e a universidade. Neste âmbito: estabelece os contactos com as empresas, trata de toda documentação necessária para a concretização dos estágios (requerimentos, protocolos e contratos de estágio, informações e ofícios internos), distribui os estagiários de acordo com os interesses e necessidades dos alunos e das instituições e gere a comunicação entre todas as partes envolvidas.*

**A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.**

*Students are spread over several internship supervisors, teachers of Communication Sciences, responsible for pedagogical supervision and monitoring of the traineeship and of the traineeship report, in an average of about eight students per internship supervisor. Moreover, one teacher is responsible for Internship course, ensuring the link between students, entities welcoming interns and university. In this context: establishes contacts with companies, handles with all documentation required for completion of traineeships (requirements, protocols and traineeship contracts, internal information and crafts), distributes the trainees according to the interests and needs of students and institutions and manages communication between all parties involved.*

### **A17.4. Orientadores cooperantes**

**A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).**

**A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)**

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

[A17.4.1.\\_Coopera.pdf](#)

**Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).**

**Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)**

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
Vanda Balieiro	Porto Canal	Chefe de Redação - Jornalista	Licenciatura	10
Gonçalo Santos	Opal Publicidade	Diretor Criativo	Licenciatura	10
Júlio Magalhães	TVI	Diretor de Informação	Licenciatura	10
Elisabete Barbosa	Lookware	Diretora Executiva	Licenciatura	10

Vanessa Rato	Público	Jornalista	Licenciatura	10
Fátima Torres	NEXTV	Diretora de Informação	Licenciatura	30
Sara Correia	Tivoli Madeira	Relações Públicas	Licenciatura	5
Rui Romeiro	Sporting Club de Braga	Diretor de Marketing	Licenciatura	15
Monika llecka	Wroklaw University of Sports	International Relations Responsible	Licenciatura	15
Anabela Carvalho	O Gaiense	Chefe de Redação	Licenciatura	10
Paulo Costa	Global Sport	Diretor de Marketing	Licenciatura	15
Nuno Miranda	Vice Portugal	Diretor Editorial	Licenciatura	5
Paulo Cordeiro	Canalvisão	Diretor Regional	Licenciatura	5
Helena Freitas	Fundação Museu do Douro	Técnica Superior	Licenciatura	10
Erika Digon	Tudo em Pauta	Diretora - Assessoria de Imprensa	Licenciatura	15

## Pergunta A18 e A19

### A18. Observações:

*A tabela constante do ponto 7.1.4. (Empregabilidade) não é preenchida pelo facto de o último estudo sobre empregabilidade ter sido elaborado em 2010, apresentando dados referentes a diplomados pré-Bolonha que concluíram os cursos entre 2003 e 2007. Atualmente, o Observatório do Percurso Profissional da UTAD está em novo processo de auscultação dos seus diplomados, estando previsto a publicação do próximo estudo em 2013.*

*A Secção 6 não foi preenchida. Apesar de existir necessidade de se efetuar uma revisão do plano curricular em vigor, tendo para tal objetivo sido já desenacadeados os procedimentos internos necessários, as propostas de alteração encontram-se ainda em fase de tramitação interna nos órgãos da UTAD pelo que ainda não constam desta auto-avaliação. Logo que os procedimentos internos de avaliação e aprovação da proposta estejam concluídos, esta será submetida à A3ES.*

### A18. Observations:

*The table in section 7.1.4. (Employability) is not filled because the latest study on employability have been drawn up in 2010, with data for pre-Bologna graduates who completed courses between 2003 and 2007. Currently, the Centre's Professional Career UTAD is in the new consultation process of its graduates, is expected publication of the next study in 2013.*

*Section 6 is not filled. Although there is a need to make a revision of the current curriculum, and for this purpose some internal procedures have already been triggered, the proposed amendments are still under way in the Scientific and Pedagogical councils of UTAD, as well as in the Academic Council, and are not yet included in this self-assessment. Once the internal procedures for review and approval of the proposal are completed, this will be submitted to A3ES.*

### A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

#### A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

## 1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

### 1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

*O 1º Ciclo de Estudos em Ciências da Comunicação - iniciativa do Departamento de Letras, Artes e Comunicação (DLAC) e da Escola de Ciências Humanas e Sociais—tem como objetivo principal a implementação de um curso coerente de acordo com a sua designação para reforçar a capacidade e variedade de oferta e dotar os candidatos de competências que lhes permitam integrar o mercado de trabalho, assim como, caso pretendam, prosseguir para um 2º ciclo, preferencialmente oferecido pela UTAD, ou de qualquer outra universidade, uma vez que o desenho da oferta formativa em termos de unidades curriculares obrigatórias e opcionais foi concebido para que tal fosse possível. Os objetivos deste 1º ciclo estruturam-se da seguinte forma:*

*\* Oferecer aos alunos uma formação no âmbito das áreas deste 1º ciclo em Ciências da Comunicação da UTAD;*

*\* Dotar os alunos deste 1º ciclo de conhecimentos científicos e competências profissionais direcionados para o mundo do trabalho ou para a continuação dos estudos.*

### 1.1. Study cycle's generic objectives.

*The 1st Cycle of Studies in Communication Sciences - an initiative from the Department of Humanities, Arts and Communication (DLAC) and the School of Humanities and Social Sciences - has as main objective the implementation of a course consistent according to its designation to enhance the capacity and variety on offer, and to equip the candidates with the requisite skills to enter in the labor market, such as, if they wish, to continue for a 2nd cycle, preferably offered by UTAD, or any other university, since the educative offer in terms of compulsory and optional subjects is designed to make that possible.*

*In summary, the purpose of this 1st cycle are structured as follows:*

- \* to provide students with training in the areas of this 1st cycle in Communication Sciences in UTAD;*
- \* to provide students of this 1st cycle with scientific knowledge and professional skills directed to the world of work or further studies.*

### 1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

*A Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, adiante chamada abreviadamente Universidade ou UTAD, é uma Instituição de alto nível, orientada para a criação, transmissão e difusão da cultura, do saber, da ciência e da tecnologia, através da articulação do estudo, do ensino, da investigação e do desenvolvimento experimental. A UTAD tem como objetivo a qualificação de alto nível dos portugueses assim como dos alunos de outras proveniências que nos procuram no âmbito de diversos programas de intercâmbio e mobilidade de alunos, a produção e difusão do conhecimento, bem como a formação cultural, artística, tecnológica e científica dos seus estudantes, num quadro de referência internacional. Por outro lado, o crescimento da massa crítica, a internacionalização e a captação de mais recursos para a investigação são estratégias partilhadas pelo Departamento (DLAC) e pela Escola de Ciências Humanas e Sociais, âncoras desta proposta.*

### 1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

*The University of Trás-os-Montes and Alto Douro, hereinafter called abbreviated UTAD or University, is an institution of high-level directed towards the creation, transmission and dissemination of culture, knowledge, science and technology, through the joint study, teaching, research and experimental development. The UTAD aims to high level qualification of Portuguese students, as well as students from other countries who come to us under various exchange programs and student mobility, production and dissemination of knowledge as well as the cultural, artistic, technological science and its students, within a framework of international reference. On the other hand, the growth of critical mass, internationalization and attracting more resources for research strategies are shared by the Department (DLAC) and the School of Humanities and Social Sciences, anchors this proposal.*

### 1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

*A UTAD dispõe de uma plataforma de "comunicação" entre direção de curso, docentes e discentes, o SIDE. O SIDE permite envolver todos os elementos no processo de ensino-aprendizagem, podendo os docentes colocar todo o tipo de informação, avisos, documentos, horários etc. e comunicar com os alunos fora da sala de aula.*

### 1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

*UTAD has a platform of "communication" between the course direction, teachers and students, the SIDE. SIDE allows all the elements involved in the teaching-learning process to connect, teachers can insert all kinds of information, notices, documents, schedules etc.. to communicate with the students when they are not in classes. UTAD has a platform of "communication" between the course direction teachers and students, the SIDE. SIDE allows all the elements involved in the teaching-learning process to connect, teachers can insert all kinds of information, notices, documents, schedules etc.. to communicate with the students when they are not in classes.*

## 2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

### 2.1 Organização Interna

#### 2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

*A estrutura responsável pelo ciclo de estudos é composta por várias instâncias.*

- 1. Direção de Curso - responsável pelo funcionamento do ciclo de estudo, revisão e atualização de conteúdos programáticos, segundo propostas dos docentes;*
- 2. Direção de Departamento - estrutura responsável pela distribuição do serviço docente;*
- 3. Conselho Científico da ECHS - estrutura responsável pela aprovação da distribuição do serviço docente; Num âmbito*
- 4. Conselho Académico - estrutura responsável pela aprovação e alteração da organização curricular dos cursos.*

#### 2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

*The structure responsible for this study cycle consists of multiple instances.*

1. *Course Director - responsible for operating the cycle of study, review and updating of syllabuses according with teachers proposals;*
2. *Head of Department - this is the structure responsible for the distribution of the teaching service;*
3. *Scientific Council of ECHS - structure responsible for approving the distribution of teaching service;*
4. *Academic Council - this structure is responsible for approving changes in organization of course curricula.*

### **2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.**

*Existem reuniões periódicas entre a Direção de Curso e o corpo docente no sentido de avaliar o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade de forma a que seja possível aferir o bom funcionamento desse processo, e, se necessário, são tomadas medidas tendentes a melhorar o processo de decisão que afectem a qualidade do processo de ensino aprendizagem. Da mesma forma, a Direção de Curso promove junto dos alunos mecanismos de audição dos mesmos sobre o desenrolar da atividade letiva, de forma a detetar, eventuais problemas, e efetuar a esperada medida corretora.*

*Existe ainda a figura do Provedor do Aluno, caso se torne necessária utilizar, mas que funciona como metodologia de auscultação e reclamação dos alunos, sempre que a Direção não consiga resolver a situação.*

### **2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.**

*There are regular meetings between the Course Director and teaching staff in order to assess the teaching / learning process and its quality so that you can gauge the proper functioning of this process, and if necessary, action is taken to improve the process decision affecting the quality of the teaching and learning process. Similarly, the Course Director promotes among students hearing mechanisms about the development of the teaching activity, in order to detect potential problems, and perform the expected corrective measure.*

*There is also the figure of the Student Ombudsman, if he become necessary to use, but he works as a methodology of listening and complaints from students, always the Director is unable to resolve the situation.*

## **2.2. Garantia da Qualidade**

---

### **2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.**

*Com a alteração dos Estatutos da UTAD em 2008, a promoção e realização da avaliação do desempenho pedagógico estabelece-se no âmbito das competências dos Conselhos Pedagógicos das Escolas e do Conselho Académico da UTAD. O Gabinete de Gestão da Qualidade da UTAD (GESQUA), é uma unidade de apoio às atividades académicas, coordenado pela Pró-Reitoria para a Avaliação e Qualidade (PRAQ), sendo através desta estrutura que, regularmente, são proporcionados aos alunos, questionários no sistema de informação de apoio ao ensino (SIDE), sobre as unidades curriculares e os docentes que as lecionam. Os resultados dessa avaliação são fornecidos às Escolas. Internamente, esta ferramenta, entre outras, tais como a análise do sucesso escolar, é utilizada para a Escola fazer uma avaliação ao seu desempenho pedagógico.*

### **2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.**

*With the amendment of the Statutes of UTAD in 2008, the promotion and implementation of the evaluation of teaching performance is established within the competence of the Pedagogic Councils of Schools and the Academic Council of UTAD. The Office of Quality Management UTAD (GESQUA) is a unit to support academic activities, coordinated by the Dean for Assessment and Quality (PRAQ), and through this structure students are regularly provided with questionnaires in the information system to support teaching (SIDE), about the subjects and the teachers. The results of this assessment are provided to the Schools. Internally, this tool, among others, such as the analysis of academic success, is used by the Schools to make an assessment of their teaching performance.*

### **2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.**

*O Conselho Pedagógico (CP) deve, de acordo com as suas competências, promover a realização de inquéritos regulares ao desempenho pedagógico da Escola, sua análise e divulgação e promover a realização da avaliação do desempenho pedagógico dos docentes dos cursos oferecidos pela Escola, por estes e pelos estudantes. Por sua vez, o Conselho Académico, deverá coordenar a realização de inquéritos regulares ao desempenho pedagógico das Escolas e a sua análise e divulgação. O GESQUA, coordenado pela Pró-Reitoria para a Avaliação e Qualidade, tendo nas suas competências valorizar políticas de gestão da qualidade para o ensino e definir mecanismos de gestão da qualidade de ensino centrados na eficácia da actividade pedagógica e do processo de ensino e aprendizagem, desempenha as suas funções em colaboração e articulação com os Conselhos Pedagógicos. Assim, existe na estrutura organizacional da Instituição, uma responsabilidade partilhada na implementação dos mecanismos de garantia de qualidade.*

### **2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.**

*The Pedagogical Council (PC) must promote regular surveys about the teaching performance of the School, its analysis and dissemination and promote the assessment of teachers teaching in the courses offered by the School. The respondents of those surveys are teachers and students. In turn, the Academic Council, should coordinate regular surveys of schools and teaching performance analysis and dissemination. GESQUA, coordinated by the Dean for Assessment and Quality, defines mechanisms for management of education quality focused on the effectiveness of pedagogical activity and the process of teaching and learning, carry out its duties in collaboration and coordination*

*with the Pedagogic Councils of the Schools. Thus, there is in the organizational structure of the institution, a shared responsibility in the implementation of quality assurance mechanisms.*

### **2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.**

*A Estratégia de Monitorização, Avaliação e Melhoria do Ensino na UTAD, foi proposta em Maio de 2011, pela Pró-Reitoria para a Avaliação e Qualidade, aos Presidentes dos Conselhos Pedagógicos que manifestaram concordância à sua implementação. Os procedimentos inerentes foram postos em prática no ano letivo 2011-2012. Foram definidos parâmetros de avaliação intercalares que se concretizam numa avaliação piramidal que assenta em quatro níveis de avaliação, a realizar periodicamente, iniciando-se com a elaboração do relatório de avaliação da unidade curricular, pelo responsável pela lecionação da unidade curricular, sendo a ferramenta base da elaboração do relatório de avaliação do ciclo de estudos, da responsabilidade do diretor do ciclo de estudos. Uma outra ferramenta crucial para esta avaliação, são os questionários de avaliação pedagógica, totalmente reformulados, no âmbito desta estratégia, com o intuito de os atualizar e adaptar aos princípios de Bolonha.*

### **2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.**

*The Monitoring Strategy, Evaluation and Improvement of Teaching in UTAD, was proposed in May 2011 by the Dean for Assessment and Quality to the Presidents of Pedagogic Councils that have expressed agreement to its implementation. The inherent procedures were implemented in 2011-2012 school year. There were defined assessment parameters which result in an interim assessment pyramid that rests on four levels of evaluation, to be conducted periodically, starting with the preparation of the assessment report of the course, the person responsible for lecturing of the course. The course director is responsible for basic tool preparing the assessment report of the course. Another crucial tool for this evaluation are the pedagogical evaluation questionnaires, completely reworked, under this strategy, in order to update and adapt the principles of Bologna.*

### **2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade**

*<sem resposta>*

### **2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.**

*No âmbito da estratégia a implementar no atual ano letivo, as novas metodologias incluem um plano de atuação, já aprovado pelos Presidentes dos Conselhos Pedagógicos (PCP). Consiste na identificação das unidades curriculares (UC's) com resultados não satisfatórios, o que já era feito anteriormente mas que atualmente remete para procedimentos formalizados, comuns a todas as Escolas. O processo é desencadeado pelo PCP, que irá solicitar às direções de curso (DC) que reúnam com os docentes das UC's, para que seja elaborado um relatório com uma proposta, no sentido de superar não conformidades. A DC deverá validá-lo e apresentá-lo ao PCP que o irá aprovar. Caso não mereça aprovação, será remetido novamente ao docente, via DC. Após aprovação, o docente fica obrigado ao seu cumprimento, sendo posteriormente verificado, o resultado das melhorias implementadas. A documentação inerente a este processo, fará parte do dossier da UC, alocado nos gabinetes de apoio às escolas.*

### **2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.**

*As part of the strategy to be implemented in the current school year, new methodologies include an action plan, already approved by the Presidents of Pedagogic Councils (PPC). This plan intends to identify the units (CUs) with unsatisfactory results, which was already done earlier but nowadays refers to formalized procedures, common to all schools. The process is initiated by the PPC, who will ask the directions of current (CD) to meet with the faculty of UC's, so that a report be prepared with a proposal to overcome noncompliance. The CD should validate the proposal and present it to the PPC for approval. If it is not approved, it will be referred back to the professor, via CD. After approval, the teacher is obliged to comply therewith. The result of the improvements implemented will later be verified. The documentation inherent in this process, will be part of UC file in the offices allocated to schools.*

### **2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.**

*Foi implementado, desde 2007, um sistema interno de avaliação anual que tem permitido implementar medidas que permitem uma perceção da qualidade do ensino. Este sistema sofreu alterações à sua metodologia para adequação à nova "Estratégia para a Monitorização, Avaliação e Melhoria do Ensino", cuja implementação foi iniciada em 2011-2012, como foi já referido. A auscultação dos diplomados entre 1998 e 2007, através de questionários, têm permitido obter um feedback relativamente ao grau de satisfação com o curso que concluíram e, deste modo, ajustar os conteúdos programáticos e os planos curriculares às necessidades e expectativas dos futuros alunos. A elaboração de relatórios anuais sobre taxas de sucesso escolar, com a identificação de não conformidades nas unidades curriculares têm, também, permitido complementar os processos de auto-avaliação interna e, desta forma, implementar medidas que permitem uma oferta de ensino com qualidade, também alteradas, pela nova metodologia.*

### **2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.**

*Since 2007, it has been implemented an annual internal evaluation system that has allowed the implementation of measures allowing a perception of quality of education. This system has changed its methodology for adaptation to new "Strategy for Monitoring, Evaluation and Improvement of Teaching", whose implementation started in 2011-2012, as already mentioned. Auscultation of graduates between 1998 and 2007, using questionnaires, have allowed to get feedback on the degree of satisfaction with the course completed and thus adjust the syllabus and curricula to the needs and expectations of prospective students. The annual reports on school success rates, with the identification of non-conformities in courses have also allowed*

*complementary processes of internal self-assessment and thereby implement measures that allow an offer quality education, also altered by the new methodology.*

### 3. Recursos Materiais e Parcerias

#### 3.1 Recursos materiais

**3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).**

##### Mapa VI. Instalações físicas / Mapa V. Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Salas de Aula	677.7
Auditorios	715.8
Laboratório	56
Sala de Informática	36.5

**3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).**

##### Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
videoprojecção	11
videoprojecção + TV	1
Computadores PC	12
Computadores Mac-One Quad-Core	4
Computador Mac-One 8-Core	1
Licenças Adobe Master Collection	8
Licenças Final Cut	5
Placa Matrox	3
Impressora A3 (cores)	1
impressora A4 (preto)	1
scanner semi-profissional	1
Gravadores Digitais	6
Máquinas Fotográficas Digitais	6
Câmaras de vídeo Full HD	5
Câmaras de vídeo DV CAM	3
Câmaras de vídeo MINI DV	2
Microfone de lapela	3
Microfone	5
Tripé	8
Focos lead	2
Focos Halogénio	5
Leitor/gravador DV CAM	2
Monitores vídeo 16:9	4
Anycast	1

#### 3.2 Parcerias

**3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.**

*Protocolo com a Universidade Complutense de Madrid.*

*Protocolo com a Universidade Rey Juan Carlos de Madrid.*

*Protocolo com a Universidade Paris X - Nanterre.*

**3.2.1 International partnerships within the study cycle.**

*Agreement with the Complutense University of Madrid.*

*Agreement with University Rey Juan Carlos of Madrid.*

*Agreement with University Paris X - Nanterre.***3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.**

*Existe uma colaboração regular com o 1º e 2º Ciclos de Comunicação e Multimédia da UTAD, bem como com o curso de Teatro e Artes Performativas também da UTAD. Existe ainda colaboração com a UBI através dos seus cursos de Ciências da Comunicação e do centro de investigação aí sediado, o LabCom. O Curso também interage e coopera com a Universidade Fernando Pessoa e com a Universidade Autónoma de Barcelona.*

**3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.**

*There is a regular collaboration with the 1st and 2nd Cycles of Communication and Multimedia at UTAD as well as with the course of Theatre and Performing Arts also at UTAD. There is also collaboration with University of Beira Interior through their courses in Communication Sciences and the research center housed there, the LabCom. The course also interacts and cooperates with University Fernando Pessoa and with the University Autónoma de Barcelona.*

**3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.**

*Colaboração com centros de investigação de outras instituições.*

*Protocolos e convénios (Programa Sócrates Erasmus; Programa Almeida Garret; Programa Leonardo Da Vinci)*

**3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.**

*Collaboration with research centers in other institutions.*

*Protocols and arrangements.*

**3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.**

*O Ciclo de estudos tem vindo a desenvolver um relacionamento profícuo com o tecido empresarial da região norte do país, assim como com parte do setor público. Salientem-se os inúmeros protocolos de colaboração para a realização de estágios com empresas ligadas à comunicação social, às relações públicas e publicidade e ao marketing. São também relevantes as parcerias com diversas Câmaras Municipais.*

**3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.**

*This study Cycle have been developing a fruitful relationship with the business environment of the northern region Portugal, as well as with the public sector. To highlight the countless collaboration protocols for internship training with companies related to the media, public relations and advertising and marketing. Also relevant are partnerships with various municipalities.*

## 4. Pessoal Docente e Não Docente

### 4.1. Pessoal Docente

---

#### 4.1.1. Fichas curriculares

#### Mapa VIII - Daniela Esperança Monteiro da Fonseca

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Daniela Esperança Monteiro da Fonseca*

##### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

##### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

##### 4.1.1.4. Categoria:

*Assistente ou equivalente*

##### 4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

*100*

##### 4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Inês Mendes Moreira Aroso****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Inês Mendes Moreira Aroso*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Isabel Maria Fernandes Alves****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Isabel Maria Fernandes Alves*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Carlos José Vieira Mendes Cardoso****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Carlos José Vieira Mendes Cardoso*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Associado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - José Manuel Giménez Garcia****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**



*José Manuel Giménez Garcia*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Leitor ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Cátia Pinto Teixeira**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Cátia Pinto Teixeira*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Leitor ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Susana de Fátima Póvoa Alves Fontes**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Susana de Fátima Póvoa Alves Fontes*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Alexandre José Parafita Correia**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Alexandre José Parafita Correia*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Mapa VIII - Maria Teresa Vieira da Silva

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Maria Teresa Vieira da Silva*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Leitor ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Mapa VIII - Armando da Assunção Soares

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Armando da Assunção Soares*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
*ECT*

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Mapa VIII - José Manuel Cardoso Belo

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*José Manuel Cardoso Belo*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Associado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Maria da Felicidade Araújo Morais****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria da Felicidade Araújo Morais*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Fernando Alberto Torres Moreira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Fernando Alberto Torres Moreira*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Catedrático ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Elisa Maria Gomes da Torre****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Elisa Maria Gomes da Torre*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Marlene da Conceição Vasques Loureiro**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Marlene da Conceição Vasques Loureiro*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Anabela Dinis Branco de Oliveira**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Anabela Dinis Branco de Oliveira*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - João Manuel Ferreira Simão**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*João Manuel Ferreira Simão*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Paul John Driver****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Paul John Driver*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Leitor ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Gordon Grams****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Gordon Grams*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Leitor ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Sónia Catarina Gomes Coelho****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Sónia Catarina Gomes Coelho*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Henriqueta Maria de Almeida Gonçalves****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Henriqueta Maria de Almeida Gonçalves*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Catedrático ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Ana Paula dos Santos Monteiro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Ana Paula dos Santos Monteiro*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - José Barbosa Machado**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
*José Barbosa Machado*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**  
<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**  
<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**  
100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Maria Luísa de Castro Soares**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
*Maria Luísa de Castro Soares*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**  
<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**  
<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**  
100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Galvão dos Santos Meirinhos**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
*Galvão dos Santos Meirinhos*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**  
<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**  
<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**  
*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**  
100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Maria Olinda Rodrigues Santana****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Olinda Rodrigues Santana***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Capitolina Patrícia de Brito António****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Capitolina Patrícia de Brito António***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Carlos Jorge Fonseca da Costa****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Carlos Jorge Fonseca da Costa***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)



**Mapa VIII - Joaquim José Jacinto Escola****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Joaquim José Jacinto Escola*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Rui Manuel Gomes Dias Guimarães****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Rui Manuel Gomes Dias Guimarães*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Associado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Rute Sofia Pereira Bastardo Pinto****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Rute Sofia Pereira Bastardo Pinto*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Daniela Esperança Monteiro da Fonseca	Mestre	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Inês Mendes Moreira Aroso	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Isabel Maria Fernandes Alves	Doutor	Literatura	100	Ficha submetida
Carlos José Vieira Mendes Cardoso	Doutor	Estudo Teatrais	100	Ficha submetida
José Manuel Giménez Garcia	Mestre	Linguística	100	Ficha submetida
Cátia Pinto Teixeira	Mestre	LITERATURA E LINGUISTICA	100	Ficha submetida
Susana de Fátima Póvoa Alves Fontes	Doutor	Ciências da Linguagem	100	Ficha submetida
Alexandre José Parafita Correia	Doutor	Ciências Humanas e Sociais - Cultura Portuguesa	100	Ficha submetida
Maria Teresa Vieira da Silva	Mestre	Literatura e Cultura Anglo-Americana	100	Ficha submetida
Armando da Assunção Soares	Doutor	Física	100	Ficha submetida
José Manuel Cardoso Belo	Doutor	Filosofia e Ciências da Educação	100	Ficha submetida
Maria da Felicidade Araújo Morais	Doutor	Linguística	100	Ficha submetida
Fernando Alberto Torres Moreira	Doutor	Cultura Portuguesa	100	Ficha submetida
Elisa Maria Gomes da Torre	Doutor	Literatura Portuguesa Medieval	100	Ficha submetida
Marlene da Conceição Vasques Loureiro	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Anabela Dinis Branco de Oliveira	Doutor	Literatura Comparada	100	Ficha submetida
João Manuel Ferreira Simão	Licenciado	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Paul John Driver	Mestre	Media and TESOL	100	Ficha submetida
Gordon Grams	Licenciado	English language teaching	100	Ficha submetida
Sónia Catarina Gomes Coelho	Mestre	Ciências da Linguagem	100	Ficha submetida
Henriqueta Maria de Almeida Gonçalves	Doutor	Literatura Portuguesa	100	Ficha submetida
Ana Paula dos Santos Monteiro	Doutor	Psicologia Social e Básica	100	Ficha submetida
Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão	Doutor	Comunicação Audiovisual: Publicidade e Relações Públicas	100	Ficha submetida
José Barbosa Machado	Doutor	Linguística Portuguesa	100	Ficha submetida
Maria Luísa de Castro Soares	Doutor	Literatura Portuguesa	100	Ficha submetida
Galvão dos Santos Meirinhos	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Maria Olinda Rodrigues Santana	Doutor	Linguística Portuguesa	100	Ficha submetida
Capitolina Patrícia de Brito António	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Carlos Jorge Fonseca da Costa	Doutor	Economia Agrária	100	Ficha submetida
Joaquim José Jacinto Escola	Doutor	Educação	100	Ficha submetida
Rui Manuel Gomes Dias Guimarães	Professor Associado	Filologia Portuguesa	100	Ficha submetida
Rute Sofia Pereira Bastardo Pinto	Licenciado	Design de Comunicação	100	Ficha submetida
			<b>3200</b>	

<sem resposta>

#### 4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

##### 4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

32

##### 4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

100

##### 4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

31

**4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)**

96,9

**4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor**

24

**4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)**

75

**4.1.3.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano**

4

**4.1.3.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)**

12,5

**4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)**

3

**4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)**

9,4

**Perguntas 4.1.4. e 4.1.5****4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização**

*A avaliação do desempenho do pessoal docente decorre do "Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes da UTAD" com o endereço eletrónico seguinte: <http://dre.pt/pdf2sdip/2011/12/250000000/5116451169.pdf>*

**4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating**

*The assessment of the performance of teaching staff follows the "Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes da UTAD" with the following electronic address: <http://dre.pt/pdf2sdip/2011/12/250000000/5116451169.pdf>*

**4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente**

<http://dre.pt/pdf2sdip/2011/12/250000000/5116451169.pdf>

**4.2. Pessoal Não Docente**

---

**4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.**

*Oito (8) elementos.*

*Regime a 100%*

**4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.**

*Eight (8) elements*

*Working-regime - full time - 100%*

**4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.**

*Não haverá pessoal não docente adstrito exclusivamente ao ciclo de estudos proposto. As atividades de natureza técnica e administrativa de apoio serão asseguradas pelos funcionários administrativos e atual corpo de técnicos afetos ao Departamento de Letras, Artes e Comunicação (DLAC) da UTAD e ao Centro de Estudos em Letras (CEL). O pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos é composto por 4 elementos na sede do DLAC (Complexo Pedagógico): 1 técnica superior; 2 assistentes técnicos; e uma assistente operacional. No edifício da Biblioteca Central da UTAD, onde estão situados estúdio, régie, sala de gravação áudio e sala de redação colaboram ainda na leccionação do Ciclo de estudos 4 elementos: 1 técnico superior e 2 assistentes técnicos e 1 assistente operacional.*

**4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.**

*There won't be any non-teaching staff allocated exclusively to the proposed study cycle. The activities of technical and administrative support will be provided by the administrative staff and current body of technicians assigned to the Department of Letters, Arts and Communication (DLAC) at UTAD and to the Research Center for Studies in Letters (CEL).*

*The non-teaching staff supporting the course consists of four elements at the Complexo Pedagógico: a qualified technician, "licenciada", two technical assistants, and an operating assistant. At Biblioteca Central of UTAD, where the studio, régie, recording room, and newsroom are located, there are also 4 elements: 1 qualified technician, 2 technical assistants, and 1 operating assistant.*

#### **4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.**

*A avaliação de desempenho tem como principal propósito diagnosticar e analisar o desempenho individual e do grupo de trabalhadores pertencentes a determinado setor, promovendo o crescimento pessoal e profissional. Nesta medida, o processo constitui uma técnica de direção imprescindível na atividade administrativa. É um meio através do qual se podem localizar problemas de integração do trabalhador à instituição ou ao cargo, de motivação, etc. Sem uma avaliação de desempenho adequada não há sistema integrado e eficaz de gestão. O SIADAP é um modelo de avaliação global que permite promover uma cultura de gestão pública baseada na responsabilização de dirigentes e trabalhadores relativamente à prossecução dos objetivos fixados, mediante a avaliação dos resultados.*

*Os princípios que norteiam a concepção do SIADAP têm origem no New Public Management, cuja preocupação consiste na aproximação da administração pública do espírito, filosofia, cultura e postura da administração privada.*

#### **4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.**

*The performance evaluation has as main purpose to diagnose and analyze the performance of the individual and group of workers belonging to a particular sector, promoting personal and professional growth. To this extent, the process constitutes a technique essential in the direction of administrative activity. It is a medium through which one can find problems of integration of the worker to the institution or office, motivation, etc.. Without an adequate performance evaluation no integrated and effective management. SIADAP is an evaluation model that allows to promote a global culture of governance based on accountability of officers and employees in relation to the pursuit of the objectives set by the evaluation of the results.*

*The principles that guide the design of SIADAP originate in New Public Management, whose concern is to harmonize the spirit of public administration, philosophy, culture and attitude of private management.*

#### **4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.**

*A formação profissional visa promover a atualização e a valorização pessoal e profissional dos trabalhadores, em consonância com as políticas de desenvolvimento, inovação e mudança da Administração Pública. A Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) através do Gabinete de Formação promove todos os anos várias formações destinadas a melhorar a qualificação dos seus profissionais nomeadamente do pessoal não docente.*

*Com este propósito cada trabalhador beneficia, em cada ano civil, de um número mínimo de 35 horas de formação profissional, não acumuláveis com o direito à autoformação legalmente consagrado, se dentro do período laboral. Durante o ano de 2011 a UTAD realizou 18 ações de Formação Profissional e 29 cursos de Formação Avançada ou Contínua.*

*Dos 866 formandos abrangidos nestas formações, participaram 204 funcionários da UTAD.*

#### **4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.**

*The training aims to promote and update personal and professional abilities of the workers, in line with development, innovation and change policies in public administration.*

*The University of Trás-os-Montes and Alto Douro (UTAD) through the Office of Training promotes various courses every year to improve the skills of its professionals, including the non-teaching staff. For this purpose each worker can have, in each calendar year, a minimum of 35 hours of training, not accumulated with the legally enshrined right to self-education, within the work period.*

*During the year 2011 UTAD held 18 Vocational Training courses and 29 Continuous and Advanced Training courses. Of the 866 trainees covered in these training courses, 204 UTAD employees participated in the courses.*

## **5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem**

### **5.1. Caracterização dos estudantes**

#### **5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).**

##### **5.1.1.1. Por Género**

##### **5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

<b>Género / Gender</b>	<b>%</b>
Masculino / Male	12
Feminino / Female	88

**5.1.1.2. Por Idade****5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age**

<b>Idade / Age</b>	<b>%</b>
Até 20 anos / Under 20 years	23
20-23 anos / 20-23 years	56
24-27 anos / 24-27 years	11
28 e mais anos / 28 years and more	10

**5.1.1.3. Por Região de Proveniência****5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin**

<b>Região de proveniência / Region of origin</b>	<b>%</b>
Norte / North	92
Centro / Centre	6
Lisboa / Lisbon	0
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	1

**5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais****5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education**

<b>Escolaridade dos pais / Parents</b>	<b>%</b>
Superior / Higher	8
Secundário / Secondary	17
Básico 3 / Basic 3	20
Básico 2 / Basic 2	25
Básico 1 / Basic 1	30

**5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais****5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation**

<b>Situação profissional dos pais / Parents</b>	<b>%</b>
Empregados / Employed	39
Desempregados / Unemployed	11
Reformados / Retired	2
Outros / Others	48

**5.1.2. Número de estudantes por ano curricular****5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year**

<b>Ano Curricular / Curricular Year</b>	<b>Número / Number</b>
1º ano curricular	83
2º ano curricular	62
3º ano curricular	80
	<b>225</b>

**5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.**

### 5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2010/11	2011/12	2012/13
N.º de vagas / No. of vacancies	61	61	61
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	37	62	24
N.º colocados / No. enrolled students	61	61	61
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	14	15	10
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	135.4	141.9	137.9
Nota média de entrada / Average entrance mark	144.5	150.2	147.3

## 5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

### 5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

*Provedor do estudante;*

*Disponibilidade semanal letiva dos docentes para atendimento (horas de tutoria);*

*Núcleo de Estudantes de Ciências da Comunicação - UTAD.*

*Gabinete de Psicologia da Utad.*

### 5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

*Student ombudsman;*

*Availability of teachers to provide support during office hours (hours of tutoring).*

*Center for Communication Sciences Students - UTAD.*

*Psychology Office of UTAD*

### 5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

*Participação em e organização de encontros, conferências, palestras relacionados com as áreas disciplinares do curso.*

*Ações promovidas pelo Núcleo de Estudantes de Ciências da Comunicação - UTAD.*

### 5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

*Participation in and organization of meetings and conferences related to the Curricular areas of the course.*

*Events promoted by the Center for Communication Sciences Students - UTAD.*

### 5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

*O Gabinete de Apoio à Inserção na Vida Activa (GAIVA) na UTAD funciona como elemento de ligação e comunicação entre universitários, licenciados e empregadores, cuja missão é promover a integração / reintegração dos licenciados no mercado de trabalho. A conclusão de protocolos de cooperação com várias empresas tem facilitado essa integração através de estágios profissionais e de trabalhos de fim de curso realizados no contexto ocupacional.*

*Resultante da ligação de GAIVA ao BIC CITMAD, e a integração da UTAD na rede EMPREENDOURO, que envolve 26 instituições com interesse no campo do empreendedorismo na região do Douro, uma incubadora e uma rede interna de empreendedorismo foram instaladas na UTAD. Esta incubadora tem vindo a fornecer apoio e aconselhamento personalizado a vários potenciais empreendedores nas áreas do desenvolvimento de ideias para negócios, preparação de planos de negócios, pesquisa de fontes de financiamento, avaliação de riscos e criação da empresa.*

### 5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

*The Office of Support to Insertion in Active Life (GAIVA), at UTAD, works as liaison and communication bridge between university, graduates and employers whose mission is to promote the integration/reintegration of the graduates into the labour market. The conclusion of the protocols of cooperation with several companies has facilitated this same integration through internship placements and end of course work accomplished in an occupational context.*

*Resulting from the union of GAIVA and BIC-CITMAD and the integration of UTAD into the EMPREENDOURO network, which involves 26 institutions with interest in the field of entrepreneurship in the Douro region, a business incubator and an internal network of entrepreneurship were installed at UTAD. This incubator provides support and customised advice to several potential entrepreneurs, within the areas of development of business ideas, business plan preparation, research sources of funding, risk assessment and start-up of the company.*

### 5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

*Os resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes são utilizados para melhorar o processo ensino/aprendizagem. Os resultados são discutidos e são implementadas alterações para melhorar e eliminar os pontos negativos.*

### 5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

*The results of the students satisfaction surveys are used to improve the teaching / learning process. The results are discussed and changes are implemented to improve and eliminate the negative aspects.*

#### **5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.**

*A UTAD dispõe de um Gabinete de Relações Internacionais e Mobilidade (GRIM), estrutura que assegura a prossecução das atividades de internacionalização no campo da cooperação e da mobilidade académica, em estreita colaboração com as Escolas, os Departamentos e as Direções de Curso. Através de ações concertadas de promoção do intercâmbio académico, são desenvolvidos os programas LLP-Erasmus, Leonardo da Vinci, Erasmus Mundus, Tempus, Fulbright, entre outros, bem como a cooperação bilateral com instituições congéneres de todo o mundo. No sentido de contribuir para uma aprendizagem de qualidade ao longo da vida, a UTAD procura implementar o uso do sistema ECTS, o reconhecimento automático do período de estudos no estrangeiro e a utilização do Suplemento ao Diploma, tendo em vista a transparência e o reconhecimento das qualificações, garantindo a creditação e o reconhecimento académicos*

#### **5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.**

*UTAD has an Office of International Relations and Mobility (GRIM), a structure that ensures the continued internationalization activities in the field of cooperation and academic mobility, in close collaboration with the Schools, Departments, and course Directors. EU programs LLP-Erasmus, Leonardo da Vinci, Erasmus Mundus, Tempus, Fulbright, among others, are developed through concerted actions to promote academic exchange, as well as bilateral cooperation with similar institutions worldwide. In order to contribute to a quality learning throughout life, the UTAD seeks to implement the use of ECTS, the automatic recognition of the study period abroad and the use of the Diploma Supplement, in order to increase transparency and recognition of qualifications, ensuring academic accreditation and recognition.*

## **6. Processos**

### **6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos**

#### **6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.**

*Espera-se que os estudantes de Ciências da Comunicação desenvolvam competências e aptidões nas áreas do Jornalismo, das Relações Públicas e Publicidade e sejam capazes de colocar essas competências ao serviço de diferentes empresas públicas/privadas. Nesse sentido, é-lhes transmitido um conjunto de conhecimentos oriundo da área da comunicação, mas que engloba também outros saberes provenientes da Literatura, da Linguística, das Artes, usufruindo da transdisciplinariedade permitida pelas redes de contacto em que este curso está inserido (DLAC/ECSH).*

#### **6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.**

*It is expected that students of Communication Sciences develop skills and abilities in the fields of Journalism, Public Relations and Advertising, and that they are able to apply these skills in different public / private companies. In this sense, they receive a set of knowledge coming from the area of communication, but it also includes other knowledge from the Literature, Linguistics, Arts, enjoying the transdisciplinarity permitted by the contact networks in which this course is inserted (DLAC / ECSH)*

#### **6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.**

*A estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha, cumprindo as horas/ECTS, horas semanais e número de ECTS por semestre e por ano.*

#### **6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.**

*The curriculum reflects the principles of the Bologna Process, regarding hours / ECTS, weekly hours and number of ECTS per semester per year.*

#### **6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.**

*Atualização anual, salvaguardando-se um conjunto de unidades curriculares nucleares.  
Atualização científica a cargo dos respetivos docentes das unidades curriculares.  
Alterações das metodologias consoante as necessidades e as alterações na área em trabalho.*

#### **6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.**

*Annual Update, preserving a set of core courses.  
Scientific Update is teacher's responsibility of the respective courses.  
Changes in methodologies depending on the needs and changes in the area on work.*

#### **6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.**

*O plano de estudos salvaguarda, entre outras, desde logo, um conjunto de unidades curriculares que ajudam à elaboração de investigação científica e à preparação de eventos científicos. A saber: MIQI (Metodologias de Investigação e Quantificação de Informação), Eventos, Patrocínio e Mecenasato, Protocolo Social e Empresarial. No que se refere à primeira, esta garante ao estudante o primeiro contacto com a investigação científica; no que diz respeito às outras duas, permite-se, ao estudante, que este participe, a montante, no processo de construção de congressos, jornadas, eventos académicos e científicos, sendo este também convidado a participar em algumas dessas sessões.*

#### 6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

*The curriculum safeguards, among others, first, a set of courses that help the development of scientific research and the preparation of scientific events. Namely: MIQI (Research Methodologies and Quantification of Information), Events, Sponsorship and Patronage, Social and Corporate Protocol. With regard to the first, this ensures the student first contact with scientific research, with respect to the other two, is allowed, the student that participates in the upstream process of building conferences, seminars, academic and scientific events, which is also convidado to participate in some of these sessions.*

## 6.2. Organização das Unidades Curriculares

---

### 6.2.1. Ficha das unidades curriculares

#### Mapa IX - Projeto em Jornalismo

##### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Projeto em Jornalismo*

##### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Inês Mendes Moreira Aroso, 45 horas*

##### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

---

##### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

---

##### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O objetivo é que os alunos desenvolvam um espírito empreendedor e criativo para aplicarem os conhecimentos teóricos e práticos aprendidos e apreendidos durante o curso, na área do Jornalismo. Para tal, terão que constituir um projeto jornalístico integral e inovador numa das vertentes selecionadas (Imprensa, Rádio, Televisão ou Internet).*

##### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*The objective is that the students develop an entrepreneurial and creative spirit to apply the knowledge and skills learned during the course and apprehended in the area of journalism. To do so, they must be an integral and innovative journalism project for one of the communication media: press, radio, TV or Internet).*

##### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

###### 1. Definição do tema do Projeto

###### 1.1. O papel do jornalismo depois da Internet

###### 1.2. Jornalismo especializado

###### 1.3. Jornalismo regional e local

###### 2. O plano do projeto

###### 2.1. Objetivos

###### 2.2. Princípios editoriais

###### 2.2.1. Valores universais do jornalismo: Verdade, Objetividade, Independência, Espaço Público de Debate, Verificação

###### 2.3. Livro de estilo

###### 2.3.1. A importância do livro de estilo

###### 2.3.2. Exemplos práticos

###### 2.4. Público-alvo

###### 2.5. Recursos necessários à execução do projeto

###### 2.5.1. A empresa jornalística: recursos humanos, financeiros e tecnológicos

###### 2.6. Viabilidade económica do projeto

###### 2.6.1. O jornalismo como um negócio

###### 3. Construção do projeto jornalístico

###### 3.1. A maquete do projeto

###### 3.1.1. O processo jornalístico

###### 3.1.1.1. Rotinas jornalísticas

###### 3.1.1.2. Fontes de Informação ou Atores Sociais

###### 3.1.2. Os acontecimentos

###### 3.1.3. A notícia



**3.1.3.1. Os valores-notícia****3.1.3.2. A notícia como unidade discursiva: da pirâmide invertida à pirâmide deitada****3.2. O projeto final****6.2.1.5. Syllabus:****1. Setting project theme****1.1. The role of journalism after the Internet****1.2. Specialized journalism****1.3. Regional and local journalism****2. The project plan****2.1. Objectives****2.2. Editorial principles****2.2.1. Universal values of journalism: Truth, Objectivity, Independence, Public Space of Debate, Verification****2.3. Style Book****2.3.1. The importance of the style book****2.3.2. Practical examples****2.4. Audience****2.5. Resources needed to implement the project****2.5.1. The newspaper company: human resources, financial and technological****2.6. Economic viability of the project****2.6.1. Journalism as a business****3. Construction of journalistic project****3.1. The project model****3.1.1. The journalistic process****3.1.1.1. Journalistic routines****3.1.1.2. Sources of Information and Social Actors****3.1.2. The events****3.1.3. The news****3.1.3.1. The news values****3.1.3.2. The news as discursive unity: from the inverted pyramid to lying pyramid****3.2. The final project****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos da unidade curricular fornecem bases jornalísticas – teóricas, conceptuais, práticas, profissionais e técnicas – que permitem ao aluno desenvolver um projeto original e autónomo na área do jornalismo.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The contents of the course provide journalistic bases – theoretical, conceptual, practical, professional and technical – that allow students to develop a unique and autonomous project in journalism.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Além de uma abordagem teórico-prática de todos os conceitos essenciais para a realização de um projeto na área do jornalismo, acompanha-se, em permanência, a prossecução dos projetos por parte dos alunos. Os alunos devem realizar individualmente ou em grupo (máximo 3 alunos) um projeto na área do Jornalismo na área pretendida: Imprensa, Rádio, Televisão ou Internet. O projeto terá que constituir um projeto jornalístico integral e inovador. Os critérios de avaliação são: Qualidade da investigação e da técnica jornalística; Correção ortográfica: redação (escrita ou oral – audiovisual); Cumprimento de prazos; Qualidade técnica do registo escrito, fotográfico, áudio ou audiovisual; Iniciativa própria e autonomia; Capacidade de trabalho em equipa (se aplicável); - Apresentação e imagem do projeto; Consistência e uniformidade do projeto; Aplicabilidade ao mundo real.*

*Em termos de percentagem:*

*- 40% da avaliação final: plano de projeto*

*- 60% da avaliação final: projeto final*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*In addition to a theoretical and practical approach to all concepts essential for the realization of a project in the field of journalism, is accompanied, at all times, the pursuit of projects by students. Students must perform individually or in groups (maximum 3 students) a project in the area of journalism in the desired area: Press, Radio, TV or Internet. The evaluation criteria are: Quality of research and journalistic technique; Spell: writing (written or oral - audiovisual); Compliance with deadlines; Technical quality of the written, photograph, audio or audiovisual record; Own initiative and autonomy; Ability to work in team (if applicable); Presentation and image design; Consistency and uniformity of the project; Applicability to the real world.*

*In terms of percentage:*

*- 40% of final assessment: project plan*

*- 60% of the final evaluation: final project*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Através de uma abordagem teórica e empírica de conceitos essenciais no jornalismo, fornece-se, por um lado, uma base conceptual sólida e, por outro lado, as técnicas necessárias à criação de projetos jornalísticos. Além disso, o*

*acompanhamento do desenvolvimento dos projetos, permite corrigir qualquer desvio face aos objetivos traçados, bem como potenciar os aspetos positivos de cada trabalho.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Through a theoretical and empirical approach on the essential concepts in journalism, there is provided, on the one hand, a solid conceptual basis, and, on the other hand, the techniques needed to create a journalistic project. In addition, monitoring of projects development allows to correct any deviation from the objectives outlined, as well as enhance the positive aspects of each work.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*AROSO, Inês (2003): “A Internet e o Novo Papel do Jornalista” in Biblioteca Online de Ciências da Comunicação (BOCC). Disponível em: [http://bocc.ubi.pt/pag/aroso-ines-internet-jornalista.pdf]*

*CORREIA, João Carlos (1998): Jornalismo e Espaço Público. Labcom: Covilhã.*

*MENESES, João Paulo (2003): Tudo o que se passa na TSF - ... para um “livro de estilo”. Porto: Edição Jornal de Notícias.*

*NEVEU, Érik (2005): Sociologia do jornalismo. Porto: Porto Editora.*

*RAMÍREZ, Francisco Esteve, MORAL, Javier Fernández del (1999): Áreas de Especialización Periodística. Madrid: Fragua.*

*RIEFFEL, Rémy (2003): Sociologia dos Media. Porto: Porto Editora.*

*SOUSA, Jorge Pedro e AROSO, Inês (2003): Técnicas Jornalísticas nos Meios Electrónicos (Princípios de Radiojornalismo, Telejornalismo e Jornalismo On-line). Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa.*

*VÁZQUEZ, Ángel Losada e RAMÍREZ, Francisco Esteve (orgs.) (2003): El Periodismo de Fuente. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.*

### **Mapa IX - Estágio**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Estágio*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Inês Mendes Moreira Aroso, 60 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*1. Com o estágio pedagógico-profissionalizante do curso de Ciências da Comunicação pretende-se colocar os estudantes em contacto direto com a realidade profissional e institucional e o desenvolvimento de capacidades de autonomia no trabalho, o trabalho em equipa, de comunicação escrita e oral, em língua materna e numa língua estrangeira.*

*2. O estágio pedagógico tem como objetivos essenciais:*

*i) complementar a formação académica do aluno através do contacto com a realidade do mercado de trabalho, proporcionando o aprofundamento da formação prática e a sua futura integração numa atividade laboral;*

*ii) e levar o aluno a aplicar os conhecimentos e as competências teórico-práticas adquiridas ao longo da sua formação académica.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*1. With the Internship of the pedagogical-vocational course in Communication Sciences aims to put students in direct contact with reality and the professional and institutional capacity development of autonomy at work, teamwork, written and oral communication in mother tongue and a foreign language.*

*2. The teaching practice has as main objectives:*

*i) complement the student's academic training through contact with the reality of the labor market, providing extensive training practice and its future integration into a work activity;*

*ii) and bring the student to apply the knowledge and the theoretical and practical skills acquired during their academic training.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***Parte I – Antes do Estágio*

- 1) Normas e procedimentos gerais para a realização de Estágio
- 2) Locais de Estágio
  - 2.1) Apresentação dos locais com protocolo de Estágio
  - 2.2) O contacto com as instituições e empresas: as formas de contacto, a carta de apresentação e o currículo
- 3) Ser estagiário: funções, objetivos, direitos, obrigações e avaliação
- 4) O papel dos orientadores de Estágio – na empresa e na universidade
- 5) A elaboração do Relatório de Estágio

*Parte II – Durante o Estágio*

- 6) Acompanhamento dos processos de elaboração de Estágio
- 7) Apoio à resolução de problemas e esclarecimento de dúvidas

*Parte III – Após o estágio*

- 8) Tratamento dos processos de finalização do Estágio
- 9) Reforço das indicações para a realização do Relatório de Estágio
- 10) Preparação e realização das apresentação públicas do Estágio

*Atividade paralela: ex-alunos que realizaram estágios serão convidados a estarem nas aulas para relatarem as suas experiências.*

**6.2.1.5. Syllabus:***Part I - Before the internship*

- 1) General rules and procedures for conducting internship
- 2) Internship places
  - 2.1) Presentation of institutions and companies with internship protocol
  - 2.2) The contact with institutions and companies: contact forms, a covering letter and CV
- 3) Being an intern: roles, goals, rights, obligations and review
- 4) The role of Internship guiders - the company and the university
- 5) The preparation of the internship Report

*Part II - During Stage*

- 6) Monitoring the process of preparation of internship
- 7) Support for solving problems and answering questions

*Part III - After the stage*

- 8) Treatment procedures for completion of internship
- 9) Strengthening the indications for performing the Internship Report
- 10) Preparation and implementation of the public presentation of the internship

*Sideline: former students who were internships will be invited to be in class to report their experiences.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos permitem cumprir os objetivos da unidade curricular, na medida em que:*

- 1) Preparam o aluno para a realização do estágio pedagógico-profissional;
- 2) Capacitam o aluno com ferramentas para o bom desempenho no estágio e correta elaboração do relatório de estágio;
- 3) Permitem um apoio constante ao aluno, durante todo o processo de estágio.

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The programmatic contents permit compliance with the objectives of the course, to the extent that:*

- 1) Prepare the student to achieve the pedagogical-professional internship;
- 2) Empower the student with tools to perform well on stage and correct elaboration of the internship report;
- 3) Allow a constant support to the student throughout the internship process.

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A unidade curricular tem três metodologias de ensino-aprendizagem:*

- Exposição de conteúdos (incluindo normas e indicações genéricas) por parte da docente;
- Acompanhamento individualizado dos processos de estágio;
- Apresentação e debate de exemplos concretos.

*A avaliação da unidade curricular Estágio é composta por três parâmetros. Em primeiro lugar, o estagiário é avaliado pela empresa onde realiza o estágio. No final do mesmo, o aluno tem que redigir um relatório de estágio, encaminhado e avaliado pelo orientador de estágio. No final do ano letivo, decorrem as apresentações públicas dos relatórios de estágio, avaliados por um júri composto pelo orientador de estágio e mais dois docentes.*

*Em termos quantitativos, a avaliação resume-se ao seguinte:*

- Avaliação da entidade acolhedora do estágio: 30%

- *Avaliação do relatório de estágio: 50%*
- *Avaliação da apresentação do relatório de estágio: 20%*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The unit has three methodologies of teaching and learning:*

- *Exhibition of content (including generic standards and directions) by the teacher;*
- *Monitoring of the processes of each internship;*
- *Presentation and discussion of concrete examples.*

*The evaluation of the internship course consists of three parameters. First, the trainee is assessed by the company where he or she held the stage. At the end of it, the student must write an internship report, submitted and evaluated by the internship supervisor. At the end of the year, resulting from the public presentations of the internship reports, the students are assessed by a jury composed of the internship supervisor and two teachers.*

*In quantitative terms, the evaluation boils down to the following:*

- *Evaluation of the entity's internship guider: 30%*
- *Evaluation of the internship report: 50%*
- *Evaluation of the public presentation of the internship: 20%*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A unidade curricular decorre na sua maior parte do tempo – 120 horas – no ambiente de estágio em empresa. Neste sentido, o papel das metodologias de ensino utilizadas é preparar o aluno para atingir os objetivos do estágio, não só dotando-o do conhecimento das normas essenciais para a realização do mesmo, como também acompanhando as especificidades de cada estágio. Além disso, dão-se indicações e trabalhos práticos que permitem realizar e apresentar o relatório de estágio. Em suma, são criadas as condições para o aluno aproveitar ao máximo o estágio para aprofundar a formação prática no contexto do mercado real de trabalho e, além do mais, aplicar os conhecimentos e as competências adquiridas ao longo da sua formação académica.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The unit runs mostly time - 120 hours – at the company where the internship takes place. In this sense, the role of teaching methods is preparing the students to achieve the goals of the internship, not only giving them the knowledge of the rules essential for the realization of the same, as well as watching the specifics of each stage. Moreover, indications and practical work are given for achieving and submitting the internship report. In short, are created the conditions for the student to make the best at the internship as further practical training in the context of real labor market and, moreover, apply the knowledge and skills acquired throughout their education.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*BRAS, Florence Le (1998): Os segredos de um bom curriculum vitae. Lisboa: Publicações Europa-América.*

*SILVA, Augusto Santos e PINTO, José Madureira (1999): Metodologia das Ciências Sociais. Lisboa: Edições Afrontamento.*

*SOUSA, Gonçalo de Vasconcelos e (1998): Metodologia da Investigação, Redacção e Apresentação de Trabalhos Científicos. Porto: Civilização Editora.*

*SOUSA, Jorge Pedro (2006): Elementos da Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media. Porto: Universidade Fernando Pessoa.*

### Mapa IX - Comunicação Organizacional e Interpessoal

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Comunicação Organizacional e Interpessoal*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Marlene da Conceição Vasques Loureiro - 45 horas*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

---

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

---

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No final do semestre, o aluno deverá ser capaz de:*

- *Conhecer formas de comunicação empresarial/institucional;*
- *Aceder ao conhecimento do passado recente e das perspetivas da empresa, a partir da nova função desempenhada pela informação/comunicação;*
- *Observar os elementos essenciais a ter em conta numa comunicação pessoal eficaz na empresa;*
- *Dominar as relações e as atitudes de atendimento nas organizações e em especial com o cliente;*
- *Renovar a imagem e a função d(o)as RP: um novo espaço na alta direção – o DIRCOM;*
- *Analisar casos atuais de política de comunicação empresarial bem sucedidos.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the semester, students should be able to:*

- *Know forms of corporate /institutional communication;*
- *Access to knowledge of the recent past and the prospects of a company, from the role played by information / communication;*
- *Observe the essential elements to consider in effective personal communication in a company;*
- *Master the relationships and attitudes of customer service in organizations and in particular with the customer;*
- *Renew the image and the function of Public Relations: a new space in top management – the DIRCOM;*
- *Analyse current cases of successful corporate communication policies.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Da expressão à disciplina – Comunicação Empresarial (CE):*

*Dos dicionários;*

*Emergência da CE e modelos de comunicação;*

*Fluxos da comunicação nas organizações.*

*Elementos da comunicação eficaz:*

*Melhorar a capacidade comunicacional;*

*Estilos pessoais de comunicação;*

*Escuta ativa;*

*As quatro distâncias de interação;*

*Estratégias de persuasão;*

*Barreiras à comunicação eficaz.*

*A comunicação nas organizações:*

*Caraterização da comunicação empresarial/institucional;*

*Comunicação interna;*

*Comunicação externa;*

*O mix da comunicação;*

*Comunicação estratégica;*

*Comunicação de crise.*

*Das Relações Públicas ao Diretor de Comunicação (DIRCOM):*

*Breve história das RP;*

*Principais atribuições de um departamento de RP e sua política;*

*Os públicos de uma instituição;*

*O Diretor de Comunicação.*

*A empresa em renovação*

*Atendimento nas organizações*

*A Comunicação Empresarial e as TIC na nova empresa.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*From the expression to the subject – Business Communication (EC):*

*From dictionaries;*

*The appearance of EC and communication models;*

*Flows of communication in organizations.*

*Elements of effective communication:*

*Improve the capacity of communication;*

*Personal styles of communications;*

*Active listening;*

*Four distances of interaction;*

*Persuasion strategies;*

*Barriers to effective communication.*

*Communication in organizations:*

*Characterization of corporate/institutional communication;*

*Internal communication;*

*External communication;*

*The mix of communication;*

*Strategic communication;  
Crisis communication.*

*From Public Relations to the Director of Communication (DIRCOM):*

*Brief history of PR;  
Main tasks of a PR Department and its policies;  
The institution's target/ public;  
The Director of Communication.*

*Company renewal*

*Customer service in organizations:*

*The corporate communication and new technologies of information (ICT) in the new company.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A unidade curricular de Comunicação Organizacional e Interpessoal permite aos alunos conhecer como funciona a comunicação nas empresas. Dessa forma, os alunos analisarão a comunicação empresarial, procurando identificar e aplicar os elementos essenciais a ter em conta para a comunicação eficaz, quer a nível interpessoal, quer organizacional.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Organizational and Interpersonal Communication enables students to understand how communication works in companies/institutions. Thus, students will examine business communication, seeking to identify and apply the essential elements to consider for effective interpersonal and organizational communication.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Em cada parte do programa haverá momentos de exposição de conteúdos pelo professor e de intervenção dos alunos mediante a elaboração de trabalhos de pesquisa individuais / em grupo. A exploração de cada um dos conteúdos será acompanhada por atividades de carácter prático para consolidação dos conhecimentos adquiridos, nomeadamente através de debates, brainstormings e apresentação de trabalhos sobre diversos temas previamente preparados pelos alunos.*

*Os alunos serão avaliados através de teste escrito, realização de um trabalho de investigação sobre um tema previamente acordado com a docente e apresentação oral do respetivo trabalho.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*In each part of this syllabus there will be times of exposure of contents by the teacher and of students' intervention through the development of individual research projects / work groups. The exploitation of each content will be accompanied by practical activities for knowledge consolidation, such as debates, brainstorming and oral presentations on various topics prepared in advance by the students.*

*Students will be evaluated through a written test, a written paper (in which they develop a topic previously agreed with the teacher) and an oral presentation of the respective work.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos serão abordados a partir de momentos de exposição de conteúdos pelo professor e de intervenção dos alunos mediante a elaboração de trabalhos de pesquisa individuais / em grupo. A exploração de cada um dos conteúdos será ainda acompanhada por atividades de carácter prático e apresentação de trabalhos sobre diversos temas previamente preparados pelos alunos. Estes trabalhos têm como objetivo primeiro analisar casos de comunicação empresarial.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*To explore these contents, there will be times of exposure of contents by the teacher and of students' intervention through the development of individual research projects/ work groups. The exploitation of each content will be accompanied by practical activities and some oral presentations on various topics prepared in advance by the students. These activities aim to examine cases of corporate communication.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*AA.VV. (2000): Dicionário das Ciências da Comunicação. Porto: Porto Editora.*

*Almeida, Vítor (2003): A Comunicação Interna na Empresa. Lisboa: Áreas Editora.*

*Bell, Arthur e Smith, Dayle (1992): Como lidar com pessoas difíceis. Mem Martins: Publicações Europa-America.*

*Béon, Philippe (1993): Como Desenvolver a Comunicação na Empresa. Mem Martins: Europa-América.*

*Beirão, Inácio et al. (2008): Manual de Comunicação Empresarial. Porto: Plátano Editora.*

*Brown, Penelope & Levinson, Stephen (200615): Politeness: Some universals in language usage. Studies in Interactional Sociolinguistics 4. Cambridge: Cambridge University Press.*

*Casanova, Isabel (1989): Actos Illocutórios Directivos: A Força do Poder ou o Poder da Persuasão. Tese de Doutoramento. Lisboa: Universidade de Lisboa.*

*Cascais, Fernando (2001): Dicionário de Jornalismo: As palavras dos media. Lisboa / S. Paulo: Editorial Verbo.*

*Cunha, Miguel Pina e (2003): Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. Lisboa: Editora RH.*

**Mapa IX - Planeamento de Meios e Audiências****6.2.1.1. Unidade curricular:***Planeamento de Meios e Audiências***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Galvão dos Santos Meirinhos - 45 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A área científica da comunicação empresarial está directamente relacionada com o ambiente competitivo da empresa na perspectiva de saber antecipar e saber reagir. Uma política de comunicação eficaz assenta sempre numa planificação séria, adaptável e providente. A disciplina de Planeamento de Meios e Audiências pretende desenvolver no aluno competências de gestão do processo comunicativo da empresa na difusão de informação. Neste sentido, a unidade curricular fornecer as bases e os métodos de concepção de planos de meios que permitam conseguir a performance comunicativa com orçamento de comunicação disponível.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The scientific field of business communication is directly related to the company's competitive environment perspective to anticipate and know how to react. An effective communication policy rests always a serious planning, adaptive and foresight. The discipline of media planning intends to develop student skills in the management of the company's communication process for distributing information. In this sense, the course provides the basis and methods of designing media plans to achieve communicative performance with communication budget available.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. A planificação de meios e audiências em Portugal*
  - 1.1. As relações entre a planificação de meios e o marketing*
  - 1.2. As razões da importância actual da planificação de meios*
  - 1.3. O profissional de planificação de meios*
  - 1.4. A planificação de meios, o processo de comunicação e comercialização de produtos e serviços*
- 2. Os meios de comunicação*
  - 2.1. Objectivos, estratégias e tácticas de meios de comunicação*
  - 2.2. Os meios de comunicação publicitária*
  - 2.3. Características e principais tendências dos meios de comunicação*
  - 2.4. Os meios de comunicação interactivos*
- 3. A oferta de meios de comunicação em Portugal*
  - 3.1. O investimento publicitário e a sua distribuição pelos meios de comunicação*
  - 3.2. Imprensa, Televisão, Rádio, Cinema e Meios exteriores*
- 4. O controlo da concorrência*
- 5. As variáveis de análise na planificação de meios*
- 6. O plano de meios*
- 7. A negociação e a compra de meios*

**6.2.1.5. Syllabus:**

- One. The media planning in Portugal*
  - 1.1. Relations between the media and marketing planning*
  - 1.2. The reasons for the current importance of media planning*
  - 1.3. The professional planning of resources*
  - 1.4. The planning of resources, the process of communication and marketing products and services*
- 2nd. The media*
  - 2.1. Objectives, strategies and tactics of media*
  - 2.2. The media advertising*
  - 2.3. Main trends and characteristics of the media*
  - 2.4. The interactive media*
- 3rd. The supply of media in Portugal*
  - 3.1. The advertising investment and its distribution in the media*
  - 3.2. Press, TV, Radio, Film and Media Outdoor*
- 4th. The competition control*
- 6th. The media plan*
- 7th. The negotiation and media buying*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A unidade curricular de Planeamento de Meios e Audiências oferece conhecimentos sólidos sobre a planificação de meios, o processo de comunicação e a comercialização de produtos e serviços. Assim, e neste contexto, as ditas competências de gestão do processo comunicativo da empresa na vertente de difusão de informação, são conseguidos por intermédio do domínio de temáticas como: as variáveis de análise na planificação de meios; a programação de acções de comunicação; a negociação e a compra de meios e as variáveis de controlo da eficácia da programação. Portanto, existe uma correlação directa entre os objectivos e os conteúdos programáticos da unidade curricular.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The course Media Planning provides knowledgeable about the planning of resources, the process of communication and marketing products and services. Thus, in this context, the management skills in business communication process aspect of information dissemination are achieved through the mastery of subjects such as: the analysis variables in the media planning; scheduling communication activities, the negotiation and media buying and variables to monitor the effectiveness of programming. So there is a direct correlation between the objectives and the syllabus of the course.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Planeamento de Meios e Audiências é uma disciplina de natureza teórico-prática, onde se pretende dinamizar a articulação entre as questões conceptuais (método expositivo) e as questões do saber-fazer (método activo), no sentido de aplicar os conteúdos programáticos no desenvolvimento de planos de meios e de difusão de estímulos publicitários, de forma a gerar audiências e performance comunicativa.*

*A avaliação contempla a participação do aluno no processo de aprendizagem, a produção de trabalhos práticos e a avaliação escrita das matérias expostas em sala de aula. O apuramento da nota final consiste no apuramento dos conhecimentos mediante uma prova de avaliação e das competências manifestadas na execução de um plano de comunicação.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Media Planning is a discipline of theoretical and practical nature, which aims to streamline the link between the conceptual issues (lecture method) and issues of know-how (active method) in order to implement the syllabus in developing media plans and dissemination of advertising stimuli in order to generate audiences and communicative performance.*

*The assessment includes student participation in the learning process, the production of practical and written assessment of the matters set out in the classroom. The calculation of the final grade consists of establishing the knowledge through an assessment test and skills manifested in the implementation of a communication plan.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A unidade curricular de Planeamento de Meios e Audiências é uma disciplina de natureza teórico-prática, sendo obrigatório a alternância de momentos de exposição e de trabalho individual em torno das problemáticas presentes no planeamento de meios e gestão de audiências. A densidade teórica inicial a expor é abundante e complexa, sem que isso não exclua momentos e oportunidades dos alunos apresentarem soluções para problemas concretos no domínio da difusão das mensagens persuasivas através dos diferentes meios de comunicação. Por outro lado, e no âmbito do saber-fazer, os alunos têm a oportunidade da definição de um plano de meios no contexto de uma determinada política de comunicação.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The Course Planning and Media Audiences is a discipline of theoretical and practical nature, being mandatory alternating moments of exposure and individual work around the issues present in media planning and management audiences. The initial theoretical density expose is abundant and complex, without this does not preclude moments and opportunities for students to present solutions to practical problems in the field of dissemination of persuasive messages through different media. On the other hand, and in the know-how, students have the opportunity of defining a media plan in the context of a particular communication policy.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Barfoot, Caroline; Burtenshaw, Ken; Mahon, Nik - Principios de publicidad. El Proceso Creativo: Agencias, Campañas, Medios, Ideas Y Dirección De Arte, Gustavo Gili, 2007.*

*Bigné Alcañiz, J. Enrique - Temas de investigación de medios Publicitarios, Escuela Superior de Gestion Comercial y Marketing (Esic), 2000.*

*Carrero López, Enrique; González Lobo, María Ángeles - Manual de planificación de medios, Esic Editorial, 1999.*

*Huertas, Amparo - La audiencia investigada. Gedisa. Barcelona, 2002.*

*Martínez Ramos, Emilio. El uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad, Akal, Madrid, 1992.*

*Moliné, Marçal – La comunicación ativa, Deusto, Madrid, 1998.*

*Pérez-Latre, Francisco – Planificación y gestión de medios publicitarios, Ariel, Barcelona, 2002.*

*Winner, Roger / Dominick, Joseph – Introducción a la investigación de medios masivos de comunicació, Thompson Learning, México, 2007.*



**Mapa IX - Análise do Discurso e da Imagem****6.2.1.1. Unidade curricular:***Análise do Discurso e da Imagem***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria Olinda Rodrigues Santana, 45 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *dominar um conjunto de meios operatórios conducentes à análise do discurso;*
- *assegurar o desenvolvimento de competências no domínio da análise discursiva e textual;*
- *analisar diferentes tipos de textos / discursos;*
- *dominar as técnicas usadas na produção dos diferentes tipos de imagem;*
- *aprender a ler e a interpretar uma imagem*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *dominate a set of operative means conducive to discourse analysis;*
- *to ensure the development of skills in the field of textual and discourse analysis;*
- *to analyze different types of texts / discourses;*
- *mastering the skills used in the production of different types of images;*
- *learning to read and interpret a picture.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *A análise do discurso: considerações introdutórias*
2. *Pragmática e enunciação*
  - 2.1 *Enunciação, enunciado, coordenadas enunciativas*
  - 2.2 *Contexto de produção e cotexto*
  - 2.3 *Saber compartilhado*
3. *Deixis e dialogismo na linguagem*
  - 3.1 *Tipologias de deixis*
    - 3.1.1 *Deixis pessoal*
    - 3.1.2 *Deixis espacial*
    - 3.1.3 *Deixis temporal*
    - 3.1.4 *Deixis discursiva*
    - 3.1.5 *Deixis social*
4. *Atos de fala*
  - 4.1 *Performatividade na linguagem*
5. *Subjetividade, intersubjetividade no discurso*
  - 5.1 *Heterogeneidade discursiva, interdiscurso e memória discursiva*
  - 5.2 *“Eixo do discurso” e “eixo dos discursos no discurso”*
    - 5.2.1 *Aplicação a práticas discursivas*
6. *Tipos e géneros discursivos: considerações introdutórias*
  - 6.1 *Tipologia textual*
  - 6.2 *Géneros discursivos*
    1. *A comunicação através da imagem*
    2. *Grelha de análise da imagem (descrição, estudo do contexto e interpretação)*
    3. *Aplicação a diversas imagens (desenhos; pinturas, fotografias)*
    4. *A imagem documental na construção de uma memória cultural futura*

**6.2.1.5. Syllabus:**

- Introduction: methodological considerations*
- One. Discourse analysis: introductory remarks*
- 2nd. Pragmatics and enunciation*
- 2.1 *Enunciation, stated, enunciative coordinates*
  - 2.2 *Context and co-text production*
  - 2.3 *Knowing shared*
- 3rd. Deixis in language and dialogism*
- 3.1 *Types of deixis*
    - 3.1.1 *Personal Deixis*
    - 3.1.2 *Spatial Deixis*

**3.1.3 Temporal deixis****3.1.4 Discourse deixis****3.1.5 Social deixis****4th. Speech acts****4.1 Performativity in language****5th. Subjectivity, intersubjectivity in discourse****5.1 Heterogeneity discursive and discursive memory interdiscourse****5.2 "Axis of speech" and "axis of speeches in his speech"****5.2.1 Application to discursive practices****6th. Types and discursive genres: introductory remarks****6.1 Typology textual****6.2 Gender discursive****1 Communication by image****2. Grille for image analysis (description, interpretation and study of the context)****3. Application to multiple images (drawings, paintings, photographs)****4. The document imaging in building a future cultural memory****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os discentes deverão dominar um conjunto de conceitos teóricos e operatórios imprescindíveis à realização da análise do discurso, deverão desenvolver competências no domínio da análise discursiva e textual, deverão ainda estar em condições de analisar diferentes tipos de textos / discursos; bem como as técnicas usadas na produção dos diferentes tipos de imagem, deverão aprender a ler e interpretar vários tipos de imagem.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The students must dominate a set of theoretical concepts and operative essential to carrying out the analysis of discourse, should develop skills in textual and discourse analysis, should still be able to analyze different types of texts / discourses, as well as the techniques used in production of different image types, must learning to read and interpret various types of image.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Em cada módulo do programa haverá momentos de exposição de conteúdos pela docente, momentos de participação ativa dos discentes através participações orais sobre análises do discurso e de imagens, da elaboração de testes escritos e trabalhos individuais escritos. A exploração de cada conteúdo será acompanhada da aplicação prática a diferentes tipos e géneros discursivos, visando a construção e consolidação dos conhecimentos adquiridos. Avaliação contínua: assistência à totalidade das aulas sumariadas, congressos, seminários do DLAC (10%), realização dum teste escrito sobre análise do discurso (50%), apresentação oral e individual de projeto sobre análise da imagem (10%), entrega de trabalho escrito sobre análise da imagem (30%). Os discentes podem optar pela avaliação complementar se obtiveram 8 valores na avaliação contínua e assistência a 70% das horas de contacto ou estatuto especial. Podem fazer exame se assistirem a 70% das horas ou tiverem estatuto especial.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*In each module of the program there will be moments of exhibition content for teaching, moments of active participation of students through participation on oral discourse and analysis of images, development of written tests and individual written work. The content of each operation will be accompanied by practical application to different genres and discursive, for the construction and consolidation of knowledge. Continuous assessment: assistance to all classes summarized, as well as attendance at conferences, seminars given by faculty (10%), the completion of a written test on discourse analysis (50%), oral presentation and an individual project on image analysis (10%), written work on image analysis (30%). The students can opt for additional assessment when the 8 values were obtained in the evaluation of the assistance mode 1 and 70% of contact hours or special status. They can do so exam if attending 70% of contact hours or have special status.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Em cada módulo do programa haverá momentos de exposição de conteúdos pela docente e momentos de participação ativa dos discentes através da elaboração de testes escritos, de trabalhos individuais escritos, participações orais sobre análises de discurso e de imagens. Os textos de apoio aos trabalhos práticos realizados nas horas de contacto são colocados previamente no espaço dos downloads no side. A exploração de cada conteúdo será acompanhada da aplicação prática a diferentes tipos e géneros discursivos, visando a construção de conhecimentos ou a consolidação dos conhecimentos adquiridos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*In each module of the program there will be times of exposure of the contents of teaching moments and active participation of students by developing written tests, individual written work, oral contributions on discourse analysis and pictures. The texts to support practical work carried out in the contact hours are previously placed in the space of downloads on side. The content of each operation will be accompanied by practical application to different genres and discursive, aiming to build knowledge or consolidation of knowledge.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- Adam, Jean-Michel (2005): *La linguistique textuelle: introduction à l'analyse textuelle des discours*. Paris: Armand Colin.
- Camlong, André (1996): *Méthode d'Analyse Lexicale Textuelle et Discursive*. Paris: Éditions Orphys.
- Carvalho, J. G. H. (1973): *Teoria da Linguagem*. Coimbra: Atlântida Editora. Tomo II.
- Coutinho, Maria Antónia (2003) *Texto(s) e competência textual*. Lisboa: Fund. Calouste Gulbenkian, FCT, Ministério do Ensino Superior.
- Ducrot, Oswald; Todorov, Tzvetan (1978): *Dicionário das Ciências da Linguagem*. Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- Fonseca, Joaquim (1994): *Pragmática Linguística: introdução, teoria e descrição do Português*. Porto: Porto Editora.
- Kerbrat-Orecchioni, Catherine (1990): *Les interactions verbales 1: Approche interactionnelle et structure des conversations*. Paris: Armand Colin

## Mapa IX - Comunicação Pública e Política

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Comunicação Pública e Política*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*José Manuel Cardoso Belo – 45 horas*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

---

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

---

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Introduzir os estudantes aos conceitos dominantes na área da comunicação pública e política;*
- *Conhecer algumas das principais teorias e abordagens à comunicação pública e política;*
- *Analisar mensagens políticas no âmbito da retórica, da publicidade, das campanhas e do marketing políticos;*
- *Estudar as relações entre os (novos) media e a comunicação política;*
- *Comunicar eficazmente usando tecnologias adequadas com recurso a técnicas escritas, orais e visuais.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To introduce students to the dominant concepts in public and political communication.*
- *To know some of the main theories and approaches to public and political communication.*
- *To analyze political messages within political rhetoric, advertising, campaigning, and marketing.*
- *To study the relations between the (new) media and political communication.*
- *To communicate effectively using appropriate technology using written, oral, and visual techniques.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

#### 1. A Comunicação Pública

##### 1.1. Usos e significados

#### 2. A Política na Era da Mediação

##### 2.1. Organizações políticas

##### 2.2. Partidos políticos

##### 2.3. Organizações públicas

##### 2.4. Grupos de pressão

##### 2.5. A audiência

##### 2.6. Os media

#### 3. Política, Democracia e os Media

##### 3.1. A Teoria da Democracia Liberal

##### 3.2. Opinião Pública e a Esfera Pública

##### 3.3. Os Media e o Processo Democrático

##### 3.4. A Democracia e os Media: uma Crítica

#### 4. Os Efeitos da Comunicação Política

##### 4.1. Problemas Metodológicos em Investigação sobre Efeitos Políticos

##### 4.2. Micro-efeitos da Comunicação Política

##### 4.3. O Efeito da Publicidade Política

##### 4.4. Comunicação Política e o Processo Democrático

##### 4.5. A Comercialização da Política

#### 5. Os Media Políticos

##### 5.1. O Ambiente Mediático

##### 5.2. O Ambiente de Difusão (Broadcasting)

##### 5.3. A Imprensa

5.4. *A Voz Pública da Imprensa*

5.5. *A Coluna*

6. *Comunicação de Partidos Políticos*

6.1. *Publicidade*

6.2. *Relações Públicas Políticas*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. *Public Communication*

1.1. *Uses and meanings.*

2. *Politics in the Age of Mediation*

2.1. *Political organizations.*

2.2. *Political parties.*

2.3. *Public organizations.*

2.4. *Pressure groups.*

2.5. *The audience.*

2.6. *The media.*

3. *Politics, Democracy and the Media*

3.1. *The Theory of Liberal Democracy.*

3.2. *Public Opinion and the Public Sphere.*

3.3. *The Media and the Democratic Process.*

3.4. *Democracy and the media: A critique.*

4. *The Effects of Political Communication*

4.1. *Methodological problems in political effects research.*

4.2. *Micro-effects of political communication.*

4.3. *The effect of political advertising.*

4.4. *Political communication and the democratic process.*

4.5. *The commercialization of politics.*

5. *The Political Media*

5.1. *The media environment.*

5.2. *The broadcasting environment.*

5.3. *The press.*

5.4. *The public voice of the press.*

5.5. *The column.*

6. *Party Political Communication*

6.1. *Advertising.*

6.2. *Political public relations..*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta unidade curricular pretende contribuir para o desenvolvimento de competências práticas e conceptuais que sirvam de base para o desenvolvimento do conhecimento dos estudantes sobre a comunicação pública nas suas diversas vertentes, embora com um enfoque especial na comunicação política. Cada um dos temas procura escalar progressivamente a aprendizagem, mediante a aplicação da modularidade e integração sequencial dos conhecimentos por parte dos alunos. A matéria desenvolve-se com base nos temas expostos nas aulas teóricas. Nesse quadro, serão distribuídos artigos de referência e documentos de trabalho sobre os temas tratados.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This unit aims to contribute to the development of practical skills as well as conceptual, as a basis for the student's development of knowledge about public communication in its various forms, but with a special focus on political communication. Each topic seeks to escalate learning gradually, by applying a sequential modularity and integration of knowledge by the students. The subject matter unfolds based on the topics set out in the lectures. In this framework, will be distributed reference papers on the topics addressed so that students may develop analysis and evaluation skills.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas teórico-práticas decorrerão com aplicação de diversos métodos pedagógicos, com relevo para o ativo, indutivo, dedutivo e experimental. Valorizar-se-á também o recurso a meios audiovisuais e a pesquisa pela internet, individual ou através de videoprojeções, com explicações e debates, considerando a aprendizagem por projeto, com trabalho individual ou da responsabilidade de grupo. Nas aulas com exercícios de aplicação, a presença do docente, seja no aspeto individual ou de grupo, será a de facilitador, motivador, especialista técnico e avaliador, tendo como objeto as competências adquiridas pelos alunos. Existem duas modalidades de avaliação, a contínua ou periódica e a final. Na modalidade contínua, os alunos serão avaliados através de um teste escrito (60% da classificação final), e por trabalho orientado e apresentação oral do trabalho realizado (40% da classificação final).*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical and practical classes will be held with the application of various teaching methods, with emphasis on active, inductive, deductive and experimental teaching methods. It will also be valued the media and internet research, individually or through video projections, with explanations and debates, considering learning as a project, with the individual or group responsibility. In classes with practical work, the presence of the teacher, whether in individual or group work, will be that facilitator, motivator, technical expert, and evaluator, having as object of work the skills acquired by students. There are two modes of assessment, continuous or periodic and final. In the continuous mode, students are assessed through a written test (60% of the final grade), and an oriented work and oral presentation of the work (40% of the final mark).*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos serão abordados a partir de momentos de exposição pelo professor e de intervenção dos alunos mediante a elaboração de pesquisas individuais ou em grupo. De forma a aprofundar a exploração dos conteúdos, os alunos serão confrontados com exemplos das diversas abordagens à comunicação pública e política, sobre as quais terão que realizar análises e avaliações críticas.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Content is addressed by the teacher followed by student participation by developing individual and/or group research on the topic(s). In order to explore the contents, students are confronted with examples of different approaches to public and political communication, on which they perform analysis and critical evaluations.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Bernays, Edward L. (2004) [1928]: Propaganda. New York: Ig Publishing.  
 Dahlgren, Peter e Sparks, Colin (eds.) (1991): Communication and Citizenship. Journalism and the Public Sphere. London: Routledge.  
 Lippmann, W. (1922). Public opinion. New York: Macmillan  
 McNair, Brian (2003): An Introduction to Political Communication. London: Routledge.  
 Oliveira, Maria José da Costa (org.) (2004): Comunicação pública. Campinas: Alínea.  
 O'Shaughnessy, John e O'Shaughnessy, Nicholas J. (2004): Persuasion in Advertising. London: Routledge.  
 Pitcher, George (2002): The Death of Spin? Communication in the 21st Century. London: Demos-Open Access-Creative Commons.  
 Simões, Maria M., et al. (2009): Marketing e Comunicação Política. Lisboa: Edições Sílabo.  
 Wodak, Ruth e Koller, Veronika (eds.) (2008): Handbook of Communication in the Public Sphere. New York: Mouton de Gruyter  
 Zémor, Pierre (1995): La Communication Publique. Paris: PUF, Col. Que sais-je?*

### **Mapa IX - Média e Cultura Contemporânea**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Média e Cultura Contemporânea*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*José Manuel Cardoso Belo – 45 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Alexandre Parafita – 45 horas*

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Alexandre Parafita – 45 horas*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Conhecer diversas definições e concepções de cultura;*
- *Conhecer algumas relações e implicações entre comunicação e média;*
- *Desenvolver o conhecimento das relações entre sociedade e cultura;*
- *Conhecer e criticar o papel dos media nas sociedades contemporâneas;*
- *Compreender a influência dos media na formação e transformação das culturas e das sociedades;*
- *Analisar o papel dos media no processo de globalização e de miscigenação cultural.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *To know various definitions and conceptions of culture;*
- *To know some implications and relationships between communication and media*
- *To know the relationships between society and culture;*
- *To know and criticize the role of media in contemporary societies;*
- *To understand the influence of media in the formation and transformation of cultures and societies;*
- *To analyze the role of media in the process of globalization and cultural miscigenation.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1 – *Media e Cultura: os conceitos e a sua evolução*
- 1.1 – *Diferentes definições e concepções de cultura;*
- 1.2 – *Natureza vs. Cultura*
- 1.3 – *Cultura Popular e Património Cultural Imaterial*
- 1.4 – *O homem e a comunicação*
- 1.5 – *Poder e o contrapoder dos media*
- 2 – *A Cultura e a Sociedade da Informação e da Comunicação*
- 2.1 – *Conceitos fundamentais e princípios gerais da informação e da comunicação*
- 2.2 – *O papel do jornalismo (o jornal, o jornalista e as fontes)*
- 3 – *Media e Sociedade Globalizada*
- 3.1 – *Transformações da(s) sociedade(s) e da(s) culturas(s) contemporâneas por acção da comunicação e da informação*
- 3.2 – *A identidade cultural num contexto de globalização*
- 4 – *Media e Diversidade Cultural*
- 4.1 – *A multiculturalidade*
- 4.2 – *A industrialização da cultura: cultura de elite e cultura de massas.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

- 1 - *Media and Culture: the concept and its evolution*
- 1.1 - *Different definitions and concepts of culture;*
- 1.2 - *Nature vs. culture*
- 1.3 - *Popular Culture and Intangible Cultural Heritage*
- 1.4 - *The man and communication*
- 1.5 - *and the countervailing power of the media*
- 2 - *The Culture and Society of Information and Communication*
- 2.1 - *Basic concepts and principles of information and communication*
- 2.2 - *The role of journalism (newspaper, journalist and sources)*
- 3 - *Media and Society Globalized*
- 3.1 - *Transformations (s) of company (s) and (s) crop (s) by the action of contemporary communication and information*
- 3.2 - *Cultural identity in a context of globalization*
- 4 - *Media and Cultural Diversity*
- 4.1 - *Multiculturalism*
- 4.2 - *The industrialization of culture: elite culture and mass culture.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular que tem como objetivos estudar, analisar criticamente e avaliar teorias e ideias concernentes à relação entre os média e a cultura contemporânea. Assim, objetivos e conteúdos estão relacionados entre si, de maneira a que os diferentes conteúdos contribuam para alcançar os objetivos propostos.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This course aims to study, analyze, and critically evaluate theories and ideas concerning the relationship between contemporary media and culture. Thus, objectives and content are interrelated, so that the different content topics will help to achieve the proposed objectives.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas teórico-práticas decorrerão com aplicação de diversos métodos pedagógicos, com relevo para o ativo, indutivo e dedutivo. Valorizar-se-á também o recurso a meios audiovisuais e a pesquisa pela internet, individual ou através de videoprojeções, com explicações e debates, considerando a aprendizagem por projeto, com trabalho individual ou da responsabilidade de grupo. Nas aulas com exercícios de aplicação, a presença do docente, seja no aspeto individual ou de grupo, será a de facilitador, motivador, especialista técnico e avaliador, tendo como objeto as competências adquiridas pelos alunos. Existem duas modalidades de avaliação, a contínua ou periódica e a final. Na modalidade contínua, os alunos serão avaliados através de um teste escrito (60% da classificação final), e por trabalho orientado e apresentação oral do trabalho realizado (40% da classificação final).*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical and practical classes will be held with the application of various teaching methods, with emphasis on active, inductive, and deductive teaching methods. It will also be valued the media and internet research, individually or through video projections, with explanations and debates, considering learning as a project, with the individual or group responsibility. In classes with practical work, the presence of the teacher, whether in individual or group work, will be that facilitator, motivator, technical expert, and evaluator, having as object of work the skills acquired by students.*

*There are two modes of assessment, continuous or periodic and final. In the continuous mode, students are assessed through a written test (60% of the final grade), and an oriented work and oral presentation of the work (40% of the final mark).*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos serão abordados a partir de momentos de exposição pelo professor e de intervenção dos alunos mediante a elaboração de pesquisas individuais ou em grupo no sentido de estabelecer alguns dos conceitos básicos relativos aos Média e à Cultura. Esta abordagem metodológica deverá possibilitar aos alunos alcançar os objetivos de aprendizagem definidos.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Contents will be addressed by the teacher to be followed by student participation by developing individual and/or group research on the topic(s), to establish some of the basic concepts relating to Media and Culture. This methodological approach should enable students to achieve the learning objectives defined.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Curran, James e Jean Seaton (2001): Imprensa, Radio e Televisão. Poder sem Responsabilidade. Lisboa: Instituto Piaget.*  
*Gradim, A. (2000): Manual de Jornalismo. Covilhã: UBI*  
*Lages, Mário Ferreira; et al. (2009): “Da multiculturalidade à interculturalidade”, in Povos e Culturas n.º 13 – Portugal Intercultural. Lisboa: Centro de Estudos dos Povos e Culturas de Expressão Portuguesa, UCP, pp.9-43.*  
*Lull, James (2000): Media, Communication, Culture. A Global Approach. New York: Columbia University Press.*  
*Newbold, Chris; Boyd-Barrett, Oliver e Van Den Bulck, Hilde (eds.) (2002): The Media Book. London: Arnold.*  
*Parafita, A. (2012): Antropologia da Comunicação. Lisboa: Âncora Editora.*  
*París, Carlos (2000): El animal cultural. Biología y cultura en la realidad humana. Barcelona: Crítica.*  
*Peres, Américo Nunes (1999): Educação Intercultural: utopia ou realidade?. Porto: Profedições.*  
*Durham, Meenakshi G. e Kellner, Douglas M. (eds.) (2006): Media and Cultural Studies-Keyworks. Oxford: Blackwell.*

### **Mapa IX - Pesquisa de Opinião**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Pesquisa de Opinião*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Galvão dos Santos Meirinhos - 45 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A disciplina de Pesquisa de Opinião pretende desenvolver no aluno competências de planeamento e gestão do processo da pesquisa de opinião, bem como dominar um conjunto de técnicas relacionadas com a tabulação, tratamento e análise dos dados recolhidos, na perspectiva de produzir um relatório profissional de pesquisa de opinião.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This is a course unit that aims to develop student skills in planning and managing the process of survey and master a set of techniques related to tabulation, processing and analysis of data collected in the context of producing a professional research report.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. A importância da informação para a empresa*
  - 1.1. Estudos de mercado e pesquisa de opinião*
  - 1.2. Natureza e âmbito da pesquisa de opinião*
  - 1.3. Metodologias e técnicas de investigação*
- 2. A problemática da pesquisa de opinião*
  - 2.1. A solicitação e a proposta de pesquisa*
  - 2.2. Problema, metodologia, universo e amostra dos estudos*
  - 2.3. Nível de confiança e margem de erro*
  - 2.4. Custos e condições de pagamento da pesquisa de opinião*
- 3. Etapas da pesquisa de opinião*
  - 3.1. Planeamento da pesquisa*
  - 3.2. Preparação da recolha da informação*
  - 3.3. Controlo e supervisão do trabalho*
  - 3.4. Tratamento e processamento de dados*
  - 3.5. Análise dos resultados, elaboração e apresentação do relatório*

#### 4. Aplicação da Pesquisa de Opinião

- 4.1. Aplicações específicas do marketing-mix
- 4.2. Estudos de notoriedade e imagem
- 4.3. Outros estudos e aplicações

#### 5. Instrumentos estatísticos ao serviço da pesquisa de opinião

- 5.1. Medidas de localização
- 5.2. Medidas de dispersão
- 5.3. Testes de significância

#### 6. Estudos de caso

##### 6.2.1.5. Syllabus:

###### 1. The importance of information to the company

- 1.1. Market research and opinion poll
- 1.2. Nature and scope of the opinion poll
- 1.3. Methodologies and research techniques

###### 2. The issue

- 2.1. The solicitation and the proposed research
- 2.2. Problem, methodology, and sample universe of studies
- 2.3. Confidence level and margin of error
- 2.4. Costs and terms of payment of poll

###### 3. Steps

- 3.1. Planning Research
- 3.2. Preparation of collecting information
- 3.3. Control and supervision of work
- 3.4. Treatment and processing data
- 3.5. Analysis of the results, preparation and presentation of the report

###### 4. Application of Opinion Research

- 4.1. Specific applications of the marketing mix
- 4.2. Studies reputation and image
- 4.3. Other studies and applications

###### 5. Statistical tools

- 5.1. Location measures
- 5.2. Dispersion measurements
- 5.3. Significance tests

###### 6. Case Studies

##### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*O conjunto das matérias a leccionar estabelecem um quadro geral sobre a importância da informação para a empresa, apresentando a pesquisa de opinião como umas das principais técnicas de apuramento das percepções e motivações dos clientes e consumidores. No sentido de alcançar as competências de planeamento e gestão do processo da pesquisa de opinião, o aluno contacta com as etapas do processo e com os instrumentos estatísticos ao serviço da pesquisa de opinião, que se constituem como o principal objectivo da unidade curricular.*

##### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The set of teaching materials to establish a general framework on the importance of information to the company, presenting the survey as one of the main techniques for clearance of the perceptions and motivations of customers and consumers. In order to achieve the skills of planning and management process of the survey, the student contacts the process steps and the statistical tools, which constitute the main objective of the course.*

##### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A unidade curricular de Pesquisa de Opinião é uma disciplina de natureza teórico-prática, onde se pretende dinamizar a articulação entre as questões conceptuais (método expositivo) e as questões do saber-fazer (método activo), no sentido de aplicar os conteúdos programáticos no desenvolvimento de um conjunto de pesquisas de opinião relacionadas com o mercado empresarial, público, político e institucional.*

*A avaliação contempla a participação do aluno no processo de aprendizagem, a produção de trabalhos práticos e a avaliação escrita das matérias expostas em sala de aula. O apuramento da nota final consiste no apuramento dos conhecimentos mediante uma prova de avaliação e das competências manifestadas no planeamento, execução e controlo do processo de pesquisa de opinião.*

##### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The course of Opinion Research is an theoretical-practical discipline that will boost the link between the conceptual issues (lecture method) and issues of know-how (active method) in order to apply the syllabus development of a set of opinion research related to the corporate, public, political and institutional market.*



*The assessment includes student participation in the learning process, the production of practical and written assessment of the matters set out in the classroom. The calculation of the final grade consists of establishing the knowledge through an assessment test and skills manifested in planning, implementing and monitoring the process of survey.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Numa fase inicial, a unidade curricular exige a exposição de um elenco de matérias que enquadram o aluno nas problemáticas da pesquisa de opinião. Posteriormente, a assimilação das etapas e dos processos permitem ao aluno a reflexão activa sobre os territórios de aplicação da pesquisa de opinião. Por fim, o domínio de uma série de instrumentos estatísticos oferece o saber verificar estatisticamente um conjunto de hipóteses de investigação presentes em qualquer projecto de pesquisa de opinião.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Initially, the course requires exposure to a host of issues that fall in the problems of the student survey. Subsequently, the assimilation of the steps and processes to allow active student reflection on the territories of the application survey. Finally, the domain of a number of statistical tools provides knowledge statistically verify a set of research hypotheses present at any draft opinion research.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*AAKER, David, KUMAR, V., GEORGE, S. Marketing research, Wiley, 1998.*

*ANTOINE, Jacques. Le sondage. Outil de marketing, Dunot, Paris, 1981.*

*ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research), Handbook of market and opinion research, Colin Mcdonald & Phyllis Vangelder Editors, 4ª Ed., 1998.*

*ELIZABETH, R. et all: Pesquisa de mercados, Edições Sílabo, Lisboa, 1993.*

*GORDON, W., LANGURAI, R. Qualitative market research – a practitioner´s and buyer´s guide, Gower, 1988.*

*MAROCO, J. Análise estatística – com utilização do SPSS, Edições Sílabo, 3ª Ed., 2007.*

*OPPENHEIM, A. Questionnaire Design and Attitude Measurement, Heinemann, Londres, 1996.*

*STERNPEL, G. Research Methods in Mass Communication, New Jersey, Prentice-Hall, 1981.*

### **Mapa IX - Economia Política dos Media**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Economia Política dos Media*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Capitolina Patrícia de Brito António - 45 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A UC tem a finalidade de: fornecer um enquadramento teórico da ciência económica através de uma análise das teorias económicas subjacentes à regulação do mercado dos media; discutir os desafios com que os media se debatem num mundo globalizado; compreender o papel dos profissionais dos media no quadro das suas responsabilidades individuais, sociais e deontológicas.*

*No final, os alunos deverão estar aptos a: Identificar e compreender os modelos teóricos e as ferramentas analíticas utilizadas pela teoria económica para identificar os sujeitos da regulação; Perceber e comentar aspetos da realidade política, económica e empresarial contemporânea das economias de mercado reguladas; Identificar os deveres deontológicos dos profissionais dos media e enquadrá-los numa teoria ética normativa; Enquadrar um tema proposto, baseado em contribuições de diferentes autores; Demonstrar competências de comunicação escrita e oral, baseadas em documentos e formular uma opinião pessoal acerca dos mesmos.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The UC has the aim of: provide a theoretical framework of economics through an analysis of economic theories underlying regulation of the media market; discuss the challenges with which the media debate in a globalized world;*

*understand the role of the media professionals in the context of their individual, social ethics and deontological responsibilities.*

*At the end of the UC, students should be able to:*

- *Identify and understand the theoretical models and analytical tools used by economic theory to identify the subjects of regulation.*
- *Understand and comment on aspects of political, economic and business of contemporary regulated market economies.*
- *Identify the ethical obligations of media professionals and fit them into a normative ethical theory.*
- *Support a theme, based on contributions from different authors.*
- *Demonstrate communication skills both written and oral, based on documents and formulate a personal opinion about them.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1. As estruturas de mercado e a articulação com a esfera política. A propriedade dos media, concentração, globalização e controlo político.*

*2. A Regulação da Comunicação Social. O panorama português dos media. Os mecanismos que visam assegurar o serviço público e o pluralismo nos media.*

*3. Aspectos legais de ética profissional.*

*4. As discussões actuais no contexto português, europeu e mundial sobre liberdade de informação e o poder dos media.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*1. Market structures and links with the political sphere. Ownership of media, concentration, globalization and political control.*

*2. The Regulation of Social Communication. The panorama of the Portuguese media. The mechanisms that aim to provide the public and media pluralism.*

*3. Legal aspects of professional ethics.*

*4. Current discussions on freedom of information and the power of the media in the Portuguese European and global context.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos da UC estão em coerência com os objetivos apresentados de identificar e compreender os modelos e as ferramentas analíticas da teoria económica da regulação. A ética profissional e o conhecimento do funcionamento do mercado dos media em Portugal e no mundo é explorado no contexto da análise do poder dos media e da liberdade de informação bem como no que se refere à discussão de enviesamentos dos media. A análise às teorias é feita tendo em conta as problemáticas do mercado dos media. O recurso à leitura e análise da bibliografia permite aos alunos formular uma reflexão crítica sobre os desafios que se colocam aos profissionais dos media*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus of UC are consistent with the aims above presented namely to identify and understand the models and analytical tools of economic theory of regulation. The work ethic and knowledge of the functioning of the media market in Portugal and the world is explored in the context of the analysis of the media power and freedom of information and as well as regards to the discussion of media bias. The analysis of the theories is made taking into account the problems of the media market. The use of reading and analysis of literature allows students to develop a critical reflection on the challenges faced by media professionals*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas presenciais teórico-práticas são de exposição e discussão dos conteúdos programáticos. Apresentação pelos docentes de problemáticas de análise e sua discussão pelos alunos em aulas de contacto, complementadas por estudo e pesquisa feito pelos alunos nas suas horas de trabalho, apoiados pelo docente nas horas de atendimento e tutoriais. A metodologia de avaliação desta UC inclui actividades de contacto e actividades de trabalho autónomo, nomeadamente exposição teórica e preparação conceptual; acompanhamento tutorial; trabalho de grupo no contexto da aula; pesquisa bibliográfica e preparação de apresentação de trabalhos individuais.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teacher's presence in the theoretical-practical classes has the aim to expose and discuss the syllabus' contents, through the presentation of problems of analysis and discussion by (and with) students in contact classes, supplemented by independent study and research done by students in their hours of work, supported by teachers in office hours and tutorials. The assessment methodology includes activities of CU contact and activities of autonomous work, including a theoretical and conceptual preparation, monitoring tutorial, group work, literature review and preparation of group and individual presentations.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade**

**curricular.**

*As metodologias de ensino estão em coerência com os objectivos da UC dado que os diferentes momentos de avaliação se destinam a medir as competências individuais e de grupo que os alunos desenvolvem, tal como uma reflexão crítica dos conteúdos programáticos, aquisição de conhecimentos teóricos acerca dos conteúdos programáticos, treinar as suas capacidades de comunicação escrita e oral, treinar as suas capacidades de trabalho individual e de grupo.*

*As metodologias de ensino escolhidas e enumeradas abaixo sustentam a realização destes objetivos e o treino das competências listadas acima.*

- *Divulgação através do SIDE de textos ilustrando a matéria.*
  - *Leitura e interpretação de textos;*
  - *Elaboração de sínteses;*
  - *Apresentações orais dos alunos e debate;*
  - *Realização de trabalhos práticos orientados, individuais e/ou de grupo, a serem finalizados dentro ou fora da sala de aulas e com ou sem apresentação pública dos resultados;*
- As aulas de exposição-debate estão sempre abertas a uma discussão alargada, em função da especificidade dos temas e do interesse manifestado pelos discentes.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the CU since the different stages of evaluation are designed to measure individual and group skills. Critical reflection of the syllabus, the acquisition of theoretical knowledge, the training of communication skills both written and oral, the training capacities of individual and group work, the formation of a proactive and responsible methodologies associated with teaching methodologies, selected and listed below, support the achievement of the ultimate goals of UC.*

- *Dissemination through the SIDE text illustrating the subject.*
- *Reading and interpretation of original and secondary literature;*
- *Preparation of summaries;*
- *Oral presentations by students supported by a PowerPoint prepared by themselves and class debate;*
- *carrying out practical oriented, individual and/or group, to be completed inside or outside the classroom and with or without public presentation of results;*

*The exposure-class discussions are always open to a broad discussion on the basis of specific themes and the interest expressed by students.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Galbraith, John Kenneth (1989) Economia Política, Lisboa: Publicações Europa- América.*

*Scholte, J. A. (2000). Globalization: A critical introduction: Palgrave Macmillan.*

*Comunicação e Sociedade 7 (2005) - «Economia Política da Comunicação e dos Media», Campo das Letras, 2005, 272 págs, in [http://www.cecs.uminho.pt/publ/revistas/com\\_soc\\_7\\_na.htm](http://www.cecs.uminho.pt/publ/revistas/com_soc_7_na.htm).*

*Wolton, Dominique (2000). E depois da Internet?, Difel, Lisboa.*

*Viscusi, W. Kip; J.M. Vernon; J.E. Harrington, Jr. (2000). Economics of Regulation and Antitrust, MIT Press.*

**Mapa IX - Animação e Multimédia****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Animação e Multimédia*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*João Manuel Ferreira Simão – 45 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Dotar os alunos de competências teóricas, técnicas e práticas nas áreas do webjornalismo, jornalismo televisivo, jornalismo radiofónico, animação e multimédia. Dota-los de competências e saberes ao nível das principais ferramentas informáticas bem como das principais técnicas de redação e criação de conteúdos multimédia.*

*O aluno com nota positiva deverá ser competente para a produção de conteúdos para sites, rádios, e televisões, dando especial destaque para a principal área em expansão, os conteúdos multimédia para a Internet.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Provide the students with theoretical skills, techniques and practices in the areas of web journalism, television journalism, radio journalism, animation and multimedia. Endow them with skills and knowledge level of the main software tools as well as major techniques on writing and creating multimedia content.*

*At the end of the course students should be responsible for producing content for websites, radio, and television, with special emphasis on the main growing area, the multimedia content to the Internet.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Multimédia*
  - a. *Conceito*
  - b. *Webjornalismo e os elementos multimédia*
  - c. *Imagem*
  - d. *Som*
  - e. *Vídeo*
  - f. *Info-animação*
2. *Ferramentas de organização*
3. *CMS – Gestão de conteúdos*
4. *Edição de Imagem*
  - a. *Adobe Photoshop*
  - b. *Programas alternativos*
5. *Edição de som*
  - a. *Audacity*
  - b. *Programas alternativos*
  - c. *Jornalismo radiofónico*
  - d. *Utilização de ficheiros de som no webjornalismo*
6. *Criação de info-animações*
7. *Edição de Vídeo*
  - a. *Adobe Premier*
  - b. *Programas alternativos*
  - c. *Jornalismo Televisivo*
  - d. *Configuração para Televisão*
  - e. *Configuração para web*
  - f. *Utilização de ficheiros de vídeo no webjornalismo*
8. *Técnicas de animação*
  - a. *Animação 2D*
  - b. *Stop-Motion*
  - c. *Pixilation (stop-motion com pessoas)*
  - d. *Animação de recortes*
  - e. *Animação directo da película*
  - f. *Rotoscopia*
  - g. *Animação com pintura a óleo*
  - h. *Animação com areia*
  - i. *Animação 3D*
  - j. *Machinima*
9. *Edição / Criação de páginas web*

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. *Multimedia*
  - a. *concept*
  - b. *Web journalism and multimedia elements*
  - c. *image*
  - d. *sound and. video*
  - f. *Info-animation*
2. *Organizing tools*
3. *CMS - Content Management*
4. *Image Editing*
  - a. *Adobe Photoshop*
  - b. *alternative programs*
5. *Sound Editing*
  - a. *Audacity*
  - b. *alternative programs*
  - c. *radio journalism*
  - d. *Use of sound files in web journalism*
6. *Creating onfo-animations*
7. *Video Editing*
  - a. *Adobe Premier*
  - b. *Alternative programs*
  - c. *Television Journalism*
  - d. *Setup for TV*
  - e. *Configuration for the web*
  - f. *Use of video files in web journalism*
8. *Animation Techniques*
  - a. *2D Animation*
  - b. *Stop-Motion*
  - c. *Pixilation (stop-motion with people)*
  - d. *Animation clippings*
  - e. *Direct film animation*
  - f. *rotoscoping*
  - g. *Animation with oil painting*

- h. Sand animation
- i. 3D Animation
- j. machinima
- 9. Editing / Creating web pages

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta unidade curricular é de largo espectro, isto significa, que os objectivos passam por dar aos alunos conhecimentos quer teóricos quer práticos na comunicação com recurso ao multimédia, mas de forma global. Uma componente teórica que aborda a linguagem multimédia na internet e que faz o paralelo entre as linguagens dos meios tradicionais e as diferenças entre esses elementos tradicionais e a nova linguagem que devem vestir sempre que se apresentem na internet. Uma outra vertente presente nos objetivos e no programa é a formação prática na utilização de ferramentas e programas para criação de linguagens multimédia. Por ultimo a apresentação das várias técnicas de animação de forma teórica e prática.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This course is a broad spectrum, this means that the objectives are to give students knowledge either of theoretical or practical use in communicating with and on media. A theoretical approach to multimedia language on the internet and that makes the parallel with the languages of traditional media and the differences between these traditional elements and the new language that they should always use on the internet. Another aspect present in the objectives and the syllabus is practical training in the use of tools and software for creating multimedia languages. Finally the presentation of several animation techniques in a theoretical and practical way.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas contarão com formação teórica, demonstração em sala de aula, formação prática acompanhada e formação prática em campo. A formação teórica permitirá fornecer as bases de trabalho e conhecimento geral. A formação nos programas informáticos será demonstrativa e prática. O recurso a projetos on-line semanais serve para familiarizar os alunos com as várias ferramentas de publicação bem como para acompanhar o desenvolvimento das competências multimédia adquiridas durante a semana em contexto de aula.*

##### AVALIAÇÃO

- [45%] Reportagem multimédia \*
- [30%] Projeto on-line COMUNICAMOS \*\*
- [20%] Vídeo de animação \*\*\*
- [05%] Artigo de investigação

##### OBSERVAÇÕES

\* A reportagem multimédia deve respeitar as regras e estrutura apreendida nas aulas teóricas. Deve conter elementos multimédia

\*\* É obrigatória uma atualização semanal por parte de cada elemento do grupo.

\*\*\* O vídeo deverá ter no mínimo 5 minutos e fazer uso de uma das técnicas aprendidas nas aulas.

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The classes have theoretical training, demonstration in the classroom, practical training and field practical training. Theoretical training provides the fundamentals and general knowledge. Training with software is demonstrative and practical. The use of weekly online projects serves to familiarize students with the various publishing tools and to monitor the development of multimedia skills acquired during the week in the context of class.*

##### ASSESSMENT

- [45%] \* Multimedia Reporting
- [30%] Project online COMUNICAMOS \*\*
- [20%] Video animation \*\*\*
- [05%] Research Paper

##### COMMENTS

\* The multimedia report should respect the rules and structure apprehended in lectures. Must contain multimedia elements

\*\* it is mandatory a weekly update by each group member.

\*\*\* The video should be at least 5 minutes and make use of one of the techniques learned in class.

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A unidade curricular visa sobretudo dotar os alunos de competências práticas, e técnicas com suporte teórico. Nesse sentido, a fase inicial dos conteúdos programáticos é teórica e comparativa com as boas e as más praticas e com projetos que refletem as práticas ideais. A componente prática e técnica que se segue visa dotar os alunos de conhecimentos nas principais ferramentas de edição multimédia do mercado sempre com a preocupação de fazer paralelo entre diferentes softwares inclusivamente algumas soluções gratuitas. Paralelamente à formação em contexto de aula há várias plataformas on-line criadas para que os alunos possam aplicar os conhecimentos que vão adquirindo semanalmente por forma a reforçarem a aprendizagem e a tomarem contacto com a realidade da comunicação multimédia.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The course aims to equip students with practical skills, and techniques with theoretical support. In this sense, the initial phase of the syllabus is theoretical and comparative with the good and bad practices and projects that reflect the practical ideals. The technical and practical component that follows aims to equip students with knowledge in the main editing tools multimedia always concerned to make parallels between different software including some free solutions. Alongside the training in the classroom there are several created online platforms so that students can apply the knowledge they acquire weekly in order to enhance learning and make contact with the reality of multimedia communication.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Canavilhas, João; Considerações gerais sobre jornalismo na web  
Canavilhas, João; Do jornalismo on-line ao webjornalismo: formação para a mudança  
Canavilhas, João; Webjornalismo, da pirâmide invertida à pirâmide deitada  
Canavilhas, João; Webnotícia: Propuesta de Modelo Periodístico Para La WWW  
Simão, João; Akademia um modelo de webjornal  
Simão, João; Manual de Jornalismo Televisivo  
Simão, João; Manual de Jornalismo Impresso*

**Mapa IX - Gestão de Empresas de Comunicação****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Gestão de Empresas de Comunicação*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Carlos Jorge Fonseca da Costa - 45 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O principal objetivo da UC é o de permitir que os alunos se apercebam da importância duma orientação estratégica de gestão que potencie os resultados das organizações e aprendam a utilizar e adaptar os conceitos base de gestão abordados às organizações/empresas de comunicação. Após a conclusão da UC o aluno deve ser capaz de:  
Desenvolver uma apreciação da importância da gestão como recurso organizacional decisivo para as organizações/empresas de comunicação;  
Fornecer uma visão geral sobre uma variedade de tópicos e conceitos relativos à gestão estratégica, ao marketing, à gestão de operações, à gestão de recursos humanos e à gestão financeira aplicados às organizações/empresas de comunicação;  
Melhorar competências na pesquisa de informação e na apresentação de ideias.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The main objective of the course is to acquaint students with a set of concepts for understanding the importance of management to the outcomes of media firms and to learn how some basic concepts of management can be applied in media firms. Upon completion of this course the student should be able to:  
Develop an appreciation of the importance of management as a critical organizational resource to media firms;  
Provide an overview of a variety of topics and concepts related to strategic management, marketing, operations management, human resources management and financial management applied to media firms;  
Enhance critical thinking skills through problem solving and the ability to present ideas.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Organizações e Empresas de Comunicação (EC)*
  - 1.1 *Aspetos gerais das EC*
  - 1.2 *Teorias Organizacionais das EC*
2. *Orientações e Planeamento Estratégico*
  - 2.1 *Importância do Planeamento e Gestão Estratégica nas EC*
  - 2.2 *Análise do Ambiente Externo*
  - 2.3 *Análise Interna da Organização*
  - 2.4 *Missão, Objetivos e Opções Estratégicas*
3. *Marketing*
  - 3.1 *Importância do marketing nas EC*
    - 3.1. *Análise de Mercado*
    - 3.2. *Decisões estratégicas de marketing*
    - 3.3. *Ações de marketing-mix*

4. *Gestão das Operações nas EC*
5. *Questões e Enquadramento Jurídico*
6. *Gestão de Recursos humanos nas EC*
- 6.1. *Recrutamento, seleção e formação dos colaboradores*
- 6.2. *Remunerações e sistemas de avaliação do desempenho*
7. *Gestão financeira nas EC*
- 8.1. *Investimentos, Funcionamento e Financiamento nas EC*
- 8.2. *Proveitos, Custos, Ativo e Passivo*
- 8.3. *Mapas Financeiros*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. *Media Firms (MF)*
- 1.1 *General aspects of MF*
- 1.2 *Organizational Theories of MF*
- 2.1 *Importance of Planning and Strategic Management in MF*
- 2.2 *External Environment Analysis*
- 2.3 *Internal Analysis of the Organization*
- 2.4 *Mission, Objectives and Strategic Options*
3. *Marketing*
- 3.1. *Importance of marketing in MF*
- 3.1. *Market Analysis*
- 3.2. *Strategic Marketing Decisions*
- 3.3. *Marketing mix*
4. *Operations Management in MF*
5. *Issues and Legal Framework*
6. *Human Resource Management in MF*
- 6.1. *Recruitment, selection and training of employees*
- 6.2. *Wages and performance appraisal systems*
7. *Financial Management in MF*
- 7.1. *Investment, Operation and Financing*
- 7.2. *Revenues, Costs, Assets and Liabilities*
- 7.3. *Financial Maps*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conceitos base de gestão que são apresentados (relativos à gestão estratégica, ao marketing, à gestão de operações, à gestão de recursos humanos e à gestão financeira) servem para fornecer um quadro conceptual genérico e alargado que permita que os alunos consigam compreender quais os fatores de gestão decisivos para o sucesso das EC, ajudando-os a pensá-las de forma integrada e dotando-os das competências e das ferramentas necessárias para compreender e ajudar a implementar as opções de gestão.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The content associated with management of MF will provide students with a conceptual framework that allows them to understand management in an integrated manner and ensure the basis for developing their skills that are necessary to understand and help implement the management options. These contents include all the essential components that must be considered in the management of MF: strategy, financial management, operations management, human resources management, marketing and market analysis as well as legal aspects.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A avaliação é contínua e consiste na elaboração de pequenos trabalhos de grupo sobre temas específicos, inseridos na plataforma wikispace da turma, discussão dos mesmos com o docente e com a turma e ainda num teste individual escrito.*

*A contribuição relativa dos trabalhos de grupo e do teste individual escrito é de 70% e 30%, respetivamente.*

*As aulas terão uma fase expositiva breve para apresentação de conceitos e modelos teóricos e uma fase prática, de aprender pesquisando, onde os alunos, em grupos de trabalho, procurarão desenvolver temas propostos pelos próprios com o apoio do docente.*

*Será considerado aprovado e dispensado de avaliação complementar o aluno que obtiver uma média ponderada, de acordo com as % mencionadas acima, igual ou superior a 10 valores. Deverão ser submetidos a Exame os alunos não aprovados na avaliação contínua e os que estão abrangidos por estatutos especiais.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Assessment is continuous and consists in the preparation of small essays on specific themes (to be inserted on the Wikispace platform of the class), the discussion of these works with the teacher and the class and a written individual test.*

*The relative contribution of small essays (made in groups of pupils) and individual written test is 70% and 30%, respectively.*

*It will be used the lecture method for a brief presentation of theoretical concepts and models. Students will be encouraged to research and develop these concepts and themes, proposed by them, with the support of the teacher. The student who obtains a weighted average, according to the percentages mentioned above, equal to or higher than 10, will be considered approved in this course. Students not approved in continuous assessment as well as others covered by special statutes must undergo a final exam.*

### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Através do trabalho realizado conjuntamente pelo docente e grupos de trabalho conseguir-se-á atingir os objetivos enunciados. As metodologias expositivas permitem a transmissão de conhecimentos sobre as temáticas da gestão em EC. Para além do trabalho realizado pelo docente, os alunos são solicitados a desenvolver e a expor nas aulas e na plataforma Wikispaces temas específicos relacionados com as organizações e a assumir grande iniciativa e responsabilidade no processo de aprendizagem.*

*O trabalho e a aprendizagem em grupo são especialmente valorizados, permitindo a construção coletiva e a troca de conhecimentos e de percepções e promovendo diversos atributos essenciais para a vida profissional dos alunos, como a capacidade de ouvir e respeitar os outros, distribuir e planear tarefas, aprender a argumentar e a incorporar no pensamento comum as opiniões de pessoas com ideias diferentes.*

### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*Through the work carried out jointly by teachers and working groups it will be possible to achieve the objectives set forth. The lecture methodology allows the transmission of knowledge on issues of management in MF. In addition to the work done by the teacher, students are required to develop and display in class and on the Wikispaces platform specific topics related to organizations and to take initiative and responsibility in the learning process.*

*The teamwork are instrumental in allowing the joint construction and sharing of knowledge and perceptions and promoting several important attributes, as the ability to listen and respect others, plan and distribute tasks, learning to argue and to incorporate in the common mind the opinions of people with different ideas.*

### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Lisboa, João et al (2008). Introdução à Gestão de Organizações. Porto: Vida Económica.  
Cebola, António (2011). Projetos de Investimento de PME. Elaboração e Análise. Lisboa: Edições Silabo.  
Freire, Adriano (2000). Estratégia – Sucesso em Portugal. 6ª edição. Lisboa: Editorial Verbo.  
Lindon, D. et al (2000). Mercator 2000 - Teoria e prática do marketing. 9ª Edição, Publicações Dom Quixote.  
Nunes, J.C. e Cavique, L. (2001). Plano de Marketing – Estratégia em Acção. Publicações Dom Quixote.  
Sousa, M. J. et al. (2006). Gestão de Recursos Humanos – Métodos e Práticas. Edições Lidel.*

## Mapa IX - Análise Social da Comunicação

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Análise Social da Comunicação*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Marlene da Conceição Vasques Loureiro - 45 horas*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

---

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

---

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No final do semestre, o aluno deverá ser capaz de:*

- *Dominar conhecimentos adquiridos na área das Ciências da Comunicação;*
- *Conhecer informação teórica sobre Sociologia da Comunicação;*
- *Relacionar os media com a vida política, social e cultural;*
- *Desenvolver a capacidade crítica;*
- *Analisar a comunicação dos media;*
- *Compreender a atividade jornalística;*
- *Produzir um discurso oral e escrito correto e adequado.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of the semester, students should be able to:*

- *Master knowledge in the field of Communication Sciences;*
- *Know theoretical information about Sociology of Communication;*
- *Relate the media with the political, social and cultural aspects in society;*
- *Develop critical skills;*
- *Analyze media communication;*
- *Understand journalistic activity;*
- *Produce a correct and proper written and oral discourse.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:



1. *Comunicar e Comunicação;*
2. *Objetivos da Sociologia dos media;*
3. *Os profissionais dos meios de comunicação social;*
4. *Os jornalistas produtores de informação e o público recetor da informação produzida;*
5. *Os media, a opinião pública e o espaço público;*
6. *A escrita jornalística e os poderes do jornalismo;*
7. *O impacto dos meios de comunicação na vida política, social e cultural;*
8. *A informação, a desinformação e a propaganda;*
9. *Violência, sensacionalismo e luta pelas audiências;*
10. *A informação dos media tradicionais e das novas tecnologias da informação e da comunicação;*

*Nota: Ao longo do semestre será feita a análise de conteúdos na imprensa escrita, na rádio, na televisão e na Internet, tendo em atenção os pontos anteriores.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

1. *Concepts of Communicate and Communication;*
2. *Objectives of the Sociology of Media;*
3. *The professionals of the media;*
4. *Journalists as producers of information and the public of that information produced;*
5. *The media, public opinion and public space;*
6. *The journalistic writing and the power of journalism;*
7. *The impact of the media in political, social and cultural aspects of society;*
8. *Information, misinformation and propaganda;*
9. *Violence, sensationalism and fight for audiences;*
10. *Information from traditional media and new technologies of information and communication;*

*Note: Throughout the semester, students will analyze the contents on radio, television, press and the Internet, taking into account the above points.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A unidade curricular de Análise Social da Comunicação permite aos alunos compreender o papel dos meios de comunicação social na sociedade atual. Dessa forma, os alunos analisarão os media portugueses, procurando identificar e interpretar as suas relações e interdependências a nível social, político e cultural.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Social Analysis of Communication allows students to understand the role of media in the current society. Thus, students will examine the Portuguese media, identifying and interpreting their social, political and cultural relations and interdependencies.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Em cada parte do programa haverá momentos de exposição de conteúdos pelo professor (componente teórica) e de intervenção dos alunos mediante a elaboração de trabalhos de pesquisa individuais / em grupo (componente teórico-prática). A exploração de cada um dos conteúdos será acompanhada por atividades de carácter prático para consolidação dos conhecimentos adquiridos, nomeadamente através de debates, brainstormings e apresentação de trabalhos sobre diversos temas previamente preparados pelos alunos.*

*Os alunos serão avaliados através de teste escrito, realização de um trabalho de investigação sobre um tema previamente acordado com a docente e apresentação oral do respetivo trabalho.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*In each part of this syllabus there will be times of exposure of contents by the teacher (theoretical) and of students' intervention through the development of individual research projects / work groups (practical). The exploitation of contents will be accompanied by practical activities for knowledge consolidation, such as debates, brainstorming and oral presentations on various topics prepared in advance by the students.*

*Students will be evaluated through a written test, a written paper (in which they develop a topic previously agreed with the teacher) and an oral presentation of the respective work.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos serão abordados a partir de momentos de exposição de conteúdos pelo professor e de intervenção dos alunos mediante a elaboração de trabalhos de pesquisa individuais / em grupo. A exploração de cada um dos conteúdos será ainda acompanhada por atividades de carácter prático e apresentação de trabalhos sobre diversos temas previamente preparados pelos alunos. Estes trabalhos têm como objetivo primeiro analisar e refletir sobre os media portugueses e o seu papel na sociedade portuguesa.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*To explore these contents, there will be times of exposure of contents by the teacher and of students' intervention through the development of individual research projects/ work groups. The exploitation of contents will be*

*accompanied by practical activities and some oral presentations on various topics prepared in advance by the students. These activities aim to analyse and reflect on the Portuguese media and its role in Portuguese society.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Amaral, Márcia F. (2006): Jornalismo Popular. São Paulo: Editora Contexto.  
 Correia, João Carlos (1998): Jornalismo e Espaço Público. Covilhã: Universidade da Beira Interior.  
 Duarte, Feliciano Barreiras (2005): Informação de Proximidade. Jornais e Rádios. Lisboa: Âncora Editora.  
 Esquenazi, Jean- Pierre (2006): Sociologia dos Públicos. Porto: Porto Editora.  
 Esteves, João Pissarra (2003, 2.ª ed.): A Ética da Comunicação e os Media Modernos - Legitimidade e Poder nas Sociedades Complexas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.  
 Fidalgo, Joaquim (2008): O Jornalista em Construção. Porto: Porto Editora.  
 Neveu, Erik (2005): Sociologia do Jornalismo. Porto: Porto Editora.  
 Rebelo, José (coord.) (2011): Ser Jornalista em Portugal. Perfis sociológicos. Lisboa: Gradiva.  
 Rieffel, Rémy (2003): Sociologia dos Media. Porto: Porto Editora.  
 Traquina, Nelson (2007, 2.ª ed.): O que é Jornalismo. Lisboa: Quimera.*

### Mapa IX - Cultura Portuguesa Contemporânea

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Cultura Portuguesa Contemporânea*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Fernando Alberto Torres Moreira - 45 horas*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

---

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

---

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *despertar a sensibilidade e sentido crítico para os temas abordados;*
- *aprofundar a noção de cultura e perceber a sua importância para a manutenção e progresso das sociedades;*
- *aperfeiçoar as competências comunicativas através do confronto de informação;*
- *aprender a interrogar-se e a desenvolver as pesquisas fora do espaço lectivo;*
- *problematizar a relação cultura/comunicação.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To arouse sensitivity and critical sense for the topics;*
- *To deepen the notion of culture and realize its importance for the maintenance and progress of societies;*
- *To refine communication skills through the confrontation of information;*
- *To learn to develop self-questioning and develop research outside the academic space;*
- *To problematise the relationship between culture and communication.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Estruturação da cultura*
  - *Culturas nacionais*
  - *Padronização cultural: modelos ou padrões de cultura*
2. *Dinamismo cultural*
  - *Aspectos estáticos e dinâmicos da cultura*
  - *Mecanismos internos e externos de mudanças culturais*
3. *Comunicação e Cultura: o jornalismo cultural no Portugal contemporâneo*
  - *suplementos culturais, jornais, revistas e programas da especialidade;*
  - *o caso particular do Jornal de Letras, Artes e Ideias.*
4. *Globalização e Cultura*
  - *globalização, novas tecnologias e cultura*
  - *os meios de comunicação social e a cultura (rádio, TV, imprensa escrita)*
5. *A Cultura Portuguesa como problema*
  - *Conceitos interpretativos internos e externos: modernidade e tradição, ortodoxia e heterodoxia, centro e periferia*
  - *Modernidade, razão e mito: o tema da portugalidade*
  - *As tentativas interpretativas de Eduardo Lourenço, José Gil, Guilherme de Oliveira Martins e Miguel Real.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

### 1. Structuring of culture

- National cultures
- Cultural standardization: models or patterns of culture

### 2. Cultural dynamics

- Static and dynamic aspects of culture
- Internal and external mechanisms of cultural change

### 3. Communication and Culture: cultural journalism in contemporary Portugal

- cultural supplements, newspapers, magazines and specialty programs;
- the case of *Jornal de Letras, Artes e Ideias*.

### 4. Globalization and Culture

- globalization, new technologies and culture
- the media and culture (radio, TV, press)

### 5. Portuguese Culture as problem

- Internal and external interpretive concepts: modernity and tradition, orthodoxy and heterodoxy, center and periphery
- Modernity, reason and myth: the theme "portugalidade"
- Interpretive attempts by Eduardo Lourenço, José Gil, Guilherme Martins de Oliveira and Miguel Real.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos propostos serão perspectivados e analisados sincronica e diacronicamente no sentido de proporcionar uma visão dinâmica da cultura portuguesa contemporânea, com vista a uma compreensão, reconhecimento e problematização sistemática; pretende-se assim, cumprindo os objectivos enunciados, contribuir para a construção de um perfil de profissional altamente qualificado e com as bases culturais sólidas que uma unidade curricular com estas características proporcionará. A reflexão e desenvolvimento de competências investigativas autónomas a partir dos temas propostos para estudo e a interação dinâmica criada funcionam no sentido do estabelecimento da coerência entre objectivos e conteúdos.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The proposed course contents will be analyzed and reviewed synchronically and diachronically so as to provide a dynamic view of Contemporary Portuguese culture, with the aim of understanding, recognizing and systematic questioning, fulfilling the objectives, with the intention of contributing to the building of the profile of a highly qualified professional with a solid cultural background which a course of this nature will provide. The reflection and development of autonomous research competencies from the subjects offered for study and interaction dynamics created work towards the establishment of consistency between objectives and syllabus contents.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Exposição teórica de temas, Exploração de textos, apresentação e discussão de trabalhos, acompanhamento tutorial. Participação, apresentação oral de um tema (25%); teste escrito +/- 20 pp (75%)*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical description of themes, Exploration of text, presentation and discussion of papers, tutorial guidance. Participation, oral presentation of a theme (25%); Written test +/- 20 pages (75%)*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A exposição teórica dos temas visa a criação de um lastro que estabelece a possibilidade de reconhecer e caracterizar criticamente diferentes períodos da Cultura Portuguesa Contemporânea. A investigação individualizada, a apresentação dos trabalhos efectuados e conseqüente partilha no âmbito da discussão em grupo traduzir-se-ão no cumprimento dos objectivos propostos de hermenêutica textual, avaliação e conseqüente desenvolvimento de métodos e atitudes de pesquisa tendentes a uma contínua problematização dos temas propostos.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The theoretical exposition of the issues aims to establish basic concepts of Contemporary Portuguese Culture. The individual research, the presentation of work done and the consequent sharing within group discussion will reflect on the objectives of textual hermeneutics, evaluation and subsequent development of research methods and attitudes, tending to the recognition and a continual questioning of the proposed contents.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- ANTUNES, António Lobo – *As naus*, Lisboa, D. Quixote, 1988.  
 BARRENTO, João – *A Espiral Vertiginosa: ensaios sobre cultura contemporânea*, Lisboa, Ed. Cotovia, 2001.  
 FERREIRA DUARTE, J. (org.) – *A tradução nas encruzilhadas da cultura*, Lisboa, Colibri, 2001.  
 GIL, José - *Portugal Hoje. O medo de existir*, Lisboa, Relógio D'Água, 2005.  
 - *Em busca da Identidade*, Lisboa, Relógio d'Água, 2009.  
 IANNI, O. – *A sociedade global*, Rio de Janeiro, Civilização Brasil, 1997.  
 LOURENÇO, Eduardo – *A Europa desencontrada: para uma mitologia europeia*, Lisboa, Visão, 1994.  
 - *A Nau de Ícaro seguido de Imagem e Miragem da Lusofonia*, Lisboa, Gradiva, 1999.  
 - *O Labirinto da Saudade*, Lisboa, Gradiva 1978.  
 REAL, Miguel – *A Morte de Portugal*, Porto, Campo da Letras, 2007.  
 SANTOS, Boaventura Sousa – *Pela mão de Alice: o social e o político na pós-modernidade*, Porto, Afrontamento, 1994.

**Mapa IX - Língua Materna e Laboratório de Comunicação II****6.2.1.1. Unidade curricular:***Língua Materna e Laboratório de Comunicação II***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Rui Manuel Gomes Dias Guimarães - 45 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Susana de Fátima Póvoa Alves Fontes - 45 horas***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Susana de Fátima Póvoa Alves Fontes - 45 horas***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O âmbito mais lato das finalidades desta unidade curricular, entre outros aspetos, consiste em assegurar a aquisição e desenvolvimento de competências na compreensão e expressão em língua materna e desenvolver a competência de comunicação, aliando o uso funcional ao conhecimento reflexivo sobre a língua, quanto à comunidade e variação, níveis fonético, fonológico e prosódico.*

*Proceder a uma reflexão linguística e a uma sistematização de conhecimentos sobre o funcionamento da língua, a sua gramática, considerando a língua, comunidade, variação e mudança, nível fonético, fonológico e prosódico, levando o aluno a expressar-se oralmente e por escrito, com técnica da pronúncia do discurso, de acordo com as finalidades e situações de comunicação, e diferentes interações comunicativas.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The broader scope of the purposes of this course unit, among other aspects, is to ensure the acquisition and development of skills in understanding and expression in mother tongue and to develop communication competence, combining the functional use reflective knowledge about the language, as the community and variation, phonological and phonetic, prosodic levels. Carry out a linguistic reflection and a systematization of knowledge about the functioning of language, its grammar, considering the language, community, change and variation, phonological and phonetic, prosodic level, leading the student to express themselves orally and in writing, with the pronunciation of speech, in accordance with the purposes and communication situations, and different communicative interactions. Develop language, cognitive processes and metalinguistics, considered in the program required for the operation of each of the production and comprehension skills in oral and written mode.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. O universo fónico da língua materna e comunicação.*
- 2. Língua, comunidade linguística e variação.*
- 3. Comunicação e oralidade. Competência linguística em língua materna – níveis fonético e fonológico.*
- 4. Prosódia/ nível prosódico e pronúncia do discurso.*
- 5. A voz e a linguagem verbal e linguagem não verbal. Articulação da voz na comunicação com a linguagem corporal e gestual. Principais signos não verbais*

**6.2.1.5. Syllabus:**

- 1. the universe phonic of the mother tongue and communication.*
- 2. language variation and linguistic community.*
- 3. Communication and orality. Proficiency in mother tongue, phonological and phonetic levels.*
- 4. Prosody level, prosodic and pronunciation of speech.*
- 5. The voice, verbal language and non-verbal language. Articulation of voice communicating with body language and gesture. Principal non-verbal signs*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos promovem a obtenção de conhecimentos basilares língua materna e laboratório de comunicação ii, do universo fónico da língua materna e comunicação, competências linguística, comunicativa e metalinguística, Variação linguística, distinção entre fonética e fonologia, nível prosódico e pronúncia do discurso, tendo em atenção as competências a adquirir.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus promote basic knowledge of the mother tongue and communication , phonic universe of the mother tongue and communication, language skills, communicative and linguistic variation, metalinguistics, distinction between Phonetics and phonology, prosodic and pronunciation of speech level, taking into account the competencies to be acquired.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aplicação de metodologias diversificadas, como metodologia discursiva-expositiva, dedutiva e indutiva, sócrática, heurística e comparativa, produção individual e em grupo, portefólio e encaminhamento dos alunos para o ensino e aprendizagem por projeto, com aprendizagem ativa do aluno fora de aula.*

*Nos termos dos artigos 13º, 14º, 15º, 16º, 17º do Regulamento Pedagógico da UTAD, de 8 de agosto de 2011 três modos de avaliação são definidos: avaliação contínua, avaliação contínua seguida de avaliação complementar, avaliação por exame, avaliação por projeto. Na avaliação contínua, aceita-se um teste escrito (60 %) um trabalho final (30%: 20% trabalho escrito + 10% apresentação oral) e prova de oralidade (10%). Os estudantes podem ser avaliados num dos modos, de forma independente, de maneira a que cada um deles contemple a possibilidade de aprovação à UC: Avaliação contínua; avaliação contínua seguida de avaliação complementar; avaliação por exame; avaliação por projecto.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Application of diversified methodologies such as discursive-expositive methodology, deductive and inductive, socratic, comparative, heuristics, individual and group production, portfolio, and student orientation for teaching and learning project, with active learning outside the classroom.*

*In accordance with articles 13, 14, 15, 16, 17 educational regulation UTAD, August 8, 2011, three evaluation modes are defined: continuous assessment, continuous assessment followed by additional assessment, examination, evaluation assessment by project. On continuous assessment, are accepted a written test (60%) and a final (30%: 20% + 10% work oral presentation) and proof of orality (10%). Students may be evaluated in one of the three evaluation modes, independently, so that each one of them contemplate the possibility of approval to UC: continuous assessment; continuous assessment followed by additional assessment; assessment by examination; evaluation by project.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos promovem a obtenção de conhecimentos basilares sobre linguística, da evolução das perspetivas de estudo, da variação linguística, diferentes níveis linguísticos, aspetos da nova terminologia, frase e superação da frase a nível de texto e discurso, a competência analítica, linguística, metalinguística e comunicativa em Língua Portuguesa.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The syllabus promote basic knowledge about Linguistics, evolution of perspectives of study of linguistic variation, different linguistic levels, aspects of new terminology, sentence and phrase overshoot the level of text and discourse analytical, linguistic competence, communicative and metalinguistic in Portuguese Language.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*AAVV (1994): Variação linguística no espaço, no tempo na sociedade. Lisboa: Associação Portuguesa de Linguística.*  
*AAVV (1992): Atlas da Língua Portuguesa na História e no Mundo. Lisboa: Imprensa Nacional-Casa da Moeda, Comissão Nacional para as Comemorações dos Descobrimientos Portugueses, União Latina.*  
*Martins, M. R. Delgado (1988): Ouvir Falar. Introdução à Fonética do Português. Lisboa: Edições Caminho.*  
*Barbosa, Jorge Morais (1994): Introdução ao Estudo da Fonologia e Morfologia do Português. Coimbra: Verbo.*  
*Faria, Isabel H. Et al. (1996): Introdução à Linguística Geral e Portuguesa. Lisboa: Caminho.*  
*Guimarães, Rui Dias (2002): O Falar de Barroso. O Homem e a Linguagem. Mirandela: João Azevedo Editor.*  
*Lacerda, A. e Hammarstrom, G. (1952): Transcrição Fonética do Português Normal. In: Revista do Laboratório de Fonética Experimental. Coimbra: Universidade de Coimbra.*  
*Mateus, Maria Helena et al. (1990). Fonética, Fonologia e Morfologia do Português. Lisboa: Universidade Aberta.*

**Mapa IX - Língua Materna e Laboratório de Comunicação I****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Língua Materna e Laboratório de Comunicação I*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Sónia Catarina Gomes Coelho - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Dominar a frase e as suas componentes fundamentais, visando a correção linguística e os efeitos pragmáticos e estilísticos desejados.*
- *Desenvolver a capacidade de expressão, recorrendo à gramática da língua como instrumento de interação pessoal e profissional.*
- *Adquirir técnicas de comunicação e expressão oral e escrita de forma a atuar eficazmente nas mais variadas situações de uso.*
- *Envolver o aluno num trabalho dinâmico em torno do Português usado no quotidiano;*
- *Fornecer instrumentos de reflexão e análise linguísticos úteis no uso do Português.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *Master the sentence and its key components, aiming the linguistic correction and the desired pragmatic and stylistic effects.*
- *Develop expression abilities, using the grammar as a tool for personal and professional interaction.*
- *Acquire written and oral communication skills in order to act appropriately in various situations of use.*
- *Involve students in a dynamic work about the Portuguese used in everyday life*
- *Provide useful tools for linguistic analysis in the use of Portuguese*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

##### *1. Gramática da frase:*

- 1.1. Tipos de frase;*
- 1.2. Formas de frase;*
- 1.3. Frase simples e frase complexa;*
  - 1.3.1. Coordenação de orações,*
  - 1.3.2. Subordinação de orações;*
- 1.4. Funções sintáticas.*

##### *2. Problemas de estrutura frásica – reflexão em torno de ocorrências frequentes:*

- 2.1. Estruturas argumentais;*
- 2.2. Construções passivas;*
- 2.3. Orações relativas;*
- 2.4. Concordância;*
- 2.5. Estruturas sintáticas em mudança.*

##### *3. Gramática do discurso e da comunicação:*

- 3.1. Comunicação verbal – algumas técnicas;*
- 3.2. Princípios Reguladores da Interação Discursiva:*
  - 3.2.1. Discurso;*
  - 3.2.2. Atos Illocutórios;*
  - 3.2.3. Força Illocutória;*
  - 3.2.4. Princípio da Cooperação e Máximas Conversacionais;*
  - 3.2.5. Princípio da Cortesia e Delicadeza Linguística;*
- 3.3. Processos Interpretativos Inferenciais:*
  - 3.3.1. Conhecimento Partilhado;*
  - 3.3.2. Pressuposição;*
  - 3.3.3. Implicatura Conversacional.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

##### *1. Sentence grammar:*

- 1.1. Types of sentences;*
- 1.2. Forms of sentences;*
- 1.3. Simple sentence and complex sentence;*
  - 1.3.1. Coordination of clauses,*
  - 1.3.2. Subordination of clauses;*
- 1.4. Syntactic functions.*

##### *2. Problems with the sentence structure - reflection on frequent occurrences:*

- 2.1. Argument structures;*
- 2.2. Passive constructions;*
- 2.3. Relative clauses;*
- 2.4. Concord;*
- 2.5. Syntactic structures changing.*

##### *3. Grammar of discourse and communication:*

- 3.1. Verbal communication – some techniques;*
- 3.2. Principles Governing the Discourse Interaction:*
  - 3.2.1. Discourse;*
  - 3.2.2. Illocutionary acts;*
  - 3.2.3. Illocutionary force;*
  - 3.2.4. Cooperation principle and conversational maxims*
  - 3.2.5. Politeness Principle*
- 3.3. Inferential interpretive processes:*
  - 3.3.1 Background knowledge;*

3.3.2. *Assumption;*

3.3.3. *Conversational Implicature.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos propostos favorecem a aquisição de unidades básicas de análise linguística, incentivando a resolução de problemas linguísticos quotidianos, resultantes do carácter dinâmico da língua.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The proposed syllabus promotes the acquisition of basic units of linguistic analysis, encouraging the resolution of linguistic problems arising from the dynamic nature of the language.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Metodologia de trabalho nas horas de contacto coletivas: as aulas combinam a dimensão teórica com a dimensão empírica, no sentido de conjugar, sempre que possível, as conceções teóricas com a aplicabilidade prática, de forma a desenvolver aprendizagens contextualizadas em torno de questões fulcrais. Assim, a exploração de cada um dos conteúdos será acompanhada por atividades de carácter prático, que visam a construção de conhecimentos (exercícios de descoberta) ou a consolidação dos conhecimentos adquiridos (exercícios de treino).*

*Modo 1: Avaliação contínua:*

*a) teste escrito (60 %).*

*b) trabalho final (40%: 20% trabalho escrito + 20% apresentação oral).*

*Modo 2: Avaliação contínua seguida de avaliação complementar:*

*Realização de um teste escrito teórico-prático.*

*Modo 3: Avaliação por exame*

*Realização de um teste escrito teórico-prático (100%).*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Methodology of work in collective contact hours: lessons combine a theoretical and an empirical dimension, in order to join theoretical and practical conceptions to develop contextualized learning about key issues. Consequently, the exploration of each content will be accompanied by practical activities, aimed at building knowledge (discovery exercises) or the consolidation of knowledge (training exercises).*

*1: Continuous assessment:*

*a) Written test (60 %).*

*b) Final project (40%: 20% written work + 20% oral presentation).*

*2: Continuous assessment followed by additional assessment*

*Written test*

*3: Final assessment*

*Written test (100%).*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tendo em conta as particularidades desta unidade curricular, dá-se preferência a uma metodologia que combina a exposição teórica com a realização de exercícios práticos de análise linguística. O trabalho paralelo nestas duas vertentes proporcionará aos estudantes o desenvolvimento da reflexão metalinguística e um conhecimento mais explícito da língua, particularmente dos usos linguísticos quotidianos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Given the specific features of this course, we propose a methodology that combines theoretical input with practical exercises of linguistic analysis. The parallel work on these two aspects will develop students' metalinguistic competence and a more explicit understanding of language, particularly the uses of everyday language.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Bechara, Evanildo (2003): Gramática escolar da Língua Portuguesa. Rio de Janeiro: Ed. Lucerna.*

*Busse, Winfried (coord.). 1994. Dicionário Sintático de Verbos Portugueses. Coimbra: Almedina.*

*Cunha, Celso, e Cintra, Lindley (1984): Nova Gramática do Português Contemporâneo. Lisboa: Sá da Costa.*

*Fernandes, Francisco (1987): Dicionário de Verbos e Regimes. 28ª Edição. São Paulo: Editora Globo.*

*\_\_\_\_\_ (2005): Dicionário de Regimes de Substantivos e Adjetivos. 35ª Edição. São Paulo: Editora Globo.*

*Instituto Antônio Houaiss (2003) Dicionário Houaiss da Língua Portuguesa. Lisboa: Temas e Debates.*

*Lima, José Pinto de (2006) Pragmática Linguística. Lisboa: Caminho.*

*Peres, João Andrade, e Mória, Telmo (1995): Áreas Críticas da Língua Portuguesa. 2ª edição. Lisboa: Editorial Caminho.*

*Pinto, José Manuel de Castro (2004): Novo Prontuário Ortográfico. Lisboa: Plátano Editora.*

**6.2.1.1. Unidade curricular:***Literatura Portuguesa Contemporânea***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Henriqueta Maria de Almeida Gonçalves - 45 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *aceder a informação sobre literatura portuguesa contemporânea junto de fontes de divulgação para o grande público e especializadas;*
- *conhecer os autores portugueses contemporâneos mais destacados, pela leitura de bibliografia activa e passiva;*
- *problematizar as fronteiras entre literatura institucionalizada e literatura não institucionalizada.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *To access information on contemporary Portuguese literature from general sources to the general and specialized public;*
- *To know the most outstanding contemporary Portuguese writers, by reading active and passive literature;*
- *To problematize the boundaries between institutionalized and non-institutionalized literature.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *O acesso à LPC: periódicos de divulgação junto do grande público e especializados, blogs, portais, associações*
2. *A LPC na Internet: páginas de autores (dos próprios e de outrem), portais, centros de estudos, bases bibliográficas, bibliotecas*
3. *Questões de definição do objecto: pertinência das delimitações temporal e espacial, a questão do cânone*
4. *Autores contemporâneos: lírica (seleção de textos a fornecer aos alunos), narrativa (Agustina Bessa-Luís – Doidos e Amantes; José Saramago – A Jangada de Pedra; A.M. Pires Cabral – O Cónego) e texto dramático (Mário Cláudio – A Ilha do Oriente).*

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. *Access to PCL: specialized and general media for the public, blogs, electronic sites, and associations.*
2. *PCL on the Internet: author pages (of themselves and others), sites, research centers, bibliographic databases, libraries.*
3. *Questions related to the definition of the object: relevance of temporal and spatial boundaries, the question of the canon.*
4. *Contemporary authors: poetry (selection of texts to provide students), novel (Agustina Bessa-Luís – Doidos e Amantes; Jose Saramago – A Jangada de Pedra, AM Pires Cabral – O Cónego) and theatre (Mário Cláudio - A Ilha do Oriente).*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***Os conteúdos programáticos que aqui se apresentam de forma sucinta têm em vista a concretização dos objetivos selecionados.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***The syllabus presented here aim at achieving the selected goals.***6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***As aulas de Literatura Portuguesa Contemporânea funcionarão em regime teórico-prático, ou seja, num espaço onde se problematizam os aspetos teóricos e a sua relação com textos particulares. Os alunos são conduzidos a uma observação e análise de diferentes fontes de divulgação da LPC.**A avaliação terá três componentes: a participação oral na dinâmica das aulas, incluindo a apresentação e discussão de pequenos trabalhos (30%), a realização de um teste escrito (60%) e a pontualidade e assiduidade do estudante (10%).***6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***The classes of Contemporary Portuguese Literature work in a theoretical and practical scheme, ie in an area where theoretical aspects and their relationship to particular texts are problematize. Students are led to the observation and analysis of different sources of dissemination of PCL.**The evaluation will have three components: the oral participation in class dynamics, including the presentation and discussion of small works (30%), a written test (60%) and the punctuality and attendance of students (10%).***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade**



**curricular.**

*Para serem concretizados os objetivos definidos é necessário que as aulas decorram de forma teórico-prática, que se envolvam os alunos na pesquisa de fontes de divulgação da LPC, na leitura e reflexão de obras representativas da LPC.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*To achieve the defined goals it is necessary that the lessons are conducted in a theoretical and practical way, to engage students in research of PCL sources, reading and reflection of representative works of PCL.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*COELHO, Jacinto do Prado, Ao Contrário de Penélope, Venda Nova, Bertrand Editora, 1976.*

*GONÇALVES, Henriqueta Maria de Almeida, «Conto», in Biblos, Enciclopédia das Literaturas de Língua Portuguesa, Lisboa/São Paulo.*

*GONÇALVES, Henriqueta Maria, “A Técnica Narrativa em A. M. Pires Cabral: o caso de O Cónego”, in Vozes Transmontano-Durienses.*

*LOPES, Óscar, Entre Fialho e Nemésio – Estudos de literatura portuguesa contemporânea, 2 vols., Lisboa, Imprensa Nacional - Casa da Moeda, 1987.*

*MACHADO, Álvaro Manuel, A novelística portuguesa contemporânea, 2ª ed., Lisboa, Biblioteca Breve, Vol. 14, 1984.*

*REIS, Carlos, Diálogos com José Saramago, Lisboa, Ed. Caminho, 1999*

*ROCHA, Clara Crabbé, Revistas literárias do século XX, Lisboa, Imprensa Nacional - Casa da Moeda, 1985.*

*SEIXO, Maria Alzira, Para um estudo da expressão do tempo no romance português contemporâneo, 2ª ed., Lisboa, Imprensa Nacional - Casa da Moeda, 1987.*

**Mapa IX - Psicologia Social****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Psicologia Social*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Ana Paula dos Santos Monteiro - 45 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Fomentar a compreensão da interação social, das relações humanas e da realidade social;*
- *Promover o conhecimento e a compreensão das abordagens e conceitos da psicologia social;*
- *Compreender a Psicologia Social como ciência da interação humana aplicada aos vários domínios da vida social;*
- *Desenvolver uma visão integrada da realidade social através do conhecimento dos mecanismos psicológicos, individuais e de grupo subjacentes ao comportamento social;*
- *Fomentar nos discentes uma nova compreensão do mundo social e, especificamente, dos enquadramentos psicossociais envolvidos nos processos comunicacionais;*
- *Estimular o espírito de pesquisa em Psicologia Social.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *Promote the understanding of social interaction, relationships and social reality;*
- *To promote the knowledge and understanding of the concepts and approaches of social psychology;*
- *Understanding Social Psychology as a science of human interaction applied to various fields of social life;*
- *Developing an integrated vision of social reality through knowledge of psychological mechanisms, individual and group behind the social behavior;*
- *Promote students to a new understanding of the social world and, specifically, frameworks psychosocial processes involved in communication;*
- *Stimulate the spirit of research in social psychology.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Introdução ao estudo da Psicologia Social*
- 2. Formação de Impressões e Atribuição Causal*
- 3. Atração e Relações Interpessoais*
- 4. Conflitos e Resolução de conflitos*
- 5. Comportamento em Grupo*
- 6. Influência Social e Atitudes*
- 7. A Comunicação Humana*

- 8. Comportamentos de ajuda
- 9. Estereótipos, preconceitos e discriminação

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction to Social Psychology
2. Impression formation and Causal Attribution
3. Attraction and Interpersonal Relations
4. Conflict and Conflict Resolution
5. Group Behavior
6. Attitudes and Social Influence
7. The Human Communication
8. Behaviors help
9. Stereotypes, prejudice and discrimination

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*A unidade curricular de Psicologia Social centra a sua atenção nos processos psicológicos que tem lugar na interação humana. Dado que, a comunicação constitui um processo que, usualmente, pressupõe uma interação interpessoal pretende-se com os conteúdos programáticos apresentados, abranger um conjunto diverso e significativo de temas que fundamentem a compreensão dos processos e mecanismos resultantes da interação social.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The Course of Social Psychology centers its attention on the psychological processes that occurs in human interaction. Given that communication is a process that usually requires an interpersonal interaction is intended with the programmatic content presented, covering a diverse set of themes and significant that supports the understanding of the processes and mechanisms resulting from social interaction.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Metodologias de ensino:*

- Exposição de conteúdos realizada pela professora;
- Resolução de Exercícios práticos;
- Visualização e Análise de Vídeos/filmes;
- Leitura e análise de artigos científicos;
- Apresentação de trabalhos de grupo.

*Avaliação:*

*O processo de avaliação adequa-se ao Regulamento Pedagógico em vigor na UTAD. Nesta unidade curricular a avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos: 1) Trabalhos de grupo a serem apresentados nas aulas e que contribuirão com 40% para a avaliação final; 2) Frequência sobre a matéria dada a realizar no fim do semestre, que contribuirá com 60% para a avaliação final.*

*O resultado da avaliação será a média ponderada das avaliações efetuadas, porém, a nota da frequência deve ser igual ou superior a 7 valores. Os alunos que não participem na avaliação contínua, referida nos pontos anteriores, realizarão um exame final.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Teaching methodologies:*

- Exposure of content held by the teacher;
- Resolution of Practical exercises;
- Visualization and analysis-videos/movies;
- Reading and analyzing of scientific papers;
- Presentation of group work.

*Evaluation:*

*The evaluation process fits the Pedagogical Regulation in force at UTAD. In this course assessment is continuous and includes the following elements: 1) Work Group to be presented in class and contribute 40% to the final assessment, 2) frequency on the matter due to perform at the end of the semester, which will with 60% for the final evaluation.*

*The evaluation result will be the weighted averages of the appraisals, however, note the frequency should be less than 7 points. Students who do not participate in continuous assessment, referred to in the preceding paragraphs, will hold a final exam.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Sendo a Unidade Curricular de cariz teórico-prático, as aulas são organizadas em duas fases, uma de natureza expositiva da responsabilidade da docente e outra de natureza essencialmente prática, na qual os estudantes realizam pequenos exercícios, analisam filmes de vídeo e artigos científicos.*

*Os trabalhos propostos têm por objetivo principal o desenvolvimento de conhecimentos em alguns dos temas da Psicologia Social, procurando também o desenvolvimento de competências (de pesquisa e de trabalho em equipa) essenciais para o seu futuro académico e profissional.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*As the Course of theoretical and practical nature, classes are organized in two phases, an expository nature of the responsibility of teachers and other essentially practical in nature, in which students perform small exercises, analyze video movies and scientific articles.*

*The proposed work has as main objective the development of knowledge in some of the themes of Social Psychology, also looking for competence development (research and teamwork) essential for their future academic and professional.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Aronson, E. (2004) *Social Psychology*. Toronto: Pearson Education Canada Inc.  
 Quiles del Castillo, M. N. (org.) (1998) *Psicología Social: Procesos Intrapersonales*. Madrid: Ediciones Pirámide.  
 Diaz, M. (1992). *Psicología Social Aplicada*. Madrid: Eudema.  
 Doise, W., Deschamps, J. & Mugny, G. (1980). *Psicología Social Experimental*. Lisboa: Moraes Editores.  
 Leyens, J. (1981). *Psicología Social*. Lisboa. Edições 70.  
 Myers, D.G. (2004) *Exploring Social Psychology (7ªEd.)* New York: McGraw-Hill.  
 Moya, M. (coord.) (1998) *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia  
 Morales, J. (coord.) (1995). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.  
 Neto, F. (2000). *Psicologia Social II Vols*. Lisboa: Universidade Aberta.  
 Vala, J., & Monteiro, M. B. (Eds.) (1996). *Psicología Social*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

### Mapa IX - Semiótica e Comunicação

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Semiótica e Comunicação*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*José Barbosa Machado - 45 horas*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

---

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

---

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Adquirir informação teórica indispensável sobre Semiótica e Comunicação.*
2. *Ler e interpretar signos diversificados.*
3. *Distinguir criticamente os diferentes signos usados na e pela Comunicação Social.*
4. *Ler e consultar bibliografia pertinente no âmbito da Semiótica e Comunicação.*
5. *Desenvolver o espírito crítico em Semiótica e Comunicação.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *To acquire necessary theoretical information on Semiotics and Communication.*
2. *To read and interpret various signs.*
3. *To critically distinguish the different signs used in and by the media.*
4. *To read relevant literature within the Semiotics and Communication*
5. *Develop critical thinking in Semiotics and Communication.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Semiótica e Comunicação. Definição de Semiótica como teoria dos signos.*
2. *Tipos e classificação dos signos.*
3. *História da Semiótica.*
4. *A divisão da Semiótica em Sintaxe, Semântica e Pragmática.*
5. *As propriedades sintáticas dos signos.*
6. *As propriedades semânticas dos signos.*
7. *As propriedades pragmáticas dos signos.*
8. *Semiótica Visual: fotografia, ilustração, BD e televisão.*
9. *Semiótica Aplicada à publicidade.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. *Semiotics and Communication. Definition of Semiotics as theory of signs.*
2. *Types and classification of signs.*
3. *History of Semiotics.*
4. *The division of Semiotics in Syntax, Semantics and Pragmatics.*
5. *The syntactic properties of signs.*
6. *The semantic properties of signs.*
7. *The pragmatic properties of signs..*

8. *Visual Semiotics: photography, illustration, comics and television.*

9. *Semiotics Applied to advertising.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*O estudo dos conteúdos programáticos selecionados permitirá aos alunos conhecer de uma forma sistemática as principais problemáticas que se colocam quando se aborda a Semiótica e Comunicação. Os objetivos propostos, assentes nos mesmos conteúdos, quando cabalmente cumpridos, levarão a que os alunos tenham um conhecimento aprofundado dessas problemáticas.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The study of the syllabus will allow students to learn in a systematic way the main problems that arise when dealing with Semiotics and Communication. The proposed objectives, based on the same content, when fully completed, will lead the students to have a thorough understanding of these issues.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A exploração de cada um dos conteúdos será acompanhada por atividades de caráter prático, que visam a construção de conhecimentos (exercícios de descoberta) ou a consolidação dos conhecimentos adquiridos (exercícios de treino).*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The analysis of each topic will be accompanied by activities of a practical nature, aimed at building knowledge (discovery exercises) or the consolidation of knowledge (training exercises).*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino da unidade curricular, sob orientação tutorial, adequam-se aos princípios, objetivos e competências estabelecidas no regulamento da universidade. A componente curricular é constituída por atividades de difusão do conhecimento obtido pela concretização da investigação, realização, apresentação, discussão de trabalhos e preparação do teste de avaliação escrito, em articulação entre os projetos individuais do aluno.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methods of the course, under supervised tutorial, are suited to the principles, objectives and skills present in the university regulation. The curricular component consists of activities of diffusion of learned knowledge gained by the completion of research, creation, presentation, discussion of works and preparation of written assessment test, in liaison with the student's individual projects.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Chandler, Daniel (2002). Semiotics: the Basics. London: Routledge.*  
*Eco, Umberto (1976). A Theory of Semiotics. Bloomington: Indiana University Press.*  
*Peirce, Charles S. (2000), Semiótica. São Paulo: Editora Perspectiva.*  
*Cobley, Paul e Litzia Jansz (2001), Semiotics, Cambridge, Icon Books / Totem Books.*  
*Eco, Umberto (2001), Semiótica e Filosofia da Linguagem, Lisboa, Instituto Piaget.*  
*Fidalgo, António (2005), Semiótica Geral, Covilhã, Universidade da Beira Interior.*  
*Floch, Jean-Marie (1993), Semiótica, Marketing y Comunicación, Barcelona, Ediciones Paidós.*  
*Garcia Perez, Manuel (2006), Semiotica de la Descripcion en Publicidad, Cine y Comic, Murcia, Universidad de Murcia.*  
*Hall, Sean (2007), This Means That – A User's Guide to Semiotics, London, Laurence King Publishing.*  
*Rodrigues, Adriano Vasco (2000), Introdução à Semiótica, 2ª ed., Lisboa, Edições Cosmos.*  
*Santaella, Lucia y Noth, Winfried (2003), Imagen: Comunicacion, Semiotica y Medios, Edition Reichemberger.*

**Mapa IX - Protocolo Social e Empresarial**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Protocolo Social e Empresarial*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Daniela Esperança Monteiro da Fonseca - 45 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Promover a análise crítica dos fenómenos protocolares que cerceiam eventos e cerimónias públicas. Questionar os limites éticos das missões protocolares, se vistos de forma individual, ou colectiva.  
Identificar as obras clássicas que apresentam as primeiras preocupações com as questões protocolares.  
Desenvolver a capacidade de criação estratégica de instrumentos de comunicação e de contacto com outras organizações envolvidas em atos protocolares.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*To promote intellectual analysis to the Ceremonial/Protocol phenomena.*

*To question ethical limits of Protocol's job, seen as individual or collective way.*

*To identify classic books that explains Protocol's evolution.*

*To develop capacity of strategic conception of communications instruments and connects with other institutions.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Introdução.*

*2. Protocolo Social.*

*Apresentação e Vestuário.*

*À mesa.*

*Convites, cartões-de-visita e cartas*

*3. Protocolo Empresarial*

*Correspondência, oralidade e comunicação telefónica e electrónica*

*Souvenirs*

*4. Protocolo de Estado.*

*Precedências, símbolos, condecorações e Títulos Nacionais*

*5. Protocolo Autárquico.*

*Símbolos, precedências e cerimónias municipais.*

*sessões solenes, descerramento de Placa Toponímica, Lançamento de Primeira Pedra.*

*6. Protocolo Desportivo.*

*Eventos*

*Abertura, encerramentos e atribuição de medalhas em provas desportivas*

*7. Protocolo Religioso.*

*Precedências Religiosas*

*Principais Actos Religiosos*

*8. Protocolo Académico.*

*As Precedências, os Trajes, as Fitas e Pastas*

*Os Símbolos e os Eventos Académicos*

*9. Protocolo Militar.*

*Precedências, Postos e Distintivos.*

*Trajes, Saudações e Continências*

*10. Protocolo Multicultural.*

*Visitas, Eventos e Cerimónias Internacionais*

*Diversidade Cultural*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*1. Introduction*

*2. Social Protocol*

*Good behaviour rules.*

*Dress code*

*Table protocol*

*Written protocol*

*Invitations.*

*Visit cards*

*Letters*

*3. Corporative protocol*

*Written protocol.*

*Personal protocol.*

*Phone protocol.*

*Electronic protocol.*

*Official events*

*Invitations, events literature, souvenirs.*

**4. State protocol.***Precedencies**National symbols**National flag.**National song.***5. Local political Institutions protocol***Local events, symbols and connections with central power.***6. Sports protocol***Sportive events; openings, endings and ceremonial around trophies and medals***7. Religious Protocol.***Catholic**Protestant**Orthodox**Judaic**Islamic**Hinduism***8. Academic Protocol.***Events, ceremonial, and symbols***9. Military Protocol.***Dress code and treatment forms; distinctive, different military forces and protocols.***10. International Protocol.***Cultural diversity. International Organizations and protocol ceremonies***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Tendo em conta que consideramos como principais objetivos desta unidade curricular promover a análise crítica dos fenómenos protocolares que cerceiam eventos e cerimónias públicas, questionar os limites éticos das missões protocolares, se vistos de forma individual, ou colectiva, identificar as obras clássicas que apresentam as primeiras preocupações com as questões protocolares, desenvolver a capacidade de criação estratégica de instrumentos de comunicação e de contacto com outras organizações envolvidas em algum ato protocolar, consideramos que há uma coerência lógica com os conteúdos programáticos apresentados.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Once we elected, as major goals of this class, to promote intellectual analysis of Ceremonial/Protocol phenomena, to question ethical limits to the job of Protocol, to identify classic books that explain Protocol's evolution, to develop capacity of strategic conception of communications instruments and connects with other institutions, we believe that program and programmatic issues reflect our worries about this course.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Existe combinação de duas metodologias de ensino essenciais: a) os métodos expositivos, que consistem na administração de um conjunto de regras, técnicas, conceitos próximos da área em destaque (em menor percentagem); b) a aprendizagem pela descoberta guiada em ambientes de simulação (em maior percentagem), onde os alunos sejam capazes de conceber, planificar, criar, eventos. Na última metodologia considerada, a aprendizagem, muitas vezes, vai além da simples simulação, sendo os alunos convidados a fazer parte do pessoal de apoio aos eventos académicos, registando-se uma avaliação qualitativa dessa participação para a qual são alertados todos os estudantes.*

*Avaliação contínua ou periódica:*

*Apresentação em sala de um trabalho (em grupo) sobre um tipo específico de protocolo, o que equivale a 50% da nota + trabalho escrito (em grupo) sobre uma obra clássica que trate de protocolo, equivalente a 50% do total.*

*Avaliação complementar e/ou por exame:*

*- Prova de avaliação escrita - 100%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Continuous evaluation:*

*Oral presentation of a selected protocol, equivalent to 50% (group work) + written work about a classic book that reflects protocol subject (group work), equivalent to 50%*

*Complementary evaluation and exam evaluation*

*Written test, a total 100%*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tendo em conta que um dos objetivos mais importantes desta cadeira se refere à capacidade de senso crítico e de conhecimento das regras que devem orientar os principais eventos públicos, familiares e/ou empresariais, consideramos que as metodologias de ensino que se apoiam na leitura e análise de textos clássicos sobre a área em questão podem auxiliar os estudantes nas suas capacidades investigativas e reflexivas sobre a matéria. Por outro*

*lado, e tendo em conta que a primeira avaliação se refere à apresentação em grupo de um determinado tipo de protocolo, acreditamos que o aprofundamento de cada área protocolar beneficia toda a turma, oferecendo-lhe, no final, um dossiê mais completo sobre os temas em destaque.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*According with the main goals of this class, sustained in the sense of mental enrichment and the knowledge of events rules, we believe that teaching methodology, as a result of lecture and analysis of classic books about the area, may help students in their researching and reflecting capabilities. On the other hand, and thinking first evaluation plan as an oral presentation, about one specific protocol, we believe that each protocol area benefits from a deepest ground of knowledge.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*AMARAL, Isabel (1997), Imagem e Sucesso, Lisboa, Editora Verbo.  
LAMPREIA, J. Martins (1992), Comunicação Empresarial - As Relações Públicas na Gestão, Texto Editora, Lisboa.  
LAMPREIA, J. Martins (1999), A assessoria de imprensa nas Relações Públicas, Europa-América, Mem Martins.  
SERRANO, José de Bouza (2011), O Livro do Protocolo, a Esfera dos Livros, Lisboa.*

### **Mapa IX - Estudos da Receção**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Estudos da Receção*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Luísa de Castro Soares - 60 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Na disciplina de Estudos da Receção pretende-se que o aluno aprenda a ler criticamente, de forma a descobrir a virtualidades cognitivas de todo o texto (verbal e não verbal) enquanto ato de comunicação que se relaciona com um contexto situacional, com outros textos e com o leitor (ouvinte, recetor ou, de modo mais alargado, opinião pública). Damos também relevo ao papel do leitor/recetor na construção dos próprios textos e às modalidades de receção intertextual, numa perspetiva sincrónica e diacrónica.  
Mais do que proporcionar uma acumulação de informação, temos por objetivo a investigação pessoal dos alunos, com a certeza de que os discentes mais aprendem com o que FAZEM do que com o que OUVEM.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The course of Reception Studies has as main objective that the students learn to read critically, to discover the cognitive potentialities of any text (verbal and nonverbal) as an act of communication that relates to a situational context, as well as with other texts, and with the reader (listener, receiver or, more broadly, public opinion). It is also highlighted the role of the reader / receiver in the construction of the texts themselves and the modalities of intertextual reception, a synchronic and diachronic perspective.  
More than providing an accumulation of information, we aim develop students' personal research, with the knowledge that students learn more about with what they DO than with what the HEAR.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

##### **1. A receção**

*Fenomenologia da receção: subteoria da teoria da comunicação  
Análise fenomenológica e histórica da receção  
Sistema semiótico literário, estrutura textual e liberdade semiótica do leitor atual  
Comunidades interpretativas e os modelos sociais da leitura*

##### **2. Estética da receção. O modelo de Jauss**

*Noções de influência, fortuna, imagem, modelo  
Jauss e a receção: envolvimento das personae dramatis do processo comunicativo  
Relevo do leitor e lógica da questão/resposta  
Horizonte de expectativa e literatura como provocação  
Teorização de Ingarden, Iser e radicalismo de Fish  
Receção e sociologia da literatura  
Retorno ao Autor*

##### **3. Aspectos de pragmática textual**

*Comunicação, receção e pragmática textual  
Processo de leitura e palavras dos outros: intertextualidade(s)*

*Retórica da textualidade e ideologia*

**4. Comunicação e receção**

*Receção nos meios de comunicação*

*Comunicação e práticas culturais: meios de comunicação, identidade cultural e receção*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

##### **1. Reception**

*Phenomenology of reception: subtheory of communication theory*

*Historical and phenomenological analysis of reception*

*Literary semiotic system, textual structure and semiotic freedom of current readers*

*Interpretive communities and social models of reading*

##### **2. Aesthetics of reception. Jauss model**

*Notions of influence, wealth, image, and model*

*Jauss and reception: involvement of dramatis personae involvement of the communicative process*

*Relevance of reader and logic of question / answer*

*Horizon of expectation and literature as provocation*

*Theorization of Ingarden, Iser, and the radicalism of Fish*

*Reception and sociology of literature*

*Return to the Author*

##### **3. Aspects of textual pragmatics**

*Communication, reception and textual pragmatics*

*Process of reading and words of others: intertextuality(s)*

*Rhetoric o textuality, and ideology*

##### **4. Communication and reception**

*Reception in the media*

*Communication and cultural practices: media, cultural identity and reception*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Este programa leva os alunos a esboçar reflexões críticas sobre os processos de leitura e interpretação. Partindo do pressuposto de que os objetos passíveis de descodificação (os textos) não são capazes de delimitar os sentidos que a partir deles são produzidos, é aqui especialmente levado em conta o papel desempenhado pelo leitor/ouvinte/recetor.*

*O recetor, tendo adquirido com as teorias contemporâneas posição relevante no jogo dialético da leitura, esse intérprete especial, por meio de uma intervenção ativa, acaba por reforçar o entendimento de que um texto só se efetiva na medida em que o seu diálogo com o sujeito não é ignorado.*

*Nesse contexto, são abordados os conceitos de comunidade interpretativa, intencionalidade autoral, intertextualidade, meta-comunicação, etc., isto é, a receção como construto teórico, sem excluir a receção como prática cultural e intercultural.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This syllabus takes students to sketch critical reflections on the processes of reading and interpretation. Assuming that objects capable of being decoded (texts) are not able to define the meanings that are produced from them, is particularly taken into account the role of the reader / listener / receiver.*

*The receiver, having acquired with contemporary theories a relevant position in the dialectics of reading, that particular interpreter, through active intervention, ends up reinforcing the understanding that a text can only be effective to the extent that its dialogue with the subject is not ignored.*

*In this context, the concepts of interpretive community, authoral intentionality, intertextuality, meta-communication, etc., are examined, ie the reception as theoretical construct, not excluding the reception as cultural and intercultural practice.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Mais do que fazer um inventário de autores e de obras sobre as teorias da receção, mais do que proporcionar a acumulação de informações sobre eles, pretende-se que os alunos aprendam a lê-los criticamente, e a adequar esses conhecimentos a situações empiricamente existentes, numa atitude de descoberta das virtualidades cognitivas veiculadas pelos conteúdos, sempre em articulação com o real.*

*Perante novas matérias, com os métodos e conhecimentos adquiridos, recorrendo a uma investigação pessoal, os alunos deverão ser capazes de adaptar esses conhecimentos às novas situações que se lhes apresentem na atividade profissional e pessoal.*

*Preocupamo-nos também que o aluno seja capaz de apreender os conteúdos e de os expor, havendo por isso mesmo - além da avaliação final e periódica - uma avaliação contínua, por meio de testes individuais (70% do total), complementada por um saber fazer por parte dos alunos que, deste modo, apresentarão um trabalho de investigação (30% da avaliação).*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*More than an inventory of authors and works on theories of reception, more than providing an the accumulation of information about them, it is intended that students learn to read them critically and adapt that knowledge to empirical situations, in an attitude of discovery of the cognitive virtualities conveyed by the syllabus contents, always in conjunction with reality.*

*Faced with new materials, with the methods and knowledge acquired, through a personal investigation, students should be able to adapt that knowledge to new situations with which they may be confronted in professional and personal activity.*

*We are also concerned with the fact that the students are able to grasp the contents and to expose them, so there is -*



*besides the final evaluation and periodic - continuous evaluation through individual tests (70% of total), complemented by a knowledge of how to do for the students who present a research paper (30% of the evaluation).*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O conhecimento dos conceitos centrais, a assimilação das leis gerais ou conteúdos programáticos e os procedimentos relativos à investigação no âmbito da unidade curricular de Estudos da Recepção prendem-se com um ensino teórico-prático do docente, que visa ser a base orientadora de uma nova ação materializada pelo próprio aluno. Assim, nas aulas práticas privilegiamos a comunicação pedagógica, de modo a formar alunos capazes de, com a devida fundamentação, exporem os assuntos e os seus pontos de vista. Para os defenderem perante os outros, abre-se espaço a um trabalho de investigação. Também não descuramos o saber teórico, pois, quando um aluno segue atentamente uma exposição do professor, percebendo o fio do raciocínio que se desenvolve, captando os problemas que são formulados, abrindo-se a um novo horizonte de compreensão, esse aluno não está de modo nenhum numa situação passiva; ao contrário, está em plena atividade, está a agir e a “interagir” em elevado grau como recetor real.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The knowledge of the central concepts, the assimilation of the general laws or syllabus and the procedures relating to research in the Course of Reception Studies relate to the theoretical and practical teaching, which aims to be the basis of new action materialized by the student. Thus, in practical classes pedagogical communication is privileged, to form students who can, with proper justification, expose the issues and their points of view. To defend against the others, opens up a space for research. Theoretical knowledge is not neglected, for, when a student follows closely the presentation by the teacher, understanding the thread of reasoning that develops, capturing the problems that are formulated, opening up a new horizon of understanding, that student is not in no means in a passive situation, but rather is in full swing, is acting and interacting in a high level as a real receiver.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*BARTHES (1974): O prazer do texto. Lisboa: Edições 70*  
*FISH (1993): “Como reconhecer um poema ao vê-lo”. In Palavra,1. Rio Janeiro: PUC-Rio*  
*ECO (1990): Os Limites da Interpretação. Lisboa: DIFEL*  
*FREIRE, P. (1995): A importância do ato de ler. S. Paulo: Cortez*  
*INGARDEN (1973): A obra de arte literária. Lisboa: Gulbenkian*  
*ISER(1999): O ato da leitura: uma teoria do efeito estético, v. 2. S. Paulo: Ed. 34*  
*JAUSS(1978): Pour une esthétique de la réception. Paris: Gallimard.*  
*JAUSS (1993): A história da Literatura como Provocação Literária. Lisboa: Vega.*  
*MACHADO; PAGEAUX (2001): Da Literatura Comparada à Teoria da Literatura. Lisboa: Presença*  
*SILVA, Aguiar (2005): Teoria da Literatura. Coimbra: Almedina.*  
*SOARES, L. (2005): “Análise geral da estética da recepção. O modelo de Jauss”. In Revista de Letras. UTAD:125-134*  
*SOARES, Luísa; FEITOSA, M. (2011): “O texto e o (ser) leitor: uma experiência de leitura d’Os Lusíadas de Luís de Camões”. In Revista de Letras. II, nº 10. Vila Real: UTAD*

### **Mapa IX - Estética e Comunicação**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Estética e Comunicação*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Elisa Gomes da Torre - 45 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Maria Luísa Castro Soares - 45 horas*

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Maria Luísa Castro Soares - 45 horas*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A UC permite aos discentes estudar as mais significativas obras do pensamento filosófico e estético da tradição europeia em articulação com as teorias de arte contemporânea e de design propagadas nos media.*

*Os discentes serão habilitados a desenvolver as suas capacidades em ler e interpretar textos filosóficos assim como em desenvolver a capacidade de analisar imagens e obras numa perspectiva estética/filosófica.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This UC offers students an opportunity to study major works in philosophical aesthetics in the European tradition with study of contemporary art theory and of design in media;*

*Students will be able to develop skills in reading philosophical texts and analysing images and works on a aesthetic/philosophical perspective.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1.A tradição Estética: da Grécia Antiga a Kant;*

*1.1 Platão, Aristóteles, Plotino: a formação da estética metafísica:*

*1.2 Idade Média e Renascimento;*

*1.3 Empirismo: Burke e David Hume: a subjectivação.*

*2 Kant*

*A tradição da estética através da análise detalhada do seu texto fundador: A Crítica do juízo de E. Kant.*

*3 O legado de Hegel*

*Pela leitura da "Fenomenologia do Espírito" de Hegel será abordada a questão do entendimento filosófico e do estatuto da arte.*

*4 Heidegger e a questão do ser pela obra de arte*

*Uma análise do projecto de Heidegger de "desmontar" e "ultrapassar" a metafísica à luz da renovação da questão do ser.*

*5 Marxismo*

*Teoria geral de Marx sobre a história e a sociedade, a sua abordagem à política, à organização e à mudança política, sua concepção de agente e de sujeito, a relação entre liberdade e necessidade, a sua análise do capitalismo e relação com o idealismo germânico.*

*5.1 Álvaro Cunhal: o artista e a sociedade.*

*6 Psique, sexo, sujeito e ecologia.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*1. Aesthetic tradition: from Ancien Greece to Kant*

*1.1 Plato, Aristotle, Plotinus : basis for metaphysical aesthetics;*

*1.2 Middle Ages and Renaissance;*

*1.3 Empiricism: Burke and David Hume, Subjectivation*

*2 Kant*

*The tradition of philosophical aesthetics through a detailed study of its founding text, Kant's Critique of the Power of Judgement.*

*3 Hegel and his Legacy*

*Hegel's Phenomenology of Spirit: philosophical understanding and the status of Art.*

*4 Heidegger and the question of being through creation*

*Heidegger's project of 'dismantling' and 'overcoming' metaphysics in light of a renewal of the question of being.*

*5.Marxism*

*Marx's general conception of history and society, his approach to politics, political organisation and political change, his conception of agency and the subject, his understanding of the relation between freedom and necessity, his analysis of capitalism, and his relation to German idealism.*

*51. Álvaro Cunhal, 'the artist and society'*

*6 Psique, sex, subject, ecology*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*O programa oferece uma base sólida para o conhecimento do pensamento estético na Europa. Os discentes serão capazes de discernir os efeitos do pensamento filosófico em, por exemplo, formação de gosto e de prazer.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This UC provides students with a grounding in aesthetic's thought in Europe. Students will consider results of philosophical thought on, eg, formation of taste and enjoyment.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas terão o carácter de seminário promovendo e desenvolvendo o debate a abordagem críticas aos temas e tópicos em estudo.*

*Os discentes efectuarão um trabalho de pesquisa num tema por eles escolhido.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Classes will be lead as seminar improving debates and critical approaches to the themes and topics handled.*

*Students prepare a dissertation on a topic of their choice.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A natureza das aulas, desenvolvendo a análise crítica da tradição filosófica, destacando as reflexões escritas dos mais relevantes filósofos do pensamento ocidental, permite que os discentes reforcem a sua capacidade de análise crítica e de escrita numa forma mais autónoma de se expressar e de pensar.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The nature of classes, based on the critical examination of philosophical legacy, with particular reference to the writings of the most relevant European authors offers students an opportunity to enhance the ability of critical analysis and to write in a more autonomous way of expressing and thinking.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*BURKE, Edmund - Philosophical Enquiry Into The Sublime And Beautiful, Routledge Classics, 2008;*  
*CUNHAL, Álvaro - A arte, o artista e a sociedade, Ed. Caminho, 1997;*  
*HEGEL, G.W.F. - Phenomenology of Spirit, A. V. Miller and J. N. Findlay, 1977;*  
*HEIDEGGER, Martin - A origem da obra de arte, Caminhos de Floresta, trd. Inês Borges-Duarte, FCG, Lisboa, 1998;*  
*HUME, David - Investigações sobre o entendimento humano, Lisboa, Ed. 70;*  
*- Tratado da Natureza Humana, FCG, Lisboa, 2002;*  
*KANT - Critique of the Power of Judgement, Paul Guyer and Eric Matthews, Cambridge, 2001;*  
**MARX**  
*PLATÃO - A republica, FCG, Lisboa, 2001;*  
*PLOTINOS - Complete Works, Kessinger, 2003.*

#### Websites:

*Stanford Encyclopedia of Philosophy*  
<http://www.marxists.org/>  
<http://www.gwfhegel.org/>

### Mapa IX - Animação e Multimédia

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Animação e Multimédia*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*João Manuel Ferreira Simão – 45 horas*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

---

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

---

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Dotar os alunos de competências teóricas, técnicas e práticas nas áreas do webjornalismo, jornalismo televisivo, jornalismo radiofónico, animação e multimédia. Dota-los de competências e saberes ao nível das principais ferramentas informáticas bem como das principais técnicas de redação e criação de conteúdos multimédia. O aluno com nota positiva deverá ser competente para a produção de conteúdos para sites, rádios, e televisões, dando especial destaque para a principal área em expansão, os conteúdos multimédia para a Internet. Estas competências são válidas e de utilidade para ambos os ramos da licenciatura.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Provide the students with theoretical skills, techniques and practices in the areas of web journalism, television journalism, radio journalism, animation and multimedia. Endows them with skills and knowledge level of the main tools as well as major technical writing and creating multimedia content. The student with a positive mark should be responsible for producing content for websites, radios, and televisions, with special emphasis on the main growing area, the multimedia content to the Internet.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Multimédia*
  - a. *Conceito*
  - b. *Webjornalismo e os elementos multimédia*
  - c. *Imagem*
  - d. *Som*
  - e. *Vídeo*
  - f. *Info-animação*
2. *Ferramentas de organização*
3. *CMS – Gestão de conteúdos*
4. *Edição de Imagem*
  - a. *Adobe Photoshop*
  - b. *Programas alternativos*
5. *Edição de som*
  - a. *Audacity*

- b. Programas alternativos
- c. Jornalismo radiofónico
- d. Utilização de ficheiros de som no webjornalismo
- 6. Criação de info-animações
- 7. Edição de Vídeo
- a. Adobe Premier
- b. Programas alternativos
- c. Jornalismo Televisivo
- d. Configuração para Televisão
- e. Configuração para web
- f. Utilização de ficheiros de vídeo no webjornalismo
- 8. Técnicas de animação
- a. Animação 2D
- b. Stop-Motion
- c. Pixilation (stop-motion com pessoas)
- d. Animação de recortes
- e. Animação directo da película
- f. Rotoscopia
- g. Animação com pintura a óleo
- h. Animação com areia
- i. Animação 3D
- j. Machinima
- 9. Edição / Criação de páginas web

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- One. Multimedia
  - a. concept
  - b. Web journalism and multimedia elements
  - c. image
  - d. sound
  - and. video
  - f. Info-animation
- 2nd. Organizing tools
- 3rd. CMS - Content Management System
- 4th. Image Editing
  - a. Adobe Photoshop
  - b. alternative programs
- 5th. Sound Editing
  - a. Audacity
  - b. alternative programs
  - c. radio journalism
  - d. Use of sound files in web journalism
- 6th. Creating animations info-
- 7th. Video Editing
  - a. Adobe Premier
  - b. alternative programs
  - c. Television Journalism
  - d. Setup for TV
  - and. Configuration for web
  - f. Use of video files in web journalism
- Eight. Animation Techniques
  - a. 2D Animation
  - b. Stop-Motion
  - c. Pixilation (stop-motion with people)
  - d. Animation clippings
  - and. Direct film animation
  - f. rotoscoping
  - g. Animation with oil painting
  - h. Sand animation
  - i. 3D Animation
  - j. machinima
  - 9th. Editing / Creating web pages

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta unidade curricular é de largo espectro, isto significa, que os objectivos passam por dar aos alunos conhecimentos quer teóricos quer práticos na comunicação com recurso ao multimédia, mas de forma global. Não se tratando de nenhuma especialização em nenhuma área específica do multimédia os conteúdos programáticos refletem isso mesmo. Uma componente teórica que aborda a linguagem multimédia na internet e que faz o paralelo entre as linguagens dos meios tradicionais e as diferenças entre esses elementos tradicionais e a nova linguagem que devem vestir sempre que se apresentem na internet. Uma outra vertente presente nos objetivos e no programa é a formação prática na utilização de ferramentas e programas para criação de linguagens multimédia. Por último a apresentação das várias técnicas de animação de forma teórica e prática.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This course unit is large spectrum, this means that the objectives are to give students knowledge either theoretical or practical use in communicating with the media, but globally. In the absence of any expertise in any specific area of the multimedia program content reflect that. A theoretical approach to language media on the internet and that makes the parallel between the languages of traditional media and the differences between these traditional elements and new language that should always wear put up on the internet. Another aspect present in the objectives and the program is practical training in the use of tools and software for creating multimedia languages. Finally the presentation of several animation techniques in a theoretical and practical.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas contarão com formação teórica, demonstração em sala de aula, formação prática acompanhada e formação prática em campo. A formação teórica permitirá fornecer as bases de trabalho e conhecimento geral. A formação nos programas informáticos será demonstrativa e prática. O recurso a projetos on-line semanais serve para familiarizar os alunos com as várias ferramentas de publicação bem como para acompanhar o desenvolvimento das competências multimédia adquiridas durante a semana em contexto de aula.*

**AVALIAÇÃO**

[45%] Reportagem multimédia \*

[30%] Projeto on-line COMUNICAMOS \*\*

[20%] Vídeo de animação \*\*\*

[05%] Artigo de investigação

**OBSERVAÇÕES**

\* A reportagem multimédia deve respeitar as regras e estrutura apreendida nas aulas teóricas. Deve conter elementos multimédia

\*\* É obrigatória uma atualização semanal por parte de cada elemento do grupo.

\*\*\* O vídeo deverá ter no mínimo 5 minutos e fazer uso de uma das técnicas aprendidas nas aulas.

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The classes will have theoretical training, demonstration classroom, practical training and practical training followed in the field. The theoretical training will provide the groundwork and general knowledge. The software training will be practical and demonstrative. The use of online projects weekly serves to familiarize students with the various publishing tools and to monitor the development of multimedia skills acquired during the week in the context of class.*

**EVALUATION**

[45%] Multimedia Reporting

[30%] Project online COMUNICAMOS

[20%] Video animation

[05%] Research Paper

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A unidade curricular visa sobretudo dotar os alunos de competências práticas, e técnicas com suporte teórico. Nesse sentido a fase inicial dos conteúdos programáticos é teórica e comparativa com as boas e as más práticas e com projetos que refletem as práticas ideais. A componente prática e técnica que se segue visa dotar os alunos de conhecimentos nas principais ferramentas de edição multimédia do mercado sempre com a preocupação de fazer paralelo entre diferentes softwares inclusivamente algumas soluções gratuitas. Paralelamente à formação em contexto de aula há várias plataformas on-line criadas para que os alunos possam aplicar os conhecimentos que vão adquirindo semanalmente por forma a reforçarem a aprendizagem e a tomarem contacto com a realidade da comunicação multimédia.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*This course unit aims to equip students especially practical skills and techniques with theoretical support. In this regard the initial phase of the syllabus is theoretical and comparative with the good and bad practices and projects that reflect the practical ideals. The technical and practical component that follows aims to equip students with knowledge in the main editing tools multimedia market always concerned to make parallels between different software including some free solutions. Alongside the training in the classroom there are several online platforms created so that students can apply the knowledge they acquire weekly in order to enhance learning and make contact with the reality of multimedia communication.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

Simão, João; *Akademia um modelo de webjornal*

Simão, João; *Manual de Jornalismo Televisivo*

Simão, João; *Manual de Jornalismo Impresso*

Canavilhas, João; *Considerações gerais sobre jornalismo na web*

Canavilhas, João; *Do jornalismo on-line ao webjornalismo: formação para a mudança*

Canavilhas, João; *Webjornalismo, da pirâmide invertida à pirâmide deitada*

Canavilhas, João; *Webnotícia: Propuesta de Modelo Periodístico Para La WWW*

**Mapa IX - Atelier de Comunicação e Informação I (Jornalismo, Audiovisuais e Multimédia)****6.2.1.1. Unidade curricular:***Atelier de Comunicação e Informação I (Jornalismo, Audiovisuais e Multimédia)***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***João Manuel Ferreira Simão – 45 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Reforçar as competências teóricas e aperfeiçoar as competências técnicas e práticas nas áreas do jornalismo impresso, jornalismo televisivo, jornalismo radiofónico e jornalismo digital. Dota-los de competências e saberes ao nível das principais ferramentas informáticas bem como das principais técnicas de redação. O aluno com nota positiva deverá ser competente em todos os géneros e meios jornalísticos.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Strengthen the skills and improve the theoretical and practical expertise in the areas of print journalism, television journalism, radio journalism and digital journalism. Endows them with skills and knowledge level of the main tools as well as the main writing techniques. The student with a positive mark should be competent in all genres and news media.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. **IMPRENSA**
  - 1.1. A notícia
  - 1.2. A reportagem
  - 1.3. A entrevista
  - 1.4. A crónica
  - 1.5. A opinião
  - 1.6. Recolha de informação
  - 1.7. Tratamento de informação
  - 1.8. Ética e deontologia, regras de comportamento
  - 1.9. Simulação em sala de aula
  - 1.10. Trabalho de campo
2. **RÁDIO**
  - 2.1. O meio
  - 2.2. Notícia sem RD
  - 2.3. Notícia com RD
  - 2.4. Entrevista
  - 2.5. Reportagem
  - 2.6. Instrução técnica (Adobe Audition)
  - 2.7. Simulação em sala de aula
  - 2.8. Trabalho de campo
3. **TELEVISÃO**
  - 3.1. O meio
  - 3.2. Guião de uma notícia
  - 3.3. Captação e edição de imagem
  - 3.4. Sonoplastia
  - 3.5. Trabalho de campo
  - 3.6. Apresentação de programas informativos
4. **INTERNET**
  - 4.1. O meio
  - 4.2. Hiperlink
  - 4.3. Hipermedia
  - 4.4. Multimédia
  - 4.5. Navegabilidade
  - 4.6. Interactividade
  - 4.7. Webjornalismo vs Jornalismo On-line

**6.2.1.5. Syllabus:**

- One. **PRESS**
  - 1.1. The news
  - 1.2. The report
  - 1.3. The interview
  - 1.4. The chronicle

- 1.5. *The opinion*
- 1.6. *Collection of information*
- 1.7. *Processing information*
- 1.8. *Ethics and ethics, rules of conduct*
- 1.9. *Simulation in the classroom*
- 1.10. *Fieldwork*
- 2nd. **RADIO**
- 2.1. *Mean*
- 2.2. *News without RD*
- 2.3. *News with RD*
- 2.4. *interview*
- 2.5. *reporter*
- 2.6. *Technical Education (Adobe Audition)*
- 2.7. *Simulation in the classroom*
- 2.8. *Fieldwork*
- 3rd. **TELEVISION**
- 3.1. *Mean*
- 3.2. *Script of a news story*
- 3.3. *Capture and image editing*
- 3.4. *sonoplastia*
- 3.5. *Fieldwork*
- 3.6. *Presentation of information programs*
- 4th. **INTERNET**
- 4.1. *Mean*
- 4.2. *hyperlink*
- 4.3. *Hipermedia*
- 4.4. *Multimedia*
- 4.5. *navigability*
- 4.6. *interactivity*
- 4.7. *Webjournalism vs Journalism - On line*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular é tem uma componente prática laboratorial que procura reforçar as competências adquiridas em unidades curriculares anteriores (imprensa, rádio e televisão) revisitando os mesmos conteúdos mas tratando-os de forma mais prática quer em ambiente de sala de aula quer em ambiente de campo com um constante apoio e supervisão. Os alunos ao longo do semestre desenvolvem competências em todos os géneros e em todos os meios com especial destaque para um meio por eles escolhido.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This course unit has a practical component is laboratory that seeks to strengthen the skills acquired in previous courses (press, radio and television) revisiting the same content but treating them in a more practical environment either in the classroom or on field environment with a constant support and supervision. Students throughout the semester develop skills in all genres and in all media with particular emphasis on a medium chosen by them.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia usada é laboratorial, com a realização prática dos elementos jornalísticos e posterior análise e correção.*

**AVALIAÇÃO**

*[35%] Notícias (individual)\**

*[25%] Projeto de Meio (grupo de 2 elementos) \*\**

*[15%] Reportagem (grupo de 2 elementos)*

*[15%] Entrevista (grupo de 2 elementos)*

*[10%] Dossier de imprensa (grupo de 2 elementos)*

**OBSERVAÇÕES**

*\* 10 Notícias de imprensa com recolha de campo | 10 notícias de imprensa com recurso a informação de agência a publicar na quarta-feira designada em reunião de redação | 10 notícias de rádio | 5 notícias de televisão na função de jornalista.*

*Todas as notícias devem ser publicadas no AKADEMIA, no AKADEMIA RÁDIO e na UTAD TV*

*\*\* Com vista à especialização num meio específico os grupos de dois elementos devem produzir um programa ou rubrica semanal num meio à escolha, sendo responsáveis por todas as fases de produção.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Laboratory methodology, with the practical elements of journalistic and subsequent analysis and correction.*

**EVALUATION**

*[35%] News (individual) \**

*[25%] Project in a medium (group 2 elements) \*\**

*[15%] Reporting (group 2 elements)*

*[15%] Interview (group 2 elements)*

*[10%] Press Kit (group 2 elements)*

**COMMENTS**

*\* 10 Press news of own production | 10 news with information of news agency | 10 radio news | 5 news television in the*

*role of journalist.*

*All news should be published in AKADEMIA in AKADEMIA RADIO and TV UTAD*

*\*\* For the specialization in a specific medium groups of two elements must produce a weekly program in a medium of choice, being responsible for all phases of production.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A unidade curricular visa inserir os alunos no ambiente de produção jornalística, reforçar as competências teóricas e desenvolver as competências práticas de produção jornalística. Nesse sentido os alunos desta unidade curricular têm ao seu dispor diversos projetos de jornalismo universitário criado propositadamente para potenciar o desenvolvimento dessas competências fora da sala de aula e com a especificidade e motivação do trabalho ser visível. Assim o AKADEMIA versão on-line potencia uma publicação regular e com elementos multimédia. O AKADEMIA RÁDIO oferece a componente radiofónica. O AKADEMIA impresso as rotinas de publicação impressas. A UTAD TV todo o processo de realização de um jornal em direto em que todas as fases são produzidas pelos alunos (rodando nas funções) desde a apresentação à recolha e tratamento de imagens e produção jornalística. Para além do direto a UTAD TV potencia a criação de vários magazines informativos especializados.*

*Todo este processo inclui reuniões de redação presenciais e virtuais, com acompanhamento fora do ambiente de aula (na sala de redação) durante a semana e sempre que necessário. Durante o direto há uma análise prévia de todas as reportagens bem como das várias funções desempenhadas. Em ambiente de sala de aula são analisados todos os trabalhos em publico com as devidas correções e sugestões.*

*Para além dos projetos práticos que incutem a responsabilidade de produção, de cumprimento dos tempos estipulados e como lidar com as adversidades do trabalho de campo, os alunos visitam ainda uma redação de um órgão de comunicação social nacional como forma de tomar contacto com a realidade fora do ambiente controlado desta unidade curricular.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*This course unit aims to put students in journalistic production environment, enhance skills and theoretical develop the practical skills of journalistic production. In this regard the students of this course unit have at their disposal several university journalism projects created purposely to enhance the development of these skills outside the classroom and with the specificity of work and motivation to be visible. So AKADEMIA online version promotes a regular publication and multimedia elements. The AKADEMIA RADIO provides the radio component. The AKADEMIA printed routines printed publication. The UTAD TV the entire process of conducting a newspaper in direct that all phases are produced by students (running the functions) since the presentation of the collection and processing images and news production. Apart from the direct UTAD TV enhances the creation of several specialized magazines informative. This entire process includes meetings and virtual newsroom, with monitoring of the environment outside of school (in the newsroom) during the week and whenever necessary. During Direct's prior analysis of all reports as well as the various functions performed. In the classroom environment are analyzed every job in public with the necessary corrections and suggestions.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- Simão, João; *Manual de Jornalismo Televisivo*
- Simão, João; *Manual de Jornalismo Impresso*
- Gradim, Anabela; *Manual de Jornalismo*
- Sousa, João Pedro; *Elementos de jornalismo impresso*

### **Mapa IX - Eventos, Patrocínio e Mecenato**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Eventos, Patrocínio e Mecenato*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Daniela Esperança Monteiro da Fonseca - 45 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Promover uma atitude crítica face ao modo de actuação em Eventos, Patrocínio e Mecenato. Questionar os limites éticos do exercício das actividades de Eventos, Patrocínio e Mecenato, se vistos como individuais, ou como representações empresariais, cujo principal objectivo é a obtenção do lucro. Identificar todos os instrumentos que compõem o modus operandi de Eventos, Patrocínio e Mecenato. Desenvolver competências para oferecer desempenhos em contextos reais.*



**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*To aloud students to get connected with some methods and techniques of events management, sponsoring and maecenate;*

*To promote a critical attitude using those methods;*

*To identify all theories and all instruments that creates the modus operandi of Events, Sponsoring and Maecenate class.*

*To develop research capacity about some real life issues, which means a closer connect with social groups and some entities of Vila Real.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Gestão de Eventos.*

*1. A Gestão de Eventos: fenómeno histórico. Definição de Gestão de Eventos.*

*1.1. Enquadramento social, político e económico das actividades de Gestão de Eventos.*

*2. Vantagens e objectivos da Gestão de Eventos.*

*3. Tipos de Eventos.*

*4. O processo de criação e Gestão de Eventos.*

*5. A Gestão de Eventos em Portugal.*

*Patrocínio e Mecenato.*

*6. O Patrocínio e o Mecenato: fenómenos históricos. Definição de Patrocínio e de Mecenato.*

*6.1. Enquadramento social, político e económico.*

*6.2. Mecenas e sponsor, semelhanças e diferenças.*

*7. Objectivos do Patrocínio e do Mecenato: das empresas, das associações, das administrações públicas. Vantagens e desvantagens das duas áreas.*

*8. Tipologias de Patrocínio e de Mecenato.*

*9. Áreas de actuação. Do religioso ao político, do cultural ao empresarial. Filantropia versus interesse económico. O sentido político do mecenato*

*10. Actuação em Patrocínio e Mecenato.*

*11. O Patrocínio e o Mecenato em Portugal e no mundo.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Events management.*

*1. Events Management: historical phenomena. Definitions. Social, economic scenario and Events Management.*

*2. Advantages and events management goals.*

*3. Events typology*

*4. Creating events management.*

*5. Events in Portugal.*

*Sponsoring and Maecenate (Patronage).*

*6. Sponsoring and Maecenate: historical approach. Definitions.*

*6.1. Social, political and economic boundaries*

*6.2. Maecenas and sponsors: differences and similitudes.*

*7. Sponsoring and Maecenate goals: enterprises, associations, public administrations, advantages and inconvenient of the two fields.*

*8. Sponsoring and Maecenate typologies*

*9. Actuation areas. From religious to political, from cultural to entrepreneurs. Philanthropy versus economic interest. Political sense of Maecenate*

*10. Acting in Sponsoring and Maecenate (Patronage)*

*11. Sponsoring and Maecenate performance.*

*12. Sponsoring and Maecenate in Portugal and world.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Tendo em conta que elegemos como objetivos programáticos desta unidade curricular promover uma atitude crítica face ao modo de actuação em Eventos, Patrocínio e Mecenato, identificar todos os instrumentos que compõem o modus operandi desta área e desenvolver competências para oferecer desempenhos em contextos reais, consideramos que o programa se apresenta como o mais adequado a esta tarefa.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*According with curricular unit's objectives we said that we wanted: to promote a critical attitude using Events, Mecenato and Sponsoring methods; we wanted also students to question ethical exercise of those activities. Never less, we required the class to identify all instruments that create the modus operandi of this curricular unit; finally, we wished them to develop research capacity about some real life issues, which means a closer connection with social groups and some entities of Vila Real. Having such large panoply of issues we think the program it's appropriate for that goals.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Combinação de duas metodologias de ensino essenciais: a) os métodos expositivos, que consistem na administração de um conjunto de regras, técnicas, conceitos próximos da área em destaque (em menor percentagem); b) a aprendizagem pela descoberta guiada em ambientes de simulação (em maior percentagem), onde os alunos sejam capazes de conceber, planificar, criar, eventos.*

*Avaliação :*

*Modo 1: avaliação contínua, composta por 3 trabalhos de grande envergadura, que vão ser desenvolvidos ao longo do semestre.*

*Modo 2: avaliação complementar, baseada num exame, previsto no calendário escolar, para todos aqueles que não consigam atingir o mínimo de 9,5 na avaliação contínua;*

*Modo 3: Avaliação por exame.*

*Participação: a participação conta de duas formas: presença e assiduidade na sala de aulas, bem como o estar atento e participativo nos demais períodos de trabalho.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*we assume this methodology combination: a) expositive classes and methods, that result in the rules, techniques, and concepts administration to the students, to make sure they get to know some important subjects of the field; b) learning by simulation self-discovering with fake and real scenarios. I*

*Evaluation*

*Mode 1: continuous evaluation: three group works, with oral presentation, and a written document about it, that counts 100% of the grade; to this evaluation only can participate the students with good frequency of classes; the other one might go to the complementary evaluation or to the exams evaluation, according to the school calendar;*

*Mode 2: complementary evaluation: planned in the school calendar, to those who cannot achieve 9,5 in the continuous evaluation;*

*Mode 3: Exam*

*Participation- Participation counts for both attendance/punctuality as well as your willingness to share during class discussion/lecture.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tendo em conta que os objetivos da unidade curricular passam por promover uma atitude crítica face ao modo de actuação em Eventos, Patrocínio e Mecenato, identificar todos os instrumentos que compõem o modus operandi desta área e desenvolver competências para oferecer desempenhos em contextos reais, consideramos que a melhor forma que o estudante tem para pôr em prática estes objetivos será ir para o terreno e retirar desse campo a aprendizagem que as ciências sociais lhe podem oferecer. Quer isto dizer que a cadeira de Eventos Patrocínio e Mecenato obriga a que os alunos façam projetos de planificação de eventos e construam relatórios escritos desses trabalhos, e que, finalmente os apresentem em sala de aulas.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*According with the curricular unit's objectives, the student should contact with science, and learn ethical and critical points of view in a way of getting a richer knowledge. In that sense, we believe the best way for getting that learning is recognizing the field and creating research projects in the area, where the students proceed by using technique planning and oral presentation in the class.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*AMARAL, Isabel (1997), Imagem e Sucesso, Lisboa, Verbo.*

*BARQUERO CABRERO, José e BARQUERO CABRERO, Mário (2001), O livro de ouro das Relações Públicas, Porto, Porto Editora.*

*BLACK, Caroline (2006), Guia prático do profissional de RP, Mem Martins, Europa-América.*

*CONDE, Idalina (1987), "Mecenato Cultural: arte, política e sociedade", in Sociologia, n.º 7, 1989, 107-113.*

*CROZIER, Michel, (1994), A empresa à escuta, Lisboa, Instituto Piaget.*

*DEMONT, L. et al., (1998), Communication des entreprises – Stratégies et pratiques, Paris, Nathan.*

*LAMPREIA, J. Martins, (1992), Comunicação Empresarial - As Relações Públicas na Gestão, Lisboa, Texto Editora.*

*LENDREVIE, Jacques [et al] (1996), Mercator: teoria e prática do Marketing 'Gestão e Inovação - Ciências de Gestão, Lisboa, Publicações D. Quixote.*

*THÉVENET, Maurice, (1997), Cultura de empresa – Auditoria e mudança, Lisboa, Monitor.*

### **Mapa IX - Cinema e Documentário**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Cinema e Documentário***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Anabela Dinis Branco de Oliveira - 45 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Humberto Martins (professor convidado para o módulo de Filme Antropológico)***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Humberto Martins (invited professor to the module Anthropological Cinema)***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Adquirir técnicas de competência visual no âmbito dos estudos filmicos.*
- *Projetar exemplos de análise de cinema documentário.*
- *Estabelecer percursos palimpsésticos entre diferentes tipos de documentários.*
- *Contactar com ideias e factos que constituem a história das imagens na antropologia.*
- *Aprender a ver e a ler documentário como produto/interpretação autónoma, numa lógica que associa, cada vez mais, o uso da imagem a uma atitude reflexiva por parte do investigador.*
- *Justificar opções conceptuais e cinematográficas no âmbito do cinema documentário.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *Acquire techniques of visual competence within the film studies.*
- *Design examples of analysis of documentary filmmaking.*
- *Establish palimpsests pathways between different types of documentaries.*
- *Contact ideas and facts that constitute the history of images in anthropology.*
- *Learning to see and read product as documentary / independent interpretation, a logic that associates, increasingly, the use of the image to a reflective attitude on the part of the investigator.*
- *Justify conceptual and cinematographic choices within the documentary film.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***Cinema/vérité, ficção e montagem.**História, representação e ficção: O Homem da Câmara de Filmar, Dziga Vertov, 1929; Berlim: Sinfonia de uma Cidade, Walther Ruttmann, 1927; Os Lisboetas, Sérgio Tréfaut, 2004.**Manipulação e ficção: conceitos e fronteiras - A Marcha dos Pinguins, Luc Jacquet, 2006; Made in Italy, Fabio Wy tack, 2005. Documentário animado.**Propaganda ideológica - O Triunfo da Vontade, Leni Riefenstahl, 1935; Olympia – Leni Riefenstahl, 1938.**Tabu, censura e denúncia - Nuit et Brouillard, Alain Resnais, 1955.**Filme antropológico; Imagem como registo objetivo/ criação subjectiva; Os filmes de Robert Flaherty; As etnoficções de Jean Rouch; O documentário observacional e o pós-observacional; Cinema indígena – filme colaborativo.**Obstáculo contra a opressão e exigência de liberdade de expressão - web documentary.**Cruzamento, choque de imagens e desencantos: Goran Radovanovic e Rob Rombout**Cinema e Documentário: influências recíprocas – estética ou objectividade?***6.2.1.5. Syllabus:***Cinéma vérité, fiction and editing.**History, fiction and representation: The Man in the Movie Camera, Dziga Vertov, 1929, Berlin: Symphony of a City, Walther Ruttmann, 1927; Lisboetas, Sergio Tréfaut, 2004.**Fiction and manipulation: March of the Penguins, Luc Jacquet, 2006; Made in Italy, Fabio Wy tack, 2005. Animated documentary.**Ideological propaganda - Triumph of the Will, Leni Riefenstahl, 1935; Olympia - Leni Riefenstahl, 1938.**Taboo, censorship and complaint - Nuit et Brouillard, Alain Resnais, 1955.**Anthropological Film ; Image registration as objective / subjective creation; films of Robert Flaherty, Jean Rouch's etnofictions; Documentary observational and post-observational; Indian Cinema - film collaborative.**Documentary - obstacle against oppression and demand for freedom of expression - web documentary.**Crossing, shock images and disenchantment: Goran Radovanovic and Rob Rombout**Film and Documentary: reciprocal influences - aesthetic or objectivity?***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***Documentário – cinema/vérité, ficção e montagem. Acontecimentos e imagens – História, representação e ficção.**Documentário animado. Documentário, manipulação e ficção: conceitos e fronteiras (Adquirir técnicas de competência visual no âmbito dos estudos filmicos).**Documentário e propaganda ideológica; Documentário, tabu, censura e denúncia (Projetar exemplos de análise de cinema documentário).**Filme antropológico (Contactar com ideias e factos que constituem a história das imagens na antropologia).**Web documentary. Cruzamento, choque de imagens e desencantos (Estabelecer percursos palimpsésticos entre diferentes tipos de documentários).**Cinema e Documentário: influências recíprocas – estética ou objectividade? (Aprender a ver e a ler documentário como produto/interpretação autónoma, numa lógica que associa, cada vez mais, o uso da imagem a uma atitude*

*reflexiva por parte do investigador; Justificar opções conceptuais e cinematográficas no âmbito do cinema documentário)*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Cinéma vérité, fiction and editing. Events and images - history, fiction and representation. Animated Documentary; Documentary, fiction and manipulation: concepts and boundaries (Acquire techniques of visual competence within the film studies).*

*Ideological propaganda; Documentary, taboo, censorship and complaint (Design examples of analysis of documentary filmmaking).*

*Anthropological Film (Contact ideas and facts that constitute the history of images in anthropology).*

*Web documentary. Crossing, shock images and disenchantment (Establish palimpsests pathways between different types of documentaries).*

*Film and Documentary: reciprocal influences - aesthetic or objectivity? (Learning to see and read product as documentary / independent interpretation, a logic that associates, increasingly, the use of the image to a reflective attitude on the part of the investigator; Justify conceptual and cinematographic choices within the documentary film).*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Análise filmica, debate, exercícios de criatividade, projeção de excertos filmicos.*

*Avaliação periódica:*

*Pesquisa, planificação e elaboração de uma curta-metragem documental, suporte de um exercício experimental, com a duração máxima de dez minutos, subordinada ao tema Rios (na sequência do Rios-Festival Internacional de Cinema Documental e Transmedia) . A referida curta será elaborada e grupo (entre 2 a 4 elementos). Serão avaliadas todas as fases da produção submetidas a uma prévia calendarização. O não cumprimento dos sucessivos prazos estabelecidos e a falta de assiduidade são factores de penalização quantitativa.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Film analysis, debate, creativity exercises.*

*Projection filmic texts.*

*Periodic evaluation:*

*Research, planning and development of a short film documentary, experimental support for a year, with a maximum duration of ten minutes, the theme Rios (Rios-following the International Documentary Film Festival and Transmedia). That group will be established and short (2 to 4 items). Will evaluate all phases of production subject to a prior scheduling. The failure of successive deadlines and lack of attendance penalty factors are quantitative.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os objetivos estão diretamente relacionados com as metodologias de ensino no contexto da análise filmica.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The goals are directly related to teaching methodology in the context of everything that relates to film analysis.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*AA.VV. (2001) Cinéma documentaire – comment peut-on anticiper le réel ?.Paris : L'Harmattan.*

*AA.VV. (2003) Le Style dans le Cinéma Documentaire. Paris : L'Harmattan.*

*BANKS, Marcus and MORPHY, Howard (eds.) (1997), Rethinking Visual Anthropology, Yale University Press.*

*GAUTHIER, Guy (1995). Le documentaire un autre cinéma. Paris : Nathan Université.*

*NINEY, François (2006) L'Épreuve du Réel à l'Écran – essai sur le principe de réalité documentaire. Bruxelles : De Boeck.*

*NINEY, François (2009) Le Documentaire et ses Faux-Semblants. Paris : Klincksieck.*

*PENAFRIA, Manuela (1999) O Filme Documentário – História, Identidade, Tecnologia. Lisboa : Edições Cosmos.*

*PROSSER, Jon (eds.) (1998), Image-based Research, Falmer Press, London.*

*RIBEIRO, José da Silva (2004), Antropologia Visual – Da minúcia do olhar ao olhar distanciado, Edições Afrontamento, Porto.*

*SIGAAR, Jacqueline (2019), L'Écriture du Documentaire. Paris: Éditions Dixit.*

### **Mapa IX - Som, Imagem e Narrativa Audiovisual**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Som, Imagem e Narrativa Audiovisual*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Anabela Dinis Branco de Oliveira - 45 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- estabelecer relações entre temáticas culturais e imagens cinematográficas
- analisar a força manipuladora do cinema na aquisição de conceitos culturais
- estabelecer uma relação entre cinema e outras manifestações culturais
- analisar as diferentes estéticas cinematográficas.
- adquirir técnicas de análise de diferentes suportes narrativos da linguagem audiovisual.
- aplicar diferentes técnicas de elaboração de guiões.
- estabelecer percursos estéticos ao nível da escolha de planos e movimentos de câmara.
- aplicar conhecimentos adquiridos no âmbito da montagem cinematográfica.

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- establish relations between thematic and cultural cinematic images
  - analyze the manipulative power of cinema in acquiring cultural concepts.
  - establish a relationship between cinema and other cultural events.
  - analyze the different cinematic aesthetic.
  - acquire technical analysis of different media narrative of audiovisual language.
  - apply techniques to develop scripts.
  - establish paths to the aesthetic choice of the level plans and camera movements.
- apply knowledge acquired in the montage.

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Estética do movimento cinematográfico – uma introdução.*

*Cinema e Guerra*

*Segunda Guerra Mundial*

*Realidades e mitos da guerra fria.*

*A Imagem do Outro*

*Extraterrestres - Méliès, Kubrick, Spielberg, Lucas.*

*Estereótipos – western, film noir.*

*Marginalizados – Feios, Porcos e Maus (Scola), O Tempo dos Ciganos e Gato Preto, Gato Branco (Kusturica) e Cidade de Deus (Fernando Meirelles).*

*Percursos narrativos*

*Escalas e escolhas estéticas (Vertov, Eisenstein, Jeunet, Chaplin, Oliveira, Welles, Weber, Tim Burton, Fritz Lang, Kusturica, Fellini.*

*Narrativa, som e criatividade - Jacques Tati, Spike Jones, Walt Disney e Tex Avery.*

*Montagem: estéticas e técnicas*

*Guião: storyboard, découpage.*

*Narrativas não lineares: suportes, tipologias e metamorfose de técnicas - curta metragem, longa metragem, cinema de animação, televisão, spot publicitário, separador televisivo, vídeo-clip e formatos para os novos media.*

*Interactividades narrativas /transmedia - o papel activo do espectador.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Aesthetics of film movement - an introduction.*

*Cinema and War*

*World War II.*

*Realities and myths of the cold war: combatants and spies.*

*The Image of the Other*

*Extraterrestrials - Méliès, Kubrick, Spielberg, Lucas.*

*Stereotypes - western, film noir.*

*Marginalized – Brutti, Sporchi e Cattivi (Scola), The Time of the Gypsies and Black Cat, White Cat (Kusturica) and City of God (Fernando Meirelles).*

*Narrative Courses*

*Scales and aesthetic choices (Vertov, Eisenstein, Jeunet, Chaplin, Oliveira, Welles, Weber, Tim Burton, Fritz Lang, Kusturica, Fellini.*

*Narrative, sound and creativity - Jacques Tati, Spike Jones, Walt Disney and Tex Avery.*

*Mounting: aesthetic and technical.*

*Script: storyboard, découpage.*

*Nonlinear narratives: media, typologies and morphing techniques - short film, feature film, animation, television advertising spot, tab, television, video clip and new media formats.*

*Narratives of interactive / transmedia - the active role of the spectator.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Cinema e Guerra; A Imagem do Outro ( estabelecer relações entre temáticas culturais e imagens cinematográficas; analisar a força manipuladora do cinema na aquisição de conceitos culturais; estabelecer uma relação entre cinema e*

*outras manifestações culturais).*

*Percursos narrativos; Escalas e escolhas estéticas; Narrativa, som e criatividade; Montagem: estéticas e técnicas; Narrativas não lineares (analisar as diferentes estéticas cinematográficas; adquirir técnicas de análise de diferentes suportes narrativos da linguagem audiovisual).*

*Escalas e escolhas estéticas; Narrativas não lineares ( estabelecer percursos estéticos ao nível da escolha de planos e movimentos de câmara).*

*Montagem: estéticas e técnicas (aplicar conhecimentos adquiridos no âmbito da montagem cinematográfica).*

*Guião (aplicar diferentes técnicas de elaboração de guiões).*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*War and Cinema, The Image of the Other (thematic relations between cultural and cinematic images, analyze the manipulative power of cinema in acquiring cultural concepts; establish a relationship between cinema and other cultural events).*

*Courses narrative; Scales and aesthetic choices; Narrative, sound and creativity; Editing: aesthetic and technical; Narratives nonlinear (address different aesthetic film; acquire technical analysis of different media narrative of audiovisual language).*

*Scales and aesthetic choices; nonlinear narratives (establish pathways at the level of aesthetic choice of plans and camera movements).*

*Editing: aesthetic and technical (apply knowledge acquired in the montage).*

*Script (apply different techniques develop scripts).*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Análise filmica, debate, exercícios de criatividade, projeção de excertos filmicos.*

*Avaliação contínua:*

*Elaboração de um guião de uma curta-metragem de ficção com a duração de dois minutos, segundo determinados pré-requisitos. Serão avaliadas todas as fases da produção submetidas a uma prévia calendarização. O não cumprimento dos sucessivos prazos estabelecidos é factor de penalização quantitativa - (30%)*

*Avaliação periódica: trabalho escrito orientado de análise de materiais com a duração de três horas - (70%)*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Film analysis, debate, creativity exercises.*

*Projection filmic texts.*

*Continuous assessment:*

*Developing a script of a short fiction film with a duration of two minutes, according to certain prerequisites. Will evaluate all phases of production subject to a prior scheduling. The failure of successive deadlines penalty factor is quantitative – (30%)*

*Periodic evaluation: written work oriented materials analysis lasting three hours - (70%)*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os objetivos estão diretamente relacionados com as metodologias de ensino no contexto da análise filmica.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The goals are directly related to teaching methodology in the context of everything that relates to film analysis.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*AMIEL, Vincent (2002) Esthétique du Montage. Paris : Nathan Cinéma.*

*AUMONT, Jacques (2005) Les Théories des Cinéastes. Paris : Armand Colin Cinéma.*

*AUMONT, Jacques, MARIE, Michel, L'Analyse des Films. Nathan Université, Paris, 1988.*

*BELLOUR. Raymond (1995) L'Analyse du Film. Paris : Calmann-Lévy.*

*BETTON, Gérard (1983), Esthétique du cinéma. Paris, Coll. Que sais je?, PUF.*

*CASETTI, Francesco, D'un Regard l'Autre - le film et son spectateur. Presses Universitaires de Lyon, Lyon, 1990.*

*CHATEAU, Dominique, "Syntaxe filmique et structure narrative", Degrés n.º14, 1978, pp. e1-e35.*

*MARTIN, Marcel, Le Langage Cinématographique. Éditions du Cerf, Paris, 1955.*

*MORIN, Edgar, O Cinema ou o Homem Imaginário. Relógio d'Água, Lisboa, 1997.*

*MOSCARIELLO, Angelo, Como Ver um Filme. Coleção Dimensões, Editorial Presença, Lisboa, 1985.*

*MOUREN, Yannick (2005) Le Flash-back. Paris : Armand Colin Cinéma.*

*PARENT-ALTIER, Dominique (2005) Approche du Scénario. Paris : Armand Colin Cinéma.*

## **Mapa IX - Estética e Análise Audiovisual**

### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Estética e Análise Audiovisual*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Anabela Dinis Branco de Oliveira - 45 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Aprofundar conhecimentos da análise estética da montagem.*
- *Estabelecer relações entre imagens, planos, ritmos e percursos semânticos no discurso fílmico.*
- *Estabelecer percursos estéticos ao nível da escolha de planos, enquadramentos e movimentos de câmara.*
- *Analisar as diferentes estéticas cinematográficas.*
- *Adquirir técnicas de competência visual no âmbito dos estudos fílmicos*
- *Organizar e interpretar as diversas variantes do discurso fílmico*
- *Analisar as relações dialógicas entre cinema e pintura.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *Acquire knowledge of aesthetic analysis about editing.*
- *Establish relationships between images, plans, rhythms and semantic paths in film discourse.*
- *Establish pathways at the level of aesthetic choice of plans, frameworks and camera movements.*
- *Analyze the different cinematic aesthetic.*
- *Acquire techniques of visual competence within the film studies*
- *Organize and interpret the different variants of film discourse*
- *Analyze the dialogical relations between cinema and painting.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Narrativa fílmica e polifonia: Citizen Kane (Orson Welles ,1941); Bem me quer... mal me quer (Laetitia Colombani, 2002).*  
*Montagem: essência interpretativa e estética do cinema – Eisenstein e o cinema soviético.*  
*Propaganda e cinema.*  
*Cinema de animação.*  
*Documental e ficção.*  
*Experimentalismo e cinema*  
*Cinema e Pintura: A pintura no cinema - imagens, temas, enquadramentos e referentes pictóricos: Taymor, Kurosawa, Rohmer, Buñuel, Greenaway, Grilo, Webber, Godard, Ruiz.*  
*Cinema e Arquitetura: as representações do espaço. Olhares sobre a cidade: Dziga Vertov, Jacques Tati e Woody Allen.*  
*Expressionismo alemão: Robert Wiene, Fritz Lang e F. W. Murnau.*  
*Nouvelle vague, nuevo cine, cinema novo: conceitos, discursos e autores.*  
*Realizadores ou cineastas?*  
*Enquadramento, narrativa e suspense em Hitchcock.*  
*As novas imagens cinematográficas: estética publicitária, videoclip, banda desenhada. Baz Luhrman; Jean-Pierre Jeunet.*  
*Cinema versus audiovisual? Discussões, suportes e conceitos.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Filmic narrative and polyphony: Citizen Kane (Orson Welles, 1941); Love me ... he loves me not (Laetitia Colombani, 2002).*  
*Editing: interpretative essence and aesthetics of cinema - Eisenstein and Soviet cinema.*  
*Propaganda and Film.*  
*Animation cinema.*  
*Documentary and fiction.*  
*Experimentalism and cinema*  
*Cinema and Painting: Painting in film - images, themes, frameworks and related pictorial: Taymor, Kurosawa, Rohmer, Buñuel, Greenaway, Grilo, Webber, Godard, Ruiz.*  
*Cinema and Architecture: representations of space. Perspectives on the city: Dziga Vertov, Jacques Tati and Woody Allen.*  
*German Expressionism: Robert Wiene, Fritz Lang and F. W. Murnau.*  
*Nouvelle vague, nuevo cine, cinema again: concepts, discourses and authors.*  
*Directors or filmmakers?.*  
*Framework, narrative and suspense in Hitchcock.*  
*The new movie images: aesthetic advertising, music video, cartoon. Baz Luhrman, Jean-Pierre Jeunet.*  
*Cinema versus audiovisual? Discussion, media and concepts.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Narrativa fílmica e polifonia ( Adquirir técnicas de competência visual no âmbito dos estudos fílmicos).*

*Montagem; Propaganda e cinema; Enquadramento, narrativa e suspense ( Aprofundar conhecimentos da análise estética da montagem).*

*Cinema de animação: técnicas e projetos; Documental e ficção: conceitos e fronteiras; Realizadores ou cineastas?; As novas imagens cinematográficas (Analisar as diferentes estéticas cinematográficas).*

*Experimentalismo e cinema; Expressionismo alemão ( Estabelecer relações entre imagens, planos, ritmos e percursos semânticos no discurso fílmico).*

*Cinema e Pintura; Cinema e Arquitetura (Analisar as relações dialógicas entre cinema e outras artes).*

*Nouvelle vague, nuevo cine, cinema novo; ( Estabelecer percursos estéticos ao nível da escolha de planos, enquadramentos e movimentos de câmara;*

*Realizadores ou cineastas? Cinema versus audiovisual? ( Organizar e interpretar as diversas variantes do discurso fílmico).*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Filmic narrative and polyphony; Editing; Advertising and cinema; Nouvelle vague, nuovo cinema, new cinema (visual Acquire technical competence within the film studies).*

*Editing, Advertising and cinema; framework, narrative and suspense (Deepening knowledge of aesthetic analysis of editing).*

*Animation cinema: techniques and projects; Documentary and fiction: concepts and boundaries; Directors or filmmakers?; New movie images (Analyze different cinematic aesthetic).*

*Experimentalism and cinema, German Expressionism (Establish relations between images, plans, rhythms and semantic paths in film discourse).*

*Cinema and Painting, Cinema and Architecture (Analyze the dialogical relations between cinema and other arts).*

*Nouvelle vague, nuevo cine, cinema novo (Establish pathways at the level of aesthetic choice of plans, frameworks and camera movements;*

*Directors or filmmakers? Cinema versus audiovisual? (Organize and interpret the different variants of film discourse).*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Análise fílmica, debate, exercícios de criatividade, projeção de excertos fílmicos.*

*Avaliação contínua: Exercício de crítica cinematográfica de um texto fílmico segundo um guião pré-estabelecido. (30%).*

*Avaliação periódica: Trabalho escrito orientado de análise fílmica com a duração de três horas - (70%)*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Film analysis, debate, creativity exercises.*

*Projection filmic texts.*

*Continuous assessment: Exercise of film criticism of a film text according to a predetermined script. (30%).*

*Periodic Assessment: Written work oriented film analysis with a duration of three hours - (70%)*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os objetivos estão diretamente relacionados com as metodologias de ensino no contexto da análise fílmica.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The goals are directly related to teaching methodology in the context of everything that relates to film analysis.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*AA.VV. (1999) Do Mundo da imaginação à Imaginação do Mundo. Lisboa: Fim de Século Edições.*

*CHALUMEAU, Jean-Luc (2002) La Lecture de l'Art. Paris : Klincksieck Études.*

*DURAND, Gilbert. (1984) Les Structures Anthropologiques de l'Imaginaire. Paris: Bordas.*

*ECO, Umberto (1985) La Guerre du Faux. Paris:Éditions Grasset & Fasquelle.*

*ECO, Umberto (1988) Pastiches et Postiches. Paris: Bibliothèque 10X18.*

*ECO, Umberto (1992) O Segundo Diário Mínimo. Lisboa: Difel.*

*MAILLOT, Pierre, L'Écriture Cinématographique. Méridiens Klincksieck, Paris 1989.*

*MITRY, Jean, Esthétique et Psychologie du Cinéma. Éditions du Cerf, Paris 2001.*

*MOSCARIELLO, Angelo, Como Ver um Filme. Coleção Dimensões, Editorial Presença, Lisboa, 1985.*

*TUDOR, Andrew, Teorias do Cinema. Edições 70, Lisboa 1975.*

**Mapa IX - Imprensa, Rádio e Televisão****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Imprensa, Rádio e Televisão*



**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***João Manuel Ferreira Simão - 45 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Dotar os alunos de competências teóricas, técnicas e práticas nas áreas do jornalismo, jornalismo televisivo e jornalismo radiofónico. Contextualizar e dotar de conhecimentos gerais as várias vertentes do meio e da estrutura noticiosa.**O aluno com nota positiva deverá ser competente na produção de notícia em imprensa, e rádio bem como sabes escrever para televisão. Deve ainda ser capaz de definir o que é ou não notícia e saber hierarquizar a informação. Estas competências são válidas e de utilidade para ambos os ramos da licenciatura.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Provide the students with theoretical skills, techniques and practices in the areas of journalism, television journalism and radio journalism. Contextualizing and provide general knowledge of the various aspects of the environment and structure of news.**The student with a positive mark should be competent in the production of news in the press, and radio and television to write you know. You should still be able to define what is or is not news and know the information hierarchy. These skills are valid and useful for both branches of licensure.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***Módulo 1**Jornalismo Impresso**Módulo 2**Redação Jornalística nos Meios Impressos**1. Os princípios do estilo jornalístico**2. Regras gerais de redação jornalística nos meios impressos: teoria e técnica**3. Géneros jornalísticos: teoria e técnica**4. Modelos estruturais para o texto jornalístico: teoria e técnica**Módulo 3**O Design de Imprensa, a Infografia, a Ilustração e os Cartoons**Módulo 4**Fotojornalismo**Módulo 5**Radiojornalismo**1. Linguagem radiofónica**2. Edição áudio e raccord, direto e diferido**3. O texto radiojornalístico: teoria e técnica**4. Géneros radiojornalísticos: teoria e técnica**5. O radiojornal e o magazine de informação**Módulo 6**Telejornalismo**1. A informação audiovisual: origem e evolução**2. Macro-géneros da informação audiovisual: o telejornalismo e o documentarismo**3. A linguagem audiovisual: aspectos básicos**4. Redação em telejornalismo**5. Teoria e técnica da reportagem telejornalística breve**6. O telejornal***6.2.1.5. Syllabus:***module 1**Printed journalism**module 2**Journalistic Writing in Printed Media**One. The principles of newspaper style**2nd. General rules of journalistic writing in the print media: theory and technique**3rd. Journalistic genres: theory and technique**4th. Structural models for journalistic text: theory and technique*

**module 3***The Media Design, Infographics to the Illustration and Cartoons***module 4***photojournalism***module 5***Radio journalism**One. language radio**2nd. Editing audio and raccord, direct and deferred**3rd. The text in radio: theory and technique**4th. Gender in radio: theory and technique**5th. The radiojornal magazine and the information***module 6***TV Journalism**One. The TV information: origin and evolution**2nd. Macro-genres of TV information: television journalism and documentarism**3rd. The visual language: the basics**4th. Writing in TV journalism**5th. Theory and technique of short story telejornalística**6th. The newscast***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular é de base teórica e visa introduzir os conceitos e teorias jornalísticas dos vários géneros e meios. Para além da base teórica esta unidade curricular foca-se também nas técnicas de redação dos vários géneros e meios.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This course unit is theoretical and introduces the concepts and theories of various journalistic genres and media. Beyond the theoretical basis of this course also focuses on writing techniques of various genres and media.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Esta unidade curricular apresenta elementos teóricos, técnicos e práticos. A componente teórica é acompanhada por um manual e completada com outra bibliografia, os elementos teóricos são contextualizados com análise de situações reais e atuais. A componente técnica é desenvolvida teoricamente, com análise de elementos reais e completada com atividades práticas em ambiente simulado de sala de aula e ambiente de campo acompanhado.*

**AVALIAÇÃO**

*[20%] Realização de três notícias em formato imprensa de produção própria e cinco notícias em formato imprensa de agência*

*[10%] Realização de uma notícia em formato rádio.*

*[30%] Realização de uma reportagem de imprensa*

*[30%] Realização de um trabalho teórico-prático sobre um ponto da matéria que deve ser apresentado em 10 minutos.*

*[10%] Entrevista formato TV a um jornalista com carteira profissional (grupos de 3 elementos no máximo)*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*This course unit presents theoretical elements, technical and practical. The theoretical component is accompanied by a manual and supplemented with other literature, the theoretical elements are contextualized with analysis of real situations and current. The technical component is developed theoretically, with analysis of real elements and supplemented with practical activities in simulated environment of classroom and field environment together.*

**EVALUATION**

*[20%] Realization of three news-format press from own production and five news format press agency*

*[10%] Realization of a news radio format.*

*[30%] Performing a press report*

*[30%] Development of a theoretical and practical point about a matter that must be made in 10 minutes.*

*[10%] Interview format TV journalist with a professional portfolio (groups of 3 elements maximum)*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular é o primeiro contacto direto com técnicas de redação jornalística e como tal cumpre as funções teórica e técnica. Nesse sentido é inicialmente dada uma base teórica sempre contextualizada e explicada que irá potenciar uma melhor compreensão das técnicas de redação. Essas técnicas de redação são abordadas não só em contexto teórico mas também comparativo e prático. Para além da abordagem de redação são ainda abordadas as técnicas de preparação, recolha e tratamento da informação, dando sempre as bases teóricas e técnicas e completado com uma simulação em sala de aula e ambiente de campo acompanhado.*

*Simultaneamente os alunos participam nos projetos práticos AKADEMIA, AKADEMIA RÁDIO, AKADEMIA IMPRESSO e UTAD TV primeiro observando e acompanhando os alunos de terceiro ano e depois sendo acompanhado por estes e*

*finalmente participando sozinho sempre apoiados em sala de aula na preparação da recolha de informação e na redação/edição da informação recolhida.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*This course unit is the first direct contact with journalistic writing techniques and as such meets the theoretical and technical functions. This sense is initially given a theoretical basis always contextualized and explained that it will promote a better understanding of writing techniques. These writing techniques are addressed not only in theory but also comparative context and practical. Apart from writing approach are also discussed techniques for preparation, collection and processing of information, always giving the theoretical and technical and completed with a simulation in classroom and field environment together.*

*Simultaneously students participate in practical projects AKADEMIA, AKADEMIA RADIO, AKADEMIA PRINTED and UTAD TV, first observing and monitoring of third year students and then being followed by them, and finally participating alone always supported in the classroom to prepare the information collection and in the writing / editing of the collected information.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Gradim, Anabela; Manual de Jornalismo, Covilhã, BOCC, 2000 (<http://www.bocc.ubi.pt/pag/gradim-anabela-manual-jornalismo-1.pdf>)*

*Simão, João; Manual de Jornalismo Televisivo, Vila Real, COMUNICAMOS, 2007 (<http://biblioteca.comunicamos.org/portfolio/manual-de-jornalismo-televisivo-2/>)*

*Simão, João; Manual de Jornalismo Impresso, Vila Real, COMUNICAMOS, 2007 (<http://biblioteca.comunicamos.org/portfolio/manual-de-jornalismo-impresso/>)*

*Sousa, João Pedro; Elementos de jornalismo impresso, Porto, BOCC, 2001 (<http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-de-jornalismo-impresso.pdf>)*

### **Mapa IX - Inglês III**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Inglês III*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Gordon Grams - 60 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Paul John Driver – 60 horas*

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Paul John Driver – 60 hours*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Este curso de Inglês III em Ciências da Comunicação destina-se a alunos de Inglês no nível B2 do Quadro Comum Europeu de Referência para as Línguas, que necessitarão de usar o Inglês nas suas vidas profissionais em várias áreas de comunicação. Portanto, os principais objectivos deste semestre de Inglês são consolidar e fortalecer o conhecimento linguístico previamente adquirido, para desenvolver competências linguísticas em áreas-chave da comunicação, ou seja, nas esferas de vídeo e novos média. Para alcançar estes objectivos, os estudantes deverão participar activa e produtivamente na aula e fazer-se acompanhar de todos os materiais necessários. O investimento no desenvolvimento das competências linguísticas dos alunos será cultivado sobretudo através de aulas iminentemente práticas constituídos por actividades de oralidade, audição, leitura e escrita.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This English III course in Communication Sciences is for learners of English at the B2 level of the European Common Framework for Languages who will need to use English in their professional lives within the various fields of communication. Therefore the main objectives of this semester of English are to consolidate and strengthen previously acquired language knowledge, to advance communication skills, and to develop language skills in key areas of communication, namely within the spheres of film and New Media. In order to achieve these objectives students are expected to participate actively and productively and bring all necessary materials to class, including the adopted course book. To foster the development of students skills in the use of the English language, classes will be above all practical in nature and cover the following aspects: speaking, listening, reading and writing activities.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Competências em Vídeo: escrever um guião. Aspectos linguísticos.*

*Oralidade: Roleplay / discussão de uma sessão de promoção de uma ideia para um filme, uma reunião de pré-filmagem, participação em debates na aula e sessões de pergunta e resposta.*

*Competências em novos média: fazer o briefing para um web designer, análise de problemas e de soluções, planeamento e escrita de um blog e criação de um podcast.*

*Competências linguísticas: vocabulário técnico de websites, pedir e dar definições e esclarecimentos, usar adjetivos*

*para melhorar um texto, colocações*

*Audição: Uma reunião com um web designer e um podcast. Leitura: uma declaração de visão do projecto e uma página web*

*Trabalho de projecto:*

*Um projecto individual, multimodal, integrando a língua-alvo desenvolvida durante o curso com o uso de todas as competências linguísticas trabalhadas.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*Film Skills: Writing a screenplay - fundamentals of plot structure, essentials of successful pitching and writing a film review. Language focus: features of written dialogue, technical vocabulary of filmmaking and distribution, language connectors and language of film reviews and summary/loglines.*

*Speaking: Role play/discussion of a pitching session, a pre-filming meeting, participation in class debate and Q&A sessions.*

*New media Skills: briefing a website designer, analysing problems and providing solutions, planning and writing a blog and creating a podcast*

*Language focus: technical vocabulary of websites, asking for and giving definitions and clarification, using adjectives to enhance a text, collocations*

*Listening: A meeting with a website designer and a podcast. Reading: A project vision statement and a web page*

*Project work: An individual, multimodal project integrating the target language covered during the course with the use of all language skills.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os alunos devem demonstrar a capacidade de ler e compreender os pontos principais do conteúdo de jornais, revistas e recursos online, e o uso activo de vocabulário e estruturas adequados. Deverão também demonstrar a capacidade de compreender uma gama de materiais falados incluindo anúncios e discussões sobre temas relacionados com meios de comunicação. Todas as componentes do curso visam o desenvolvimento de competências linguísticas em língua inglesa no contexto de profissões na área dos média, perguntar / responder e falar livremente sobre assuntos técnicos.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*Students must demonstrate that they can read and understand the main points from newspapers, magazines and online content, and can actively use vocabulary and structure appropriately. They will also be required to be able to follow and understand a range of spoken materials including announcements and discussions on a broad range of media and communication themes. All course components focus on developing English language skills in the context of the media profession, asking/answering questions, and speaking freely on technical subjects.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Será adotada uma abordagem predominantemente construtivista e comunicativa, incorporando elementos de aprendizagem CLIL e Blended Learning, para expandir o contacto com L2 para além da sala de aula. Em termos gerais, o objetivo das aulas é equipar os alunos com estratégias que lhes permitam mobilizar os seus recursos e activar as suas competências linguísticas necessárias no acto de comunicação. As aulas serão de natureza prática, combinando breves apresentações com a interação activa entre estudantes. O diálogo entre os alunos será incentivado através de debates, role-playing e apresentações. O contacto com e a produção de linguagem autêntica será parte integrante do curso. Avaliação conforme o Artº 13º do Regulamento Pedagógico:*

*-avaliação contínua (modo 1) seguida de avaliação complementar (modo 2)*

*- avaliação por exame (modo 3).*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*A predominantly constructivist and communicative approach will be adopted, incorporating elements of CLIL and blended learning, to extend contact with L2 beyond the classroom. In general terms, the lessons taught in this curricular unit aim at equipping students with strategies in order to mobilize their resources and activate their linguistic skills and competences required in the act of communication. Classes will be of a practical nature with a combination of brief lecture presentations and active student exchanges. Student dialogue will be encouraged through debates, role-playing and presentations. Contact with and production of authentic language will be an integral part of the course. Students will be assessed, independently, in one of the following phases as established by Article 13 of the Pedagogical Regulations (PR):*

*- continuous evaluation (phase 1) followed by complementary evaluation (phase 2)*

*- and /or exam evaluation (phase 3)*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A natureza iminentemente prática e construtivista da abordagem metodológica do curso permitirá envolver activamente os alunos na produção de média através da língua alvo. Este objectivo não se refere unicamente ao resultado final em termos de textos para os média e apresentações orais, mas também ao processo produtivo em si mesmo. Este posicionamento pedagógico "task-based" contextualize a língua activamente em situações autênticas, desenvolvendo simultaneamente a literacia digital e competências no âmbito da produção de média, incluindo edição áudio, produção de vídeo, design, competências para falar em público e entrevistas jornalísticas.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The broadly constructivist hands-on nature of the methodological approach to this course will actively engage students in media production through the target language. This does not only refer to the final result in terms of media texts or oral presentations, but also the production process itself. This task-based pedagogy actively situates the language in authentic contexts while also developing digital literacy and media production skills, including audio editing, video production, design, public speaking and journalistic interviewing skills.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Ceramella, Nick and Lee, Elizabeth; Cambridge English for the Media, CUP (2007)  
Wehmeir, Sally and McIntosh, Colin; Oxford Advanced Learner's Dictionary (2005)  
Eastwood, John; Oxford Practice Grammar Intermediate with Key and MultiROM, OUP (2005)  
Fabrè Elena Marco, Esteras, Santiago Remaca; Professional English in Use ICT, CUP (2007)  
Swan, Michael; Walter Catherine; How English Works- a grammar practice book, OUP (2005)*

### Mapa IX - Inglês IV

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Inglês IV*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Paul John Driver - 60 horas*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Gordon Grams - 60 horas*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Gordon Grams – 60 hours*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Este curso de Inglês III em Ciências da Comunicação destina-se a alunos de Inglês em progressão do nível B2 do Quadro Comum Europeu de Referência para as Línguas, que necessitarão de usar o Inglês nas suas vidas profissionais em várias áreas de comunicação. Portanto, os principais objectivos deste semestre de Inglês são consolidar e fortalecer o conhecimento linguístico previamente adquirido, para desenvolver competências linguísticas em áreas-chave da comunicação, ou seja, nas esferas de vídeo e novos média. Para alcançar estes objectivos, os estudantes deverão participar activa e produtivamente na aula e fazer-se acompanhar de todos os materiais necessários. O investimento no desenvolvimento das competências linguísticas dos alunos será cultivado sobretudo através de aulas iminentemente práticas constituídos por actividades de oralidade, audição, leitura e escrita.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*This English III course in Communication Sciences is for learners of English moving forward from the B2 level of the European Common Framework for Languages who will need to use English in their professional lives within the various fields of communication. Therefore the main objectives of this semester of English are to consolidate and strengthen previously acquired language knowledge, to advance communication skills, and to develop language skills in key areas of communication, namely within the spheres of film and New Media. In order to achieve these objectives students are expected to participate actively and productively and bring all necessary materials to class, including the adopted course book. To foster the development of students skills in the use of the English language, classes will be above all practical in nature and cover the following aspects: speaking, listening, reading and writing activities.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Temas e linguagem alvo:*

*Publicidade: criação de um anúncio impresso, criação de um anúncio televisivo, apresentação de uma campanha publicitária.*

*Competências aurais (reunião com um potencial cliente, brainstorming de ideias criativas para uma campanha)*

*Leitura de um relatório de contacto, de anúncios impressos, de documentos de uma reunião de pré-produção.*

*Marketing: Análise e descrição de tendências de mercado, organização do relançamento de um produto, uso do present perfect para descrever avanços, audição de reuniões de vendas e de marketing, leitura e descrição de gráficos em Inglês falado e escrito, escrita de um comunicado de imprensa.*

*Trabalho de projecto: projecto individual, multimodal, integrando os aspectos linguísticos trabalhados durante o curso com o uso de todas as competências linguísticas.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*Themes and Target Language:*

*Advertising*

*Creating a print advert, creating a screen advert, presenting a finished advertising pitch.*

*Listening skills (meeting a prospective client, brainstorming creative campaign ideas)*

*Reading a contact report, reading print adverts, reading pre-production meeting documents.*

*Marketing*

*Analysing and describing market trends, organising a product relaunch, using the present perfect to describe improvements, listening to sales and marketing meetings, reading and describing graphs in written and spoken English, writing a press release.*

*Project work: An individual, multimodal project integrating the target language covered during the course with the use of all language skills.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os alunos devem demonstrar a capacidade de ler e compreender os pontos principais do conteúdo de publicações e média relacionados com a área, e o uso activo de vocabulário e estruturas adequados. Deverão também demonstrar a capacidade de compreender uma gama de materiais falados incluindo anúncios e discussões sobre temas relacionados com meios de comunicação. Todas as componentes do curso visam o desenvolvimento de competências linguísticas em língua inglesa no contexto de profissões na área dos média, perguntar / responder e falar livremente sobre assuntos técnicos.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Students must demonstrate that they can read and understand the main points from industry-related media and publications, and can actively use vocabulary and structure appropriately. They will also be required to be able to follow and understand a range of spoken materials including announcements and discussions on a broad range of media and communication themes. All course components focus on developing English language skills in the context of the media profession, asking/answering questions, and speaking freely on technical subjects.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Será adotada uma abordagem predominantemente construtivista e comunicativa, incorporando elementos de aprendizagem CLIL e Blended Learning, para expandir o contacto com L2 para além da sala de aula. Em termos gerais, o objectivo das aulas é equipar os alunos com estratégias que lhes permitam mobilizar os seus recursos e activar as suas competências linguísticas necessárias no acto de comunicação. As aulas serão de natureza prática, combinando breves apresentações com a interacção activa entre estudantes. O diálogo entre os alunos será incentivado através de debates, role-playing e apresentações. O contacto com e a produção de linguagem autêntica será parte integrante do curso. Avaliação conforme o Artº 13º do Regulamento Pedagógico:*

- avaliação contínua (modo 1) seguida de avaliação complementar (modo 2)*
- avaliação por exame (modo 3).*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*A predominantly constructivist and communicative approach will be adopted, incorporating elements of CLIL and blended learning, to extend contact with L2 beyond the classroom. In general terms, the lessons taught in this curricular unit aim at equipping students with strategies in order to mobilize their resources and activate their linguistic skills and competences required in the act of communication. Classes will therefore be of a practical nature with a combination of brief lecture presentations and active student exchanges. Teacher-led presentations will be brought to the minimum and always based on the study of texts related to the main course and/or analysis of the target language. Student dialogue will be encouraged through debates, role-playing and presentations. Critical thinking on the part of the students will be fostered by emphasizing student participation on themes from selected readings and current news.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A natureza iminentemente prática e construtivista da abordagem metodológica do curso permitirá envolver activamente os alunos na produção de média através da língua alvo. Este objectivo não se refere unicamente ao resultado final em termos de textos para os média e apresentações orais, mas também ao processo produtivo em si mesmo. Este posicionamento pedagógico “task-based” contextualize a língua activamente em situações autênticas, desenvolvendo simultaneamente a literacia digital e competências no âmbito da produção de média, incluindo edição áudio, produção de vídeo, design, competências para falar em público e entrevistas jornalísticas.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The broadly constructivist hands-on nature of the methodological approach to this course will actively engage students in media production through the target language. This does not only refer to the final result in terms of media texts or oral presentations, but also the production process itself. This task-based pedagogy actively situates the language in authentic contexts while also developing digital literacy and media production skills including audio editing, vídeo production, public speaking and journalistic interviewing skills.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- Robinson, Nick; Cambridge English for Marketing, CUP (2010)*
- Ceramella, Nick and Lee, Elizabeth; Cambridge English for the Media, CUP (2007)*
- Wehmeir, Sally and McIntosh, Colin; Oxford Advanced Learner's Dictionary (2005)*
- Eastwood, John; Oxford Practice Grammar Intermediate with Key and MultiROM, OUP (2005)*
- Fabré Elena Marco, Esteras, Santiago Remaca; Professional English in Use ICT, CUP (2007)*
- Swan, Michael; Walter Catherine; How English Works- a grammar practice book, OUP (2005)*

**Mapa IX - Publicidade e Relações Públicas****6.2.1.1. Unidade curricular:***Publicidade e Relações Públicas***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão - 60 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Oferecer aos alunos a oportunidade de exercitarem os conceitos tratados nas unidades curriculares da linha temática da publicidade e das relações públicas;*
- *Promover uma atitude reflexiva e crítica face ao modo de atuação em Publicidade e em Relações Públicas.*
- *Questionar os limites éticos das atividades de Publicidade e Relações Públicas, em que o estudante deve demonstrar sentido crítico na aplicação das teorias e na prática de algumas tarefas relacionadas com as áreas em estudo.*
- *Identificar todas as teorias e instrumentos que compõem o modus operandi da Publicidade e das Relações Públicas.*
- *Utilizar as técnicas e instrumentos das relações públicas e da publicidade.*
- *Elaborar artefactos comunicativos de ambas as áreas.*
- *Saber interpretar um briefing;*
- *Conseguir implementar uma estratégia criativa;*
- *Ser capaz de organizar testes de avaliação de eficácia comunicativa (pré-testes);*
- *Organizar uma apresentação ao cliente.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *To offer students the opportunity to exercise the concepts taught in courses of the thematic line of advertising and public relations;*
- *To promote a reflective and critical attitude against the mode of action in Advertising and Public Relations;*
- *To question the ethical boundaries of the practice of Advertising and Public Relations, where the students should demonstrate a critical application of the theories and practice of certain tasks relating to the areas under study;*
- *To identify all theories and instruments that make up the modus operandi of Advertising and Public Relations;*
- *To use the techniques and tools of public relations and advertising;*
- *To develop communicative artifacts from both areas;*
- *To learn to interpret a briefing;*
- *To be able to implement a creative strategy;*
- *To be able to organize tests for evaluating communication effectiveness (pre-test);*
- *To organize a presentation to the client.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *A Publicidade (história e conceito).*
2. *A criação publicitária – etapas de construção de uma campanha publicitária.*
3. *A mensagem publicitária: o verbal e o visual.*
  - 3.1. *As características da linguagem publicitária.*
  - 3.2. *As características da imagem publicitária.*
4. *Os agentes da publicidade - a agência de publicidade*
  - 4.1. *Estrutura e funções de uma agência de publicidade*
  - 4.2. *Empresas e serviços de produção publicitária*
5. *Relações Públicas (história e conceito)*
  - 5.1. *Enquadramento social, político e económico das atividades do âmbito das relações públicas*
  - 5.2. *Tipos de Relações Públicas*
  - 5.3. *Planear e regular as relações da Instituição com todos os seus públicos (interno/externo);*
  - 5.4. *Planear e organizar eventos;*
  - 5.5. *Desenvolver atividades de relacionamento com os media.*
  - 5.6. *Criar uma missão para a empresa/instituição*
6. *Os agentes das Relações Públicas - Agência de Relações Públicas versus gabinete de Relações Públicas.*
  - 6.1. *Estrutura e funções de uma agência.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. *Advertising (story and concept)*
2. *Advertising creation - construction stages of an advertising campaign*
3. *The advertising message: the verbal and the visual*
  - 3.1. *Characteristics of advertising language*
  - 3.2. *Characteristics of image advertising*
4. *The agents of advertising - advertising agencies*
  - 4.1. *Structure and functions of an advertising agency*

**4.2. Business and services of advertising production****5. Public Relations (story and concept)****5.1. Social, political and economic framework of activities in public relations****5.2. Types of Public Relations****5.3. Plan and regulate the relations of the institution with all its clients (internal/external)****5.4. Plan and organize events****5.5. Develop activities of relationship with the media****5.6. Create a mission for the company / institution****6. Agents of Public Relations - Public Relations Agency vs. Public Relations office****6.1. Structure and functions of the agency.****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta é uma unidade curricular que tem como objetivo dotar os alunos de competências nas áreas da publicidade e das relações públicas. Os objetivos e conteúdos estão inteiramente correlacionados, permitindo que os conteúdos contribuam para o alcance dos objetivos propostos.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This is a course that aims to equip students with skills in the areas of advertising and public relations. The objectives and contents are fully correlated, allowing the contents to contribute to the achievement of objectives.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Sendo a unidade curricular de Atelier de Publicidade e Relações Públicas de natureza teórico-prática, dever-se-á dinamizar a articulação entre as questões conceptuais (método expositivo) e as questões do saber-fazer (método ativo), no sentido de aplicar os conteúdos programáticos das áreas das relações públicas e da publicidade.*

*A avaliação contempla a participação do aluno no processo de aprendizagem, a produção de trabalhos práticos e a avaliação escrita das matérias expostas em sala de aula.*

*O apuramento da nota final consiste no apuramento dos conhecimentos mediante uma prova de avaliação escrita com a ponderação 70% e das competências manifestadas na execução de um trabalho individual, tendo este elemento de avaliação a pontuação de 70%.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*This course is theoretical-practical and intends to boost the articulation between the conceptual issues (lecture method) and issues of know-how (active method) in order to apply the syllabus contents in the areas of public relations and advertising.*

*Assessment includes student participation in the learning process, production of practical and written assessment of the matters set out in the classroom.*

*The calculation of the final grade consists of establishing the acquired knowledge through a written assessment test with 70% weighting and the skills manifested in the performance of an individual work. This last element of the assessment scores 30%.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A exposição teórica dos temas visa o estabelecimento de conceitos básicos das áreas da publicidade e dar relações públicas. As aulas teóricas/de exposição, a investigação individualizada, a apresentação dos trabalhos efetuados e consequente partilha no âmbito da discussão em grupo traduzir-se-ão no cumprimento dos objetivos propostos, conteúdos, avaliação e consequente desenvolvimento de métodos e atitudes de pesquisa.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The lecturing of the issues aims at the establishment of basic concepts in the areas of advertising and public relations. Lectures, individual research, presentation of the works and the consequent sharing within the group discussion will lead to the fulfillment of the objectives and consequent development of research methods and attitudes.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Amaral, Isabel (1997), Imagem e Sucesso, Lisboa, Verbo.*

*Cabrero, J. e Cabrero, M. (2007). O Livro de Ouro das Relações Públicas, Porto Editora, Porto*

*Chaumely J. e Huisman D (1997) "Les relations publiques", Presses Universitaires de France (9ª ed.), Paris.*

*Demont, L. et al., (1998), Communication des entreprises – Stratégies et pratiques, Nathan, Paris.*

*Gruning, J. et al. (2009). Relações Públicas – teoria, contexto e relacionamentos, Difusão Editora, Brasília.*

*Joannis, Henri (1990), O Processo de criação publicitária, Lisboa, Edições Cetop.*

*Kunsch, M., (1997), Relações Públicas e Modernidade – Novos paradigmas na comunicação organizacional, Summus Editorial, São Paulo.*

*Lampreia, J. Martins, (1999), A assessoria de imprensa nas Relações Públicas, Europa-América, Mem Martins.*

*Lendrevie, Jacques [et al] (1996). Mercator: teoria e prática do Marketing 'Gestão e Inovação - Ciências de Gestão', Lisboa, Publicações D. Quixote.*



**6.2.1.1. Unidade curricular:***Espanhol III***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***José Manuel Giménez Garcia - 60 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Quadro Comum Europeu de referência para as línguas B1.1: atingir o nível que lhe permita ao aluno desenvolver-se sem grandes problemas em situações comunicativas do dia-a-dia.**Interpretar expressões e vocabulário de uso mais frequente; Compreender textos relacionados com temas de interesse pessoal, por exemplo trabalho e família; Deduzir o conteúdo de textos simples para procurar informações previsíveis e concretas em textos simples de uso corrente; Utilizar de forma oral uma série de expressões e frases para falar do seu entorno cercano; Criar textos curtos e simples a propósito das necessidades imediatas: notas, mensagens, ficha pessoal.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Common European Framework of Reference for Languages B1.1: Reach a level that allows the student to interact without too many difficulties in everyday communicative situations.**Interpreting expressions and vocabulary of frequent usage; Understanding texts related with personal interest themes like Work and Family; Inferring the content of simple texts to find predictable information and concrete information in common simple texts; Using orally expressions and phrases to talk about our nearest environment; Produce short and simple texts about immediate necessities: notes, messages, personal card.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***Competência funcional: Expressar sentimentos; Falar de relacionamentos; Falar de capacidades e conhecimentos; Expressar desejos; Oferecer/recusar/aceitar ajuda; No consultório médico; Interromper/mostrar desagrado; Protestar; Falar das nossas memórias; Organizar um relato;**Gramática: Orações comparativas; LLEVARSE BIEN/CAER MAL; Indefinidos; Presente do Subjuntivo; Verbos de reação e sentimento; Usos do imperfecto/indefinido; Pluscuamperfecto;**Vocabulário: Personalidade/caráter; Profissões artísticas; Celebrações; Doenças e tratamentos; Corpo humano e doenças; Viagens; Paisagens; Direitos e obrigações do trabalhador; Tarefas quotidianas; Géneros literários; Política; Cultura: Juventude espanhola; Perfis laborais; Festas hispânicas; Médico de família; Turismo em Espanha; Costa Rica e Chile; Trabalho; Canção espanhola; Novelas de Isabel Allende;***6.2.1.5. Syllabus:***Functional Competence: Expressing feelings; Speaking of relationships; Speaking of skills and knowledge; expressing desires; Offering / denying / accepting help; At the doctor's; Disrupting/ showing disappointment; Protesting; Speaking of our memories; Organizing a story;**Grammar: comparative sentences; LLEVARSE BIEN / CAER MAL; Indefinites; Presente de Subjuntivo; Verbs of reactions and feelings; Uses of imperfecto / indefinido; Pluscuamperfecto;**Vocabulario: Personality/character; artistic professions; Celebrations; Infectious Diseases; human body and diseases; Travel; Landscapes; Rights and obligations of the worker; everyday tasks; Literary Genre; Politics; Culture: Spanish Youth; Profiles labor; Hispanic Events; Family Physician; Tourism in Spain; Costa Rica and Chile; Labor; Spanish songs; Novels by Isabel Allende;***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***Os conteúdos propostos para este nível pretendem que o aluno tenha um domínio linguístico geral que lhe permita comunicar-se, compreender os pontos principais de textos sobre questões conhecidas; desenvolver-se na maior parte das situações que possam surgir numa viagem; produzir textos simples/coerentes sobre temas familiares/interesse pessoal; descrever experiências/ acontecimentos/desejos, assim como justificar as suas opiniões/explicar os seus planos.**Os aspetos culturais devem permitir aos alunos acesso a uma nova realidade, na qual o conhecimento, habilidades e atitudes são sobrepostos, a construção de sua competência intercultural. Este conhecimento é essencial se o aluno deseja obter uma comunicação eficaz e eficiente e ser capaz de relacionar as suas competências linguísticas com o seu conhecimento dos aspetos socioculturais que determinam a escolha de termos linguísticos, vocabulário, registo, que deve usar dependendo da situação comunicativa em que se encontram.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***The contents are intended to enable students to understand the essentials of a conversation relating to issues and topics of personal interest. They should also be able to understand texts on familiar topics and related to their work.*

*The issues addressed must ease students to participate in discussions on known issues. Students should be able to justify their views.*

*Cultural aspects should allow students to access a new reality in which knowledge, skills and attitudes are overlapping, building their intercultural competence. Contents will also make reference to everyday aspects of the collective identity, social organization, personal relationships, lifestyles, customs and habits, etc..*

*This knowledge is essential to achieve effective and efficient communication and students should be able to relate their language skills with their knowledge of the socio cultural aspects that determine the choice of linguistic terms, vocabulary and register.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas serão lecionadas em língua castelhana.*

**VER REGULAMENTO PEDAGOGICO**

**Crítérios mínimos de admissão a exame – artº 17**

**a) Assistência a um mínimo de 70% das horas de contacto sumariadas, independentemente da sua tipologia**

**MODO 1**

**Nota final (%) Língua:**

$((\% \text{ 1ª frequência escrita} + \% \text{ 2ª frequência escrita})/2 * 0,50) + (\% \text{ compreensão oral} * 0,15) + (\% \text{ expressão oral} * 0,35) = \text{nota língua em \%}$

**Nota final (0-20) Língua: Nota língua em  $\% * 0,20$ ;**

**MODO 2**

**São admitidos ao Modo 2 os estudantes que:**

**i) Tenham obtido uma classificação igual ou superior a 9,5 valores a provas ou instrumentos de avaliação que, no seu total, correspondam a, pelo menos, 50% do valor da fórmula de cálculo definida para a classificação final dessa UC;**

**ii) Tenham atingido os critérios mínimos de acesso a exame definidos;**

**MODO 3**

**Nota final (%) Língua:**

$(\% \text{ Frequência escrita} * 0,50) + (\% \text{ compreensão oral} * 0,15) + (\% \text{ expressão oral} * 0,35) = \text{nota língua em \%}$

**Nota final (0-20) Língua: Nota língua em  $\% * 0,20$ ;**

**MODO 4**

**N//A**

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Classes will be taught in Spanish.*

**SEE REGULAMENTO PEDAGOGICO**

**Minimum criteria for exam admission – Article 17**

**Attendance of a minimum of 70% of the hours taught and summarized no matter what its typology.**

**MODE 1**

**Final mark (%) Language:**

$((\% \text{ 1st written test} + \% \text{ 2nd written test})/2) * 0,50 + (\% \text{ listening} * 0,15) + (\% \text{ oral} * 0,35) = \text{Final mark in language in \%}$

**Final Mark (0-20) Language: Final mark in language in  $\% * 0,20$ ;**

**MODE 2**

**Exam**

**MODE 3**

**Final mark (%) Language:**

$(\% \text{ written test} * 0,50) + (\% \text{ listening} * 0,15) + (\% \text{ oral} * 0,35) = \text{Final mark in language in \%}$

**Final Mark (0-20) Language: Final mark in language in  $\% * 0,20$ ;**

**MODE 4**

**N//A**

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As aulas da unidade curricular “Espanhol III” serão teórico-práticas, sendo dada mais importância ao segundo aspeto. Como diz o PCIC “ quienes aprenden una nueva lengua realizan operaciones destinadas a movilizar, regular e incrementar los recursos cognitivos...tanto en el proceso de aprendizaje como en el uso de la lengua ” (PCIC Vol. I, p.473). O objetivo final é o uso da língua, por isso vai ser particularmente interessado na criação de contextos de uso da língua em situações quotidianas relacionadas com os objetivos e o conteúdo do assunto. O aluno deve trabalhar todas as habilidades para atingir uma competência comunicativa total para prepará-lo para interagir em determinadas condições específicas de uso da língua, relevantes na sua vida pessoal e no trabalho. Assim estará presentes de uma maneira muito importante as atividades de leitura, escrita, produção oral e audição.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The lessons of the course “Spanish III” will be theoretical and practical, giving more importance to the second aspect. “ quienes aprenden una nueva lengua realizan operaciones destinadas a movilizar, regular e incrementar los recursos cognitivos...tanto en el proceso de aprendizaje como en el uso de la lengua ” (PCIC Vol. I, p.473).” (PCIC Vol I, p .473). , for which there will be a special interest in creating contexts of language use from everyday situations related to the objectives and course content. Students must work all the skills to achieve full communicative competence and to*

*prepare themselves to interact in specific conditions of language use, relevant to their work and personal life. This way, he will be present in very important activities such as reading, writing, listening and oral production.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*PASAPORTE B1 Editora EDELSA Libro del alumno ISBN 978-84-7711-407-9  
Libro de ejercicios ISBN 978-84-7711-408-6*

*GRAMATICA DE BOLSILLO Editora EDELSA ISBN 978-84-7711-610-3*

### Mapa IX - Espanhol IV

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Espanhol IV*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*José Manuel Giménez Garcia - 60 horas*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

---

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

---

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas B1.2: Chegar a um nível que permite ao aluno interagir sem muitas dificuldades em situações comunicativas do quotidiano.*

*Compreender as principais ideias em debates prolongados em uma linguagem padrão espanhol; Dar e pedir opiniões pessoais em um debate informal; Pedir esclarecimentos, dando instruções detalhadas para fazer alguma coisa; Interpretação expressões e vocabulário de uso frequente;*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Common European Framework of Reference for Languages B1.2: Reach a level that allows the student to interact without too many difficulties in everyday communicative situations.*

*Understanding the main ideas in extended debates in a standard Spanish language; Giving and asking for personal opinions in an informal debate; Asking for clarifications; Giving detailed instructions to do something; Interpreting expressions and vocabulary of frequent usage;*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Competência funcional: Dar opiniões; Escrever cartas formais; Descrever casas; Alugar uma casa; Descrever objetos; Falar sobre futuros planos; Expressar possibilidade; Apresentar, dar as boas-vindas e pedir perdão; Dar/pedir conselhos; pedir favores;*

*Gramática: subjuntivo e usos; Ser / Estar + subjuntivo; frases concessivas e adversativas; pronomes relativos; voz passiva; Futuro imperfecto; condicional; imperativo negativo;*

*Vocabulário: computadores; jornais; publicidade; Móveis e quartos; Dados para alugar; Objetos no trabalho; relacionamentos; O Tempo; Novas tecnologias; Pratos e preparação; Dieta e alimentos; Restaurante e objetos; Cultura: empresas espanholas; Jornais em espanhol; Anúncios e slogans; Habitação; cantores famosos, Laura Esquivel, escritora reconhecida; gastronomia peruana; Novas formas de cozinhar de Espanha.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*Functional Competence: Giving opinions; Writing formal letters; Describing houses; Renting a house; Describing objects; Talking about plans for the future; Expressing possibility; Presenting, welcoming and asking for forgiveness; Giving/asking for advices; Asking for favors;*

*Grammar: Subjunctive and uses; ser/estar+ subjunctive; Concessive and adversative sentences; Relative pronouns; Passive voice; Futuro imperfecto; Conditional; Negative imperative;*

*Vocabulary: computers; newspapers; advertising; Furniture and rooms; Information for renting; Objects at work; Relationships; Weather; New technologies; Dishes and preparation; Diet and food; Restaurant and objects; Culture: Spanish businesses; Newspapers in Spanish; Adverts and slogans; Housing; Famous singers; Laura Esquivel, famous writer; Peruvian gastronomy; New forms of cooking from Spain.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos propostos para este nível são destinados a capacitar os alunos a compreender os fundamentos de uma conversa relativa a questões e assuntos de interesse pessoal. Eles também devem ser capazes de compreender textos sobre temas familiares e relacionadas ao seu trabalho.*

*As questões abordadas devem facilitar os alunos a participar de discussões sobre problemas conhecidos. Os alunos*

*devem ser capazes de justificar as suas opiniões.*

*Os aspetos culturais deve permitir aos alunos acesso a uma nova realidade, na qual o conhecimento, habilidades e atitudes são sobrepostas, a construção de sua competência intercultural. Conteúdo também fará referência a aspetos cotidianos da identidade coletiva, a organização social, as relações pessoais, estilos de vida, costumes e hábitos, etc. Este conhecimento é essencial se o aluno deseja obter o objetivo fundamental do desenvolvimento de uma comunicação eficaz e eficiente .*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The proposed contents for this level are intended to enable students to understand the essentials of a conversation relating to issues and topics of personal interest. They should also be able to understand texts on familiar topics and related to their work.*

*The issues addressed must ease students to participate in discussions on known issues. Students should be able to justify their views.*

*Cultural aspects should allow students to access a new reality in which knowledge, skills and attitudes are overlapping, building their intercultural competence. Contents will also make reference to everyday aspects of the collective identity, social organization, personal relationships, lifestyles, customs and habits, etc..*

*This knowledge is essential if student want to get the fundamental objective of achieving effective and efficient communication.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas serão lecionadas em língua castelhana.*

**VER REGULAMENTO PEDAGOGICO**

**Critérios mínimos de admissão a exame – artº 17**

*a) Assistência a um mínimo de 70% das horas de contacto sumariadas, independentemente da sua tipologia*

**MODO 1**

**Nota final (%) Língua:**

*((% 1ª frequência escrita+% 2ª frequência escrita)/2\*0,50)+(compreensão oral \* 0,15)+ (% expressão oral\*0,35)) = nota língua em %*

*Nota final (0-20) Língua: Nota língua em %\*0,20;*

**MODO 2**

*São admitidos ao Modo 2 alunos que:*

*i) Tenham obtido uma classificação igual ou superior a 9,5 valores a provas ou instrumentos de avaliação que, no seu total, correspondam a, pelo menos, 50% do valor da fórmula de cálculo definida para a classificação final dessa UC;*

*ii) Tenham atingido os critérios mínimos de acesso a exame definidos;*

**MODO 3**

**Nota final (%) Língua:**

*((% Frequência escrita\*0,50)+(compreensão oral \* 0,15)+ (% expressão oral\*0,35)) = nota língua em %*

*Nota final (0-20) Língua: Nota língua em %\*0,20;*

**MODO 4**

**N/A**

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Classes will be taught in Spanish.*

*There will be theory and practice classes.*

**SEE REGULAMENTO PEDAGOGICO**

**Minimum criteria for exam admission – Article 17**

*In this CU students will have to achieve the following conditions:*

*Attendance of a minimum of 70% of the hours taught and summarized no matter what its typology.*

**MODE 1**

**Final mark (%) Language:**

*(((% 1st written test +% 2nd written test)/2)\* 0,50)+(listening \* 0,15)+ (% oral \*0,35)) = Final mark in language in %*

*Final Mark (0-20) Language: Final mark in language in %\* 0,20;*

**MODE 2**

**Exam**

**MODE 3**

**Final mark (%) Language:**

*((% written test \*0,50)+(listening \* 0,15)+ (% oral \*0,35)) = Final mark in language in %*

*Final Mark (0-20) Language: Final mark in language in %\* 0,20;*

**MODE 4**

**N/A**

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As aulas da unidade curricular “Espanhol IV” serão teórico-práticas, sendo dada mais importância ao segundo aspeto. Como diz o PCIC “ quienes aprenden una nueva lengua realizan operaciones destinadas a movilizar, regular e incrementar los recursos cognitivos...tanto en el proceso de aprendizaje como en el uso de la lengua ” (PCIC Vol. I, p.473). O objetivo final é o uso da língua, por isso vai ser particularmente interessado na criação de contextos de uso da língua em situações quotidianas relacionadas com os objetivos e o conteúdo do assunto. O aluno deve trabalhar todas as habilidades para atingir uma competência comunicativa total para prepará-lo para interagir em determinadas condições específicas de uso da língua, relevantes na sua vida pessoal e no trabalho. Assim estará presentes de uma maneira muito importante as atividades de leitura, escrita, produção oral e audição.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The lessons of the course “Spanish IV” will be theoretical and practical, giving more importance to the second aspect. “ quienes aprenden una nueva lengua realizan operaciones destinadas a movilizar, regular e incrementar los recursos cognitivos...tanto en el proceso de aprendizaje como en el uso de la lengua” (PCIC Vol. I, p.473). , for which there will be a special interest in creating contexts of language use from everyday situations related to the objectives and course content. Students must work all the skills to achieve full communicative competence and to prepare themselves to interact in specific conditions of language use, relevant to their work and personal life. This way, he will be present in very important activities such as reading, writing, listening and oral production.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*PASAPORTE B1 Editora EDELSA Libro del alumno ISBN 978-84-7711-407-9  
Libro de ejercicios ISBN 978-84-7711-408-6*

*GRAMATICA DE BOLSILLO Editora EDELSA ISBN 978-84-7711-610-3*

### **Mapa IX - Atelier de Comunicação e Informação II (Public., Rel. Públicas e Documentação)**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Atelier de Comunicação e Informação II (Public., Rel. Públicas e Documentação)*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão - 45 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Gerais*

- *Oferecer aos discentes a oportunidade de exercitarem os conceitos ministrados nas unidades curriculares da linha temática de comunicação estratégica;*
- *Reproduzir as condições de trabalho de empresas de comunicação com a implementação de estratégias de comunicação publicitária e/ou de relações públicas.*

*Específicos*

- *Saber interpretar um briefing;*
- *Conseguir implementar uma estratégia criativa (conceito central e abordagens para cada meio de comunicação);*
- *Conseguir organizar uma estratégia de meios e de suportes;*
- *Ser capaz de organizar testes de avaliação de eficácia comunicacional (pré-testes);*
- *Organizar uma apresentação ao cliente.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*general*

- *To offer students the opportunity to exercise the concepts taught in courses of the thematic line of strategic communication;*
- *To role-play the working conditions of media companies with the implementation of communication strategies of advertising and / or public relations.*

*specific*

- *To learn how to interpret a briefing;*
- *To be able to implement a creative strategy (central concept and approaches for each media);*
- *To be able to organize a media strategy,*
- *To be able to organize tests for evaluating communication effectiveness (pre-test);*
- *To organize a presentation to the costumers.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Apresentação de uma situação empresarial. Explicitação dos objetivos do anunciante*
2. *Diagnóstico de comunicação: recenseamento de todos os problemas envolvidos na concretização dos objetivos do anunciante que possam ser solucionados numa perspetiva comunicacional*
3. *Identificação dos objetivos estruturais de comunicação*
4. *Elaboração do briefing: identificação do alvo, seleção dos posicionamentos, definição das abordagens criativas e eleição dos meios de comunicação*
5. *Elaboração da estratégia de meios a partir de um budget de referência*
6. *Conceção da estratégia criativa: redação dos textos, conceção gráfica e audiovisual. Concretização das maquetas, dos guiões e dos storyboards*
7. *Apresentação da campanha*

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. *Presentation of a business situation. Explanation of the goals of the advertiser*
2. *Diagnosis of communication: census of all the problems involved in achieving the goals of the advertiser that can be solved in a communicational perspective*
3. *Identification of structural communication goals*
4. *Preparation of briefing: target identification, selection of mates, definition of creative approaches and media election*
5. *Preparation of means strategy from a reference budget*
6. *Conception of creative strategy: text writing, graphics and audiovisual conception. Implementation of models, scripts and storyboards*
7. *Campaign Presentation*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta é uma unidade curricular que tem como objetivo dotar os alunos de competências para conceber e avaliar diversos tipos de artefactos comunicativos, assim como elaborar uma campanha de comunicação. Os objetivos e conteúdos estão inteiramente correlacionados, permitindo que os conteúdos contribuam para o alcance dos objetivos propostos.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This is a course that aims to provide students with the skills to design and evaluate various types of communicative artifacts, as well as develop a communication campaign. The objectives and contents are fully correlated allowing the contents to contribute to the achievement of objectives.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Sendo a unidade curricular de Atelier de Publicidade e Relações Públicas de natureza teórico-prática, dever-se-á dinamizar a articulação entre as questões conceptuais (método expositivo) e as questões do saber-fazer (método ativo), no sentido de aplicar os conteúdos programáticos no desenvolvimento de uma campanha de comunicação, de forma a gerir o esforço da empresa e a performance comunicativa.*

*A avaliação contempla a participação do aluno no processo de aprendizagem, a produção de trabalhos práticos e a avaliação escrita das matérias expostas em sala de aula.*

*O apuramento da nota final consiste no apuramento dos conhecimentos mediante uma prova de avaliação escrita com a ponderação 25% e das competências manifestadas na execução de uma campanha de comunicação em grupo, tendo este elemento de avaliação a pontuação de 75%.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*This course is theoretical-practical and will boost the link between conceptual issues (lecture method) and issues of know-how (active method) in order to apply the syllabus in developing a communication campaign to manage the company's effort and communicative performance.*

*The assessment includes student participation in the learning process, the production of practical and written assessment of the matters set out in the classroom.*

*The calculation of the final grade consists of establishing the acquired knowledge through a written assessment test with 25% weighting and the skills manifested in running a campaign with group communication, and this element of the assessment weights 75%.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A exposição teórica dos temas visa o estabelecimento de conceitos básicos inerentes à concepção de artefactos de comunicação assim como o planeamento de uma campanha de comunicação. As aulas teóricas/de exposição, a investigação individualizada, a apresentação dos trabalhos efetuados e consequente partilha no âmbito da discussão em grupo traduzir-se-ão no cumprimento dos objetivos propostos, conteúdos, avaliação e consequente desenvolvimento de métodos e atitudes de pesquisa.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The theoretical exposition of themes aims at establishing basic concepts inherent to the design of artefacts of communication as well as planning a communication campaign.. The lectures, individual research, presentation of the works performed and the consequent sharing within the group discussion will lead to the fulfillment of the objectives, and consequent development of research methods and attitudes.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Alan, C (2006). Planning, como hacer el planeamiento estrategico de las comunicaciones. Cengage Learning Editores.*  
*Brochand, Bernard et al (1999). Publicitor. Lisboa, Dom Quixote*  
*Caetano, Joaquim e Rasquilha, Luís (2004). Gestão da comunicação. S.I, Quimera Editores, 2004*  
*Pérez-Latre, F. (2000). Planificación y gestión de medios publicitarios. Ariel.*  
*Westphallen, Marie-Hélène (1998). Le communicator, Dunod.*  
*Libaert, Thiery (2003). La plan de communication, Dunod.*

**Mapa IX - Ética e Direito da Comunicação****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Ética e Direito da Comunicação*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Joaquim José Jacinto Escola - 45 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Conhecer os fundamentos éticos da Comunicação;*
- *Tomar consciência da necessidade de regular eticamente a sua profissão;*
- *Compreender o domínio técnico-científico como espaço de reflexão ética;*
- *Adotar uma postura ética consentânea com os valores humanistas e democráticos;*
- *Assumir a ética da condição humana para a afirmação e defesa dos direitos humanos;*
- *Conhecer as principais normas jurídico-legais reguladoras das situações materiais relativas ao direito da comunicação;*
- *Compreender os elementos fundamentais em que se desdobra a liberdade de expressão e de informação;*
- *Conhecer as várias manifestações da liberdade de comunicação, assim como compreender as limitações dos sujeitos da comunicação no exercício dessa liberdade;*
- *Saber qual o direito aplicável a situações determinadas, reais ou hipotéticas, a partir das especificidades do caso concreto;*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *To know the ethical foundations of Communication;*
- *To become aware of the need to regulate their profession ethically;*
- *To understand the technical-scientific domain as a space of ethical reflection;*
- *To adopt an ethical positioning in line with the democratic and humanistic values;*
- *To assume the ethics of the human condition to the affirmation and defense of human rights;*
- *To know the main legal norms and legal regulatory of material situations relating to communication law;*
- *To understand the key elements in the freedom of expression and information;*
- *To know the various manifestations of the freedom of communication as well as to understand the limitations of communication subjects in the exercise of that freedom;*
- *To know the law applicable to certain situations, real or hypothetical, from the specifics of each case;*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1ª Parte – Ética da Comunicação*

*1. Questões Epistemológicas*

*1.1 Ética e Moral; 1.2 Deontologia Profissional; 1.3 Evolução histórica do conceito de Ética*

*2. A Pessoa e os Fins da Natureza Humana*

*3. Fundamentação Ética do Ato Humano*

*4. Código de Ética e Deontologia Profissional*

*4.1 Direitos e deveres*

*4.2 Dignidade humana e direitos humanos*

*4.3 O direito à comunicação e o dever de informar*

*4.5 Códigos específicos*

*4.6 Declaração Universal dos Direitos do Homem*

*4.7 Código Deontológico do Jornalista (1993)*

*4.8 Declaração da UNESCO sobre os Media (1983);*

*4.9 Código Europeu de Deontologia do Jornalismo (Conselho de Europa, 1993).*

*4.10 Carta de Munique (1971)*

*4.11 Declaração de Bordéus (1954, revisto em 1986)*

*4.12 O Provedor na Comunicação*

## 2.ª Parte – Direito da Comunicação

1. Fontes do Direito da Comunicação
2. Liberdade de Expressão e de Informação
3. Liberdade de Comunicação
4. Liberdade de Empresa
5. Limites à Liberdade de Comunicação

### 6.2.1.5. Syllabus:

#### Part 1 - Ethics of Communication

##### 1. Epistemological issues

1.1 Ethical and Moral, 1.2 Professional Conduct, 1.3 Historical evolution of the concept of Ethics

2. The Person and Purpose of Human Nature

3. Ethical Foundations of Human Act

4. Code of Professional Ethics

4.1 Rights and duties

4.2 Human dignity and human rights

4.3 The right to communication and duty to inform

4.5 Specific codes

4.6 Universal Declaration of Human Rights

4.7 Code of Ethics of Journalists (1993)

4.8 UNESCO Declaration on Media (1983);

4.9 European Code of Ethics of Journalism (Council of Europe, 1993).

4.10 Letter from Munich (1971)

4.11 Declaration of Bordeaux (1954, revised in 1986)

4.12 The Ombudsman in Communication

#### Part 2 – Communication Law

1. Sources of the Right of Communication

2. Freedom of Expression and Information

3. Freedom of Communication

4. Freedom in the corporation

5. Limits on Freedom of Communication

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os objectivos propostos constituem o que pretendemos efectivamente que os estudantes concretizem ao longo do processo de ensino e aprendizagem. Tendo em conta os conteúdos que pretendemos ensinar e o que desejamos que os alunos aprendam, a escolha das metodologias de ensino concorrem para a concretização dos objectivos estabelecidos. Pretendemos que os estudantes se confrontem com as questões e dilemas éticos mais importantes no domínio da comunicação e reflitam de forma consciente sobre os mesmos.*

### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The objectives are what we really want students to materialize throughout the process of teaching and learning. Bearing in mind the contents what we want to teach and what we want students to learn, the choice of teaching methods contributes to achieve the objectives. We want students to confront the issues and ethical dilemmas more important in the field of communication and, consciously, to reflect on them.*

### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Pretende-se que o estudante na ética e direito da comunicação desenvolva um conjunto de competências que lhe permita compreender a área de estudo em que se encontra. Para isso serão escolhidas metodologias ativas que garantam uma maior participação dos estudantes, envolvendo-os na procura e organização da informação, por forma a construir de forma autónoma o conhecimento.*

*A avaliação dos alunos poderá ser contínua ou final.*

*Se a opção dos alunos for a avaliação contínua, os alunos terão que realizar uma frequência e um trabalho prático no âmbito da ética e um outro no âmbito do direito, sendo o peso específico da frequência de 60% e o dos trabalhos de 40%. O Exame final tem um peso de 100% e contemplará uma componente teórica e uma componente prática.*

### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*It is intended that the students in communication ethics and law to develop a set of skills that enable them to understand that study area. To do so, active methodologies will be chosen that ensure greater participation of students, involving them in finding and organizing information in order to build knowledge autonomously. Student assessment will be continuous or final.*

*If students choose continuous assessment, they will have to perform a written test and a practical work within communication ethics and another within communication law, and the specific weight of the test is 60% and 40% the weight of the practical work. The final exam has a weight of 100% and will include a theoretical component and a practical component.*

### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os objectivos propostos constituem o que pretendemos efectivamente que os estudantes concretizem ao longo do processo de ensino e aprendizagem. Tendo em conta os conteúdos que pretendemos ensinar e o que desejamos que*



*os alunos aprendam, a escolha das metodologias de ensino concorrem para a concretização dos objectivos estabelecidos.*

*Havendo uma grande preocupação em desenvolver nos estudantes competências ao nível do conhecimento dos conceitos mais importantes da área, dos códigos, pretende-se promover o desenvolvimento do espírito crítico, recorre-se a metodologias activas que promovam a participação dos alunos e a construção autónoma do conhecimento na área da ética e da comunicação.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The objectives are what we really want students to materialize throughout the process of teaching and learning. Bearing in mind the contents we intend to teach and what we want students to learn, the choice of teaching methods concur to the achievement of the objectives.*

*If there is a major concern in developing competencies in students at the knowledge level of the most important concepts in the area, from the codes, we intend to promote the development of critical thinking, we will use active methods that promote student participation and autonomous knowledge building in the area of ethics and communication.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Carvalho, A. Arons de, A.; Cardoso, A. M. e Figueiredo, J. P. Direito da Comunicação Social. Lisboa: Editorial Notícias.*

*Cornu, D., Jornalismo e Verdade - Para uma Ética da Informação. Lisboa: Instituto Piaget.*

*Correia, L. Brito, Direito da Comunicação Social (Vols I e II). Coimbra: Almedina.*

*Esteves, J. P., A Ética da Comunicação e os Media Modernos - Legitimidade e Poder nas Sociedades Complexas.*

*Lisboa: F. C. Gulbenkian.*

*Costa, J.F. Faria, Direito Penal da Comunicação. Coimbra: Coimbra Editora.*

*Jonas, H., El Principio de Responsabilidad - Ensayo de una ética para la civilización tecnológica. Barcelona: Herder.*

*Kung, H., Proyecto de una Ética Mundial, Editorial Trotta.*

*Morin, E., Os Sete Saberes para a Educação do Futuro. Lisboa: Instituto Piaget.*

*Morin, E., O Método VI. Ética. Mem Martins: Publicações Europa-América.*

*Rocha, I., Comunicação Social. Porto: Porto Editora.*

*Savater, F., Ética para um Jovem. Lisboa: Editorial Presença.*

### **Mapa IX - Corpo e Expressão Dramática**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Corpo e Expressão Dramática*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Carlos José Vieira Mendes Cardoso - 45 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Autoconhecimento; Auto confiança; domínio das capacidades de expressão e comunicação verbal e não verbal, quer ao nível da oralidade, quer ao nível da corporalidade; habilidade para pensar de forma criativa e inovadora; espírito crítico; capacidade de relacionamento interpessoal; capacidade estética.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Self-Knowledge; Self-confidence; Mastery of expression and verbal and nonverbal communication skills, both in terms of orality, and in terms of bodily, ability to think creatively and innovatively; critical thinking; interpersonal skills; aesthetic ability.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Técnicas de respiração e relaxamento, com vista ao desenvolvimento e ao domínio dos meios naturais de expressão; Prática do jogo dramático a partir do método da dupla estrutura; Desinibição e eliminação de estruturas bloqueadoras fornecendo instrumentos de estruturação alternativa; Gestão das emoções; Utilização expressiva do corpo e da voz; Dramatização de situações reais relacionadas com as atividades dos futuros profissionais da comunicação.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Breathing and relaxation techniques, to develop the natural means of expression; Practice of dramatic game from the method of double structure; Disinhibition and disposal of blocking structures providing tools for alternative structuring; Emotion management; Expressive use of body and voice; Dramatization of real situations related to the activities of future communication professionals.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Avaliação de natureza formativa e contínua que se integra no próprio processo de ensino e aprendizagem e orienta a aquisição de conhecimentos e a transformação dos comportamentos dos alunos. A expressão oral e corporal, a comunicação, a confiança em si e a criatividade, são os principais critérios da grelha de observação destinada a avaliar o resultado do trabalho desenvolvido. Por outro lado, o diário de bordo, permite seguir o avanço do trabalho no tempo, incluindo o envolvimento pessoal do aluno.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Continuous and formative assessment integrating the very process of teaching and learning and guides the acquisition of knowledge and transformation of students behaviors. Bodily and oral expression, communication, self-confidence, and creativity are the main criteria of the observation grid to assess the outcomes of the students work. Moreover, the logbook allows following the progress of work in time, including the personal involvement of the students.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Enquadramento teórico a partir da vivência prática; método da dupla estrutura; perspetivação dos conhecimentos adquiridos, no sentido da sua futura aplicação; reflexão sobre o processo desencadeado por esta unidade curricular ao nível do impacto pessoal.*

*30% - Assiduidade e participação;*

*35%- Trabalho prático individual em estúdio de televisão;*

*35%- Trabalho prático de grupo em estúdio de televisão.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical framework from practical experience; method of double structure; outlook on the knowledge acquired in the direction of its future application; reflection on the process triggered by this course in terms of personal impact.*

*30% - Attendance and participation;*

*35% - Individual practical work in television studio;*

*35% - Group practical work in the television studio.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Aulas da unidade curricular em regime de prática laboratorial; estudo, pesquisa individual, preparação do trabalho individual e de grupo em regime de trabalho autónomo; orientação do professor na preparação dos trabalhos, em regime de tutoria.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Unit classes in laboratory practice; individual study and research, preparation of individual work and group work in autonomous regime; teacher's guidance in the preparation of the work, under tutoring.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Brook, Peter (2008) : O Espaço Vazio. Tradução de Rui Lopes. Lisboa: Orfeu Negro*

*Cardoso, Carlos (2011):Fontes do modelo de formação mista em teatro/educação. Vila Real: Repositório UTAD;*

*Davis, Martha (1996): Manual de relaxamento e redução do stress. São Paulo: Summus.*

*Estanqueiro, António (2009): Saber lidar com as pessoas: Princípios da comunicação interpessoal. Lisboa: Editorial Presença.*

*Gardner, Howard. (1997): Cinco mentes para o futuro. Lisboa: Actual Editora.*

*Gil, José. (2005): A educação artística através da expressão dramática na perspectiva da escola do espectador. Tese de Doutoramento. Orientação Carlos Cardoso. Vila Real: UTAD.*

*Rolla, Jorge. (2004) : Gisèle Barret : Expressão Dramática ou expressão do sujeito. Tese de Doutoramento. Orientação Carlos Cardoso. Vila Real: UTAD.*

**Mapa IX - Espaço, Corpo e Voz****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Espaço, Corpo e Voz*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Carlos José Vieira Mendes Cardoso - 45 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Autoconhecimento; Auto confiança; Consciência individual da voz e do corpo; Otimização das capacidades de expressão e comunicação verbal e não verbal; Valorização da capacidade de jogo, de improvisação e inventividade; Domínio de técnicas de respiração e de relaxamento; Gestão das emoções; Desenvolvimento do espírito crítico e da cultura geral.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Self-knowledge; Self Confidence; Individual consciousness of voice and body; Optimization of skills of expression and verbal and nonverbal communication; Valuing playability, improvisation and inventiveness; Domain of breathing and relaxation techniques; Emotions management; Development of critical thinking and general culture.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Técnicas de respiração e de relaxamento; Aquecimento e relaxamento vocal; Desenvolvimento muscular do aparelho vocal; Colocação da voz e a sua projecção no espaço; Aprofundamento do trabalho de dicção; Postura; Dramatização e improvisação de situações, a fim de melhorar a performance expressiva e comunicativa, assim como a relação com o espaço.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Breathing and relaxation techniques; Vocal relaxation and warming-up; Muscular development of the vocal apparatus; Voice placement and its projection in space; Deepening the work of diction, Posture, Dramatization and improvisation of situations in order to improve the expressive and communicative performance, as well as the relationship with space.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Avaliação de natureza formativa e contínua que se integra no próprio processo de ensino e aprendizagem e orienta a aquisição de conhecimentos e a transformação dos comportamentos dos alunos. A expressão/comunicação oral e corporal, a confiança em si e a criatividade, são os principais critérios da grelha de observação destinada a avaliar o resultado do trabalho desenvolvido. Por outro lado, o diário de bordo permite seguir o avanço do trabalho no tempo, incluindo o envolvimento pessoal do aluno.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Continuous and formative assessment integrating the very process of teaching and learning and guides the acquisition of knowledge and the transformation of students behaviors. The oral and bodily expression / communication, self-confidence, and creativity are the main criteria of the observation grid to assess the outcomes of the student work. On the other hand, the logbook allows the follow-up of the progress of work in time, including the personal involvement of the students.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Enquadramento teórico a partir da vivência prática; método da dupla estrutura; perspetivação dos conhecimentos adquiridos, no sentido da sua futura aplicação; reflexão sobre o processo desencadeado por esta unidade curricular ao nível do impacto pessoal.*

*30% - Assiduidade e participação;*

*35%- Trabalho prático individual em estúdio de televisão;*

*35%- Trabalho prático de grupo em estúdio de televisão.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical framework from practical experience; method of double structure; outlook on the knowledge acquired in the direction of its future application; reflection on the process triggered by this course in terms of personal impact.*

*30% - Attendance and participation;*

*35% - Individual practical work in television studio;*

*35% - Group practical work in the television studio.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Aulas da unidade curricular em regime de prática laboratorial; estudo, pesquisa individual, preparação do trabalho individual e de grupo em regime de trabalho autónomo; orientação do professor na preparação dos trabalhos, em regime de tutoria.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Unit classes in laboratory practice; individual study and research, preparation of individual work and group work in autonomous regime; teacher's guidance in the preparation of the work, under tutoring.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Brook, Peter (2008) : O Espaço Vazio. Tradução de Rui Lopes. Lisboa: Orfeu Negro.*

*Couto, Júlio. (1992): Arte de dizer, recitar e falar em público. Editora com arte e com alma. Porto: secretariado Diocesano de Liturgia.*

*Davis, Martha (1996): Manual de relaxamento e redução do stress. São Paulo: Summus.*  
*Fortuna, Marlene (2000): A performance da oralidade teatral. São Paulo: Annablume editora.*  
*Gardner, Howard. (1997): Cinco mentes para o futuro. Lisboa: Actual Editora.*  
*Gil, José. (2005): A educação artística através da expressão dramática na perspectiva da escola do espectador. Tese de Doutoramento. Orientação Carlos Cardoso. Vila Real: UTAD.*  
*Vieira, Margarida Magalhães (1996): Voz e Relação Educativa. Lisboa: Edições Afrontamento.*  
*Ortiz, Miguel Angel e Marchamalo, Jesus (2005): Técnicas de comunicação pelo rádio: a prática radiofónica. São Paulo: Edições Loyola.*

## Mapa IX - Introdução às Tecnologias da Informação e da Comunicação

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Introdução às Tecnologias da Informação e da Comunicação*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Armando da Assunção Soares - 60 horas*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Maria Adelaide P. Montenegro Andrade - 60 horas*

*Carlos Manuel Margarido Matias - 60 horas*

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Maria Adelaide P. Montenegro Andrade - 60 horas*

*Carlos Manuel Margarido Matias - 60 horas*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Familiarizar e motivar os alunos para as tecnologias da informação e comunicação, proporcionando-lhes uma abordagem prática. No final os alunos deverão ter adquirido as competências necessárias para a elaboração de documentos digitais e apresentações electrónicas, para o uso de recursos disponíveis na Internet e construção de páginas Web.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Become familiar with and motivate students to information and communication technologies, providing a practical approach. In the end the student should have acquired the necessary skills to prepare digital documents and electronic presentations, to use resources available on the internet and create web pages*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1-Sistemas computacionais*

*Informática e Tecnologias de Informação (TI)*

*Principais áreas das TI*

*Sistemas Informáticos (SI)– constituição básica, classificação genérica*

*Principais componentes de um SI*

*Funções gerais de um sistema operativo*

*Noção de ficheiro e directoria (pasta)*

*Interação com interfaces gráficas - Microsoft Windows*

*2-Processamento de texto*

*Aspectos genéricos sobre processamento de texto*

*Processamento de texto no Microsoft Word*

*Operações básicas de edição, formatação e impressão*

*Outras operações básicas típicas de edição e formatação de documentos*

*Criação e manipulação de tabelas*

*Imagens e outros grafismos*

*Caixas de texto e outros objectos*

*Documentos modelo*

*Tópicos complementares*

*3-Apresentações com o PowerPoint:*

*Criar Apresentações*

*Apresentar uma Apresentação*

*4-Recursos disponíveis na Internet*

*Navegação*

*Descrição geral do browser Microsoft Internet Explorer*

*Como se navega*

*Ir directamente a uma página*

*O que são índices e motores de pesquisa*

*Criação de Páginas Web/Blogs*

**6.2.1.5. Syllabus:****1 - Computer systems:**

*Computing and Information Technology.*

*Main areas of Information Technology.*

*Systems - basic constitution and generic classification.*

*Main components of a computer system (SI).*

*General functions of an operating system.*

*Notion of file and directory (folder).*

*Interaction with graphical interfaces - desktop of Microsoft Windows.*

**2 - Word Processing:**

*Generic aspects of word processing:*

*Word processing in Microsoft Word:*

*Basic operations of editing, formatting and printing.*

*Other typical basic operations of editing and formatting documents.*

*Creating and manipulating tables.*

*Images and other graphics.*

*Text boxes and other objects.*

*Document model.*

*Additional Topics.*

**3 - Presentations with PowerPoint:**

*Creating Presentations:*

*Present a Presentation:*

**4 - Resources available online:**

*Navigation.*

*Overview of Microsoft Internet Explorer browser.*

*As you surf.*

*Go directly to a page.*

*What are indexes and search engines.*

*E-mail*

*Creating Web Pages / Blogs*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos foram seleccionados de modo a permitirem que, no final do semestre, os objetivos da unidade curricular sejam atingidos.*

*A análise simples do programa proposto e dos objetivos listados permite a fácil demonstração da coerência pretendida. De facto, o desenvolvimento correto de uma apresentação digital e de uma página web exige o conhecimento de conceitos básicos em tecnologias da informação e comunicação bem como o treino necessário para a sua melhor aplicação*

*A componente pratica- laboratorial permite ainda a aplicação dos conhecimentos adquiridos a situações de interesse prático.*

*Por fim pretende-se que o trabalho desenvolvido ao longo das horas de contacto permita o desenvolvimento de competências de trabalho individual, da capacidade de trabalho autónomo e de auto-avaliação.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus has been prepared to ensure that, at the end of the semester, the course objectives are achieved.*

*A simple analysis of the proposed program and the objectives listed allows the easy demonstration of the requested consistency. In fact, the proper development of a digital presentation and a web page requires the knowledge of the basic concepts of Information and Communication Technologies as well as the training required for its best application.*

*The laboratory classes also allow the application of this knowledge in situations of practical interest.*

*An active learning attitude is expected, supported by autonomous work and self-evaluation skills.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas terão um carácter laboratorial, com breves explicações de conceitos seguidas de resolução de exercícios e trabalhos práticos. Para o efeito utilizar-se-ão os computadores disponíveis na sala de aula, bem como as ferramentas informáticas disponíveis nos mesmos.*

*A avaliação será feita com base em três elementos de classificação de componente prática (CP):*

*• Resolução individual de um teste prático no computador proposto durante as aulas práticas laboratoriais, CP1;*

*• Dois trabalhos individuais, CP2 e CP3, a realizar preferencialmente em horário extra-aula.*

*A classificação final da avaliação contínua (CFAC) é obtida a partir da média ponderada das parcelas das componentes prática de avaliação (CP1, CP2 e CP3) de acordo com a expressão:*

*CFAC = 35% x CP1 + 30% x CP2 + 35% x CP3.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The classes will have character laboratory, with brief explanations of concepts followed by problem solving and practical work. For this purpose will be used the available computers in the classroom as well as the tools available to them.*

*The assessment will be based on three elements of classification with character practical (CP):*

- *Resolution of an individual practice test on the computer during the proposed laboratory classes, CP1;*
- *Two individual works, CP2 and CP3, to be held preferably in time extra-class.*

*The final classification of continuous assessment (FCCA) is obtained from the weighted average of the component parts of the practical assessment (CP1, CP2 and CP3) according to the expression:*

$$FCCA = 35\% \times CP1 + 30\% \times CP2 + 35\% \times CP3.$$

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de ensino/aprendizagem adoptada (aulas teórico-práticas onde os tópicos são introduzidos através da exploração de estudos de caso e aulas práticas de laboratório onde os alunos ganham competências e “saber fazer” através do trabalho supervisionado) permite a aprendizagem e desenvolvimento de competências por parte dos alunos. O trabalho requerido deverá ser complementado com trabalho autónomo não supervisionado.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The course will be conducted as a mixture of introductory lectures examining the theoretical aspects. The methodology of teaching / learning adopted (practical classes in which topics are introduced through the exploration of case studies and laboratory practical classes where students gain skills and “know-how” through supervised work) enables learning and skills development by the students. The work required will be complemented with autonomous work unsupervised.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Sousa, Sérgio (2010). Tecnologias da Informação, editora FCA*

*Vaz, Isabel (2012). Utilizar a Internet, editora FCA*

*V.A. (2010). Biblioteca TIC - O Essencial das Tecnologias da Informação e Comunicação, Centro Atlântico*

### **Mapa IX - Comunicação Literária**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Comunicação Literária*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Isabel Maria Fernandes Alves - 45 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1. Procurar responder às questões: o que é a literatura, como é produzida, como pode ser entendida, qual o seu propósito.*
- 2. Procurar entender de que modo se processa a transmissão do texto literário de um autor para um leitor ou recetor.*
- 3. Fornecer aos alunos um conjunto de códigos cujo conhecimento é fundamental para que a comunicação literária se concretize.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- 1. To understand literary concepts: the meaning of literature, how it is produced, and the purpose of it.*
- 2. To understand how author and reader relate in a literary text.*
- 3. To provide students with fundamental literary tools.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Linguagem literária:*

*Os conceitos de*

*1.1. Autor*

*1.2. Escritor*

*1.3. Heteronímia*

*1.4. Cânone*

*1.5. Editor*

*2. O(s) sentido(s) da linguagem literária*

*2.1. Comunicação linguística/comunicação literária*

*2.2. Emissor/recetor*

**2.3. Leitor****2.4. Estética da receção****3.A Comunicação literária nos modos lírico, narrativo e dramático****3.1. Seleção de poemas****3.2. Leitura de O Grande Gatsby de Scott Fitzgerald (1922)****3.3. Leitura de A Gaivota de Anton Tchekhov (1895)****6.2.1.5. Syllabus:****1.Literary language****1.1 Author****1.2. Writer****1.3.Heteronomy****1.4. Canon****1.5. Editor****2.The meaning of Literary Language****2.1.Linguistic Communication/Literary Communication****2.2.Sender/receiver****2.3.Reader****2.4.The aesthetics of reception****3.Literary Communication: lyric, narrative and dramatic modes****3.1. Poems selection.****3.2. O Grande Gatsby de Scott Fitzgerald (1922)****3.3. A Gaivota de Anton Tchekhov (1895)****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Através da apresentação e análise de códigos da linguagem literária, pretende-se demonstrar que a literatura/a comunicação literária é um dos espaços mais expressivos e significativos do conhecimento humano.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Through the presentation and analysis of literary tools, we intend to demonstrate that literature / literary communication is one of the most expressive and significant areas of human knowledge.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas serão um espaço de problematização e discussão.*

*A avaliação será composta por um relatório de leitura (30%) e um exame final (70%).*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Interactive lectures and class discussion.*

*Evaluation will consider a reading essay (30%) and a formal written text (70%).*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Para serem concretizados os objectivos definidos é necessário que as aulas decorram de forma a envolver os alunos na leitura e descodificação dos textos literários.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*This course requires students to take an active role in class discussion, engaging them in decoding literary texts.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Cuddom, John Anthony Bowden. A dictionary of literary terms and literary theory. 4th ed. Oxford ; Massachusetts, 1998.*

*Enciclopédia Einaudi: Literatura-Texto. Lisboa: Imprensa Nacional Casa da Moeda, 1989.*

*Lewis, C.S. A Experiência de Ler. Porto: Trad. Carlos Grifo Babo. Elementos Sudoeste, 2000*

*Reis, Carlos. O Conhecimento da Literatura: Introdução aos Estudos Literários. Coimbra: Almedina, 1995.*

*Richter, David H. Falling into Theory: Conflicting Views on Reading Literature. Boston/New York: Bedford/St. Martin's, 2000.*

*Rocheta, Maria Isabel e Margarida Braga Neves. Ensino da Literatura: Reflexões e Propostas a Contracorrente. Lisboa: Edições Cosmos, 1999.*

*Silva, Vítor Manuel Aguiar. Teoria da Literatura. 8ª edição. Coimbra: Livraria almedina, 1991.*

## Mapa IX - Espanhol I

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Espanhol I*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Cátia Pinto Teixeira – 60 horas*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

---

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

---

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*De acordo com o enfoque comunicativo, a língua é um sistema para expressar o significado. A sua função primordial é a interação/ comunicação.*

*Gerais: Manipular o sistema linguístico até utiliza-lo de forma espontânea/ flexível a fim de expressar a mensagem que intenta transmitir; Desenvolver habilidades/estratégias a fim de usar a língua para comunicar significados de modo eficaz em situações concretas; Conhecer/ser capaz de usar corretamente os elementos do sistema e as suas múltiplas combinações; Produzir/entender as expressões adequadamente em diferentes contextos sociolinguísticos; Compreende/produzir diversos tipos de textos com coesão/coerência; Desenvolver estratégias para iniciar/terminar/manter/corrigir/reconduzir a comunicação.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*According to the communicative approach, the language is a system that expresses the meaning. Its first function is interaction and communication.*

*General: Manipulating the linguistic system until using it in a spontaneous/flexible way to express the intended message; Developing abilities/strategies using the language to communicate meanings in an efficient way in real situations; Knowing/being able to use correctly the language system and its multiple combinations; Producing/understanding correctly expressions in different sociolinguistic contexts; Understanding/producing different types of texts with cohesion/coherence; Developing strategies to initiate/finish/maintain/correct/redirect communication.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Competência funcional: Perguntar sobre nome/origem; Descrever o físico/caracter; Apresentar formalmente/informalmente; Expressar gostos; Movimentar-se no restaurante; Descrever o nosso bairro; Perguntar sobre direção/telefone/email; Dar/perguntar sobre a hora;*  
*Conteúdos gramaticais: Presente do indicativo dos verbos regulares/SER/LLAMARSE/TENER/GUSTAR/PARECER/IR/SEGUIR/HACER; Interrogativos; Possessivos; Demonstrativos; Artigos definidos/indefinidos; Verbos irregulares com ditongos; Preposições; Perífrases;*  
*Léxico: Alfabeto/Dados pessoais; Nacionalidades; Países; Números 0-1000; Nomes próprios; Profissões; Abreviaturas de direções; Adjetivos de caráter; Família; Alimentos; Pratos típicos; Cidade; Estabelecimentos públicos/comerciais/profissionais; Rutina diária; Dias da semana/partes do dia/Atividades quotidianas; Meses; Cores; Estações do ano; Qualidades pessoais.*  
*Conteúdos culturais: Países e Hispanos; Família; Gastronomía hispana; De Madrid ao céu; Festas em Espanha e no México.*

### 6.2.1.5. Syllabus:

*Functional Competence: Ask about name/origin; Speaking about jobs; Describe the physical/character; Presenting someone formally/informally; Expressing tastes; Behaving in a restaurant; describing our neighborhood; Ask about direction/phone/email; Give/ask about time;*  
*Grammar: Present tense of regular verbs/SER/LLAMARSE/TENER/GUSTAR/PARECER/IR/SEGUIR/HACER; Interrogatives; Possessives; Demonstratives; Definite/indefinite articles; Irregular verbs with diphthongs; Prepositions; periphrases;*  
*Vocabulary: Alphabet; Personal data; Nationalities; Countries; Numbers 0-1000; Forenames; Professions; Abbreviations of directions; Adjectives of character; Family; Food; Typical dishes; City; public /commercial/professional facilities; Daily routine; Days/months/parts of day daily activities; colors; Seasons; personal qualities.*  
*Culture: Countries and Hispanics; Family; Hispanic gastronomy; From Madrid to Heaven; Fiestas in Spain and Mexico.*  
*Functional Competence:*  
*Grammar*



**Vocabulary**  
**Culture:**

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*O aluno deve ser capaz de reconhecer palavras/expressões de uso corrente; compreender palavras/ frases simples; comunicar-se de forma simples, perguntar/responder sobre assuntos conhecidos relacionados com as suas necessidades imediatas; deve ser capaz de utilizar expressões/frases simples para descrever o local onde vive e pessoas que conhece; finalmente, deve ser capaz de escrever um postal simples/curto, preencher uma ficha com dados pessoais.*

*Os aspetos culturais devem permitir ao aluno o acesso a uma realidade nova na qual se sobrepõem os conhecimentos, as capacidades e as atitudes que formam a competência intercultural. Este conhecimento permitirá que o aluno compreenda como se configura a identidade histórica/cultural da comunidade com a qual está entrando em contacto.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The explicit contents are directed to achieve the level of A1 QCRL. At the end of this level, students should be able to recognize phrases/vocabulary in current use; understand words/ simple sentences; They will also be able to communicate in simple situations/participate in brief exchanges using a series of expressions in a simple way to talk about different things ; communicate/ ask /answer on topics related to their immediate needs; They should be able to use expressions / sentences simple to describe where they live and people they know; be able to write a simple/short postcard; fill in forms with personal data.*

*The cultural aspects should allow the student access to a new reality in which knowledge, skills and attitudes are overlapping, building their intercultural competence. This knowledge will allow the student to understand the identity of the historical and cultural community that he is coming into contact.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas serão leccionadas em língua castelhana.*

*A disciplina será leccionada por aulas teóricas e práticas.*

*Crítérios mínimos de admissão a exame – artº 17*

*Nesta UC os estudantes terão que satisfazer as seguintes condições:*

*a) Assistência a um mínimo de 70% das horas de contacto sumariadas, independentemente da sua tipologia*

*Nota final (%) Língua:*

*((% 1ª frequência escrita+% 2ª frequência escrita)/2\*0,50)+(%compreensão oral \* 0,15)+ (% expressão oral\*0,35)) = nota língua em %*

*Nota final (0-20) Língua: Nota língua em %\*0,20;*

*Nota final (%) Língua:*

*((% Frequência escrita\*0,50)+(compreensão oral \* 0,15)+ (% expressão oral\*0,35)) = nota língua em %*

*Nota final (0-20) Língua: Nota língua em %\*0,20;*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Classes will be taught in Spanish.*

*There will be theory and practice classes.*

*SEE REGULAMENTO PEDAGOGICO*

*Minimum criteria for exam admission – Article 17*

*In this CU students will have to achieve the following conditions:*

*Attendance of a minimum of 70% of the hours taught and summarized no matter what its typology.*

*Final mark (%) Language:*

*(((% 1st written test +% 2nd written test)/2)\* 0,50)+(listening \* 0,15)+ (% oral \*0,35)) = Final mark in language in %*

*Final Mark (0-20) Language: Final mark in language in %\* 0,20;*

*Final mark (%) Language:*

*((% written test \*0,50)+(listening \* 0,15)+ (% oral \*0,35)) = Final mark in language in %*

*Final Mark (0-20) Language: Final mark in language in %\* 0,20;*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As aulas da unidade curricular “espanhol I” serão teóricas e práticas, sendo as segundas mais frequentes. Como afirma o PCIC (Plano Curricular do Instituto Cervantes) "quienes aprenden una nueva lengua realizan operaciones destinadas a movilizar, regular e incrementar los recursos cognitivos...tanto en el proceso de aprendizaje como en el uso de la lengua" (PCIC Vol. I, p.473). O objetivo final é o uso da língua, por isso haverá um interesse especial em criar contextos de uso da língua em situações quotidianas relacionadas com os objetivos e os conteúdos da disciplina. O aluno deverá trabalhar todas as destrezas para alcançar uma competência comunicativa total que o prepare para interagir em determinadas situações específicas do uso da língua, relevantes na sua vida pessoal e laboral. Dessa maneira, estarão presentes de uma forma muito importante as atividades de leitura, escrita, compreensão auditiva e produção oral.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The lessons of the course "Spanish I" will be theoretical and practical, giving more importance to the second aspect. As stated in the Curricular Plan of Cervantes Institute " quienes aprenden una nueva lengua realizan operaciones destinadas a movilizar, regular e incrementar los recursos cognitivos...tanto en el proceso de aprendizaje como en el uso de la lengua" (PCIC Vol. I, p.473)." (PCIC Vol I, p .473). The ultimate goal is the use of the language, for which there will be a special interest in creating contexts of language use from everyday situations related to the objectives and course content. The student must work all the skills to achieve a well communicative competence that will get him ready to interact in specific conditions of language use, relevant to his personal life and work. This way, he will be present in very important activities such as reading, writing, listening and oral production.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*PASAPORTE COMPILADO A (A1+A2) Editora EDELSA Libro del alumno ISBN 978-84-7711-577-9  
Libro de ejercicios ISBN 978-84-7711-578-6*

*GRAMATICA DE BOLSILLO Editora EDELSA ISBN 978-84-7711-610-3*

**Mapa IX - Espanhol II****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Espanhol II*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Cátia Pinto Teixeira – 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Gerais: Manipular o sistema linguístico até utiliza-lo de forma espontânea e flexível a fim de expressar a mensagem que intenta transmitir; Desenvolver habilidades e estratégias a fim de usar a língua para comunicar significados de modo eficaz em situações concretas; Conhecer e ser capaz de usar corretamente os elementos do sistema e as suas múltiplas combinações; Produzir e entender as expressões adequadamente em diferentes contextos sociolinguísticos; Compreender e produzir diversos tipos de textos com coesão e coerência; Desenvolver estratégias para iniciar, terminar, manter, corrigir e reconduzir a comunicação.*

*Específicos: Adquirir as estruturas sintáticas básicas para a expressão oral e escrita; Reconhecer as funções dos elementos constitutivos dos enunciados; Realizar tarefas, tanto orais como por escrito, que desenvolvem as destrezas básicas de ouvir, ler, escrever e falar; Aplicar os conhecimentos adquiridos em diversos contextos que respondam as necessidades do aluno;*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*General: Manipulating the linguistic system until using it in a spontaneous and flexible way to express the intended message; Developing abilities and strategies using the language to communicate meanings in an efficient way in real situations; Knowing and being able to use correctly the language system and its multiple combinations; Producing and understanding correctly expressions in different sociolinguistic contexts; Understanding and producing different types of texts with cohesion and coherence; Developing strategies to initiate, finish, maintain, correct and redirect communication.*

*Specific: Acquiring Basic syntaxes structures for oral and written expression; Recognizing the functions of elements in texts; Doing oral as well as written assignments that develop the basic skills: listening, reading, writing and speaking; Applying knowledge acquired in different contexts that respond to the necessity of the student; Becoming acquainted with the Spanish culture;*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Competência funcional: Falar dos estados de ânimo; Comparar; Falar por telefone; Relatar no passado; A entrevista de trabalho; Escolher e comprar roupa; Reclamar; Descrever as circunstâncias à volta de acontecimentos no passado; Alugar ou comprar uma casa; Expressar a dor e mau estar;*

*Conteúdos gramaticais: SER/ESTAR; Comparativos; Estar+gerúndio; Pretérito indefinido; Pretérito imperfecto; Orações relativas; Pronomes OD e OI; Pretérito perfecto; Imperativo regular/irregular;*

*Léxico: estados de ânimo; telefone; verbos para falar da vida; términos para falar dum quadro; Diplomas; Roupa e materiais; Motivos para reclamar; Casa; Cinema; Corpo humano; Serviço nacional de saúde; Estudos;*

*Conteúdos culturais: Música; Argentina, Espanha e México; Moda em Espanha; Cinema espanhol; Sistema de saúde em Espanha.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Functional competency: Talking about moods; Comparison; Speaking by telephone; Talking in the past; Job interview; Choosing and buying clothes; Complaining; Describing the circumstances around events in the past; Rent or buy a house; Expressing pain and malaise;*

*Grammar: ser /estar; Comparatives; Estar + gerund; Past tenses; Relative clauses; Pronouns OD and OI; Imperative regular / irregular;*

*Vocabulary: Moods; Phone; verbs to talk about life; to talk about paintings; Diplomas; clothes and materials; Reasons to complain; House; Cinema; Human Body; National Health Service; Studies;*

*Cultural content: Music; Argentina, Spain and Mexico; Fashion in Spain; Spanish Cinema; healthcare system in Spain.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos estão orientados para os objetivos propostos para o nível A2 do MCER. Ao terminar o nível o aluno será capaz de compreender expressões/vocabulário frequentes relacionados com os aspetos de interesse pessoal, compreender textos pequenos; ler textos curtos/simples; comunicar em situações simples /participar em intercâmbios breves, utilizar uma serie de expressões para falar de forma simples sobre vários aspetos, e escrever textos breves para satisfazer as necessidades mais imediatas de comunicação.*

*Os aspetos culturais devem permitir ao aluno o acesso a uma realidade nova (já iniciada no primeiro semestre) na qual se sobrepõem os conhecimentos, as capacidades e as atitudes que formam a competência intercultural. Este conhecimento permitirá que o aluno compreenda como se configura a identidade histórica/cultural da comunidade com a qual está entrando em contacto.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The explicit content of this curricular unit are directed towards the objectives of level A2 of the CEFR. When finishing this level, the student will be able to understand phrases/vocabulary related to aspects of personal interest and understand short texts. He will also be able to communicate in simple situations/participate in brief exchanges using a series of expressions in a simple way to talk about different things, write short texts to meet the immediate needs of communication.*

*Cultural aspects should allow the student access to a new reality (already initiated in the first semester) in which knowledge, skills and attitudes are overlapping, building his intercultural competence.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas serão lecionadas em língua castelhana.*

*A disciplina será lecionada por aulas teóricas e práticas.*

**VER REGULAMENTO PEDAGOGICO**

*Critérios mínimos de admissão a exame – artº 17*

*Nesta UC os estudantes terão que satisfazer as seguintes condições:*

*a) Assistência a um mínimo de 70% das horas de contacto sumariadas, independentemente da sua tipologia*

**MODO 1**

*Nota final (%) Língua:*

*((% 1ª frequência escrita+% 2ª frequência escrita)/2\*0,50)+(%compreensão oral \* 0,15)+ (% expressão oral\*0,35)) = nota língua em %*

*Nota final (0-20) Língua: Nota língua em %\*0,20;*

*Nota final (%) Língua:*

*((% Frequência escrita\*0,50)+(%compreensão oral \* 0,15)+ (% expressão oral\*0,35)) = nota língua em %*

*Nota final (0-20) Língua: Nota língua em %\*0,20;*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Classes will be taught in Spanish.*

*There will be theory and practice classes.*

**SEE REGULAMENTO PEDAGOGICO**

*Minimum criteria for exam admission – Article 17*

*In this CU students will have to achieve the following conditions:*

*Attendance of a minimum of 70% of the hours taught and summarized no matter what its typology.*

*Final mark (%) Language:*

*((((% 1st written test +% 2nd written test)/2)\* 0,50)+(% listening \* 0,15)+ (% oral \*0,35)) = Final mark in language in %*

*Final Mark (0-20) Language: Final mark in language in %\* 0,20;*

*Final mark (%) Language:*

*((% written test \*0,50)+(% listening \* 0,15)+ (% oral \*0,35)) = Final mark in language in %*

*Final Mark (0-20) Language: Final mark in language in %\* 0,20;*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade**

**curricular.**

*As aulas da unidade curricular “espanhol II” serão teóricas e práticas, sendo as segundas mais frequentes. Como afirma o PCIC (Plano Curricular do Instituto Cervantes) “quienes aprenden una nueva lengua realizan operaciones destinadas a movilizar, regular e incrementar los recursos cognitivos...tanto en el proceso de aprendizaje como en el uso de la lengua” (PCIC Vol. I, p.473). O objetivo final é o uso da língua, por isso haverá um interesse especial em criar contextos de uso da língua em situações quotidianas relacionadas com os objetivos e os conteúdos da disciplina. O aluno deverá trabalhar todas as destrezas para alcançar uma competência comunicativa total que o prepare para interagir em determinadas situações específicas do uso da língua, relevantes na sua vida pessoal e laboral. Dessa maneira, estarão presentes de uma forma muito importante as atividades de leitura, escrita, compreensão auditiva e produção oral.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The lessons of the course “Spanish II” will be theoretical and practical, giving more importance to the second aspect. As stated in the Curricular Plan of Cervantes Institute “ quienes aprenden una nueva lengua realizan operaciones destinadas a movilizar, regular e incrementar los recursos cognitivos...tanto en el proceso de aprendizaje como en el uso de la lengua” (PCIC Vol. I, p.473).” (PCIC Vol I, p .473). The ultimate goal is the use of the language, for which there will be a special interest in creating contexts of language use from everyday situations related to the objectives and course content. The student must work all the skills to achieve a well communicative competence that will get him ready to interact in specific conditions of language use, relevant to his personal life and work. This way, he will be present in very important activities such as reading, writing, listening and oral production.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*PASAPORTE COMPILADO A (A1+A2) Editora EDELSA Libro del alumno ISBN 978-84-7711-577-9  
Libro de ejercicios ISBN 978-84-7711-578-6*

*GRAMATICA DE BOLSILLO Editora EDELSA ISBN 978-84-7711-610-3*

**Mapa IX - Técnicas de Interpretação em Cinema e Televisão****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Técnicas de Interpretação em Cinema e Televisão*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*João Manuel Ferreira Simão - 45 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Dotar os alunos de competências de interpretação em frente a câmaras. Noções de espaço cénico e de espaço televisivo e cinematográfico criado pelos planos. O aluno com nota positiva deverá ser competente na leitura e comunicação do espaço, interpretação de texto com voz, corpo e expressão.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Provide students with the skills of interpretation in front of cameras. Notions of space and scenic film and television space created by the plans. The student with a positive mark should be competent in reading and communication space, interpretation of text with voice, body and expression.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:****1. INTRODUÇÃO AO AUDIOVISUAL****1.1. Planos****1.2. Construção de narrativa visual****1.2. Câmara de filmar****1.2. Som****2. HISTÓRIA E TEORIAS DA INTERPRETAÇÃO****2.1. História do teatro, cinema e televisão****2.2. Géneros dramáticos****2.3. Géneros informativos cinematográficos****2.4. Géneros informativos televisivos e web****3. VOZ****3.1. Sistema vocal****3.2. Respiração****3.3. Pausas**

- 3.4. *Projeção*
- 3.5. *A voz e o microfone*
- 4. **CORPO**
- 4.1. *Postura*
- 4.2. *Expressão*
- 4.3. *Guarda-roupa*
- 5. **TEXTO E PERSONAGEM**
- 5.1. *Texto*
- 5.2. *Interpretação do guião*
- 5.3. *Criação da personagem*
- 6. **INTERPRETAÇÃO PARA IMAGEM**
- 6.1. *Limites do plano*
- 6.2. *Marcas e construção do espaço visual enquadrado*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- One. **INTRODUCTION TO AUDIOVISUAL**
- 1.1. *plans*
- 1.2. *Construction of visual narrative*
- 1.2. *Camcorder*
- 1.2. *sound*
- 2nd. **HISTORY AND THEORIES OF INTERPRETATION**
- 2.1. *History of theater, film and television*
- 2.2. *gender dramatic*
- 2.3. *Gender informative film*
- 2.4. *Gender informative television and web*
- 3rd. **VOICE**
- 3.1. *vocal system*
- 3.2. *breathing*
- 3.3. *breaks*
- 3.4. *projection*
- 3.5. *The voice and the microphone*
- 4th. **BODY**
- 4.1. *posture*
- 4.2. *expression*
- 4.3. *Wardrobe*
- 5th. **TEXT AND CHARACTER**
- 5.1. *text*
- 5.2. *Interpretation of the script*
- 5.3. *Character Creation*
- 6th. **FOR IMAGE INTERPRETATION**
- 6.1. *Limits Plan*
- 6.2. *Brands and construction of visual space framed*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os 6 pontos dos conteúdos programáticos estão desenhados com o intuito de fornecer aos alunos as ferramentas necessárias para o desenvolvimento progressivo dos objetivos da unidade curricular. O primeiro ponto do programa irá dota-los das competências e ferramentas para a realização independente dos vídeos semanais que servirão como formação prática em campo, que permitirá o solidificar e desenvolver das competências apreendidas dentro da sala de aula. O segundo ponto do programa tem como objetivo a contextualização e observação de diferentes géneros. Os pontos três, quatro, cinco e seis desenvolvem gradualmente todas as componentes interpretativas para cinema e televisão que fazem parte dos objetivos da unidade curricular.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The 6 points of programmatic content are designed with the aim of providing students with the tools necessary for the progressive development of the goals of the course. The first point of the program will endow them with the skills and tools to perform independent of weekly videos that serve as practical training in the field, which will solidify and develop the skills learned inside the classroom. The second point of the program aims to contextualize and observation of different genres. Points three, four, five and six gradually develop all components interpretive film and television that are part of the objectives of the course.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas contarão com formação teórica, demonstração em sala de aula, formação prática acompanhada e formação prática em campo. A formação teórica permitirá fornecer as bases de trabalho e conhecimento geral sobre as variadas vertentes da unidade curricular. A demonstração em sala de aula permitirá a observação e análise enquanto que a formação prática acompanhada terá como principal função a aprendizagem técnica e prática sempre acompanhada pelo docente. A formação prática em campo tem como objetivo a solidificação dos conhecimentos adquiridos bem como uma pré-avaliação dos mesmos podendo ser reforçada a formação individualmente.*

#### AVALIAÇÃO

[70%] *Exercícios semanais (ficção ou informação) \**

[30%] *Projecto final (grupos de 4 elementos) \*\**

\* Realização de um vídeo semanal de 2 a 5 minutos mantendo uma narrativa constante mantendo a mesma personagem e desenvolvendo uma história.

\*\* Representação de uma curta metragem. Tempo: entre 7 a 12 minutos.

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The classes will have theoretical training, demonstration classroom, practical training and practical training followed in the field. The theoretical training will provide the groundwork and general knowledge about the various aspects of the course. The demonstration classroom will allow the observation and analysis while practical training accompanied will primarily function learning technique and practice always accompanied by a teacher. Practical training in the field is aimed at solidifying the knowledge acquired as well as a pre-evaluation of them can be enhanced training individually.*

##### EVALUATION

[70%] Weekly exercises (fiction or information) \*

[30%] Final Draft (groups of 4 elements) \*\*

\* Conducting a weekly video 2-5 minutes keeping a narrative constantly maintaining the same personage and developing a story.

\*\* Representation of a short film. Time: 7 to 12 minutes.

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A unidade curricular visa sobretudo dotar os alunos de competências práticas, nesse sentido a formação incide sobretudo na componente prática. Tendo a formação teórica como base a demonstração e observação permitirão num primeiro patamar a compreensão dos conceitos teóricos abordados. A formação prática acompanhada em ambiente de sala de aula ou estúdio de tv permitirá individualmente e em grupo aplicar os conceitos teóricos já observados nas diferentes vertentes a explorar. Por fim a formação prática em campo semanal permitirá a inclusão das novas competências, de forma faseada, num projeto mais global. Permite ainda que semanalmente avaliar os resultados do que foi leccionado em contexto de aula podendo sempre que necessário e de forma personalizada ser reforçada a formação prática acompanhada ou mesmo a formação teórica. Desta forma, com uma forte carga prática faseada em diferentes contextos, o aluno consegue atingir os objetivos da unidade curricular quer pelo reforço da formação quer pela constante prática.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*This course unit aims mainly to provide students practical skills, training accordingly focuses on the practical component. Since the theoretical basis as a demonstration and observation allow a first level understanding of theoretical concepts discussed. Practical training together in an environment of a classroom or tv studio will individually and in groups to apply the theoretical concepts already seen in various areas to explore. Finally the practical training in the field weekly allow the inclusion of new skills in a phased manner, in a more global project. It also allows weekly evaluate the results of what was taught in the context of school and may where appropriate and customized practical training be reinforced with or even theoretical. Thus, with a strong practical phased in different contexts, students can achieve the objectives of the course either by increasing training either by constant practice.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

Azevedo, Sônia Machado de: *O Papel do Corpo no Corpo do Ator*. Editora Perspectiva

Fo, Dario: *Manual Mínimo do Ator*. SENAC

Fernandes, Silvia: *Sobre o Trabalho do Ator*. Editora Perspectiva

Quinteiro, Eudósia Acuña; *Estética da Voz*; SUMMUS

Simão, João: *Manual de Jornalismo Televisivo*. Livros Comunicamos

### Mapa IX - Eficácia Comunicativa e Comportamento do Consumidor

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Eficácia Comunicativa e Comportamento do Consumidor*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Galvão dos Santos Meirinhos - 45 horas*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

---

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

---

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Adquirir competências básicas na área do comportamento do consumidor;*
- *Compreender e interpretar tendências sociológicas e psicológicas associadas ao consumidor;*
- *Conhecer e explicar os elementos (internos e externos) que motivam o consumidor, distinguindo a forma como esses elementos actuam no mercado;*
- *Relacionar conhecimentos da área do comportamento do consumidor (teorias e práticas);*
- *Adquirir competências básicas na área da eficácia comunicativa junto do consumidor;*
- *Reconhecer e aplicar instrumentos de medição da eficácia comunicativa junto do consumidor.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Acquire basic skills in the area of consumer behavior;*
- *Understand and interpret sociological and psychological tendencies associated to the consumer;*
- *Understand and explain the factors (internal and external) that motivate the consumer, distinguishing how these elements operate in the market;*
- *Relate knowledge of the area of consumer behavior (theories and practices);*
- *Acquire basic skills in the area of communicative effectiveness with the consumer;*
- *Recognize and apply measurement instruments with communicative efficacy consumer.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- A Ciência das Compras*
- A Mecânica das Compras*
- A Demografia das Compras*
- A Dinâmica das Compras*
- Comportamento do Consumidor*
- o Características que afetam o comportamento do Consumidor:*
- Fatores Culturais;*
- Fatores Sociais;*
- Fatores Pessoais;*
- Fatores Psicológicos*
- o Tipos de Comportamento de Compra:*
- Complexo*
- Com Dissonância Cognitiva*
- Habitual*
- Em busca Variedade*
- o Processo de Decisão do Comprador*
- Reconhecimento da Necessidade;*
- Busca de Informação;*
- Avaliação das Alternativas;*
- Decisão de Compra;*
- Comportamento pós-Compra*
- Medidas de Eficácia Comunicativa*
- Técnicas de Medição da Eficácia*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- The Science of Shopping*
- The Mechanics of Shopping*
- The Demographics of Shopping*
- The Dynamics of Shopping*
- Consumer Behavior*
- the characteristics that affect consumer behavior:*
- Cultural Factors;*
- Social Factors;*
- Personal Factors;*
- Psychological Factors*
- Types of Buying Behavior:*
- Complex*
- With Cognitive Dissonance*
- Usual*
- Seeking Variety*
- The Buyer Decision Process*
- Recognition of Necessity;*
- Information Search;*
- Evaluation of Alternatives;*
- Purchase Decision;*

**Post-Purchase Behavior**

- Communicative Effectiveness Measures**
- Effectiveness Measurement Techniques**

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Elegemos estes objectivos programáticos com vista a promover uma atitude crítica face ao modo de actuação do comportamento do consumidor, por forma a identificar os instrumentos que compõem o modus operandi desta área e implementar e desenvolver competências em contextos reais, pelo que consideramos que o programa se apresenta adequado a esta tarefa.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*We elected programmatic objectives to promote a critical attitude to the mode of action of consumer behavior in order to identify the instruments that make up the modus operandi of this area, to implement and develop skills in real contexts, so we consider that the program appears adequate to this task.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Atendendo ao facto de que a unidade curricular em questão tem um carácter prático, considera-se relevante a combinação de duas metodologias de ensino essenciais: a) os métodos expositivos; b) aprendizagem pela descoberta guiada em ambientes reais: observação do consumidor em ponto de venda - para que os alunos sejam capazes de conceber, planificar instrumentos de recolha de dados e tratamento dos dados obtidos. Assim, as aulas a ministrar serão compostas por componente teórico/prática combinada em exposição, explicação, diálogo, debate; demonstração de audiovisuais, leitura, análise e discussão de textos seleccionados; análise de estudos caso e trabalhos em grupo em contexto de sala e real.*

**Avaliação**

*A componente avaliação terá em conta os seguintes parâmetros:*

- 1. Participação e assiduidade às aulas – 20%*
- 2. Trabalho Teórico Individual - 40*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):****Teaching Method**

*Given the fact that the unit in question has a practical nature, it is the combination of two relevant teaching methodologies essential: a) expository methods, b) guided discovery learning in real environments: consumers observation point in sale - students have to be able to conceiving and planning instruments for data collection and processing. Thus, classes will consist of theoretical / practical combined on display, explanation, dialogue, debate, demonstration of audiovisual, reading, analysis and discussion of selected texts, analysis of case studies and group work in a real context.*

**Evaluation**

*The component evaluation will take into account the following parameters:*

- 1- Participation and attendance at classes - 20%;*
- 2- Theoretical work Individual - 40%*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tendo em conta que os objetivos da unidade curricular passam por promover uma atitude crítica face ao modo de actuação do comportamento do consumidor, identificar os instrumentos que compõem o modus operandi da área e desenvolver competências para oferecer desempenhos em contextos reais, consideramos que a melhor forma que o estudante tem para pôr em prática estes objetivos será ir para o terreno e retirar desse campo a aprendizagem que as ciências sociais lhe podem oferecer. É por isso importante que os alunos, como complemento às aulas, façam projetos de planificação, construção de instrumentos de recolha de dados, analisem esses dados e construam relatórios escritos desses trabalhos, e que, finalmente os apresentem em sala de aulas.*

*Estas experiências em contexto real aportam aos alunos competências que não se limitam à unidade curricular em causa, sendo extremamente importantes para o seu desenvolvimento pessoal e académico e profissional, num futuro próximo.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Given that the goals, to promote a critical attitude to the mode of action of consumer behavior, identify the instruments that make up the modus operandi of the area and develop skills to offer performances in real contexts, we believe that the best the student has to implement these goals is going to the ground and learn what social science can offer. It is therefore important that students, as a supplement to classes, do project planning, building instruments to collect and analyze data, to do written reports.*

*Experiences in real world able students to acquire skills for their personal, academic and professional development in the near future.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Aparício, C. P., Casielles, R. V., & Vijande, L. S. (2000). Publicidad y Eficacia Publicitaria. Oviedo: Universidad de Oviedo.*  
*Berli, A., & Martín, J. D. (1999). Técnicas de medición de la eficacia publicitaria. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.*  
*Coney Hawkins (1998). Consumer behavior: Building marketing strategy. McGraw-Hill.*  
*Dubois, Bernard; & Celma, Alex Rovira (1999). Comportamiento del consumidor: Comprendiendo al consumidor. S/L:*



*Prentice Hall International Editions.*

*Hawkins, Del I.; & Best, Roger J.; & Coney, Kenneth A. (1994). Comportamentodel consumidor: Repercussiones en la estrategia de marketing. E.U.A.: Addison-Wesley Iberoamericana.*

*Lindon, D., Lendrevie, J., Levy, J., Dionísio, P., Rodrigues, J. (2004). Mercator - Teoria e Prática do Marketing. Lisboa: Editora D. Quiote.*

*Lindstrom, M. (2009). Buy.ology – A Ciência do Neuromarketing. Lisboa: Gestão Plus Editora.*

*Peter, J.Paul. (2009). Comportamento do Consumidor e estratégia de Marketing. McGraw-Hill.*

## Mapa IX - História da Comunicação e dos Media

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*História da Comunicação e dos Media*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Susana de Fátima Póvoa Alves Fontes - 45 horas*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

---

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

---

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Desenvolver as competências de recolha, seleção, tratamento e interpretação de fontes;*
- *Conhecer as origens e desenvolvimento da comunicação e dos media e a relação destes com a sociedade nos diferentes tempos históricos;*
- *Analisar a evolução da comunicação e dos media nos respetivos contextos histórico-sociais;*
- *Avaliar o papel dos media na sociedade atual.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Develop skills of collecting, processing and interpreting sources;*
- *Know the origins and development of communication and media and their relation with society in different historical times;*
- *Analyze the evolution of communication and media in their historical and social contexts;*
- *Evaluate the role of media in contemporary society.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1- *Da comunicação oral ao advento da escrita.*
- 2- *Da origem do fenómeno jornalístico às folhas volantes.*
- 3- *Emergência da tipografia e da escrita e suas repercussões.*
- 4- *A imprensa e a era industrial.*
- 5- *Portugal no contexto europeu e americano: do nascimento das primeiras formas periódicas à contemporaneidade*
- 6- *O desenvolvimento tecnológico dos séculos XIX e XX*
- 5.1 *A fotografia e cinema*
- 5.2 *A rádio*
- 5.3 *A televisão*
- 5.4 *A internet*
- 7- *Comunicação, cidadania e política.*
- 5 – *A censura à comunicação ao longo da História.*

### 6.2.1.5. Syllabus:

1. *From oral communication to the advent of writing.*
2. *From the origins of the journalistic phenomenon to leaflets.*
3. *Emergence of typography and writing and its repercussions.*
- 4 - *The press and the industrial age.*
- 5 - *Portugal in the European and American contexts: from the birth of the first periodicals to the contemporary ones*
- 6 - *The technological development of the nineteenth and twentieth centuries*
- 5.1 *Photograph and cinema*
- 5.2 *Radio*
- 5.3 *Television*
- 5.4 *Internet*
- 7 - *Communication, citizenship and politics.*
- 5 - *Censorship throughout history.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos selecionados são coerentes com os objetivos definidos para esta unidade curricular: com estes conteúdos, pretende-se a aquisição, por parte dos alunos, de uma visão global e crítica sobre a evolução da comunicação desde os primórdios da Humanidade até à atual sociedade onde os meios de comunicação de massas ocupam papel preponderante.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The selected syllabus is consistent with the objectives set for this curricular unit: with these contents, we intend students to acquire a global and critical vision of the development of communication since the dawn of humanity to the present society where the mass media occupy a preponderant role.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas decorrerão com aplicação de diversos métodos pedagógicos. Para além de exposições teóricas relativas aos diferentes tópicos do programa, prevê-se uma participação ativa dos alunos, com apresentação de pequenas exposições orais e comentário de textos.*

*Modo 1. Avaliação contínua:*

- a) teste escrito (55%)*
- b) trabalho de investigação (35%)*
- c) trabalho de aula (10%)*

*Modo 2: Avaliação contínua seguida de avaliação complementar:  
Realização de um teste escrito teórico-prático*

*Modo 3: Avaliação por exame:  
Realização de um teste escrito teórico-prático (100%).*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Classes will take place with the application of different teaching methods. Apart from theoretical expositions on the different topics of the program, students are expected to participate in oral presentations and to comment on texts.*

*1: Continuous assessment:*

- a) Written test (55 %)*
- b) Final project (35%)*
- c) Classwork (10%)*

*2: Continuous assessment followed by additional assessment  
Written test*

*3: Final assessment  
Written test (100%).*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Face às características desta unidade curricular, utiliza-se uma metodologia que conjuga uma exposição teórica com a leitura e consequente análise de textos específicos. Este tipo de abordagem permite aos alunos desenvolver competências de pesquisa e análise.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Given the specific features of this curricular unit, we use a methodology that combines theoretical exposition with reading and subsequent analysis of specific texts. This approach allows students to develop research and analysis skills.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Barrera, Carlos (coord.) (2004): Historia del Periodismo Universal. Barcelona: Editorial Ariel.*  
*Belo, André (2001): As Gazetas e os Livros. A Gazeta de Lisboa e a Vulgarização do Impresso em Portugal (1715-1760). Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais.*  
*Bessa, Alberto (1904): O Jornalismo. Lisboa: Livraria Editora Viuva Tavares Cardoso.*  
*Crato, Nuno (1986): Comunicação Social: a imprensa. Lisboa: Editorial Presença.*  
*Fabre, Maurice (1980): História da Comunicação. Lisboa: Moraes Editores.*

**Mapa IX - História e Geografia Política do Séc. XX****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*História e Geografia Política do Séc. XX*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Alexandre José Parafita Correia - 45 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Conhecer a especificidade da articulação entre a História e a Geografia na análise e compreensão dos principais eventos políticos e sociais do século XX e dominar os conceitos básicos de história política, geografia política / geopolítica, geoestratégia e globalização.*

*Identificar e interpretar os grandes momentos da História Social e Política do Séc. XX.*

*Identificar e reflectir sobre os principais eventos que marcaram a História de Portugal no Séc. XX*

*Conhecer as heranças e fundamentos históricos da Comunidade Europeia e dominar os conteúdos essenciais do quadro político-económico que conduziu à criação da CECA, da CEE e aos contínuos alargamentos.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Knowing the specificity of the articulation between history and geography in the analysis and understanding of the major political and social events of the XX century and to dominate the basic concepts of political history, political geography / geopolitics, geostrategy and globalization.*

*Identification and interpretation of the great moments of Social and Political History of the XX century.*

*To identify and reflect on the main events that marked the history of Portugal in the XX century*

*Knowing the heritage and the historical background of the European Community and to dominate the essential content of economic-political framework that resulted in the creation of the CECA, the CEE and continuous enlargements.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Questões de natureza propedéutica: 1- Introdução ao conceito de 'História Política' e ao conceito de 'Geografia Política'; 2 – Introdução à noção de 'Complexo Histórico-geográfico'. 3 – Introdução aos conceitos de 'Geopolítica', 'Geoestratégia' e 'Globalização'.*

*Os grandes momentos da História Social e Política do século XX: 1 – A primeira e a segunda guerra mundial; 2 – Génese dos totalitarismos; 3 – A Europa depois da guerra: o 'Plano Marshall' e a reconstrução europeia; 4 – A guerra fria; 5 – Os conflitos de civilizações. O terrorismo*

*Portugal do Sec. XX: 1 – A 1ª República; 2 – Portugal face às duas guerras mundiais; 3 – O Estado Novo, a guerra colonial e o endurecimento do regime; 4 – Da desagregação do Estado Novo à implantação da Democracia.*

*A Comunidade Europeia: 1 – Heranças e fundamentos históricos; 2 – Os primórdios da Comunidade: da CECA à CEE; 3 – A Política de abertura da CEE*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Matters of a propedeutics: 1 - Introduction to the concept of 'Political History' and the concept of 'Political Geography', 2 - Introduction to the notion of 'complex-geographical history'. 3 - Introduction to the concepts of 'geopolitics', 'Geostrategy' and 'Globalization'.*

*The great moments of Social and Political History of the XX Century: 1 - The first and second world war; 2 - Genesis of the totalitarianism; 3 - Europe after the war: the 'Marshall Plan' and the reconstruction of Europe; 4 - The cold war; 5 - The conflict of civilizations. The terrorism*

*Portugal of the XX Century: 1 - The 1st Republic; 2 - Portugal with regard to the two world wars, 3 - The New State, the colonial war and the hardening of the regime; 4 - From the disaggregation of the New State to the implementation of the Democracy.*

*The European Community: 1 - Heritage and the historical background; 2 - The beginnings of the Community: from the CECA to the CEE; 3 – The political of opening of the CEE.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos formulados vão ao encontro dos objectivos, desde logo, quando se procura clarificar os conceitos básicos de História Política e de Geografia Política relacionando-os entre si, assim como os conceitos de Geopolítica, Geoestratégia e Globalização. O mesmo acontece quando se procura, por um lado, identificar e entender os grandes momentos da história social e política do séc. XX, dando ênfase às principais temáticas que os representam, e, por outro, identificar e entender os grandes momentos políticos vividos em Portugal no mesmo século. Por fim, ao dar-se relevo a temáticas centrais sobre a Comunidade Europeia, procurar-se-á conhecer os seus fundamentos históricos e os principais desenvolvimentos político-económicos que entretanto registou.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The programmatic contents formulated are consistent with those objectives, immediately, when we want to clarify the basic concepts of Political History and Political Geography relating them to each other, as well as the concepts of geopolitics, Geostrategy and Globalization.*

*The same happens when we try identify and understand the great moments of social and political history of the XX century, emphasizing the major themes that represent them, and, secondly, to identify and understand the great political moments experienced in Portugal in the same century.*

*Finally, when we give relief to the central themes of the European Community, we will try to know its historical background and the major political and economic developments that however he registered.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A unidade curricular é lecionada em sistema teórico-prático, assente em métodos e estratégias pedagógicas e didácticas que incentivem o conhecimento, a pesquisa, o debate e a auto-aprendizagem. Inclui exposição sistemática de conteúdos, articulada com a análise presencial de documentos fundamentais, e apoiada, sempre que oportuno, em recursos multimédia. As temáticas são apoiadas por bibliografia seleccionada. Contemplam-se ainda trabalhos e exercícios práticos de grupo, de exposição escrita e oral, valorizando-se a troca de experiências e a criatividade.*

*Avaliação:*

*Avaliação contínua - participação nas aulas, participação em trabalho de grupo, de pesquisa, exploração, selecção e interpretação de fontes históricas e/ou bibliográficas e respectiva apresentação oral, com uma valorização de 30%; Prova de avaliação escrita, corresponde a 70%.*

*Exame final - 100%*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The course unit is taught in theoretical and practical system, based on methods and teaching strategies to encourage knowledge, research, debate and self-learning. Includes systematic exposition of content, combined with presentational analysis of essential documents, and supported, where appropriate, in multimedia. The topics are supported by selected bibliography. It also include work group exercises, in written form and oral exposure, valuing the exchange of experience and creativity.*

*Evaluation:*

*Continuous evaluation - class participation, participation in group work, research, exploration, selection and interpretation of historical sources and / or literature and its oral presentation, with an increase of 30%; Proof of written assessment, corresponds to 70%.*

*Final exam - 100%*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino são adequadas aos objectivos da unidade curricular visto incentivarem a aquisição de conhecimentos e o debate nas aulas, bem como a pesquisa e a correlativa elaboração de trabalhos práticos no âmbito dos conteúdos programáticos.*

*Os trabalhos de grupo permitirão aos alunos escolherem diferentes temáticas, de acordo com as suas motivações pessoais, debruçando-se sobre elas, num esforço partilhado de pesquisa e debate.*

*A exposição escrita, apresentação oral e defesa destes trabalhos permitirão uma partilha muito positiva das experiências e saberes adquiridos.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methods are appropriate to the objectives of the course because it encourages the acquisition of knowledges and the debate in class, as well the research and the corresponding development of practical works under the program contents.*

*The work of group will enable students to choose different topics according to their personal motivations, leaning on them, in a shared effort of research and debate.*

*The written submission and the oral presentation with defense of these of these works permit a very positive sharing of the experiences and knowledge acquired.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*AAVV – Enciclopédia VISUM, Lisboa, Verbo, s/d*

*ARENDT, Hannah – "O Totalitarismo", In Origens do Totalitarismo, São Paulo, Companhia das Letras, 1989, pp. 339-531*

*FARIA, Fátima – "O Papel dos Media na Luta Contra o Terrorismo: que cobertura mediática dos actos terroristas?", in Nação e Defesa, n.º 117, Lisboa, Instituto de Defesa Nacional, 2007, pp.155-177.*

*FIGUEIREDO, António de – Portugal: cinquenta anos de Ditadura, Lisboa, D. Quixote, 1975*

*HUNTINGTON, Samuel P. – O Choque das Civilizações e a Mudança na Ordem Mundial, Lisboa, Gradiva, 1999.*

*MOREAU, Gérard – A CEE: Sumários de História e Geografia Política, Lisboa, D. Quixote, 1989*

*SARAIVA, José A. – Do Estado Novo à Segunda República, Lisboa, Bertrand, 1974*

*WACKERMANN, Gabriel – Géopolitique de l'espace mondial, Paris, Ellipses, 1997*

### **Mapa IX - Inglês I**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Inglês I*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Teresa Vieira da Silva - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Susana de Fátima Póvoa Alves Fontes - 60 horas*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Susana de Fátima Póvoa Alves Fontes - 60 hours*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade curricular de Inglês I em Ciências da Comunicação destina-se a alunos cujo nível de inglês deverá atingir o nível A2.1. no final do semestre. Os discentes terão de usar o inglês nas suas vidas profissionais dentro das diversas áreas de comunicação, relações públicas e media, entre outros. Portanto, os principais objetivos deste semestre do Inglês são:*

- consolidar e fortalecer os conhecimentos prévios da língua,
- aumentar as suas aptidões comunicativas,
- desenvolver competências linguísticas em áreas-chave de comunicação, ou seja, dentro das esferas de jornal e linguagem de rádio.

*Para alcançar estes objetivos, espera-se que os estudantes participem ativa e produtivamente na aula, que levem todo o material necessário para a aula, bem como o manual adotado.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This English I course in Communication Sciences is for learners of English at the A2 level who will need to use English in their professional lives within the various fields of communications, Public Relations and Media, amongst others.*

*Therefore the main objectives of this semester of English are:*

- to consolidate and strengthen previous language knowledge,
- to advance communication skills,
- to develop language skills in key areas of communication, namely within the spheres of newspaper and radio language.

*In order to achieve these objectives students are expected to participate actively and productively in class as well as take all necessary material to class, such as the adopted course book.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*A fim de desenvolver ainda mais a proficiência dos alunos no uso do inglês, as aulas terão um caráter prática e abrangerão os seguintes aspetos:*

- atividades de língua,
- atividades de escuta,
- atividades de leitura e escrita.

*Devido ao caráter prático do curso, os alunos serão obrigados a participar ativamente nas tarefas escritas e faladas. Espera-se, para além disso, que trabalhem em pares e grupos. No entanto, recomenda-se que o discente reserve tempo para estudo individual para além do tempo de aula, a fim de assegurar o desenvolvimento contínuo da língua. Os principais temas e conteúdos a serem abordados são:*

**JORNAIS + RADIO**

- writing headlines
- analysing newspaper articles
- practising interview skills
- planning and writing a newspaper article
- understanding the language of radio presenters
- understanding the production process
- planning a news list
- giving post-production feedback

**6.2.1.5. Syllabus:**

*In order to develop students' skills further in using the English language, classes will be above all practical in nature and cover the following aspects:*

- speaking activities,
- listening activities,
- reading and writing activities.

*Due to the practical nature of the course, students will be required to partake actively in written and spoken tasks. They will, also, be expected to work in pairs and groups on occasion. Nonetheless, it is recommended that individual time be set aside beyond class time so as to ensure continuous language development.*

*The main themes and relevant content material to be covered are:*

**NEWSPAPERS + RADIO**

- writing headlines
- analysing newspaper articles
- practising interview skills
- planning and writing a newspaper article
- understanding the language of radio presenters
- understanding the production process
- planning a news list
- giving post-production feedback

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A estruturação dos conteúdos foi realizada considerando a necessária adequação dos mesmos aos objetivos da unidade curricular, uma vez que se aborda transversalmente os conceitos e processos fundamentais dos enquadramentos e das tendências da comunicação, com predominância para o enfoque no sector dos jornais e rádio, tendo em vista a necessidade de facultar aos discentes uma visão teórica e prática, assim como as últimas atualizações num sector para o qual eles têm vindo a desenvolver competências.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The content was structured taking into consideration the necessary adaptation to the goals of the course, since it addresses the concepts and fundamental processes of the framework and communication trends, focusing predominantly on newspapers and radio, bearing in mind the need to provide students theoretical and practical insight as well as the latest updates in a sector for which they are developing skills.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*- Escrita: 50% (duas provas escritas)*

*- Oral / Aural: 50% (uma apresentação: 35% + dois exercícios de audição: 15%)*

*Os alunos que optarem por fazer o exame final devem anotar que os critérios de avaliação também são divididos igualmente entre o trabalho escrito (50%) e aptidões orais / auditiva (50%). Como parte do exame, portanto, os alunos terão de efetuar um teste escrito, participar de uma entrevista em inglês e completar uma tarefa de compreensão auditiva. A entrevista vai contribuir 35% para a nota final e a audição os 15% restantes.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Students have a choice between continuous or final assessment. However, in the first two weeks of classes they must inform the teacher in writing of their choice. Students undergoing continuous assessment will be subject to various periods of evaluation (as stated below) throughout the course, therefore good attendance and active participation in class discussions and activities is essential. In the continuous assessment students are expected to do:*

*- Written: 50% (two written tests)*

*- Oral/Aural: 50% (one presentation: 35% + two listening exercise: 15%)*

*Students opting to do the final exam should note that the assessment criteria are also divided equally between written work (50%) and oral/aural skills (50%). As part of the exam therefore, students will attend an interview in English and complete a listening comprehension task. The interview will contribute 35% to the final mark and the listening task the remaining 15%.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino implementadas visam a construção de saber(es) da língua estrangeira através da simulação de situações do dia-a-dia de forma a facilitar a autonomia linguística do discente. Posteriormente, a apresentação de um trabalho oral, onde os discentes aplicarão os conhecimentos adquiridos, demonstrará a aquisição das competências necessárias ao uso da língua.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies implemented are aimed at building knowledge(s) of the foreign language by simulating day-to-day situations in order to facilitate linguistic autonomy of students. Later, an oral presentation, where the students apply the knowledge gained, will demonstrate the skills required to use the language.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*The course book to be used in class is: Cambridge English for the Media, by Nick Ceramella and Elizabeth Lee (CUP). Students may also be required to download supplementary study material from the SIDE website and/or acquire them from the Copy Centre.*

**MATERIAL**

*O manual utilizado nas aulas é: Cambridge English for the Media, de Nick Ceramella and Elizabeth Lee (CUP). Também poderá ser pedido aos discentes que façam "download" de material suplementar do SIDE e/ou do centro de cópias.*

**BIBLIOGRAPHY:****PRIMARY**

*Ceramella, Nick and Elizabeth Lee. (2008) Cambridge English for the Media (Professional English Series- Series Editor: Jeremy Day). Cambridge: Cambridge University Press*

**GENERAL**

*Allsop, Jake. (2002): Test your Phrasal Verbs from the Penguin English Guides. Essex: Pearson Education Limited*

*Eastwood, John. (2000): Oxford Practice Grammar (with answers). Oxford: Oxford University Press*

*Flower, John. (1997): Phrasal Verb Organiser with Mini-dictionary. London: Language Teaching Publications*

**6.2.1.1. Unidade curricular:***Inglês II***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria Teresa Vieira da Silva - 60 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Susana de Fátima Póvoa Alves Fontes - 60 horas***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Susana de Fátima Póvoa Alves Fontes - 60 hours***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade curricular de Inglês I em Ciências da Comunicação destina-se a alunos cujo nível de inglês deverá atingir o nível A2.2. no final do semestre. Os discentes terão de usar o inglês nas suas vidas profissionais dentro das diversas áreas de comunicação, relações públicas e media, entre outros. Portanto, os principais objetivos deste semestre do Inglês são:*

- consolidar e fortalecer os conhecimentos prévios da língua,
- aumentar as suas aptidões comunicativas,
- desenvolver competências linguísticas em áreas-chave de comunicação, ou seja, dentro das esferas de jornal e linguagem de rádio.

*Para alcançar estes objetivos, espera-se que os estudantes participem ativa e produtivamente na aula, que levem todo o material necessário para a aula, bem como o manual adotado.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This English I course in Communication Sciences is for learners of English at the A2 level who will need to use English in their professional lives within the various fields of communications, Public Relations and Media, amongst others.*

*Therefore the main objectives of this semester of English are:*

- to consolidate and strengthen previous language knowledge,
- to advance communication skills,
- to develop language skills in key areas of communication, namely within the spheres of newspaper and radio language.

*In order to achieve these objectives students are expected to participate actively and productively in class as well as take all necessary material to class, such as the adopted course book.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*A fim de desenvolver ainda mais a proficiência dos alunos no uso do inglês, as aulas terão um carácter prática e abrangerão os seguintes aspetos:*

- atividades de língua,
- atividades de escuta,
- atividades de leitura e escrita.

*Devido ao carácter prático do curso, os alunos serão obrigados a participar ativamente nas tarefas escritas e faladas. Espera-se, para além disso, que trabalhem em pares e grupos. No entanto, recomenda-se que o discente reserve tempo para estudo individual para além do tempo de aula, a fim de assegurar o desenvolvimento contínuo da língua. Os principais temas e conteúdos a serem abordados são:*

*Magazines:*

*Skills: Composing magazine covers & planning the contents of a magazine & giving instructions for a photo shoot & planning and writing a true-life story*

*Language focus: The language of magazine covers & Stylistic devices & Future verb forms & The language of email correspondence & The language of answerphone messages & narrative tenses*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*In order to develop students' skills further in using the English language, classes will be above all practical in nature and cover the following aspects:*

- speaking activities,
- listening activities,
- reading and writing activities.

*Due to the practical nature of the course, students will be required to partake actively in written and spoken tasks.*

*They will, also, be expected to work in pairs and groups on occasion. Nonetheless, it is recommended that individual time be set aside beyond class time so as to ensure continuous language development.*

*The main themes and relevant content material to be covered are:*

*Magazines Skills: Composing magazine covers & planning the contents of a magazine & giving instructions for a photo shoot & planning and writing a true-life story*

*Language focus: The language of magazine covers & Stylistic devices & Future verb forms & The language of email correspondence & The language of answerphone messages & narrative tenses*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A estruturação dos conteúdos foi realizada considerando a necessária adequação dos mesmos aos objetivos da unidade curricular, uma vez que se aborda transversalmente os conceitos e processos fundamentais dos*

*enquadramentos e das tendências da comunicação, com predominância para o enfoque no sector dos jornais e rádio, tendo em vista a necessidade de facultar aos discentes uma visão teórica e prática, assim como as últimas atualizações num sector para o qual eles têm vindo a desenvolver competências.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The content was structured taking into consideration the necessary adaptation to the goals of the course, since it addresses the concepts and fundamental processes of the framework and communication trends, focusing predominantly on newspapers and radio, bearing in mind the need to provide students theoretical and practical insight as well as the latest updates in a sector for which they are developing skills.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Os alunos podem escolher entre avaliação contínua e avaliação final. Os alunos submetidos a avaliação contínua serão sujeitos a vários períodos de avaliação (como indicado abaixo) ao longo do curso; portanto, boa assiduidade e participação ativa nas discussões em aula e atividades são essenciais. Na avaliação contínua, os discentes terão as seguintes componentes:*

*- Escrita: 50% (duas provas escritas)*

*- Oral / Aural: 50% (uma apresentação: 35% + dois exercícios de audição: 15%)*

*Os alunos que optarem por fazer o exame final devem anotar que os critérios de avaliação também são divididos igualmente entre o trabalho escrito (50%) e aptidões orais / auditiva (50%). Como parte do exame, portanto, os alunos terão de efetuar um teste escrito, participar de uma entrevista em inglês e completar uma tarefa de compreensão auditiva. A entrevista vai contribuir 35% para a nota final e a audição os 15% restantes.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Students have a choice between continuous or final assessment. However, in the first two weeks of classes they must inform the teacher in writing of their choice. Students undergoing continuous assessment will be subject to various periods of evaluation (as stated below) throughout the course, therefore good attendance and active participation in class discussions and activities is essential. In the continuous assessment students are expected to do:*

*- Written: 50% (two written tests)*

*- Oral/Aural: 50% (one presentation: 35% + two listening exercise: 15%)*

*Students opting to do the final exam should note that the assessment criteria are also divided equally between written work (50%) and oral/aural skills (50%). As part of the exam therefore, students will attend an interview in English and complete a listening comprehension task. The interview will contribute 35% to the final mark and the listening task the remaining 15%.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino implementadas visam a construção de saber(es) da língua estrangeira através da simulação de situações do dia-a-dia de forma a facilitar a autonomia linguística do discente. Posteriormente, a apresentação de um trabalho oral, onde os discentes aplicarão os conhecimentos adquiridos, demonstrará a aquisição das competências necessárias ao uso da língua.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies implemented are aimed at building knowledge(s) of the foreign language by simulating day-to-day situations in order to facilitate linguistic autonomy of students. Later, an oral presentation, where the students apply the knowledge gained, will demonstrate the skills required to use the language.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Ceramella, Nick and Elizabeth Lee. (2008) Cambridge English for the Media (Professional English Series- Series Editor: Jeremy Day). Cambridge: Cambridge University Press*  
*Allsop, Jake. (2002): Test your Phrasal Verbs from the Penguin English Guides. Essex: Pearson Education Limited*  
*Eastwood, John. (2000): Oxford Practice Grammar (with answers). Oxford: Oxford University Press*  
*Flower, John. (1997): Phrasal Verb Organiser with Mini-dictionary. London: Language Teaching Publications*  
*Swan, Michael. (1984): Practical English Usage. Oxford: Oxford University Press*  
*Thomson, A.J. and A.V. Martinet. (1983): A Practical English Grammar (3rd Edition). Oxford: Oxford University Press*  
*Thomson, A.J. and A.V. Martinet. (1983): A Practical English Grammar Exercises 1 (3rd Edition). Oxford: Oxford University Press*  
*Thomson, A.J. and A.V. Martinet. (1983): A Practical English Grammar Exercises 2 (3rd Edition). Oxford: Oxford University Press*  
*Walcyn-Jones, Peter. (1990): Idioms. Essex: Pearson..*

### **Mapa IX - Instituições Europeias e Comunicação Internacional**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Instituições Europeias e Comunicação Internacional*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Marlene Loureiro - 45 horas*



**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***No final do semestre, o aluno deverá ser capaz de:*

- conhecer a génese e a história da União Europeia;
- identificar e reconhecer as funções dos principais órgãos e instituições da União Europeia;
- compreender a comunicação como ferramenta de gestão;
- pensar estrategicamente a comunicação;
- identificar as componentes da imagem corporativa;
- desenvolver investigação no âmbito da comunicação internacional.

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***At the end of the semester, students should be able to:*

- Know the origin and history of the European Union;
- Identify and recognize the functions of major organs and institutions of the European Union;
- Understand communication as a management tool;
- Think about communication strategically;
- Identify the components of corporate image;
- Develop research in international communication.

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. Génese e evolução da União Europeia
  - 1.1 Do Tratado de Roma (1957) ao de Lisboa (2008)
  - 1.2 A arquitetura institucional
2. Comunicação como ferramenta de gestão
  - 2.1 Definição de públicos
  - 2.2 Stakeholders
  - 2.3 Meios de comunicação
    - 2.3.1 Classificação dos distintos meios de comunicação
  - 2.4 A estratégia de comunicação
  - 2.5 A imagem corporativa
  - 2.6 Lobby
3. Projeto de investigação relativo a uma instituição ou órgão europeu

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. Genesis and evolution of the European Union
  - 1.1 From the Treaty of Rome (1957) to the Treaty Lisbon (2008)
  - 1.2 The institutional architecture of European Union
2. Communication as a management tool
  - 2.1 Definition of public
  - 2.2 Stakeholders
  - 2.3 Media
    - 2.3.1 Classification of the different media
  - 2.4 The communication strategy
  - 2.5 The corporate image
  - 2.6 Lobbying
3. Research project on a European institution or organ

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A unidade curricular de Instituições Europeias e Comunicação Internacional permite aos alunos compreender o funcionamento da União Europeia, das suas instituições e órgãos. Por outro lado, os alunos refletirão sobre a posição da União Europeia no panorama internacional, bem como a importância da comunicação nas relações internacionais. Por isso, compreender e planear a comunicação internacional são outros objetivos da unidade curricular.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The subject European Institutions and International Communication allows students to understand the functioning of the European Union, its institutions and organs. Moreover, students will reflect on the EU's position in the international arena as well as the importance of communication in international relations. Therefore, to understand and plan international communication are other objectives of this subject.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Em cada parte do programa haverá momentos de exposição de conteúdos pelo professor e de intervenção dos alunos mediante a elaboração de trabalhos de pesquisa individuais / em grupo. A exploração de cada um dos conteúdos será acompanhada por atividades de carácter prático para consolidação dos conhecimentos adquiridos, nomeadamente através de debates, brainstormings e apresentação de trabalhos sobre diversos temas previamente preparados pelos alunos.*

*Os alunos serão avaliados através de teste escrito, realização de um trabalho de investigação sobre um tema previamente acordado com a docente e apresentação oral do respetivo trabalho.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*In each part of this syllabus there will be times of exposure of contents by the teacher and of students' intervention through the development of individual research projects / work groups. The exploitation of contents will be accompanied by practical activities for knowledge consolidation, such as debates, brainstorming and oral presentations on various topics prepared in advance by the students.*

*Students will be evaluated through a written test, a written paper (in which they develop a topic previously agreed with the teacher) and an oral presentation of the respective work.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos serão abordados a partir de momentos de exposição de conteúdos pelo professor e de intervenção dos alunos mediante a elaboração de trabalhos de pesquisa individuais / em grupo. A exploração de cada um dos conteúdos será ainda acompanhada por atividades de carácter prático e apresentação de trabalhos sobre diversos temas previamente preparados pelos alunos.*

*Estes trabalhos têm como objetivo compreender o funcionamento, a estrutura e as funções das instituições europeias e as suas estratégias de comunicação internacional.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*To explore these contents, there will be times of exposure of contents by the teacher and of students' intervention through the development of individual research projects/ work groups. The exploitation of contents will be accompanied by practical activities and some oral presentations on various topics prepared in advance by the students.*

*These activities aim to understand the functioning, structure and functions of the European Institutions and their strategies for international communication.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Brown, Chris, e Ainley, Kirsten (2012): Compreender as Relações Internacionais. Trad. Ana Sampaio. Lisboa: Gradiva.*  
*Mesquita, Maria José Rangel (2011): A Actuação Externa da União europeia depois do Tratado de Lisboa. Coimbra: Almedina.*

*Quadros, Fausto de (2012): Direito da União Europeia. Coimbra: Almedina.*

*Pérez- Bustamente, Rogelio, e Uruburu Colsa, Juan Manuel (2004): História da União Europeia. Coimbra: Coimbra Editora.*

*Portal Oficial da União Europeia. Internet. Disponível em [http://europa.eu/index\\_pt.htm](http://europa.eu/index_pt.htm)*

*Ramos, Fernando (2010): Estratégias e Protocolo para Comunicação Corporativa. Porto: Media XXI.*

*Ramos, Rui Manuel Gens de Moura (2009): Tratado da União Europeia e Tratado sobre o Funcionamento da União Europeia. 4.º ed. Coimbra: Coimbra Editora.*

*Rocha, Isabel (Coord.) (2010): Tratados da União Europeia. Porto: Porto Editora.*

*Serrano, Estrela (1998): A Organização de uma Reunião Internacional. Mem Martins Ed. CETOP.*

### Mapa IX - Metodologia de Investigação e Quantificação de Informação

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Metodologia de Investigação e Quantificação de Informação*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*José Manuel Cardoso Belo – 45 horas*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

---

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

---

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Formular questões pertinentes e respondíveis para investigação*
- *Avaliar criticamente artigos académicos de investigação*

- Compreender a finalidade de vários métodos de pesquisa e de como são empregados
- Explicar semelhanças e diferenças entre investigação quantitativa, qualitativa e mista
- Desenhar o esquema básico de um projecto e de um relatório de investigação
- Conhecer e compreender o funcionamento de alguns métodos e técnicas qualitativas, quantitativas e mistas de recolha e tratamento de dados
- Aplicar algumas técnicas e instrumentos de recolha e tratamento de dados usados em investigação
- Avaliar a adequação de diferentes métodos, técnicas e instrumentos para responder a questões de investigação

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To formulate relevant and answerable questions for research.
- To evaluate critically academic research papers.
- To understand the purpose of various research methods and how they are used.
- To explain similarities and differences between quantitative, qualitative, and mixed research methods.
- To design the basic outline of a research project, and of a research report.
- To know and understand the functioning of some qualitative, quantitative, and mixed research methods and techniques of data collection and analysis.
- To apply some techniques and tools for collecting and analyzing data used in research.
- To assess the suitability of different methods, techniques, and tools to answer research questions.

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução à disciplina.
  - 1.1. O que é a investigação?
  - 1.2. O que é 'informação'?
2. Perspectiva geral do processo de investigação.
  - 2.1. O papel da teoria na investigação
  - 2.2. Ética da investigação
  - 2.3. O projecto de investigação
  - 2.4. Definição do problema e Revisão da literatura
  - 2.5. Desenho da investigação
  - 2.6. Recolha de dados
  - 2.7. Codificação dos dados
  - 2.8. Análise dos dados
  - 2.9. O relatório de investigação
  - 2.10. A escrita académica: as Folhas de Estilo APA, MLA, a Norma Portuguesa.
3. Introdução aos Métodos Quantitativos, Qualitativos e Mistos
  - 3.1. Medição
  - 3.2. Validade e fiabilidade
  - 3.3. Amostragem
4. O Inquérito.
  - 4.1. O Questionário.
  - 4.2. Desenho e estrutura de Questionários
  - 4.3. As Escalas: Tipos, Níveis e Propriedades das Escalas
  - 4.4. A Entrevista: Tipologia e caracterização
5. A Análise de Conteúdo
  - 5.1. Classificação e interpretação de conteúdo
  - 5.2. Criação e Testagem de Esquemas de Codificação
  - 5.3. Técnicas de análise de conteúdo

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction to the course
  - 1.1. What is research?
  - 1.2. What is 'information'?
2. Overview of the research process
  - 2.1. The role of theory in research
  - 2.2. Ethics of research
  - 2.3. The research project
  - 2.4. Problem definition and literature review
  - 2.5. Research design
  - 2.6. Data collection
  - 2.7. Coding of data
  - 2.8. Data analysis
  - 2.9. The research report
  - 2.10. Academic writing: Style sheets APA, MAL, the Portuguese Standard
3. Introduction to Quantitative Methods, Qualitative, and Mixed
  - 3.1. Measurement
  - 3.2. Validity and reliability
  - 3.3. Sampling
4. The Survey
  - 4.1. Questionnaire
  - 4.2. Questionnaire design and structure
  - 4.3. Scales: Types, Levels, and properties of scales
  - 4.4. The Interview: Typology and characteristics

## 5. Content Analysis

### 5.1. Content classification and interpretation

### 5.2. Creation and testing of encoding schemes

### 5.3. Content analysis techniques

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*A unidade curricular de Metodologia de Investigação e Quantificação da Informação pretende contribuir para o desenvolvimento de competências práticas e conceptuais que sirvam de base para a investigação em ciências da comunicação. Assim, procura fornecer aos alunos um conjunto de competências que lhes permitam efectuar escolhas informadas acerca da(s) metodologia(s) e abordagens mais adequadas para o desenvolvimento de projectos de investigação.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This unit aims to contribute to the development of practical skills as well as conceptual, as a basis for research in the communication sciences. Thus, it seeks to provide students with a set of skills, enabling them to make informed choices about method(s) and approaches most suitable for the development of independent research projects.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas teórico-práticas decorrerão com aplicação de diversos métodos pedagógicos, com relevo para o ativo, indutivo, dedutivo e experimental. Valorizar-se-á também o recurso a meios audiovisuais e a pesquisa pela internet, individual ou através de videoprojeções, com explicações e debates, considerando a aprendizagem por projeto, com trabalho individual ou da responsabilidade de grupo. Nas aulas com exercícios de aplicação, a presença do docente, seja no aspeto individual ou de grupo, será a de facilitador, motivador, especialista técnico e avaliador, tendo como objeto as competências adquiridas pelos alunos.*

*Existem duas modalidades de avaliação, a contínua ou periódica e a final. Na modalidade contínua, os alunos serão avaliados através de um teste escrito (60% da classificação final), e por trabalho orientado e apresentação oral do trabalho realizado (40% da classificação final).*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical and practical classes will be held with the application of various teaching methods, with emphasis on active, inductive, deductive and experimental teaching methods. It will also be valued the media and internet research, individually or through video projections, with explanations and debates, considering learning as a project, with the individual or group responsibility. In classes with practical work, the presence of the teacher, whether in individual or group work, will be that facilitator, motivator, technical expert, and evaluator, having as object of work the skills acquired by students.*

*There are two modes of assessment, continuous or periodic and final. In the continuous mode, students are assessed through a written test (60% of the final grade), and an oriented work and oral presentation of the work (40% of the final mark).*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos serão abordados a partir de momentos de exposição pelo professor e de intervenção dos alunos mediante a elaboração de pesquisas individuais ou em grupo. De forma a aprofundar a exploração dos conteúdos, os alunos serão confrontados com exemplos de diversas abordagens à investigação em uma ou mais das áreas que constituem as ciências da comunicação. Também terão de avaliar a adequação de diversas abordagens em relação a diferentes tipos de questões de investigação.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*Initially, contents will be addressed by the teacher to be followed by student participation by developing individual and/or group research on the topic(s). In order to explore the contents, students will read examples of the various approaches research in one or more research subjects that traditionally are included in the communication sciences. They will evaluate the appropriateness of various approaches for different kinds of research questions.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Albarello, Luc et al. (1997): Práticas e Métodos de Investigação em Ciências Sociais. Lisboa: Gradiva.*

*Bardin, L. (1980): Análise de Conteúdo. Lisboa: edições 70*

*Bell, J. (1997): Como realizar um projecto de investigação. Lisboa: Gradiva.*

*De Ketele, J.-M. e Roegiers, X. (1999): Metodologia da Recolha de Dados. Fundamentos dos Métodos de Observações, de Questionários, de Entrevistas e de Estudo de Documentos. Lisboa: Instituto Piaget.*

*Frey, L. R. et al. (2000): Investigating Communication. An Introduction to Research Methods. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.*

*Ghiglione, R. e Matalon, B. (1992): O Inquérito. Teoria e Prática. Oeiras: Celta Editora.*

*Lessard-Hébert, M., Goyette, G. e Boutin, G. (1994): Investigação Qualitativa. Fundamentos e Práticas. Lisboa: Instituto Piaget.*

*Quivy, R. e Campenhoudt, L. van (1992): Manual de Investigação em Ciências Sociais. Lisboa: Gradiva.*

*Silva, A. S. e Pinto, J. M. (orgs.) (1986): Metodologia das Ciências Sociais. Porto: Afrontamento.*

**Mapa IX - Profissões e Rotinas Produtivas em Comunicação****6.2.1.1. Unidade curricular:***Profissões e Rotinas Produtivas em Comunicação***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Marlene Loureiro - 45 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***No final do semestre, o aluno deverá ser capaz de:*

- Conhecer as profissões ligadas às Ciências da Comunicação;
- Traçar o perfil das profissões em Ciências da Comunicação;
- Caracterizar as rotinas produtivas das profissões em ciências da comunicação.

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***At the end of the semester, students should be able to:*

- Know the professions related to Communication Sciences;
- Profile professions in Communication Sciences;
- Characterize the production routines of professions in Communication Sciences.

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. Os profissionais dos Media
  - 1.1. Os jornalistas
    - 1.1.1. Perfil e responsabilidade
    - 1.1.2. A morfologia da Profissão
    - 1.1.3. As práticas profissionais
    - 1.1.4. Os desafios da profissão
  - 1.2. Os profissionais do audiovisual
    - 1.2.1. Os diretores de canal
    - 1.2.2. As profissões criativas
2. Profissionais de comunicação
  - 2.1. Relações Públicas
  - 2.2. Diretor de comunicação
  - 2.3. Publicitário
  - 2.4. Outros

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. Media Professionals
  - 1.1. Journalists
    - 1.1.1. Profile and responsibility
    - 1.1.2. The morphology of the profession
    - 1.1.3. Professional practices
    - 1.1.4. The challenges of the profession
  - 1.2. Audiovisual professionals
    - 1.2.1. The channel directors
    - 1.2.2. The creative professions
2. Communication professionals
  - 2.1. Public Relations
  - 2.2. Director of Communication
  - 2.3. Advertiser
  - 2.4. Others

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A unidade curricular de Profissões e Rotinas Produtivas em Comunicação dá a conhecer aos alunos as saídas profissionais na área das Ciências da Comunicação. Por isso, ao longo das sessões, os alunos conhecem as profissões, traçam o perfil e caracterizam estas profissões e as respetivas rotinas de trabalho.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The subject Professions and Productive Routines in Communication gives students knowledge about career opportunities in the field of Communication Sciences. Therefore, during the sessions, students learn about the professions, outline the profile and characterize these professions and their work routines.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Nas aulas de Profissões e Rotinas Produtivas em Comunicação haverá alguns momentos de exposição de conteúdos pelo professor. No entanto, a exploração da maioria dos conteúdos será realizada pelos alunos, sob orientação da docente, através de trabalhos de investigação e posterior apresentação oral nas aulas. Desta forma, a avaliação dos alunos será pelo trabalho de investigação realizado, bem como pelas respetivas apresentações orais.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*In classes of Professions and Productive Routines in Communication there will be some moments of exposure of contents by the teacher. However, the majority of contents will be explored by students under teacher's guidance through research and subsequent oral presentations in class. Thus, the evaluation of students will be the research work, as well as the respective oral presentations.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As diversas profissões em Comunicação serão exploradas pelos alunos sob orientação da docente. Desta forma, os alunos terão autonomia para investigar mais sobre as saídas profissionais que mais lhes interessam, conhecendo, no entanto, todas as profissões e respetivo perfil.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The various professions in communication will be explored by students under the guidance of the teacher. So, students will have the autonomy to research more about the career opportunities that interest them most, knowing, however, all professions and respective profile.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Instituto para a Qualidade na Formação, I.P. (2006): A Indústria de Conteúdos em Portugal. Lisboa: Instituto para a Qualidade na Formação, I.P.  
Ramalho, José Carlos, et al. (2010): Câmara de Reflexão, uma Imagem, Mil Palavras. Lisboa: Plátano Editora.  
Rebelo, José (coord.) (2011): Ser Jornalista em Portugal. Perfis Sociológicos. Lisboa: Gradiva.  
Reeves, Diane Lindsey, Karlitz, Gail, e Rauf, Don (2005): Career Ideas for Teens in the Arts and Communications. New York: Ferguson.  
Rieffel, Rémy (2003): Sociologia dos Media. Porto: Porto Editora.*

### **Mapa IX - Técnicas de Expressão Oral e Escrita**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Técnicas de Expressão Oral e Escrita*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria da Felicidade Araújo Morais – 60 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Com esta unidade curricular, pretende-se fundamentalmente desenvolver a competência linguística dos discentes, com vista a uma melhor proficiência comunicativa. No final do semestre, o aluno deverá:*

- *Demonstrar competência linguística e comunicativa ao nível da expressão oral e escrita em língua portuguesa;*
- *Distinguir e caracterizar diferentes tipos textuais e géneros discursivos;*
- *Adequar o discurso às finalidades e situações de comunicação;*
- *Dominar conceitos linguísticos relevantes;*
- *Aplicar, de forma adequada e eficiente, técnicas de pesquisa com vista à resolução de dúvidas linguísticas.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This course is primarily intended to develop students' language skills, in order to improve their communicative proficiency. At the end of the semester, the student must:*

- *Demonstrate linguistic and communicative expertise in speaking and writing;*
- *Identify and characterize different text types and discourse genres;*

- *Adjust speech to different purposes and communicative situations;*
- *Mastering relevant linguistic concepts;*
- *Select and apply appropriate research techniques to elucidate linguistic hesitations.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

##### I - TEXTUALIZAÇÃO

1. *Palavra: Novo Acordo Ortográfico; Ortografia; Acentuação gráfica*
2. *Frase: Construção; Qualidades da frase*
3. *Período: Conectores; Período composto; Estilística do período; Pontuação no período*
4. *Parágrafo: Estratégias de construção; Propriedades do parágrafo; Estilística do parágrafo*
5. *Coesão e coerência: Coesão gramatical e coesão lexical; Relações de coerência*

##### II - COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA

1. *A produção científica: particularidades linguísticas*
2. *Referência bibliográfica, nota de rodapé, citação e bibliografia geral*

##### III - COMPOSIÇÃO DO TEXTO ESCRITO

1. *O percurso da escrita*
2. *A composição do discurso*

##### IV. TIPOLOGIAS TEXTUAIS E GÊNEROS DISCURSIVOS

1. *Textos escolares, administrativos e da imprensa*
2. *Características superestruturais mais relevantes*

##### V - COMUNICAÇÃO ORAL: INTERPESSOAL E EM PÚBLICO

1. *Pressupostos e preparação*
2. *Conhecimento do interlocutor/público*
3. *Tipos de comunicação oral*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

##### I - TEXTUALIZATION

1. *Word: New Orthographic Agreement; spelling; graphic accentuation*
2. *Sentence: construction; sentence characteristics*
3. *Period: connectors; complex periods; stylistics; punctuation*
4. *Paragraph: composition strategies; characteristics; paragraph stylistics*
5. *Cohesion and coherence: grammatical and lexical cohesion, coherence relations*

##### II - SCIENTIFIC COMMUNICATION

1. *Scientific production: linguistic specificities*
2. *Bibliographical reference, footnote citations and bibliography general*

##### III - COMPOSITION OF WRITING TEXT

1. *The process and progress of writing*
2. *The composition of discourse*

##### IV. TEXTUAL TYPES AND DISCURSIVE GENRES

1. *Textbooks, administrative and media*
2. *Most important superstructural characteristics*

##### V - ORAL COMMUNICATION: INTERPERSONAL AND PUBLIC

1. *Assumptions and preparation*
2. *Knowledge of the speaker / audience*
3. *Types of oral communications*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos selecionados são coerentes com os objetivos definidos para esta unidade curricular: tendo em conta os objetivos de desenvolvimento das competências comunicativas, o programa contempla quer conteúdos da descrição linguística, a nível local e global, quer contributos teórico-práticos da área das ciências da comunicação.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The syllabus' content is consistent with objectives defined for this curricular unit: aiming to the development of communicative skills, the program includes both linguistic descriptions, at local and global levels, and theoretical and practical contributions from communication sciences.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia de ensino-aprendizagem a ser seguida nesta unidade curricular promoverá a participação ativa e contínua do estudante. Nas horas de contacto, seguir-se-á uma abordagem teórico-prática, envolvendo os alunos em atividades de análise textual, produção discursiva (oral e escrita), reflexão metalinguística e pesquisa para*

*esclarecimento de dúvidas gramaticais. Os alunos receberão instruções precisas para desenvolvimento extra-aula dos conteúdos programáticos. Procurar-se-á diversificar as fontes de informação.*

*Avaliação Contínua: dois testes escritos teórico-práticos, atividades letivas e assiduidade.*

*Avaliação Contínua seguida de Avaliação Complementar: teste escrito teórico-prático.*

*Avaliação Final: teste escrito teórico-prático e prova oral.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The teaching and learning practices to be pursued in this course will promote active and continuous participation of students. In contact hours, following a theoretical-practical perspective, students will develop textual analysis, discourse production (oral and written), metalinguistic reflection and research to solve linguistic questions. Students will receive precise instructions in order to develop syllabus contents, as extra-classroom work. Students will be encouraged to use different kinds of sources of information.*

*Continuous assessment: two written tests (theoretical and practical), activities in class and attendance.*

*Continuous assessment with complementary assessment: written test (theoretical and practical).*

*Final Exam: written and oral tests (theoretical and practical).*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A metodologia de trabalho e o modelo de avaliação definidos promovem o trabalho contínuo dos estudantes, quer pela integração de diversos elementos de avaliação (diagnóstica e formativa), quer pelo envolvimento dos alunos em tarefas de investigação (individual e em grupo de pares, nas horas de contacto e extra-aula). A utilização de fontes de informação diversificadas deverá proporcionar maior envolvimento e responsabilização dos alunos no processo de aprendizagem. O sistema de avaliação proposto segue o consignado no Regulamento Pedagógico da UTAD, com as devidas adaptações à especificidade desta unidade curricular.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*Methodology and assessment proposed in this course will promote students' continuous work, by considering various evaluation components (formative and diagnostic) and by the involvement of students in research tasks (individually and in peer group, in and out of the classroom). The use of diverse sources of information should provide greater involvement and responsibility of students in the learning process. Assessment system follows the Regulamento Pedagógico of UTAD, and is adapted to specificities of this course.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*AAVV (2005): Livro de Estilo do Público. Lisboa: Público.*

*CAMPBELL, John (1993): Técnicas de Expressão Oral. Lisboa: Presença.*

*CUNHA, C. & L.F. Lindley CINTRA (1984): Nova Gramática do Português Contemporâneo. Lisboa: Ed. João Sá da Costa.*

*FARIA, I.H., E. R. PEDRO, I. DUARTE & C. A. M. GOUVEIA (1996): Introdução à Linguística Geral e Portuguesa. Lisboa: Caminho.*

*FISKE, J. (1993): Introdução ao estudo da comunicação. Porto: Asa.*

*FONSECA, J. (1994): Pragmática Linguística. Porto: Porto Editora.*

*GOMES, A. (2008): Gramática pedagógica e cultural da Língua Portuguesa. Porto: Porto Editora.*

*KEENAN, K. (2000): Comunicar. Lisboa: Texto Editora.*

*MATEUS, M.H.M., A.M. BRITO, I. DUARTE, I.H. FARIA et al. (2003): Gramática da Língua Portuguesa. 5.ª ed. rev. e aum. Lisboa: Caminho.*

*REI, J.E. (1994a): Curso de Redacção I – A Frase. Porto: Porto Editora*

*- (1994b): Curso de Redacção II – O Texto. Porto: Porto Editora.*

### Mapa IX - Temas de Cultura Portuguesa

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Temas de Cultura Portuguesa*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Fernando Alberto Torres Moreira - 45 horas*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Elisa Maria Gomes da Torre - 45 horas*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Elisa Maria Gomes da Torres - 45 hours*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):



- Identificar e questionar diferentes atitudes culturais perante o mesmo fenómeno;
- Identificar a viagem como fenómeno cultural;
- Compreender e analisar a importância da viagem enquanto exploração de contrastes culturais;
- Aprofundar a noção de cultura e perceber a sua importância no âmbito da sociedade de comunicação;
- Aperfeiçoar as competências comunicativas através do confronto de informações;
- Problematizar a cultura como síntese;
- Analisar documentos relevantes para a compreensão e problematização da expansão portuguesa como fenómeno cultural;

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To identify and question different cultural attitudes to the same phenomenon;
- To identify the voyage as a cultural phenomenon;
- To understand and analyze the importance of travel while exploring cultural contrasts;
- To deepen the notion of culture and realize its importance in the communication society;
- To improve communication skills through the comparison of information;
- Problematizing culture as synthesis;
- To review relevant documents for understanding and questioning of Portuguese expansion as a cultural phenomenon.

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I - Cultura e comunicação

II - A Expansão:

1. O paradigma mental do Quinhentismo português

a) Experiencialismo e Humanismo

b) Humanismo e Contra-reforma

c) A Expansão e a mentalidade de Cruzada

d) A crítica moral da Expansão: Sá de Miranda, Diogo do Couto, Camões

2. Dos factos à sua elaboração estética

i. A Carta de Pêro Vaz de Caminha ao rei D. Manuel

ii. Os Lusíadas de Luís de Camões

iii. Peregrinação de Fernão Mendes Pinto

iv. História Trágico-Marítima de Bernardo Gomes de Brito

III- O estado da Nação no século XVIII:

1. O Iluminismo e os "Estrangeirados" do século XVIII

a) as "luzes da Razão" e as "trevas" da Escolástica

b) o consulado de Pombal

IV – A problemática da identidade portuguesa: um tema do passado, um tema do presente.

#### 6.2.1.5. Syllabus:

I - Culture and communication

II - The Expansion:

1. The mental paradigm of Portuguese 'Quinhentismo'

a) Experientialism and Humanism

b) Humanism and Counter-Reformation

c) Expansion and the Crusade mentality

d) A moral critique of Expansion: Sá de Miranda, Diogo do Couto, Camões

2. From facts to his aesthetic development

i. The Letter from Pêro Vaz de Caminha to King Manuel

ii. Lusíadas of Luís de Camões

iii. Pilgrimage of Fernão Mendes Pinto

iv. História Trágico-Marítima of Bernardo Gomes de Brito

III- The state of the nation in the eighteenth century:

1. The Enlightenment and the "estrangeirados" in the eighteenth century

a) the "lights of Reason" and "darkness" of Scholasticism

b) the consulate of Pombal

IV – The issue of Portuguese identity: a theme of the past, a theme of the present.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos propostos serão perspectivados e analisados sincronica e diacronicamente no sentido de proporcionar uma visão dinâmica da cultura portuguesa, com vista a uma compreensão, reconhecimento e problematização sistemática; pretende-se assim, cumprindo os objectivos enunciados, contribuir para a construção de um perfil de profissional altamente qualificado e com as bases culturais sólidas que uma unidade curricular com estas características proporcionará. A reflexão e desenvolvimento de competências investigativas autónomas a partir dos temas propostos para estudo e a interação dinâmica criada funcionam no sentido do estabelecimento da coerência entre objectivos e conteúdos.

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The proposed course contents will be analyzed and reviewed synchronically and diachronically so as to provide a dynamic view of Portuguese culture, with the aim of understanding, recognizing and systematic questioning, fulfilling the objectives, with the intention of contributing to the building of the profile of a highly qualified professional with a

*solid cultural background which a course of this nature will provide. The reflection and development of autonomous research competencies from the subjects offered for study and interaction dynamics created work towards the establishment of consistency between objectives and syllabus contents.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Exposição teórica de temas, Exploração de textos, apresentação e discussão de trabalhos, acompanhamento tutorial. Participação, apresentação oral de um tema (25%); teste escrito +/- 20 pp (75%)*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical description of themes, Exploration of text, presentation and discussion of papers, tutorial guidance. Participation, oral presentation of a theme (25%); Written test + / - 20 pages (75%)*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A exposição teórica dos temas visa a criação de um lastro que estabelece a possibilidade de reconhecer e caracterizar criticamente diferentes períodos da Cultura Portuguesa. A investigação individualizada, a apresentação dos trabalhos efectuados e consequente partilha no âmbito da discussão em grupo traduzir-se-ão no cumprimento dos objectivos propostos de hermenêutica textual, avaliação e consequente desenvolvimento de métodos e atitudes de pesquisa tendentes a uma contínua problematização dos temas propostos.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The theoretical exposition of the issues aims to establish basic concepts of Portuguese Culture. The individual research, the presentation of work done and the consequent sharing within group discussion will reflect on the objectives of textual hermeneutics, evaluation and subsequent development of research methods and attitudes, tending to the recognition and a continual questioning of the proposed contents.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*BERNARDINO, Teresa - Sociedade e Atitudes Mentais em Portugal ( 1777 - 1810 ), Lisboa, INCM, 1986.  
DIAS, Jorge - Os elementos fundamentais da Cultura Portuguesa, Lisboa, INCM, 1985.  
LOURENÇO, Eduardo - O Labirinto da Saudade. Psicanálise Mítica do Destino Português, Lisboa, D. Quixote, 1978.  
MATTOSO, José - Religião e Cultura na Idade Média Portuguesa, Lisboa, Imprensa Nacional, 1983.  
MOREIRA, Fernando - Filinto Elísio: o exílio ou o regresso impossível, Braga, APPACDM, 2000.  
MOREIRA, Fernando & MACHADO, José (edição) – Cartas de um viajante francês, Vila Real, CEL/UTAD, 2007  
PASCOAES, Teixeira de - A Arte de ser Português, Lisboa, Delraux, 1978.  
QUADROS, António - A ideia de Portugal na Literatura Portuguesa, Lisboa, Fundação Lusíada, 1989.  
QUADROS, António - Portugal Razão e Mistério, Lisboa, Guimarães Editores, 1987.  
REAL, Miguel – A morte de Portugal, Porto, Campo da Letras, 2007  
SERRÃO, Joel - Temas de Cultura Portuguesa, Lisboa, Ed. Ática, 1960.*

### Mapa IX - Teorias da Comunicação

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Teorias da Comunicação*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*José Manuel Cardoso Belo – 45 horas*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Daniela Fonseca – 30 horas*

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Daniela Fonseca – 30 hours*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No final da frequência desta unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de:*

- *Descrever a evolução histórica das teorias da comunicação.*
- *Conhecer as principais perspectivas teóricas para a análise dos processos de comunicação humana como disciplina científica.*
- *Compreender os contextos em que se desenvolve a comunicação e os elementos que intervêm nos distintos níveis do fenómeno comunicativo.*
- *Explicar os conceitos de teorias gerais e temáticas actualmente em uso, descrever as semelhanças e diferenças entre esses conceitos e aplicá-los em situações práticas seleccionadas.*
- *Desenvolver uma abordagem crítica aos conteúdos dos meios e à sua estrutura no sistema da comunicação.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of the semester, students will be able to:*

- *Describe the historic evolution of communication theories.*
- *Know the main theoretical perspectives for analyzing the processes of human communication as a scientific discipline.*
- *Understand the contexts in which communication develops and the elements involved in the different levels of communicative phenomena.*
- *Explain the concepts and topics of general theories currently in use, describe the similarities and differences between those concepts and apply them in selected practical situations.*
- *Develop a critical approach to media content and its structure in the communication system.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Introdução à disciplina.*
  - 1.1. *Fundamentos epistemológicos*
  - 1.2. *Tipologias de teorias da comunicação: as classificações de Littlejohn e Griffin*
2. *A perspectiva sistémica*
  - 2.1. *A Teoria Geral de Sistemas e a Teoria da informação: breve caracterização.*
  - 2.2. *A teoria de sistemas e o estudo da comunicação*
    - 2.2.1. *A Pragmática da Comunicação Humana*
3. *Os signos/sinais e a linguagem*
  - 3.1. *Semiótica*
  - 3.2. *Teorias da comunicação não-verbal*
4. *O discurso*
  - 4.1. *Teoria dos actos de fala*
  - 4.2. *Uma visão pós-estrutural do discurso*
5. *A Retórica*
  - 5.1. *A retórica clássica.*
  - 5.2. *A 'Nova' retórica*
6. *Linguagem e Cultura*
  - 6.1. *Relatividade linguística*
  - 6.2. *Códigos elaborados e restritos*
7. *Teorias Críticas*
  - 7.3. *A Escola de Frankfurt*
  - 7.4. *Estudos Culturais*
8. *Comunicação e Média*
  - 8.1. *Os Média e as audiências*
  - 8.2. *Teorias dos Produtos Culturais*
  - 8.3. *Teorias dos Produtos Individuais*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

1. *Introduction to Communication Theories.*
  - 1.1. *Epistemological foundations*
  - 1.2. *Types of Communication Theories: taxonomies of Littlejohn and Griffin*
2. *The systemic perspective*
  - 2.1. *General Systems Theory and Information Theory: brief description.*
  - 2.2. *Systems theory and the study of communication*
    - 2.2.1. *The Pragmatics of Human Communication*
3. *Signs and language*
  - 3.1. *Semiotics*
  - 3.2. *Theories of Non-verbal Communication*
4. *Discourse*
  - 4.1. *Speech Acts Theory*
  - 4.2. *Post-structural Discourse: a point of view*
5. *Rhetoric*
  - 7.1. *Classical Rhetoric*
  - 7.2. *The 'New' Rhetoric*
6. *Language and Culture*
  - 6.1. *Linguistic relativity*
  - 6.2. *Elaborated and restricted codes*
7. *Critical Theories*
  - 7.1. *The Frankfurt School*
  - 7.2. *Cultural Studies*
8. *Communication and the Media*
  - 8.1. *Media and audiences*
  - 8.2. *Theories of Cultural Products*
  - 8.3. *Theories of Individual Products*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A unidade curricular de Teorias da Comunicação pretende dar a conhecer aos alunos um mapa de funcionamento de algumas teorias da comunicação. Seria uma tarefa impossível tentar abordar todas as teorias sobre e da comunicação num só semestre. Em vez disso, a disciplina fornece indicações e analisa algumas das mais importantes questões e propostas no âmbito da comunicação, nomeadamente da comunicação interpessoal e da comunicação de massas. Cada um dos temas procura escalar progressivamente a aprendizagem, mediante a aplicação da modularidade e*

*integração sequencial dos conhecimentos por parte dos alunos. A matéria desenvolve-se com base nos temas expostos nas aulas teóricas. Nesse quadro, serão distribuídos artigos de referência e documentos de trabalho sobre os temas tratados.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The curricular unit of Communication Theories intends to show students a map of the functioning of some communication theories. It would be an impossible task try to cover all communication theories in one semester. Instead, the course provides information and examines some of the most important issues and proposals in the field of communication, including interpersonal and mass communication. Each topic seeks to escalate learning gradually, by applying a sequential modularity and integration of knowledge by the students. The subject matter unfolds based on the topics set out in the lectures. In this framework, will be distributed reference papers on the topics addressed so that students may develop analysis and evaluation skills.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Nas aulas teóricas, a metodologia seguida é, no essencial, discursiva-expositiva, quer do lado do ensino quer do lado da aprendizagem, apelando à intervenção oral do docente, ao conduzir os alunos no contacto com a reflexão sobre as teorias da comunicação, e dos discentes - ao exporem dúvidas, ao expressarem, perante o professor e os colegas, o confronto da sua reflexão pessoal com as perspectivas que lhes são apresentadas. Nas aulas teórico-práticas, os métodos seguidos são o de resolução de problemas, leitura, análise e crítica de textos, bem como o da produção individual de textos, o da apresentação oral ou com recurso a áudio-visuais ou multimédia, de reflexões individuais ou grupais sobre as temáticas tratadas nas aulas teóricas. Os alunos serão avaliados por teste escrito (60%), por trabalho orientado e por apresentação oral do trabalho realizado (40%).*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*In the lectures, the methods will be, in essence, discursive, expository, both on the teaching and learning sides, appealing to the teacher's oral statements, to put students in contact with communication theories and to lead them to ask questions resulting from the confrontation of their personal reflection about the prospects presented to them. In the theoretical-practical classes, the methods to be used will be the problem-solving, reading and critical analysis, as well as the production of individual texts, the oral presentation using audio-visual or multimedia. Students will be evaluated by a written test (60%), an oriented written work and oral presentation of that work (40%).*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos serão abordados a partir de momentos de exposição pelo professor e de intervenção dos alunos mediante a elaboração de pesquisas individuais ou em grupo. De forma a aprofundar a exploração dos conteúdos, os alunos serão confrontados com textos relativos a diversas teorias da comunicação humana, quer ao nível da comunicação interpessoal quer no que respeita à comunicação de massas. A leitura crítica dos textos deverá permitir aos alunos alcançar os objetivos definidos.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Initially, contents will be addressed by the teacher to be followed by student participation by developing individual and/or group research on the topic(s). In order to explore the contents, students will read examples of texts on various theories of human communication, both in terms of interpersonal communication and with regard to mass communications. The critical reading of those texts should enable students to achieve predefined goals.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Bitti, Pio Ricci (1997): A comunicação como processo social. Lisboa: Estampa, 2 ed..  
 Carey, James (1992): Communication As Culture. Essays on Media and Society. New York/London: Routledge.  
 Craig, R. (1999): "Communication Theory as a field" Communication Theory (9) 119-161.  
 Fidalgo, António (1998): Semiótica: a lógica da comunicação. Covilhã: Universidade da Beira Interior.  
 Fiske, John (1993): Introdução ao estudo da comunicação. Porto: ASA.  
 Knapp, Mark L. (1995): La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno. Barcelona: Paidós, 5ª ed..  
 Littlejohn, Stephen W. (1996): Theories of Human Communication. Belmont: Wadsworth, 5ª ed..  
 Mattelart, A. e M. (1997): Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.  
 McQuail, D. (1983): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós.*

### **Mapa IX - Projeto em Informação e Documentação**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Projeto em Informação e Documentação*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Olinda Rodrigues Santana - 45 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

---

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

---

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Adquirir conhecimentos introdutórios fundamentais no domínio da Ciência da Informação.*
- *Compreender o fenómeno infocomunicacional.*
- *Apreender a aplicação do modelo sistémico para informação ativa e permanente (siap).*
- *Concretizar de um projeto de informação e documentação em contexto de simulação ou real.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *Acquire basic introductory knowledge in the field of Information Science.*
- *Understanding the phenomenon infocomunicacional.*
- *Apprehending the application of systemic model for active and permanent information (SIAP).*
- *Delivering a project information and documentation in the context of simulation or real.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Introdução: considerações metodológicas*

*1. Ciência da informação: ciência pluridisciplinar*

*1.1 O documento como fenómeno infocomunicacional*

*2. Política arquivística: organização dos arquivos portugueses*

*2.1 Arquivos centrais, distritais, municipais; familiares, pessoais*

*2.2 Os arquivos: contributos para a história e cultura das comunidades e dos indivíduos*

*3. Ciência da informação: o modelo sistémico para informação ativa e permanente (siap)*

*3.1 Aplicação a arquivos familiares e pessoais*

*4. Projeto de investigação no âmbito da informação e documentação*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Introduction: methodological considerations*

*One. Information science: science multidisciplinary*

*1.1 The document as a phenomenon infocomunicacional*

*2nd. Archival policy: organization of Portuguese archives*

*2.1 Archives central, district, municipal, family, personal*

*2.2 The files: contributions to the history and culture of communities and individuals*

*3rd. Information science: the systemic model for active and permanent information (SIAP)*

*3.1 Application to family and personal files*

*4th. Research project in the field of information and documentation*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Numa primeira fase, pretende-se que os discentes alcancem conhecimentos introdutórios fundamentais no domínio da Ciência da Informação, de modo a compreender o fenómeno infocomunicacional.*

*Num segundo momento, espera-se que os discentes apreendam a aplicação do modelo sistémico para informação ativa e permanente (siap).*

*Numa terceira etapa, pretende-se que os discentes concretizem um projeto de informação e documentação em contexto de simulação ou em contexto real.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Initially, it is intended that students achieve basic introductory knowledge in the field of information science in order to understand the phenomenon infocomunicacional.*

*Secondly, it is expected that students seize the implementation of information system model for active and permanent (SIAP).*

*In a third step, it is intended that the students realized a project information and documentation in the context of simulated or real context.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Avaliação contínua: Modo 1*

*1. Presença a 100% das horas de contacto sumariadas no semestre, participação em congressos, seminários, exposições organizadas no DLAC e/ou UTAD aconselhadas pela docente 20% (4v)*

*2. Realização e apresentação oral de um trabalho 30% (6v)*

*3. Entrega do trabalho escrito individual 50% (10v)*

*Modo 2: avaliação contínua seguida de avaliação complementar*

*1. Assistência a um mínimo de 70% das horas de contacto sumariadas*

*2. Apresentação oral dum trabalho de investigação 30% (6v)*

*Entrega do trabalho escrito individual 70% (14v)*

*Modo 3: Avaliação por exame*

*Assistência a um mínimo de 70% das horas de contacto sumariadas ou estatuto especial  
Exame final escrito 100% (20v)*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Continuous assessment: Mode 1*

*1. Attendance at 100% of contact hours summarized in the semester, participation in conferences, seminars, exhibitions organized in DLAC and / or advised by faculty UTAD 20%*

*2. Realization and oral presentation of a paper 30%*

*3. Delivery of individual written work 50%*

*Mode 2: continuous assessment then additional assessment*

*1. Assistance to a minimum of 70% of contact hours summarized*

*2. Oral presentation of a research paper 30%*

*3. Delivery of individual written work 70%*

*Mode 3: Evaluation by examination*

*Assistance to a minimum of 70% of contact hours summarized or special status*

*Final written 100%*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Pretende-se que os discentes apliquem os conhecimentos fundamentais do domínio da Ciência da Informação. Espera-se que, através da leitura e discussão de estudos no domínio da Ciência da Informação, sejam capazes de aplicar o modelo sistémico para informação ativa e permanente (siap) a arquivos pessoais, institucionais ou pequenos centros documentais em contexto de simulação ou em contexto real. Os textos de apoio aos trabalhos práticos realizados nas horas de contacto são colocados previamente no espaço dos downloads no side.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*It is intended that students apply fundamental knowledge in the field of Information Science. It is hoped that, through reading and discussion of studies in the field of Information Science, are able to apply the information systemic model for active and permanent (SIAP) to personal, institutional or small documentary centers in context or in the context of simulation real. The texts to support practical work carried out in the contact hours are previously placed in the space of downloads on side.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Barbedo, Francisco (2003): "os Arquivos em época de mudança". In Inter.face: Administração Pública: O Fim da Cultura do Papel, n.º 79 (Agosto 2003): 40-42.*

*Instituto para a Qualidade na Formação (2006): A Indústria de Conteúdos em Portugal. Lisboa: Instituto para a Qualidade na Formação. Coleção Estudos Sectoriais 34. Separata: Perfis profissionais 34.*

*Fernandes, Daniela Teixeira (2004): Pedra a pedra: estudo sistémico de um arquivo empresarial. Lisboa: Gabinete de Estudos a&b.*

*Santana, Olinda; Ana Lúcia Costa (2006): Guia do Arquivo António Maria Mourinho. Miranda do Douro: CEAMM, Câmara de Miranda do Douro.*

*(2006): "O Arquivo de António Maria Mourinho: uma primeira notícia". Revista Terra de Miranda. Revista do Centro de Estudos António Maria Mourinho. Miranda do Douro: CEAMM. 1: 81-92.*

*Santana, Olinda; Moraes, Domingos; Correia, Mário — (2010): De boca em boca: sons e palavras de Miranda. António Mourinho. [S.l.]: Centro de Estudos António Maria Mourinho, Sons da Terra.*

### Mapa IX - Projeto em Relações Públicas e Publicidade

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Projeto em Relações Públicas e Publicidade*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Álvaro Miguel da Costa Lima Cairrão - 45 horas*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

---

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

---

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O objetivo central desta unidade curricular consiste em facultar aos discentes elementos teóricos e práticos, conducentes à concepção estratégica e criativa de um Plano de Comunicação, na óptica da CIM (Comunicação Integrada de Marketing).*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The central objective of this course is to provide students with theoretical and practical elements, leading to strategic and creative design of a Communication Plan, in view of CIM (Integrated Marketing Communication).*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:****1. Conceitos de Contextualização**

**1.1 Do Plano de Marketing ao Plano de Comunicação;**

**1.2 Comunicação Integrada de Marketing: Relações Públicas e Publicidade; Outras Técnicas Comunicativas;**

**1.3 Estratégias de Comunicação;**

**1.4 Estratégia e Plano de Meios;**

**1.5 Quantificação de Produção Gráfica e Audiovisual.**

**2. Exemplos de Estratégias/Planos de Comunicação.**

**3. Projeto a desenvolver: Plano de comunicação integrada de marketing e respetiva estruturação/aplicação prática das técnicas comunicativas selecionadas.**

**6.2.1.5. Syllabus:****1. Concepts in Context**

**1.1 From the Marketing Plan to the Communication Plan;**

**1.2 Integrated Marketing Communications: Advertising and Public Relations; Other Communicative Techniques;**

**1.3 Communication Strategies;**

**1.4 Strategy and Resources Plan;**

**1.5 Quantification of Graphic Production and Audiovisual.**

**2. Examples of Strategies / Communication Plans.**

**3. Project to develop: Plan of integrated marketing communications and respective structuring / practical application of communicative techniques selected.**

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta é uma unidade curricular que tem como objetivo dotar os alunos de competências para conceber uma campanha de comunicação tendo como ponto de partida uma visão integrada do plano de marketing de uma organização. Os objetivos e conteúdos estão inteiramente correlacionados, permitindo que os conteúdos contribuam para o alcance dos objetivos propostos*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This is a course that aims to provide students with the skills to design a communication campaign taking as the starting point of an integrated marketing plan for an organization. The objectives and contents are fully correlated, allowing the contents contribute to the achievement of objectives.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aula Teórica – Conceitos; Exemplos; Teorização de casos práticos; Premissas conducentes à realização dos trabalhos escritos de natureza prática.*

*Aula Prática – Apresentação em sala dos trabalhos escritos de natureza prática; Análise e discussão dos mesmos.*

*Notas – Aulas de natureza teórica intercaladas com aulas práticas; Trabalhos práticos a serem efetuados pelos discentes em horário não letivo e entregues/apresentados na data acordada; Após cada aula, os conteúdos são disponibilizados no SIDE.*

*O sistema de avaliação contínua consiste na elaboração, em grupo (dois elementos), de um Plano de Comunicação Integrada de Marketing, bem como no desenvolvimento de um trabalho individual.*

*Os elementos de avaliação têm uma ponderação diferenciada (no cálculo da nota final):*

*Trabalho de Grupo = 80%*

*Trabalho Individual = 20%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theory Classes - Concepts; Examples; Theorizing practical cases; Assumptions lead to the achievement of the written work of a practical nature.*

*Practice Classes - Presentation room in their written work of a practical nature; Analysis and discussion of them.*

*Notes - theoretical Classes interspersed with practical sessions; Practical work to be performed by students in non-school hours and delivered / presented on the agreed date; After each class, the contents are available in SIDE.*

*The system of continuous assessment is the development, group (two elements), a Plan of Integrated Marketing Communications, as well as the development of an individual.*

*The evaluation elements have a different weighting (in the calculation of the final grade):*

*Group Work = 80%*

*Individual Work = 20%*

### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A exposição teórica dos temas visa o estabelecimento de conceitos básicos inerentes à concepção de uma campanha de comunicação tendo como ponto de partida uma visão integrada do plano de marketing de uma organização. As aulas teóricas/de exposição, a investigação individualizada, a apresentação dos trabalhos efetuados e consequente partilha no âmbito da discussão em grupo traduzir-se-ão no cumprimento dos objectivos propostos, conteúdos, avaliação e consequente desenvolvimento de métodos e atitudes de pesquisa.*

### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The theoretical exposition of themes aimed at establishing basic concepts inherent in the design of a communication campaign taking as the starting point of an integrated marketing plan for an organization. The lectures / exposure, individual research, the presentation of the work performed and the consequent sharing within the group discussion will lead to the fulfillment of the objectives, content, assessment and consequent development of research methods and attitudes.*

### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Alan, C (2006). Planning, como hacer el planeamiento estrategico de las comunicaciones. Cengage Learning Editores. BROCHAND, Bernard et al (1999). Publicitor. Lisboa, Dom Quixote  
CAETANO, Joaquim e RASQUILHA, Luís (2004). Gestão da comunicação. S.I, Quimera Editores, 2004  
Pérez-Latre, F. (2000). Planificación y gestión de medios publicitarios. Ariel.  
Westphallen, Marie-Hélène (1998). Le communicator, Dunod.  
Libaert, Thiery (2003). La plan de communication, Dunod.  
Kotler, Philip (2008). Marketing para o Século XXI, Editorial Presença: Lisboa  
Kotler, Philip (2011). Marketing 3.0 - As Forças que Estão Definindo o Novo Marketing Centrado no Ser Humano, Editora: Campus, São Paulo*

## Mapa IX - Design Gráfico

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Design Gráfico*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Rute Sofia Pereira Bastardo Pinto*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Conhecer e compreender os conceitos básicos do Design. Conhecer e compreender os aspectos técnicos do Design Gráfico ao nível da tipografia, da composição do texto e do tratamento da informação escrita e de imagem. Conhecer e usar as ferramentas informáticas ligadas à produção e edição de elementos gráficos. Aplicar a diversos suportes de comunicação as técnicas apreendidas. Desenvolver capacidades de auto-sustentabilidade (individual ou colectiva) no processo de elaboração de projectos.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Learn and understand the basic concepts of design. Learn and understand technical concepts of typographic graphic design, text composition, text and image processing. Get acquaintance of informatics tools related to producing and editing graphic elements and use them. Apply to different communication media learned techniques.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1\_Conceitos Básicos do Design*

*1.1\_Definição*

*Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro Apartado 1013 5001-801 Vila Real Tel.: 259 350 000 Fax: 259 350 480*

*1.2\_Tipologias 1.3\_Metodologia Projectual*

*2 – Design Gráfico: Princípios Técnicos*

*2.1 - Tipografia – tipos, fontes, famílias, desenho, componentes 2.1.1 - As características da letra e legibilidade*



2.3- O texto: Composição

2.4- A hierarquização da informação

2.5- As formas

2.6- Grelhas

2.7- A imagem

2.7.1\_ Tratamento de Imagem 2.8 – Impressão

2.8.1.\_ Tipos de impressão 2.9.\_ Tipos de papel

3 – Design Gráfico aplicado

3.1 – Jornais, revistas e livros

3.2 – Marca e Logótipos

3.3 – Identidade corporativa e Institucional

3.4 – Publicidade

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1\_ Basic Concepts of Design 1.1\_ Definition

1.2\_ Types

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro Apartado 1013 5001-801 Vila Real Tel.: 259 350 000 Fax: 259 350 480

1.3\_ Project methodology

2\_ Graphic Design: technical principles

2.1\_ Typography - types, sources, families, design, components 2.1.1\_ The characteristics of the letter and readability

2.3\_ The text: Composition 2.4\_ The hierarchy of information 2.5\_ The shapes

2.6\_ Grids 2.7\_ Images

2.7.1\_ Image Treatment 2.8\_ Print

3\_ Graphic Design applied 3.1 Newspapers, magazines and books 3.2\_ Logos and Brands

3.3\_ Corporate Identity 3.4\_ Advertising

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta é uma unidade curricular que tem como objetivo dotar os alunos de competências para conhecer e compreender os conceitos básicos do Design, os aspectos técnicos do Design Gráfico ao nível da tipografia, da composição do texto e do tratamento da informação escrita e de imagem, usar as ferramentas informáticas ligadas à produção e edição de elementos gráficos e aplicá-los a diversos suportes de comunicação as técnicas apreendidas. Os objetivos e conteúdos estão inteiramente correlacionados, permitindo que os conteúdos contribuam para o alcance dos objetivos propostos.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This is a course that aims to provide students with the skills to learn and understand the basics of design, the technical aspects of Graphic Design at the level of typography, composition, text and writing of data processing and imaging, using the tools involved in the production and editing graphics and apply them to various media communication techniques learned. The objectives and contents are fully correlated, allowing the contents contribute to the achievement of objectives.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia de ensino está estruturada em aulas de ensino Teórico (T) e Teórico/Prático (TP). Na tipologia T (Teórico) são leccionados os conteúdos programáticos apresentados no quadro 2. Na tipologia TP (Teórico/Prático) são desenvolvidos trabalhos individuais de modo a aplicar o conhecimento adquirido nas aulas de ensino Teórico.*

*O discente, para transitar de modos de avaliação, tem que ter admissão a frequência.*

**Critérios mínimos de admissão a exame**

—

**Descrição dos modos de avaliação (preencher os que se aplicam)****Modo 1: avaliação contínua (incluir calendarização e fórmula de cálculo)****O Modo 1 ( Avaliação contínua ou periódica ):****é constituído por 3 componentes de avaliação: teórica (T), prática (P) e avaliação contínua (AC).****Componente teórica: Frequência (30%)****Componente prática: 2 propostas de trabalho (60%)****Fórmula:****100% (Nota Final) = 30% (T) + 60% (P) + 10% (AC)****6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching methodology is structured into theoretical (T) and theoretical / practical (TP) classes. In the type T (Theoretical) is taught the content presented in Table 2. In the typology TP (Theoretical / Practical) students perform individual works in order to apply the knowledge acquired in theoretical classes.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A exposição teórica e teórico-prática dos temas visa o estabelecimento de conceitos básicos inerentes à concepção de artefactos comunicativos impressos. As aulas teóricas/de exposição, a investigação individualizada, a apresentação dos trabalhos efetuados e consequente partilha no âmbito da discussão em grupo traduzir-se-ão no cumprimento dos objetivos propostos, conteúdos, avaliação e consequente desenvolvimento de métodos e atitudes de pesquisa.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The theoretical exposition and the theoretical and practical issues concerning the establishment of basic concepts inherent in the conception of communicative artefacts printed. The lectures / exposure, individual research, the presentation of the work performed and the consequent sharing within the group discussion will lead to the fulfillment of the objectives, content, assessment and consequent development of research methods and attitudes.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Fragoso, M., Design Gráfico em Portugal  
Munari, B., Design e Comunicação Visual  
Best, K., Gestão de Design  
Hollis, R., Graphic Design*

**Mapa IX - Web Design****6.2.1.1. Unidade curricular:***Web Design***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Rute Sofia Pereira Bastardo Pinto***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:****6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:****6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Compreender o processo de desenvolvimento de um produto multimédia. Conceber layouts para aplicações Web. Aplicar, de forma adequada, os princípios básicos de Design na concepção de um produto multimédia. Optimizar conteúdos para a Web. Desenvolver capacidades de auto-sustentabilidade (individual ou colectiva) no processo de elaboração de projectos.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Understanding the process of developing a multimedia product. Designing layouts for Web applications. Apply, in a correct way, the basic principles of design in the conception of a multimedia product. Develop the capacity for self-sustainability (individual or collective) in the process of project development.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1\_ *Conceitos gerais de Design na Web*
- 2\_ *Ergonomia de ecrã.*
- 3\_ *Design do Interface*
- 3.1\_ *Metáforas de interface.*
- 3.2\_ *Design centrado no utilizador.*
- 4\_ *Noções de Design para Web: 4.1\_ Hierarquias visuais na Web.*
- 4.2\_ *A importância da grelha na Web*
- 4.3\_ *Problemas de composição/ Consistência/ Equilíbrio na Web*
- 4.4\_ *Dimensões.*
- 4.5\_ *Tipologia*
- 4.6\_ *Cor para Web*
- 4.7\_ *Tipografia para Web*
- 5\_ *Optimização de conteúdos para os diversos suportes Web:*
- 5.1\_ *Online.*
- 5.2\_ *Offline.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1\_ *General concepts of Web Design*
- 2\_ *Screen Ergonomics*
- 3\_ *Interface Design*
- 3.1\_ *Interface metaphors.*
- 3.2\_ *User- oriented design*
- 4\_ *Notions of Web Design:*
- 4.1\_ *Visual hierarchies on the Web.*
- 4.2\_ *The importance of the grid system on the Web*
- 4.3\_ *Problems of composition / Consistency / Balance on the Web*
- 4.4\_ *dimensions.*
- 4.5\_ *typology*
- 4.6\_ *Color for the Web*
- 4.7\_ *typography for the Web*
- 5\_ *Content optimization for various web media:*
- 5.1\_ *Online*
- 5.2\_ *Offline.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Esta é uma unidade curricular que tem como objetivo dotar os alunos de competências para compreender o processo de desenvolvimento de um produto multimédia, conceber layouts para aplicações Web e aplicar, de forma adequada, os princípios básicos de Design na concepção de um produto multimédia. Os objetivos e conteúdos estão inteiramente correlacionados, permitindo que os conteúdos contribuam para o alcance dos objetivos propostos.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This is a course that aims to provide students with the skills to understand the process of developing a multimedia product, designing layouts for Web applications and apply, as appropriate, the basic principles of Design in designing a multimedia product. The objectives and contents are fully correlated, allowing the contents contribute to the achievement of objectives.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O método pedagógico utilizado nas aulas teóricas é o método expositivo, o que possibilita a transmissão de informação e conhecimentos com continuidade. É também aplicado o método interrogativo, questionando sistematicamente os alunos de forma a verificar os conhecimentos adquiridos. Nas aulas práticas, embora o método mais utilizados seja o ativo, suscitando dessa forma a atividade dos alunos através da resolução de exercícios práticos, é também usado o método interrogativo como forma de rever a matéria lecionada nas aulas teóricas.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Para transitar de modo 1 de avaliação (avaliação contínua) para o Modo 2 (Avaliação complementar), o aluno tem que assegurar assistência a um mínimo de 70% das horas de contacto sumariadas (independentemente da sua tipologia). Obtenção de uma nota mínima de 8,5 à média de todas as avaliações práticas da UC, sem necessidade de obter uma nota mínima a qualquer uma dessas componentes. Tenham obtido uma classificação igual ou superior a 9,5 valores as provas das componentes da avaliação Contínua (MODO 1) que, no seu total, correspondam a, pelos menos 50 % do valor da fórmula de cálculo definida para a classificação final da UC.*

*Nota final= Nota final obtida por Modo 1 (Avaliação Contínua) (50%) + Prova de avaliação prática (50%)*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A exposição teórica dos temas e a componente prática da unidade curricular visa o estabelecimento de conceitos básicos inerentes à conceção de artefactos de comunicação multimédia. As aulas teóricas/prática, a investigação individualizada, a apresentação dos trabalhos efetuados e conseqüente partilha no âmbito da discussão em grupo traduzir-se-ão no cumprimento dos objetivos propostos, conteúdos, avaliação e conseqüente desenvolvimento de métodos e atitudes de pesquisa.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The theoretical exposition of themes and pathic component of the course aims to establish basic concepts inherent in the conception of multimedia communication artifacts. The theoretical / practical, individualized research, the presentation of the work performed and the consequent sharing within the group discussion will lead to the fulfillment of the objectives, content, assessment and consequent development of research methods and attitudes.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

Wiedemann, J. (2007). *Web Design: Studios 2, TASCHEN*

Figueiredo, B. (2004). *Estrutura, Concepção e Produção de Sites Web - 2ª Edição Atualizada e Aumentada, FCA*

Shelly, G. (2011). *Web Design: Introductory, CENGAGE LEARNING, INC*

**6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem****6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.**

*Implementando os princípios de Bolonha, as metodologias de ensino utilizadas sofreram alterações significativas, visando assegurar condições para um ensino mais centrado no estudante e na aquisição de competências, desenvolvendo novos processos de aprendizagem, comuns à maioria das unidades curriculares, nomeadamente: sessões de ensino de natureza coletiva; sessões tutoriais reservadas a um número reduzido de alunos; realização de trabalhos de grupo e de pequenos projetos, apresentados e discutidos, publicamente, em sala de aula; desenvolvimento individual de projetos de investigação devidamente estruturados e sistematizados; ciclos de conferências e organização de eventos na UTAD; trabalhos de campo.*

*Os docentes responsáveis pelas unidades curriculares têm, no entanto, que ter em atenção o estipulado no Regulamento pedagógico da UTAD quanto à metodologia de avaliação.*

**6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.**

*The implementation of the Bologna principles led to significant changes in the teaching methodologies, to ensure conditions for a more student-centered learning and acquisition of skills, developing new learning processes, common to most courses, including: education sessions of collective nature; tutorial sessions reserved for a small number of students, performance of group work and small projects, presented and discussed publicly in the classroom, developing individual research projects properly structured; seminars, conference cycles and organization of events at UTAD, field work, study and evaluation of knowledge, use of multimedia to teach.*

*However, faculty responsible for the courses have to take into account the provisions of the Pedagogical Regulation of UTAD regarding the assessment methodology.*

**6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.**

*A contabilização do número de créditos ECTS estabelecidos para cada UC baseou-se no volume total de trabalho do estudante (conceito de carga de esforço), de acordo com as regras do Capítulo II do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro. Para se cumprir as metas apresentadas na proposta de criação do ciclo de estudos, considerou-se todo o processo de ensino/aprendizagem dos alunos, exprimindo os ECTS a quantidade de trabalho que cada UC exige, relativamente ao volume global de esforço necessário, para concluir com êxito essa mesma UC e a transição de um ano para outro, somando todas as UCs lecionadas com aproveitamento.*

*Foi verificada e está reformulada na reestruturação do curso proposta já neste ano de 2012. A reestruturação não será incluída neste processo de auto-avaliação porque ainda não cumpriu todos as etapas nos órgãos da UTAD.*

**6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.**

*The accounting of the number of ECTS credits established for each CU was based on the total volume of student work (the concept of burden of effort). To accomplish the goals presented in the "Proposal Adequacy Degree in Socio-cultural, it was considered the whole process of teaching / learning process. The ECTS express the amount of work that requires each CU, on the aggregate amount of effort required to successfully complete the same UC and the transition from one year to another, adding all the UCs taught successfully.*

*It was checked and reformulated in the restructuring proposal done already in 2012. The restructuring will not be included in this process of self-assessment because it has not fulfilled all the steps in the organs of UTAD.*

**6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Conforme estabelece o Regulamento Pedagógico da UTAD, o processo de avaliação é contínuo. É um processo através do qual, em vários momentos distribuídos ao longo das horas de contacto previstas para a UC, o docente recolhe informação e verifica a aprendizagem dos estudantes. Consideram-se momentos preferenciais de avaliação contínua, testes, mini-testes, temas de desenvolvimento, fichas de leitura, seminários, trabalhos individuais, trabalhos em grupo, trabalhos de campo, resolução de problemas práticos, estudos de caso ou outras tarefas propostas e definidas na ficha de unidade curricular. O docente responsável estabelece no programa da UC, no início do semestre, o processo de avaliação e os objetivos de aprendizagem, respeitando o negociado com os alunos. As reuniões e o contacto regular com docentes e estudantes permitem à Direção de Curso aferir sobre o cumprimento das regras definidas para a avaliação.*

**6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.**

*As established in Pedagogical Regulation of UTAD, the evaluation process is continuous. It is a process through which, at several points distributed along the contact hours provided to each subject, the teacher collects information and checks the students' learning. Moments are considered to be preferred to continuous evaluation, testing, mini-trials, development issues, sheets reading, seminars, individual work, group work, field work, practical problem solving, case studies or other tasks proposed and defined beforehand. The responsible teacher establish the program of the curricular unit, at the beginning of the semester, the evaluation process and the learning objectives, respecting the negotiated with students. Meetings and regular contact with teachers allows to the Course Direction to measure on compliance with the rules defined for the evaluation.*

#### **6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.**

*Os estudantes são motivados e preparados para poderem fazer investigação científica através do ensino teórico-prático. A parte prática pode ser desenvolvida na própria sala de aulas, na biblioteca ou em casa. No 1º ano, o professor está muito presente e acompanha de muito perto o processo de seleção de textos científicos. Ao longo do curso os alunos são estimulados a produzir trabalho autónomo, contando com o apoio e a orientação tutorial dos docentes. A direção de curso também organiza conferências e seminários para os alunos se familiarizarem com estes ambientes, envolvendo-os também na organização dos mesmos.*

#### **6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.**

*Students are motivated and prepared in lective activities in order to make scientific research through the theoretical and practical teaching. The practical part can itself be developed in the classroom, in the library or at home. In the 1st year, teachers are very present and they follow very closely the process of selection of scientific texts. Throughout the study cycle students are encouraged to produce independent work, with the help and guidance of teachers. The direction of course also organizes conferences and seminars for students to familiarize them with these environments, involving them also to organize them.*

## **7. Resultados**

### **7.1. Resultados Académicos**

#### **7.1.1. Eficiência formativa.**

##### **7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency**

	<b>2009/10</b>	<b>2010/11</b>	<b>2011/12</b>
N.º diplomados / No. of graduates	70	63	41
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	47	40	33
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	15	17	4
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	7	3	3
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	3	1

#### **Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.**

#### **7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.**

*O desempenho dos estudantes revela resultados razoavelmente homogéneos nas diferentes áreas científicas, não existindo diferenças significativas no aproveitamento das distintas UCs leccionadas. A Direção do curso procura, de forma sistemática, identificar lacunas, debilidades e problemas sentidos pelos alunos e quando detetados, são definidas propostas de melhoria para a promoção do sucesso educativo.*

#### **7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.**

*Student performance results are fairly homogeneous across the various scientific areas involved in the course, and no major differences exist in student performance across units taught in the same course. The Course Director tries systematically to identify gaps, weaknesses and problems experienced by students and, when detected, proposals to improve future educational success are made.*

#### **7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.**

*É preocupação da direção do curso a monitorização dos resultados escolares, identificando as áreas prioritárias de intervenção relativamente às quais é necessária a definição de medidas específicas. Assim, a Direção de Curso e os delegados dos alunos de cada ano reúnem-se e, em conjunto, tomam medidas de remediação em relação aos problemas detetados. Todavia, temos consciência que o processo de monitorização enferma, ainda, de alguma lacunas que devem ser repensadas pelo Conselho Pedagógico da ECHS.*

**7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.**

*It concerns the direction of course monitoring the education outcomes, identifying priority areas of intervention for which it is necessary to define specific measures. Thus, the Course Director and the delegates of students come together and jointly take remediation measures in relation to the problems detected. However, we are aware that the process of monitoring still have some gaps that need to be reconsidered by the Pedagogical Council of ECHS.*

**7.1.4. Empregabilidade.****7.1.4. Empregabilidade / Employability**

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	0

**7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.****Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.****7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.**

*CEL - Centro de Estudos em Letras, UTAD;(Bom)*

*CETRAD - Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento, UTAD; (Bom)*

*LabCom - Laboratório de Comunicação, UBI/UTAD (Muito Bom)*

**7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.**

*CEL - Centro de Estudos em Letras, UTAD;(Good)*

*CETRAD - Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento, UTAD; (Good)*

*LabCom - Laboratório de Comunicação, UBI/UTAD (Very Good)*

**7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.**

*47*

**7.2.3. Outras publicações relevantes.**

*O grupo de docentes que leciona no 1º ciclo de Ciências da Comunicação tem ainda 226 outras publicações.*

**7.2.3. Other relevant publications.**

*The teaching team who teaches in the 1st cycle of Communication Sciences still has 226 other publications.*

**7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.**

*Rios - Festival Internacional de Cinema Documental,*

*criação de jornais,*

*criação de gabinetes de Relações Públicas nas Câmaras Municipais da Região,*

*Centro de Estudo e Investigação de Segurança e Defesa de Trás-os-Montes e Alto Douro | CEISDTMAD*

**7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.**

*Rios - International Documentary Film Festival,*

*creating newspapers,*

*establishment of offices of Public Relations in Municipalities of the Region*

*Center for Study and Investigation of Security and Defense Trás-os-Montes e Alto Douro | CEISDTMAD*

**7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.**

*Peopleware;*

*Centro de Estudo e Investigação de Segurança e Defesa de Trás-os-Montes e Alto Douro | CEISDTMAD*

*Rios*

*Labcom*

### 7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

*Peopleware;*

*Center for Study and Investigation of Security and Defense Trás-os-Montes e Alto Douro | CEISDTMAD*

*Rios*

*Labcom*

### 7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

*Há unidades curriculares que executam controlo de qualidade e auto-avaliação dos eventos, processos, e actividades científicas. Inquéritos, reuniões posteriores, clipping nos media, análise pública, feedback por voxpop. Para além disso, há unidades curriculares em que os processos de avaliação já incluem esses processos de auto-avaliação sobre as actividades executadas.*

### 7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

*There are curricular units that perform quality assurance and self-evaluation of events, processes, and scientific activities. Surveys, meetings later, clipping in the media, public scrutiny, by voxpop feedback. In addition, there are courses in which assessment processes already include these processes of self-evaluation on the activities performed.*

## 7.3. Outros Resultados

---

### Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

#### 7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

*Congressos, conferências, palestras e outras tipologias de eventos virados para a academia e abertos à comunidade, UTAD-TV, Rádio Universidade FM, Akademia Rádio, Estágios inseridos em organizações da comunidade envolvente, embora existam também em organizações de âmbito nacional, etc.*

#### 7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

*Congresses, conferences, lectures and other types of events turned to the academy and open to the community, UTAD TV, FM Radio University, Akademia Radio, Internships inserted in the surrounding community organizations, although there are also national organizations, etc.*

#### 7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

*Todas as actividades planeadas, executadas e avaliadas organizadas pelo corpo docente, apoiadas pelas estruturas de coordenação do curso, do Departamento de Letras, Artes e Comunicação, da Escola de Ciências Humanas e Sociais, e em última instância pela Reitoria, com o envolvimento na justa medida dos alunos, obtiveram-se resultados do ponto de vista pedagógico (saber/fazer), mas essencialmente existiu uma ligação bastante próxima da sociedade civil local, regional, nacional, e por vezes internacional (como foi o caso, por exemplo, do 1º Festival Internacional de Cinema Documental e Transmedia que contou com a presença de pessoas de Cuba, Angola, Holanda, Espanha, França, República Dominicana, Austrália) que contribuiu, não só para a economia local, mas para a demonstração da capacidade interventiva da UATD na sociedade civil, assim como potenciou a medida da notoriedade percebida da própria instituição.*

#### 7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

*All activities planned, executed and evaluated by teaching staff held, supported by the coordination structures of the course, the Department of Letters, Arts and Communication, the School of Humanities and Social Sciences, and ultimately by the Rector, with the involvement fair as students, we obtained results from the pedagogical point of view (knowing / doing), but essentially there was a connection very close to the local civil society, regional, national, and sometimes international (as was the case, for instance, the 1st International Festival of Documentary Film and Transmedia which was attended by people of Cuba, Angola, Netherlands, Spain, France, Dominican Republic, Australia) that contributed not only to the local economy, but to demonstrate the capability of intervening in UATD civil society, as well as potentiate the measure of perceived reputation of the institution itself.*

#### 7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

*A adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, ciclo de estudos e o ensino ministrado é assegurado pela Direção de Curso, Coordenação do Departamento, Gabinete de Comunicação da UTAD, e em situações de tratamento da informação da universidade de uma forma institucionalizada existe uma Pró-Reitoria com essa atribuição. Pela ordem de razões enunciadas, existe coerência na informação divulgada para o exterior.*

#### 7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

*The adequacy of the content of the information disseminated to the exterior about the institution, cycle of study and teaching is ensured by the Course Director, Coordination Department, Office of Communication of UTAD, and in situations of information processing University is an institutionalized form Pro-Rectorate with this assignment. By order of reasons given, there is consistency in the information released to the outside.*

### 7.3.4. Nível de internacionalização

#### 7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	8
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	4
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	9.7

## 8. Análise SWOT do ciclo de estudos

### 8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

#### 8.1.1. Pontos fortes

- *Oferta multivariada e específica na área das Ciências da Comunicação (RP, Publicidade, Jornalismo, Comunicação Empresarial).*
- *Ciclo de estudos com uma forte componente prática (Utad TV, Akademia Online, Akademia Rádio, Akademia Jornal.*
- *Estágio pedagógico profissional obrigatório (120 horas) em contexto real.*
- *Elevada Imagem da instituição e credibilidade da estrutura de investigação.*
- *Elevados índices de mobilidade de estudantes e docentes através da rede de acordos, contactos e parcerias internacionais.*
- *Boas relações de cooperação com instituições de ensino superior de proximidade geográfica, em especial em Espanha.*
- *Procura do curso por parte dos candidatos, onde todos os anos tem tido todas as vagas preenchidas na primeira fase, sendo que, naturalmente alguns não se inscrevem e sobram algumas, muito poucas, vagas para a segunda fase, que também são imediatamente preenchidas.*
- *Localização geográfica que abrange um amplo território geográfico sem oferta equivalente.*

#### 8.1.1. Strengths

- *Supply and multivariate specific area of Communication Sciences (PR, Advertising, Journalism, Corporate Communication).*
- *Cycle studies with a strong practical component (UTAD TV, Online Akademia, Akademia Radio, Akademia Journal.*
- *Stage mandatory professional teaching (120 hours) in the real world.*
- *High image and credibility of the institution's research infrastructure.*
- *High levels of mobility of students and teachers through the network of agreements, international contacts and partnerships.*
- *Good relations of cooperation with higher education institutions in geographic proximity, particularly in Spain;*
- *Search the course by candidates, where every year has had all the vacancies filled in the first phase, and of course some do not fit and some left over, very few vacancies for the second phase, which are also filled immediately.*
- *Geographic location covering a broad geographic territory without offering equivalent.*

#### 8.1.2. Pontos fracos

- *Curso recente.*
- *Presença de áreas científicas sem relação directa com as ciências da comunicação.*
- *Disciplinas de opção em excesso.*

#### 8.1.2. Weaknesses

- *Course recently.*
- *Presence of scientific areas not directly related to communication sciences.*
- *Option courses in excess.*

#### 8.1.3. Oportunidades

- *Ciclo de estudos inserido numa zona geográfica que potencia empregabilidade a médio e longo prazo.*
- *Projetos jornalísticos de âmbito regional e local inovadores e onde havia falta de quadros qualificados para a função.*
- *Ciclo de estudos inserido numa universidade que oferece um vasto leque de cursos e saberes com quais pode estabelecer sinergias relevantes (exemplos: curso de Teatro e Artes Performativas; curso de Comunicação e Multimédia; cursos de Gestão e Economia; curso de Psicologia).*

#### 8.1.3. Opportunities



- *Cycle studies inserted in a geographical area that enhances employability in the medium and long term.*
- *Projects of regional newspaper and local innovators and where there was a lack of qualified staff for the function.*
- *Cycle studies entered a university that offers a wide range of courses and knowledge which can establish synergies with relevant (eg stroke Theatre and Performing Arts; course Communication and Multimedia; courses in Management and Economics, Psychology course).*

#### 8.1.4. Constrangimentos

- *Oferta excessiva de cursos de Ciências da Comunicação, quer no Ensino Público, quer no Ensino Privado.*
- *Interioridade e afastamento dos grandes centros urbanos que albergam as principais empresas de comunicação social do país (Porto e Lisboa).*
- *Crise Económica Nacional.*

#### 8.1.4. Threats

- *Offer excessive Communication Sciences courses, either in public education or in private education.*
- *Interiority and remoteness from large urban centers that house the major media companies in the country (Oporto and Lisbon).*
- *National Economic Crisis.*

## 8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

---

### 8.2.1. Pontos fortes

- *Grande parte dos professores são doutorados. Os restantes docentes estão em vias de finalizar doutoramento.*
- *Bom funcionamento dos serviços administrativos de apoio.*
- *Boa dinâmica interna entre docentes e não-docentes.*
- *Transdisciplinariedade dos professores.*
- *Bons serviços de apoio ao ensino (Serviços de Audiovisual; Serviços de Documentação; Serviços de Informática; e o GAIVA).*
- *Disciplinas organizadas de forma a oferecer um leque suficientemente robusto capaz de corresponder às necessidades dos alunos num futuro momento profissional em plena vida ativa.*

### 8.2.1. Strengths

- *Most of the teachers are PhDs. The remaining teachers are finalizing PhD.*
- *Proper functioning of administrative support.*
- *Good internal dynamics between teachers and non-teachers.*
- *Transdisciplinarity teachers.*
- *Good education support services (Audiovisual Services, Documentation Services, Computer Services, and GAIVA).*
- *Courses organized to provide a sufficiently robust range capable of meeting the needs of students in a future full time professional working life.*

### 8.2.2. Pontos fracos

- *Registo de alguma burocracia nos processos administrativos internos.*
- *Excessiva acumulação de tarefas em alguns funcionários e pessoal docente, incompatível com a máxima eficiência.*

### 8.2.2. Weaknesses

- *Registration of bureaucracy in some internal administrative processes.*
- *Excessive accumulation of tasks for some employees and staff, incompatible with maximum efficiency.*

### 8.2.3. Oportunidades

- *Ligações às estruturas de investigação de outras universidades e organismos públicos (LabCom; Observatório dos Conflitos Armados, Centro de Estudos em Letras)*
- *Aproveitar o facto de sermos um curso com muitos alunos, e motivá-los e envolve-los para novos projetos a realizar no âmbito do curso.*

### 8.2.3. Opportunities

- *Links to research facilities of universities and other public bodies (LabCom; Observatory of Armed Conflict, Centre for Studies in Literature)*
- *Enjoy the fact of being a course with many students, and motivate them and involves them for new projects to be undertaken within the course.*

### 8.2.4. Constrangimentos

- *Cortes orçamentais do Estado.*
- *Saídas de professores relacionados com as ciências da comunicação.*
- *Cortes nas estruturas de financiamento de investigação (FCT).*
- *Constrangimentos financeiros que impedem contratações de mais pessoal docente relacionado com o curso.*

### 8.2.4. Threats

- *State budget cuts.*
- *Out of teachers related to communication sciences.*
- *Cuts in research funding structures (FCT).*
- *Financial constraints that prevent the hiring of more staff related to the course.*

### 8.3. Recursos materiais e parcerias

---

#### 8.3.1. Pontos fortes

- *Recursos materiais adequados ao desempenho dos docentes/funcionários e alunos: laboratórios de computadores bem equipados, com tecnologia de ponta; laboratórios de audiovisual bem equipados com diversos instrumentos de trabalho para estudantes (Utad tv, com os seus estúdios, regie, rádio, câmaras, gravadores e máquinas fotográficas)*
- *Parcerias: o 1.º ciclo de Ciências da Comunicação desenvolveu várias parcerias em diversos ramos, desde os programas Sócrates Erasmus, ao Almeida Garret, aos protocolos de estágio com diversas entidades públicas e privadas da região e do país, até à ligação entre e/com os diferentes centros de estudo da Utad (CEL e CETRAD) e de outras universidades (LabCom). Há ainda a acrescentar diferentes redes interdisciplinares, universitárias com outros organismos públicos (Observatório dos Conflitos Armados e Academia Militar). Por fim, salientamos diferentes entidades que patrocinam e estabelecem contacto com o curso de Ciências da Comunicação.*

#### 8.3.1. Strengths

- *Resource materials appropriate to the performance of teachers / staff and students: computer labs equipped with the latest technology; audiovisual laboratories equipped with various tools for working students (UTAD tv, with its studios, regie, radio, cameras , recorders and cameras)*
- *Partnerships: 1. Cycle of Communication Sciences has developed several partnerships in various fields, from Socrates Erasmus, the Almeida Garret, the Protocols internship with various public and private entities in the region and the country, and to the link between / with different study centers of UTAD (CEL and CETRAD) and other universities (LabCom). There are still adding different networks interdisciplinary university with other public bodies (Observatory of Armed Conflict and Military Academy). Finally, we emphasize different entities that sponsor and establish contact with the course of Communication Sciences.*

#### 8.3.2. Pontos fracos

- *Inexistência de equipamentos para a investigação aplicada e experimental na área das ciências da comunicação.*
- *Falta de financiamento para atividades académicas que permitam trazer profissionais convidados a algumas palestras, conferências, seminários, entre outros.*
- *Falta de colaboração entre as diferentes estruturas da UTAD como escolas e departamentos.*
- *Equipamento para melhorar a vertente do ensino da área da comunicação diretamente relacionada com o meio Rádio.*

#### 8.3.2. Weaknesses

- *Lack of equipment for experimental and applied research in science communication.*
- *Lack of funding for academic activities that allow guests to bring some professional lectures, conferences, seminars, among others.*
- *Lack of collaboration between different structures as UTAD schools and departments.*
- *Equipment to improve the teaching aspect of the communication area directly related to the radio medium.*

#### 8.3.3. Oportunidades

- *Vasta gama de empresas que oferecem os seus locais de trabalho para formar, por estágio, os alunos do terceiro ano.*
- *Existência de empresas que permitem transferência de recursos pela formação com recursos de nível superior; Protocolo com Porto Canal.*
- *Estágios curriculares em distintas organizações têm proporcionado emprego a diversos alunos.*

#### 8.3.3. Opportunities

- *Wide range of companies offering their workplaces to form, on stage, the students of the third year.*
- *Existence of companies that allow transfer of resources by training with top level features; With Port Channel Protocol.*
- *Internships in different curricular organizations have provided employment to many students.*

#### 8.3.4. Constrangimentos

- *Interioridade enquanto condicionante do acesso a alguns locais de estágio.*
- *Preço dos equipamentos na área do design gráfico e digital.*

#### 8.3.4. Threats

- *Interiority condition while accessing certain sites stage.*
- *Prices of equipment in the field of graphic design and digital.*

### 8.4 Pessoal docente e não docente

---

**8.4.1. Pontos fortes**

- *Pessoal docente e não docente com altas qualificações e altos índices motivacionais. Ao nível do relacionamento docente/aluno, há uma aproximação muito forte e saudável, salientada por dezenas de ex-alunos a frequentar outros estabelecimentos de ensino e/ou locais de trabalho.*
- *Número elevado de doutorados.*
- *Comprovada experiência em orientação de dissertações de 2º e 3º ciclos.*

**8.4.1. Strengths**

- *Teaching staff and non-teaching staff with high qualifications and high motivation. In terms of the relationship teacher / student, there is a very strong and healthy approach, highlighted by dozens of former students attending other schools and / or workplaces.*
- *High number of doctorates.*
- *Proven experience in supervision of dissertations 2nd and 3rd cycles.*

**8.4.2. Pontos fracos**

- *Excessiva carga lectiva em alguns docentes condicionando o seu desempenho.*
- *Excessiva acumulação de cargos, tarefas e funções exteriores à leccionação.*
- *Deficit de pessoal não docente afeto ao curso.*
- *Dificuldades financeiras para contratar novos docentes.*

**8.4.2. Weaknesses**

- *Excessive faculty teaching load in some conditioning their performance.*
- *Excessive accumulation of roles, tasks and functions outside the teaching.*
- *Deficit of non-teaching staff affect the course.*
- *Financial difficulties to hire new teachers.*

**8.4.3. Oportunidades**

- *Participação em diversos congressos nacionais, internacionais, e realização de projetos alternativos de âmbito nacional (EIRI) e internacional (Rios e WCCA).*
- *Existência de relacionamento institucional e individual de alguns docentes com outras universidades portuguesas e de âmbito internacional.*
- *Alguns docentes terminarão brevemente os seus doutoramentos.*

**8.4.3. Opportunities**

- *Participation in various national congresses, international, and implementation of alternative projects nationwide (Eiri) and international (Rios and WCCA).*
- *Existence of institutional relationships and some individual teachers with other Portuguese universities and international in scope.*
- *Some teachers will end soon their doctorates.*

**8.4.4. Constrangimentos**

- *Interioridade: deslocações diárias de docentes e não docentes e de outras regiões do país (Douro Litoral e Minho).*
- *Distância geográfica dos grandes centros académicos e científicos do país (como Porto, Lisboa e Braga).*
- *Dificuldades financeiras para contratar novos recursos humanos e reforçar o corpo docente.*

**8.4.4. Threats**

- *Interiority: commuting from teachers and staff and other regions of the country (Minho and Douro Litoral).*
- *Geographical distance of major academic and scientific centers of the country (such as Porto, Lisbon and Braga).*
- *Financial difficulties to hire new staff and strengthen the faculty.*

**8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem**

---

**8.5.1. Pontos fortes**

- *A colocação dos candidatos do 1.º ciclo de Ciências da Comunicação tem sido nos últimos anos de grande sucesso, havendo uma cobertura total das vagas na primeira fase de candidaturas, nos últimos tempos; as que ficam por preencher na primeira fase são de imediato ocupadas nas segunda e terceira fase.*
- *O ambiente de ensino e aprendizagem é muito saudável, quer em termos técnicos, humanos, pedagógicos, havendo uma relação professor/aluno muito aberta e salutar.*
- *Todas as salas estão equipadas com tecnologias modernas e de boa execução letiva, com acesso a wireless de boa qualidade em todo o campus; salas com aquecimento; estúdio de televisão com equipamento de qualidade; diversos auditórios para organização de congressos, conferências...; Campus bem organizado, Biblioteca Central espaçosa e agradável com bons locais para estudar; Software adequado à execução de trabalho solicitados nas UC's mais tecnológicas.*

**8.5.1. Strengths**

- *The placement of candidates 1. Cycle of Communication Sciences in recent years has been highly successful, with a total coverage of the seats in the first round of applications, in recent times, those who remain unfilled in the first phase are immediately employed in the second and third stage.*
- *The environment for teaching and learning is very healthy in terms técnicos, human, educational, with a teacher / student relationship very open and healthy.*
- *All rooms are equipped with modern technology and proper execution letiva, with access to good quality wireless throughout the campus; rooms with heating, television studio with quality equipment; several auditoriums for organizing congresses, conferences ...; Campus well organized, Central Library spacious and pleasant with good places to study; Software suitable for the implementation of work required in UC's more technological.*

#### 8.5.2. Pontos fracos

- *Tamanho das turmas práticas, em algumas unidades curriculares, não é o mais adequado ao bom desempenho dos estudantes.*
- *Falta de um espaço específico para estudo no edifício onde funciona o curso, existindo pequenos espaços espalhados pelo edifício mas com poucas condições para o estudo, não obstante existem alguns espaços especificamente dedicados ao estudo, mas que funcionam em edifícios contíguos.*

#### 8.5.2. Weaknesses

- *Class size practices, in some courses, is not the most suitable for the performance of students.*
- *Lack of a specific space to study the building where he runs the course, existing small spaces around the building but with a few conditions for the study, although there are some spaces specifically dedicated to the study, but which operate in adjacent buildings.*

#### 8.5.3. Oportunidades

- *Boas redes de comunicação e transportes para a cidade de Vila Real.*
- *Vasta oferta de alojamento e redes de transporte interno (Corgo Bus).*
- *Bom funcionamento da Biblioteca Municipal com um horário alargado.*
- *Vasta oferta de locais de Estágio na cidade e a nível nacional.*
- *Vantagem geográfica relevante que aponta a região do Douro como destino e local de futura empregabilidade.*
- *Possibilidade de fomentar novos projetos com os alunos envolvendo diversas UC's e parceiros externos, de forma a tornar mais visível o nível do trabalho realizado pelo pessoal docente e discente.*

#### 8.5.3. Opportunities

- *Good communication and transport network for the city of Vila Real.*
- *Wide range of accommodation and internal transport networks (Corgo Bus).*
- *Proper functioning of the Municipal Library with a timetable.*
- *Wide range of internship sites in the city and national level.*
- *Advantage relevant geographic pointing to the Douro region as a destination and place of future employability.*
- *Ability to develop new projects with students involving several UC's parceiros and external, in order to make more visible the level of work done by teachers and students.*

#### 8.5.4. Constrangimentos

- *Oferta aliciante de outras universidades próximas dos locais de trabalho dos futuros profissionais.*
- *Crise económica que origina a desistência e aumenta os factores de aproximação ao domicílio dos estudantes.*
- *Locais de trabalho próximos das grandes cidades e centros económicos, sociais e culturais do país.*
- *Horário de trabalho da biblioteca da UTAD deveria ser mais alargado.*

#### 8.5.4. Threats

- *Offer attractive to other nearby universities to workplaces of future professionals.*
- *Economic crisis that originates and increases dropout factors approach to the homes of students.*
- *Work places near major cities and economic centers, social and cultural rights in the country.*
- *Working hours of library UTAD should be wider.*

### 8.6. Processos

---

#### 8.6.1. Pontos fortes

- *Relação próxima entre os professores e dirigentes com os alunos.*
- *Celeridade nas decisões em torno das solicitações dos alunos.*

#### 8.6.1. Strengths

- *Relationship between the next leaders and teachers with students.*
- *Promptness in decisions around the requests of students.*

#### 8.6.2. Pontos fracos

- *Sistema administrativo complexo e incongruente em determinadas situações.*

**8.6.2. Weaknesses**

- *System administrative complex and incongruous in certain situations.*

**8.6.3. Oportunidades**

- *Novas funcionalidades do sistema de informação da UTAD de forma a reduzir os tempos administrativos.*

**8.6.3. Opportunities**

- *New features of the information system UTAD to reduce the administrative time.*

**8.6.4. Constrangimentos**

- *Perda de alunos pela densidade dos processos de funcionamento.*
- *Redução da motivação dos alunos por causa do sistema de informação da UTAD.*

**8.6.4. Threats**

- *Loss of students by the density of the processes of operation.*
- *Reduction of student motivation because of the system's information UTAD.*

**8.7. Resultados**

---

**8.7.1. Pontos fortes**

- *Este curso tem sempre um número muito elevado de candidatos que opta pelo curso em 1º opção aquando da candidatura. Há boas oportunidades de emprego para os licenciados deste ciclo de estudos a nível local e regional, o que indica que há uma boa imagem do curso no meio empresarial, com uma formação sólida ao nível das ciências da comunicação.*
- *O número de estagiários que consegue ficar a trabalhar nas empresas que recebem os estagiários é bastante satisfatório.*
- *O número e a qualidade das organizações que assinaram protocolos no sentido de receber estagiários é muito significativo.*

**8.7.1. Strengths**

- *This course has always been a very high number of candidates opting for course # 1 option upon application. There are good job opportunities for graduates of this course of studies at local and regional level, which indicates that there is a good picture of the course in the business, with a solid level of communication sciences.*
- *The number of trainees who can get to work in companies that receive trainees is quite satisfactory.*
- *The number and quality of organizations that have signed protocols in order to receive trainees is very significant.*

**8.7.2. Pontos fracos**

- *Poucas bolsas de estudo para os alunos.*
- *Serviços de apoio ao alunos caros e escassos.*

**8.7.2. Weaknesses**

- *Few scholarships for students.*
- *Support services to students expensive and scarce.*

**8.7.3. Oportunidades**

- *Tendo em conta a formação diversificada que oferece este ciclo de estudos, os futuros profissionais adquirem diferentes competências que lhes permite candidatarem-se a um espectro bastante alargado de ofertas de emprego.*

**8.7.3. Opportunities**

- *Given the diverse background offering this course of study, future professionals acquire different skills that allows them to apply for a spectrum broad enough job vacancies.*

**8.7.4. Constrangimentos**

- *Situação económica do país.*
- *Dificuldades das famílias em pagar as próprias da universidade.*

**8.7.4. Threats**

- *Economic situation of the country.*
- *Difficulties of families to pay the university's own.*

## 9. Proposta de acções de melhoria

### 9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

---

#### 9.1.1. Debilidades

- *Objectivos amplos e genéricos.*
- *Formação específica leccionada através de disciplinas de opção.*
- *Poucos professores doutorados relacionados com as ciências da comunicação.*
- *Falta de visão estratégica do departamento de letras, artes e comunicação em torno do ciclo de estudos.*
- *Inexistência de professores associados e catedráticos em ciências da comunicação.*
- *Falta de reconhecimento por parte da Universidade da importância do ciclo de estudos.*

#### 9.1.1. Weaknesses

- *Objectives broad and generic.*
- *Specific training taught through elective courses.*
- *Few teachers doctorates related to communication sciences.*
- *Lack of strategic vision of the department of letters, arts and communication around the course.*
- *Lack of associate professors and professors in communication sciences.*
- *Lack of recognition by the University of the importance of the course.*

#### 9.1.2. Proposta de melhoria

- *Objectivos do ciclo mais focados nas necessidades dos mercados empregadores.*
- *Mais formação específica nas áreas temáticas das ciências da comunicação.*
- *Mais professores relacionados com as ciências da comunicação.*
- *Atribuição de maior importância ao ciclo de estudo por parte do departamento de letras, artes e comunicação e da Escola de Ciências Sociais e Humanas.*
- *Abertura de concursos para professor associado e catedrático em ciências da comunicação.*
- *Reconhecimento por parte da reitoria da importância das ciências da comunicação enquanto área estratégica.*

#### 9.1.2. Improvement proposal

- *Objectives of the cycle more focused on the needs of employers markets.*
- *More specific training in the subject areas of communication sciences.*
- *More teachers related to communication sciences.*
- *Allocation of greater importance to the cycle of study by the department of letters, arts and communication and the School of Social Sciences and Humanities.*
- *Opening of competitions to associate professor and professor in communication sciences.*
- *Recognition by the rector of the importance of science communication as a strategic area.*

#### 9.1.3. Tempo de implementação da medida

- *Annual.*

#### 9.1.3. Implementation time

- *Annual.*

#### 9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta.*

#### 9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

*High.*

#### 9.1.5. Indicador de implementação

- Contratação de docentes.*
- Afirmação pública por parte da reitoria da importância estratégica do curso de ciências de comunicação.*
- Abertura de concursos.*
- Passagem das disciplinas de opção para disciplinas obrigatórias.*

#### 9.1.5. Implementation marker

- Hiring teachers.*
- Public statement by the rector of the strategic importance of communication science course.*
- Opening of tenders.*
- Passage of elective courses for required courses.*

## 9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

---

### 9.2.1. Debilidades

- *Falta de pessoal não-docente em número suficiente para atender o número elevados de alunos inscritos no curso.*
- *Falta de mecanismos em número suficiente para realizar avaliação e controlo de algumas ações.*
- *Falta da aplicação de instrumentos de recolha de dados que permitam indagar expectativas, motivações e satisfações dos alunos, docentes e funcionários.*

### 9.2.1. Weaknesses

- *Lack of non-teaching staff in sufficient numbers to meet the high number of students enrolled in the course.*
- *Lack of sufficient mechanisms to perform evaluation and control of some actions.*
- *Lack of application of instruments for collecting data to investigate expectarivas, motivations and satisfaction of students, faculty and staff.*

### 9.2.2. Proposta de melhoria

- *Solicitar a afetação de funcionários não docentes para o curso de Ciências da Comunicação.*
- *Proceder à sistematização de processos e mecanismos de controlo e de qualidade dos serviços prestados pelos docentes e não docentes. Essa sistematização pode ser antecedida pelo aumento do número de reuniões durante o ano e pela criação de inquéritos de satisfação sobre os serviços oferecidos pelos funcionários não docentes e pelos docentes, bem como inquéritos administrados aos próprios funcionários sobre a motivação/satisfação no desempenho das suas funções.*

### 9.2.2. Improvement proposal

- *Request the affectation of non-teaching staff for the course in Communication Sciences.*
- *To systematize processes and control mechanisms and quality of services provided by teachers and staff. This systematization can be preceded by an increase in the number of meetings during the year and creating satisfaction surveys about services offered by non-teaching staff and the teachers as well as surveys administered to employees themselves about motivation / satisfaction in the performance of their duties .*

### 9.2.3. Tempo de implementação da medida

*Um ano lectivo.*

### 9.2.3. Improvement proposal

*One year.*

### 9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta.*

### 9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

*High.*

### 9.2.5. Indicador de implementação

- *Construção e implementação do inquérito que indague as expectativas e satisfação dos agentes educativos.*
- *Contratação de funcionários especializados para dar apoio ao curso de Ciências da Comunicação.*

### 9.2.5. Implementation marker

- *Design and implementation of the survey inquire what the expectations and satisfaction of educational agents.*
- *Hiring specialized staff to support the course of Communication Sciences.*

## 9.3 Recursos materiais e parcerias

---

### 9.3.1. Debilidades

- *Atualização das tecnologias de apoio à formação dos alunos.*
- *Renovação de protocolos com entidades já parceiras (em termos académicos, o LabCom, o Festival Internacional de Cinema e Transmedia, RIOS, a Universidad Rey Juan Carlos, o CETrad e o CEL), renovação de protocolos de estágio com diversas entidades do audiovisual (RTP, SIC, Porto Canal, TVI, Benfica TV, TV Enfermagem), da imprensa (Público, JN, DN, Time Out) das câmaras municipais (Vila Real, Lamego, Régua, Sabrosa, Bragança, Chaves, etc) das Fundações (Casa Museu de Camilo Castelo Branco; Fundação Eça de Queirós), dos hotéis (Régua Douro, Miracorgo, Pestana), entre outras.*
- *Alargar a rede de contactos académicos, em termos de projetos com outros centros de investigação.*
- *Avançar com novas parcerias com entidades ainda não parceiras da UTAD.*

### 9.3.1. Weaknesses

- *Upgrade of technologies to support training of students.*
- *Renewal of agreements with partner organizations already (in academics, the LabCom, the International Festival of Film and Transmedia, RIOS, Universidad Rey Juan Carlos, and the CETRAD CEL), renewal of stage protocols with various entities of the audiovisual (RTP, SIC, Port Channel, TVI, Benfica TV, Nursing), the press (Public, JN, DN, Time Out) of municipalities (Vila Real, Lamego, Ruler, Sabrosa, Bragança, Chaves, etc.) Foundations (House Museum of*

- Camilo Castelo Branco; Foundation Eca de Queiroz), the hotels (Ruler Douro, Miracorgo, Pestana), among others.*
- *Extend the network of academic contacts in terms of projects with other research centers.*
  - *Next to new partnerships with yet UTAD partner.*

### 9.3.2. Proposta de melhoria

- *Criação de uma réplica do LabCom na UTAD, dado que a maior parte dos professores investigadores da UTAD fazem parte do LabCom.*
- *Relacionamento com exército para a partilha de recursos e equipamentos da área das ciências da comunicação, através do observatório dos conflitos armados.*
- *Criação de base de dados renovada sobre sítios de estágio e de relacionamento institucional entre o curso de Ciências da Comunicação e outras entidades da região e do país.*

### 9.3.2. Improvement proposal

- Creation of a replica of the LabCom UTAD, since most teachers investigators UTAD part of LabCom.*
- *Relationship with Army for sharing resources and equipment in the area of communication sciences, through the observatory of armed conflict.*
  - *Creation of database renewed on internship sites and institutional relationship between the course of Communication Sciences and other organizations in the region and the country.*

### 9.3.3. Tempo de implementação da medida

*Um ano.*

### 9.3.3. Implementation time

*One year.*

### 9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Média.*

### 9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

*Medium.*

### 9.3.5. Indicador de implementação

- *Compra de equipamentos.*
- *Assinatura das renovação ou novos protocolos.*

### 9.3.5. Implementation marker

- *Purchase of equipment.*
- *Signing of renewal or new protocols.*

## 9.4. Pessoal docente e não docente

---

### 9.4.1. Debilidades

- *No que se refere ao pessoal docente, aguarda-se ainda o término do doutoramento de alguns docentes da área das Ciências da Comunicação.*
- *Registe-se ainda a elevada carga letiva que alguns deles têm, nem sempre compatível com o bom desempenho que se pretende para todas as unidades curriculares a que se dedicam.*
- *No que diz respeito ao pessoal não docente, perspectiva-se a necessidade de contratar mais funcionários.*
- *De lembrar também a necessidade de aprendizagem contínua para ambas as carreiras, o que poderia ser também acompanhado por formações específicas em áreas necessárias ao bom desempenho do curso.*

### 9.4.1. Weaknesses

- *With regard to the teaching staff, is still awaited completion of doctoral some teachers in the area of Communication Sciences.*
- *Sign up letiva still the high burden that some of them have not always compatible with good performance that is intended for all courses in which they engage.*
- *With respect to the non-teaching personnel, we foresee the need to hire more employees.*
- *From remembering the need for continuous learning for both careers, which could also be accompanied by specific training in areas necessary for the proper performance of the course.*

### 9.4.2. Proposta de melhoria



- *Garantir que os docentes em fase terminal de Doutoramento tenham condições para o concluir o mais rapidamente possível.*
- *Diminuir carga letiva a alguns docentes de modo a poderem executar um trabalho mais exigente e com mais tempo de dedicação aos seus alunos.*
- *Solicitar mais funcionários para agilizar processos administrativos que ficam na alçada dos docentes.*

#### 9.4.2. Improvement proposal

- *Ensure that teachers terminally PhD are able to conclude as soon as possible.*
- *Decrease load letiva some teachers so that they can perform a more demanding and more time dedicated to their students.*
- *Request more employees to streamline administrative processes that are within the purview of teachers.*

#### 9.4.3. Tempo de implementação da medida

*Um ano.*

#### 9.4.3. Implementation time

*one year*

#### 9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta.*

#### 9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

*High.*

#### 9.4.5. Indicador de implementação

- *Conclusão dos doutoramentos.*
- *Contratação de funcionários ou afectação de funcionários ao curso de ciências da comunicação.*
- *Realização de ações de formação específicas tanto para professores como para o pessoal não-docente.*

#### 9.4.5. Implementation marker

- *Completion of doctorates.*
- *Hiring employees or allocation of staff to the course of communication sciences.*
- *Conducting specific training for both teachers and non-teaching staff.*

### 9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

---

#### 9.5.1. Debilidades

- *Turmas teóricas numerosas em algumas unidades curriculares.*
- *Algum absentismo, por causa de uma vasta franja populacional ser de outras zonas do país.*
- *Número de salas disponíveis deveria ser mais elevado.*
- *Falta de bolsas de estudo para os alunos com maiores dificuldades económicas.*
- *Número reduzido de serviços de apoio ao alunos no âmbito do Departamento de Letras, Artes e Comunicação.*
- *Gestão departamental orientada pelos diversos interesses instalados.*

#### 9.5.1. Weaknesses

- *Numerous theoretical classes in some courses.*
- *Some absence because of a large population being fringe other areas of the country.*
- *Number of rooms available should be higher.*
- *Lack of scholarships for students with greater economic difficulties.*
- *Reduced number of support services to students within the Department of Letters, Arts and Communication.*
- *Departmental Management guided by various vested interests.*

#### 9.5.2. Proposta de melhoria

- *Diminuir o número de alunos por turma teórica.*
- *Motivar os alunos para que estes não falem às aulas, dando-lhes responsabilidades de trabalho de campo durante o fim de semana, através da criação de programas de trabalho voluntário, ou propostas semelhantes.*
- *Solicitar a disponibilização de mais salas para o exercício da docência, com a agilização de processos necessários à desobstrução de alguns locais cuja utilização não tem sido frequente.*
- *Desenvolver serviços de apoio aos alunos do departamento (reprodução de documentos, prestação de serviços gráficos, disponibilização de materiais e livros aconselhados pelos docentes...).*
- *Controlo dos interesses particulares de docentes e gestores.*

#### 9.5.2. Improvement proposal

- *Decrease the number of students per class theory.*
- *Motivate students so they do not miss classes, giving them responsibilities of field work during the weekend, by*

*creating volunteer programs, or similar proposals.*

- *Request to provide more classrooms for the teaching profession, with the streamlining of processes necessary for unblocking some sites whose use has not been widespread.*
- *Develop student support services department (reproduction of documents, graphics services, availability of materials and books advised by teachers ...).*
- *Control of the interests of teachers and administrators.*

### 9.5.3. Tempo de implementação da medida

*Anual.*

### 9.5.3. Implementation time

*Annual.*

### 9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Média.*

### 9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

*Medium.*

### 9.5.5. Indicador de implementação

*Libertação de salas para apoiar a elaboração dos horários e as actividades lectivas.*

*Incentivos aos alunos para residirem em Vila Real os cinco dias da semana.*

*Criação dos serviços de apoio.*

*Controlo dos benefícios atribuídos aos docentes e esforços levados a cabo para consolidar o curso de ciências da comunicação.*

### 9.5.5. Implementation marker

*Liberation of rooms to support the preparation of schedules and school activities.*

*Incentives for students to live in Vila Real five days a week.*

*Creation of support services.*

*Control of the benefits attributed to teachers and efforts undertaken to consolidate the course of communication sciences.*

## 9.6. Processos

---

### 9.6.1. Debilidades

*- Sistema administrativo lento e pouco eficiente.*

*- Sobrecarga da direcção de curso com trabalho administrativo diverso (como justificação de faltas, creditações, gestão de júris....).*

### 9.6.1. Weaknesses

*- System administration slow and inefficient.*

*- Overload current direction of administrative work with diverse (as justification of absences, accreditations, managing juries ....).*

### 9.6.2. Proposta de melhoria

*- Aconselhamento dos serviços académicos para implementar alterações no que toca à eliminação total do papel na gestão das solicitações e dos processos administrativos.*

*- Atribuição aos funcionários das tarefas marginais no âmbito da gestão do curso.*

*- Atribuição da tarefa da actualização de conteúdos no SIDE.*

### 9.6.2. Improvement proposal

*- Counseling services for academics implement changes with regard to the total elimination of the role in the management of requests and administrative processes.*

*- Assigning marginal tasks to employees in managing the course.*

*- Assign the task of updating content in SIDE.*

### 9.6.3. Tempo de implementação da medida

*Anual.*

### 9.6.3. Implementation time

*Annual.*

### 9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta.*

#### **9.6.4. Priority (High, Medium, Low)**

*High.*

#### **9.6.5. Indicador de implementação**

- *Gestão dos processos académicos por via electrónica em formato digital.*
- *Actualização da informação académica e pedagógica por parte dos funcionários.*

#### **9.6.5. Implementation marker**

- *Management of academic processes electronically in digital format.*
- *Updated information for academic and educational officials.*

### **9.7. Resultados**

---

#### **9.7.1. Debilidades**

- *Falta de acompanhamento e orientação activa por parte da Universidade na colocação dos alunos no mercado de trabalho.*
- *Falta de um programa universitário de criação de empresas relacionados com a área das ciências da comunicação.*

#### **9.7.1. Weaknesses**

- *Lack of monitoring and active guidance by the University in the placement of students into the labor market.*
- *Lack of a university program start-ups related to the field of communication sciences.*

#### **9.7.2. Proposta de melhoria**

- *Desenvolvimento da unidade de inserção na vida activa dos alunos.*
- *Criação de um programa universitário para o incentivo de criação de empresas de comunicação.*

#### **9.7.2. Improvement proposal**

- *Development of unit working life of the students.*
- *Creation of a university program to encourage the creation of media companies.*

#### **9.7.3. Tempo de implementação da medida**

*Anual.*

#### **9.7.3. Implementation time**

*Annual.*

#### **9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)**

*Alta.*

#### **9.7.4. Priority (High, Medium, Low)**

*High.*

#### **9.7.5. Indicador de implementação**

- *Colocação dos alunos nas empresas.*
- *Criação de empresas relacionadas com a comunicação.*

#### **9.7.5. Implementation marker**

- *Placement of students in companies.*
- *Creation of companies related to communication.*

## **10. Proposta de reestruturação curricular**

### **10.1. Alterações à estrutura curricular**

---

#### **10.1. Alterações à estrutura curricular**

##### **10.1.1. Síntese das alterações pretendidas**

*<sem resposta>*

**10.1.1. Synthesis of the intended changes***<no answer>***10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida****Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida****10.1.2.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***10.1.2.1. Study Cycle:***Communication Sciences***10.1.2.2. Grau:***Licenciado***10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS 0	ECTS Optativos / Optional ECTS* 0
--	-----------------	---	--------------------------------------

*<sem resposta>***10.2. Novo plano de estudos****Mapa XII – Novo plano de estudos****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***10.2.1. Study Cycle:***Communication Sciences***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***<sem resposta>***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***<no answer>***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--

<sem resposta>

### 10.3. Fichas curriculares dos docentes

---

#### Mapa XIII

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

### 10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

---

#### Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

**10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*<no answer>*

**10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*<sem resposta>*

**10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*<no answer>*

**10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*<sem resposta>*

**10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*<no answer>*

**10.4.1.9. Bibliografia principal:**

*<sem resposta>*